

ÚLTIMO RETIRO DE AFP

Entrevista a Alejandro Indacochea

MAXIMIXE

Impacto Climático y Finanzas Climáticas

PUERTO DE CHANCAY

Exclusiva con Miguel Cordano, Pte. del Cuerpo Técnico de Tasaciones del Perú.

INFRAESTRUCTURA

Nuevo Parque Industrial Ancón unirá Puerto de Chancay y aeropuerto Jorge Chávez.

BANCO MUNDIAL

El crecimiento mundial se estabiliza por primera vez en tres años



HIDRÓGENO VERDE

SE PRODUCIRÁ EN AREQUIPA Y SERÁ LA PLANTA MÁS GRANDE DE SUDAMÉRICA

Generará aproximadamente 180 megavatios de energía producida por 3 millones de paneles solares. (pg 8)



ACEROS AREQUIPA

Saludamos a:

BRAZIL

GRUPO INMOBILIARIO

por su 8vo Aniversario
y agradecemos la
confianza depositada
en nuestros productos
y servicio integral

ACEDIM®





INNOVACIÓN Y PRECISIÓN

LA REVOLUCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN CON LA PLANTA AUTOMATIZADA DE BETON DECKEN

En un mundo en constante evolución, la implementación de tecnologías avanzadas se ha convertido en un imperativo para las industrias que buscan mantenerse competitivas y eficientes. **Beton Decken y Brazil Grupo Inmobiliario** representan un paso hacia la modernización y eficiencia en la construcción.

Esta implementación promete proyectos que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también impulsan el desarrollo de la industria en el Perú.

Ambas empresas comparten una visión de mejorar la calidad de vida a través de soluciones innovadoras y sostenibles.

Es por ello que nos enorgullece resaltar nuestra Planta Automatizada de prelosas, que no solo refleja un compromiso con la innovación sino que también viene marcando un hito en el sector.

Beneficios claves de la Planta Automatizada de Beton Decken:

- Reducción de tiempos de entrega y mayor capacidad de respuesta al mercado.
- Fabricación con precisión milimétrica.
- Gestión eficiente de residuos, contribuyendo a prácticas más sostenibles.
- Producción de prelosas de alta calidad, asegurando estándares superiores en cada proyecto.



Editorial

Motores de crecimiento para el Perú:

Megapuerto de Chancay: Conectando el Perú con el mundo

El megapuerto de Chancay, ubicado a unos 80 kilómetros al norte de Lima, es una obra de infraestructura que busca posicionar al Perú como un punto estratégico en las rutas marítimas internacionales. Además, su ubicación estratégica permitirá una mayor integración con los mercados asiáticos, europeos y norteamericanos, consolidando al Perú como un hub logístico en Sudamérica.

Planta de Hidrógeno en Arequipa: Energía limpia para un futuro sostenible

La transición hacia energías limpias y sostenibles es una prioridad global, y el Perú no se queda atrás en esta carrera. Esta planta no solo contribuirá a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también posicionará al Perú como un líder en la producción de energía limpia.

Ciudad aeropuerto Jorge Chávez: Un hub aéreo de clase mundial

El aeropuerto internacional Jorge Chávez, ubicado en Lima, es el principal aeropuerto del Perú y uno de los más importantes de la región. Con la ampliación de sus terminales, la construcción de nuevas pistas y la creación de un centro logístico, este proyecto atraerá inversiones, generará empleo y mejorará la conectividad aérea del Perú con el resto del mundo.

- 5 **CORI PUNO**
19 años de importante trayectoria y en la minería peruana.
- 6 **BRAZIL GRUPO INMOBILIARIO**
8 años de crecimiento sostenido.
- 8 **DESARROLLO SOSTENIBLE**
Hidrógeno verde se producirá en Arequipa, será la planta más grande de Sudamérica.
- 10 **CONFIEP**
Inversión privada para el desarrollo.
- 11 **ADEX**
Aumenta el número de empresas exportadoras.
- 12 **BANCO MUNDIAL**
El crecimiento mundial se estabiliza por primera vez en tres años.
- 14 **ECOSAC AGRÍCOLA**
23 años de innovación y sostenibilidad.
- 16 **PUERTO DE CHANCAY**
Entrevista exclusiva con Miguel Cordano, Pte. del Cuerpo Técnico de Tasaciones del Perú.
- 17 **IPE**
Elevan su proyección de crecimiento de la economía de 2.4% a 3.0% en 2024.
- 19 **OPINIÓN**
Columna de José Dueñas
- 20 **UNACEM**
106 años de liderazgo e innovación en la industria del cemento.
- 24 **NESTLÉ**
80 años de calidad, innovación y compromiso con el desarrollo del país.
- 27 **PERÚ - CHINA**
Se firman 13 acuerdos bilaterales.
- 30 **DP WORLD**
18 años de Concesión del Muelle Sur en Perú
- 32 **BIENES RAÍCES**
Tendencias y oportunidades sobre viviendas sostenibles.
- 34 **ALEJANDRO INDACOCHEA**
Entrevista sobre el último retiro de AFP.
- 35 **CRIPTOMONEDAS**
El bitcoin sigue liderando el mercado de las criptomonedas.
- 37 **COMPAÑÍA MINERA LINCUNA**
Un legado de éxito y compromiso.
- 38 **EL GRAFENO**
Alejandro Indacochea: ¿El grafeno podría ser el sustituto del cobre?
- 39 **MAXIMIXE**
Impacto climático y finanzas climáticas: Una convergencia crucial para la sostenibilidad.
- 41 **ECONOMÍA Y DESARROLLO**
Nuevo Parque Industrial Ancón unirá Puerto de Chancay y aeropuerto Jorge Chávez.
- 42 **ACCESIBILIDAD AÉREA**
La mejora y la expansión de aeropuertos se harán en modalidad de APP.
- 44 **AGRO**
Perú será productor de fertilizantes.
- 46 **GOLD FIELDS**
25 años de liderazgo y sostenibilidad en la minería peruana
- 48 **SOCIEDAD MINERA CORONA**
30 años de excelencia y compromiso en la minería peruana.

AÑO XX N° 106 – 2024

Director:

Elio Huamani

Coordinador de prensa:

Edy Quiñones

Redacción y prensa:

Judith C. Ponce

Ger. de Gestión de Negocios:

Nelly Barturén

Relaciones Públicas:

Lucero Auccapure

Director de comité editorial:

José Dueñas

Community Manager:

Anali Barturen Alvarez

Diseño gráfico publicitario:

Marco Ramírez A. / W.: 968872878

Dpto. Legal:

Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.

Calle González Prada 342 of 203 Miraflores Lima 18 Perú

Tel.:(511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631

Dirección en EE.UU.: 3022 Warder ST. NW. Washington DC

Prensa: prensa@revistaeconomia.com

Publicidad: marketing@revistaeconomia.com

Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.

Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483

Cori Puno SRL: 19 años de importante trayectoria y en la minería peruana

Con una historia de dedicación y compromiso Cori PUNO S.R.L. ha contribuido al desarrollo económico y social de Perú, enfocándose en la extracción responsable y sostenible de recursos minerales.

Historia:

Primeros Años: Cori Puno SRL fue fundada en la región de Puno, Perú, con el objetivo de explorar y explotar los ricos yacimientos minerales de la zona. Desde sus inicios, la empresa se ha centrado en la minería aurífera, aprovechando los recursos naturales de la región y contribuyendo al desarrollo local.

Expansión y crecimiento: Durante los primeros años, Cori Puno SRL se enfocó en la consolidación de sus operaciones mineras, mejorando sus técnicas de extracción y procesamiento de minerales. A medida que la empresa creció, comenzó a invertir en infraestructura y tecnología para aumentar su capacidad de producción y mejorar la eficiencia operativa.

Actualidad:

Operaciones mineras: Hoy en día, Cori Puno SRL es conocida por su eficiente

operación minera en la región de Puno. La empresa se especializa en la extracción de oro, utilizando técnicas avanzadas que minimizan el impacto ambiental y optimizan la recuperación de minerales. Las operaciones de Cori Puno SRL se caracterizan por su compromiso con la seguridad y la sostenibilidad.

Innovación tecnológica: Cori Puno SRL ha incorporado tecnologías modernas en sus procesos mineros, incluyendo sistemas de monitoreo y control en tiempo real. Estas innovaciones han permitido a la empresa mejorar la productividad y garantizar altos estándares de seguridad para sus trabajadores.

Responsabilidad Social y Sostenibilidad:

Compromiso con las comunidades: Cori Puno SRL ha mantenido un fuerte compromiso con las comunidades locales. La empresa implementa programas de responsabilidad social que incluyen inversiones en educación, salud e infraestructura. Estos programas están diseñados para mejorar la calidad de vida de los residentes y fomentar el desarrollo sostenible de la región.

Prácticas ambientales: La sostenibilidad es una prioridad para Cori Puno SRL. La empresa ha adoptado prácticas de gestión ambiental responsables, como la rehabilitación de tierras y la gestión adecuada de residuos. Además, se esfuerza por minimizar el uso de recursos hídricos y reducir su huella de carbono.



Logros y reconocimientos:

Premios y Distinciones: A lo largo de su historia, Cori Puno SRL ha recibido varios premios y reconocimientos por sus prácticas sostenibles y su contribución al desarrollo social y económico de la región. Estos galardones reflejan el esfuerzo continuo de la empresa por mantener altos estándares en todas sus operaciones.

Perspectivas futuras:

Expansión y nuevos proyectos: Mirando hacia el futuro, Cori Puno SRL planea continuar expandiendo sus operaciones y explorando nuevas oportunidades de inversión. La empresa está evaluando proyectos adicionales que puedan complementar su portafolio actual y contribuir al crecimiento sostenible del sector minero en Perú.

Innovación continua: La innovación seguirá siendo un pilar central en la estrategia de Cori Puno SRL. La empresa continuará invirtiendo en tecnología y desarrollo para mejorar la eficiencia operativa y la calidad de sus procesos. Además, se espera que Cori Puno SRL lidere el camino en la adopción de prácticas mineras sostenibles, estableciendo nuevos estándares para la industria.

ERYSA
LUBRICACIÓN Y FILTRACIÓN ESPECIALIZADA

PETRON CORPORATION

ERYSA SAC Y PETRON CORPORATION felicitan a COMPAÑÍA MINERA CORI PUNO por su 19 aniversario y el éxito logrado

WEB: ERYSSA.COM **CONTACTO: ORLANDO QUINTANILLA S.** **CEL: 990 602 075**



BRAZIL GRUPO INMOBILIARIO: 8 años de crecimiento sostenido

El conglomerado del sector inmobiliario está de aniversario, por lo que Revista Economía habló en exclusiva con el Dr. Jorge Joels, gerente legal corporativo de la empresa sobre la evolución, crecimiento, desafíos y de los proyectos venideros Santorini y Alejandría.

¿Qué nos puede comentar sobre la trayectoria Brazil Grupo Inmobiliario desde sus inicios hasta el presente?

Bueno, Brazil Grupo Inmobiliario es un conglomerado de empresas peruanas que nos dedicamos al sector de construcción y también al desarrollo de proyectos inmobiliarios. No solo somos empresas constructoras, sino también hacemos desarrollo inmobiliario, lo que comprende la venta de los departamentos, la promoción y demás.

Como Grupo Inmobiliario, está conformado por tres empresas peruanas, que son Constructora Inmobiliaria Brazil, que es una Sociedad Anónima Cerrada, Inmobiliaria Masal y D'casta Investments. Las tres son sociedades anónimas cerradas, esas tres empresas conforman Brazil Grupo Inmobiliario.

Como grupo, con la primera empresa que se fundó, que fue Constructora Inmobiliaria Brasil, el nacimiento data del año 2016, es decir, ahora en julio estamos cumpliendo 8 años como Brasil Grupo Inmobiliario. Sin embargo, la trayectoria de nuestros socios accionistas fundadores data desde el año 2008, lo que hace una experiencia mayor desde el primer proyecto que se construyó, desarrolló y entregó con mucho éxito ese año.

¿Cómo percibe el panorama actual del mercado inmobiliario y cuáles son sus proyecciones para el futuro cercano?

El sector inmobiliario y en general el sector construcción es bastante dinámico y de hecho es un sector estratégico para la economía peruana, hoy se constituye en el segundo sector que más aporta al PBI después de la minería. Entonces, es un sector que le ofrece dinamismo a nuestra economía.

Sin embargo, la pandemia afectó no solo al sector construcción, sino a toda la industria en general y esto nos produjo una parada difícil, pero el efecto post-pandemia ha sido bastante alentador, nos hemos ido recuperando nuestros niveles de ventas, pero digamos que en ese intervalo producido por la pandemia los departamentos de los edificios que ya habíamos construido tenían un esquema digamos anterior a la pandemia y el confinamiento nos ha traído nuevos escenarios, nos ha traído nuevos desafíos.

Por ejemplo, el trabajo en casa, el famoso home office, en muchas empresas hoy día sus trabajadores trabajan digamos la mitad de la semana, tres días en la oficina, pero dos días a la semana trabajan en casa. Entonces, los nuevos proyectos inmobiliarios deben tomar en cuenta esto, que hay mucho trabajo en casa que muchos de nuestros clientes ahora hacen home Office. Entonces eso significa que tengamos un internet impecable, que tengamos zonas de coworking con buena conexión a internet y a wi-fi.

Otro elemento que se ha apreciado mucho después de la pandemia son 'los balcones' porque el balcón o las terrazas se convirtieron en los puntos de conexión de las personas con el mundo. Nos esperan grandes desafíos de crecimiento dado que todavía hay un déficit de vivienda, mientras esto exista, tenemos espacio para décadas por delante para desarrollar proyectos y calzar con las expectativas sobre todo de los nuevos propietarios, matrimonios jóvenes,



profesionales jóvenes que adquieran su primera vivienda.

¿Cuáles son sus proyectos que tienen disponibles?

Tenemos varios proyectos en distintos distritos de Lima, proyectos digamos de una altura mediana 8, 10 o 12 pisos y tenemos un proyecto que empezamos su construcción en mayo que es el proyecto Santorini que por ejemplo va a tener 31 pisos. Entonces eh tenemos una versatilidad en nuestros proyectos y eso permite que el cliente pueda tener un montón de opciones de acuerdo a sus expectativas y de acuerdo también a su capacidad de endeudamiento de financiamiento.

Entonces los distritos en los que Brazil Grupo Inmobiliario ha tenido un impacto mayor en esta zona que se conoce como 'Lima moderna', que hoy día es el eje del desarrollo de los proyectos no solo de Brazil Grupo Inmobiliario, sino de las principales empresas inmobiliarias. Lima moderna está constituida por los distritos de Lince, Jesús María, Magdalena, la zona de Santa Beatriz del Cercado de Lima.

SANTORINI

El proyecto Santorini es un proyecto con ventas que se van dando de una manera explosiva, el cual iniciamos construcción en mayo. Es muy interesante, estamos hablando de un edificio de 31 pisos con 327 departamentos. Es el desafío más importante de Brazil Grupo Inmobiliario, contará con seis sótanos,

más de 300 estacionamientos, más de 350 estacionamientos para bicicletas. Lo más interesante de Santorini es que es un proyecto en el que el propietario de esta de este nuevo departamento no va a tener necesidad de salir porque contamos con más de 10 áreas sociales, entre otras, piscina, imagínate una en el último piso de 31 niveles y la vista que eso va a representar, además, zonas de parrillas, spa para mascotas, un gimnasio súper equipado, las zonas de coworking, una alameda con jardines ornamentales en el ingreso, seis ascensores de última generación.

Es decir, es un proyecto bastante ambicioso en Santa Beatriz, en el Cercado de Lima, muy cerca del Parque de las aguas, de avenidas importantes como Petit Thouars, Arequipa, a un paso de Paseo de la República. Es un proyecto bastante bien ubicado en Alejandro Tirado en el centro de la ciudad.

PROYECTO ALEJANDRÍA

Alejandría es un proyecto de 10 pisos, más un piso 11 con zona de áreas sociales, 85 departamentos, cuatro sótanos y también va a tener áreas sociales muy interesantes como coworking, piscina, zona de parrillas, también va a tener un spa para mascotas, un gimnasio súper equipado, áreas de bicicletas y un lobby a doble altura espectacular que le da un impacto al edificio residencial.

¿Cómo funciona su servicio de postventa?

Yo creo que el baluarte de Brasil Grupo inmobiliario es nuestro servicio de postventa. Existe una página en Indecopi que se denomina 'Mira a quién le compras' y en esa página se registran las denuncias de los clientes que han sido defraudados por la oferta de distintas constructoras, y digamos que los reclamos más comunes son que las empresas no entregan a tiempo o en el tiempo que habían previsto en el contrato, que las empresas inmobiliarias no independizan los departamentos a tiempo, que sus acabados no son los que se habían ofrecido en la publicidad, en la promoción, o que su servicio de postventa es muy deficiente.

Esas son digamos las cuatro denuncias

fundamentales. Puedo decirte con muchísimo orgullo con el privilegio que nos da que Brasil Grupo Inmobiliario tiene cero denuncias en Indecopi. Entonces, ese es un indicativo que entregamos a tiempo, que independizamos a tiempo, que cumplimos con la calidad de nuestros acabados y especialmente que nuestro servicio de postventa es impecable.

Si me preguntas ¿Cuál es la clave del éxito de Brazil? Yo te diría que es un servicio de postventa impecable, empático, oportuno y de calidad.

¿Cuáles son las tendencias sostenibles que vienen adoptando?

Yo creo que la tendencia fundamental es que nuestros proyectos sean ecoamigables, es decir que sean respetuosos del medio ambiente, que ahorren energía, que privilegien los espacios verdes, que ahorren en el consumo, que permitan el ahorro de la luz, del agua. Todo esto tiene premio o sea no solo es bueno con el medio ambiente sino uno puede obtener una certificación.

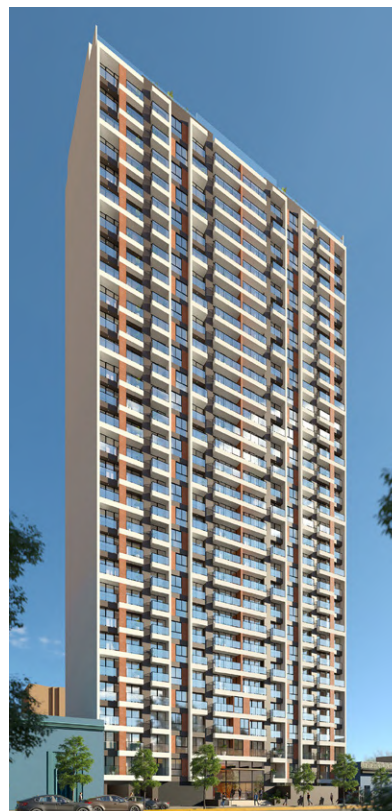
Todos nuestros proyectos tienen la famosa certificación EDGE, esa certificación permite que el cliente pueda acceder a un bono que supone un descuento bastante importante en el precio de venta, en el pago de sus obligaciones. También eso permite que el cliente pueda acceder a los beneficios que son bastante interesantes como mejores tasas, mejores condiciones, bonos de 'Mi Vivienda', de 'Mi vivienda verde'. Asimismo, los mismos bancos también se van adaptando a esta vanguardia, a esta nueva tendencia, el banco BBVA Continental, por ejemplo, que es el promotor del proyecto Santorini, ha lanzado también un producto muy interesante que es el 'Hipotecario verde'. Entonces si de alguna manera no calificas a 'Mi vivienda', puedes calificar al 'Hipotecario verde' del Banco Continental, que repito produce mejores tasas, mejores condiciones y también bonos.

Finalmente, doctor ¿Cuál es el mensaje de Brasil Grupo Inmobiliario en estos 8 años?

Muchas gracias por la pregunta, creo que lo más importante es entender las

empresas constructoras que no vendemos departamentos. En realidad, nosotros construimos hogares, y creo que ahí está la clave, ser conscientes que ese departamento va a significar el hogar de una familia, va a significar el espacio en el que van a crecer los hijos, en el que se va a desarrollar el matrimonio y con la familia las expectativas de progreso, de desarrollo.

Nuestro mensaje es, tener empatía con ofrecer una experiencia positiva para el cliente en la que sienta que el banco, que la constructora y que los clientes formamos en general una unión que nos va a permitir también contribuir con el desarrollo del país. Si somos conscientes de eso yo creo que las oportunidades para el sector son óptimas, hay mucho espacio para crecer, hay mucha gente que paga por un arrendamiento y creo que podemos ofrecerle la oportunidad, ya no que pague por un arrendamiento, sino que pague por su casa propia. Y ese es el sueño que tenemos, que los peruanos puedan ser dueños de su casa propia.



Proyecto Santorini



Hidrógeno verde se producirá en Arequipa. Será la planta más grande de Sudamérica

Generará aproximadamente 180 megavatios de energía, producida por 3 millones de paneles solares.

El Ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, señaló desde Japón que nuestro país presenta mucho potencial y una serie de oportunidades para los inversionistas del mundo dentro del desarrollo de las energías renovables y específicamente, de hidrogeno verde.

El presidente del Consejo de Ministros Gustavo Adrianzen fortaleció esta propuesta al manifestar que el pasado martes el Gobierno se reunió con un grupo de empresarios irlandeses que producirían hidrogeno verde en una extensión de 4.000 hectáreas en la localidad de La Joya en el Departamento de Arequipa.

Esta inversión se realizará en terrenos que el Ejército peruano del cual se va a entregar al gobierno regional de Arequipa, a cambio de recibir 4.500 hectáreas en la zona costera de Corio, y requerirán de una inversión, en tres etapas, de un total de 2.500 millones de dólares.

“Se va a producir ahí hidrógeno verde, que va a generar aproximadamente 180 megavatios de energía, producida por 3 millones de paneles solares que se van a extender sobre la pampa en Arequipa”, explicó el premier.

La empresa irlandesa Phelan Green Energy, anunció la instalación de un parque fotovoltaico para la generación de energía solar en La Joya y la construcción de una planta de producción de hidrógeno verde en Matarani.

Ambas infraestructuras serán complementarias (la energía solar obtenida alimentará a la planta que obtendrá el

hidrógeno del agua de mar desalinizada) y permitirán convertir a Arequipa en el principal productor de hidrógeno verde del país.

Este denominado combustible del futuro —que no emite CO₂— y que junto a la electricidad serán los protagonistas de la transición energética en el mundo, posteriormente será transformado en amoníaco verde (con la combinación del nitrógeno del aire) para facilitar su transporte hacia los mercados de Asia y Europa.

Jean-Louis Gelot representante de la marca internacional confirmó que en el caso de Matarani, ya se tienen reservadas 30 hectáreas para instalar toda la infraestructura para obtener el hidrógeno y transformarlo en amoníaco verde, cuya producción en su totalidad será para la exportación a través del puerto de Tisur.

“Toda la producción será destinada a Asia y Europa para atender las necesidades de ‘descarbonizar’ (cambio de matriz energética), en especial, a la industria pesada”, apuntó.

Este producto, además, podrá ser utilizado para la generación de energía, industria química y como combustible de aviones y embarcaciones, así como de automóviles regulares.

El titular de Energía y Minas Rómulo Mucho quien participó en el “LATAM-Japan Hydrogen Workshop 2024”, señaló que se permitirá conocer las distintas perspectivas de países, organizaciones internacionales y líderes empresariales sobre el desarrollo del hidrógeno en los procesos de producción de las industrias manufactureras, cementeras, de acero, entre otras.

Recalcó que se proyecta que, a 2040, el hidrógeno verde será dominante en competitividad debido a los bajos precios de la electricidad previstos, el alto potencial renovable que ofrece nuestro



país, especialmente en el sur, y la reducción de los costos de la tecnología.

Durante su ponencia denominada “Políticas e iniciativas relacionadas con el hidrógeno”, sostuvo que el Perú busca evolucionar desde un modelo basado en combustibles fósiles a un modelo con bajas emisiones de carbono, basándose en el uso de fuentes y energías renovables, que se pueden aprovechar para la industria del hidrógeno verde.

Explicó que la matriz energética nacional se centra principalmente en el consumo de hidrocarburos, siendo el sector transporte el principal consumidor con un 42,7%; seguido por el sector industrial y minero con 29%; y luego el sector residencial, comercial y público con 25,9%; entre otros.

“En el sector del transporte existe un enorme mercado para la sustitución de hidrocarburos mediante el uso de vehículos eléctricos de batería o de pilas de combustible (hidrógeno), siendo el Diésel B5 el combustible más usado con más del 56%, seguido de los gasoholes y el Gas Licuado de Petróleo (GLP), entre otros”, comentó.

En ese sentido, el ministro detalló que en el sector eléctrico también existe una buena oportunidad para el desarrollo del hidrógeno verde, pues las energías renovables alcanzaron el 6,25% en la producción eléctrica del 2023; agregando que las energías renovables tuvieron una participación del 54% en la generación de energía en Perú.

En marzo de 2024 se promulgó en el Perú la Ley N° 31992, ‘Ley para la Promoción del Hidrógeno Verde’, cuya finalidad es promover la investigación, producción, transformación, distribución, comercialización, exportación y uso de hidrógeno verde como vector combustible y energético, en sus diferentes aplicaciones.



ALCALDE DE CHANCAY: "Se han revalorizado bastante con la construcción del puerto."

El metro cuadrado en el Puerto de Chancay vale casi mil dólares y no 1 dólar como en el 2008, debido a la construcción del nuevo puerto de Chancay, que comienza a dinamizar la economía de esa zona del Norte Chico.

Es por ello que el primer síntoma es la multiplicación del valor de los terrenos que se encuentran cerca del terminal portuario.

"Se han revalorizado bastante con la construcción del puerto, porque hace 15 años costaba un dólar el metro cuadrado (m²) y ahora puede llegar hasta 1,000 dólares si el terreno está dentro de la ciudad", detalló el alcalde distrital de Chancay, Juan Álvarez Andrade.

"Dependiendo de la zona se cotizan los terrenos, porque hay lotes de una hectárea [10,000 m²] que están vendiéndose a un millón de dólares, pero mientras más cerca se encuentren del puerto de Chancay, mayor es la valorización", agregó.

POR QUÉ ES IMPORTANTE EL PUERTO DE CHANCAY

La construcción del nuevo Terminal Portuario Multipropósito de Chancay permitirá que el Perú se convierta en una potencia a nivel comercial, debido a que será el primer centro logístico del Pacífico sudamericano.

"El Puerto de Chancay convertirá al Perú en el primer centro logístico del Pacífico en Latinoamérica, lo que dinamizará la economía, impulsará

las exportaciones y generará nuevas oportunidades comerciales. Además, este megaproyecto está generando miles de empleos para la población local", sostuvo en su momento el MTC.

Este megapuerto permitirá descongestionar las vías de acceso al puerto del Callao generando oportunidades para la carga proveniente del oriente y sierra central, y elevando su competitividad frente a otros mercados.

Ello permitirá atender el crecimiento de la demanda portuaria, reducir costos y sobrecostos del mercado nacional e internacional e impactar positivamente en la economía.

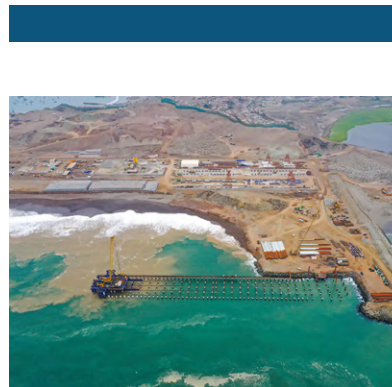
Debido a la gran dimensión del proyecto, se recibirán embarcaciones de hasta 18,000 TEU de capacidad, considerados los buques más grandes del mundo.

La construcción del Puerto de Chancay, ubicado a 80 km al norte de Lima, en Huaral, beneficiará económicamente a miles de familias en el corredor del centro del país hacia la costa, impactando en la generación de empleos y promoviendo beneficios para los usuarios de la cadena del comercio internacional. Durante la etapa de construcción, se estima que se generará 7500 empleos directos e indirectos.

Para abordar esta etapa, se ha implementado dentro de sus instalaciones un campamento con capacidad de 1,500 personas. A su vez, esto permite generar oportunidades de trabajo y prestación de servicios en los que se involucra directamente a la comunidad de Chancay.

PROFESIONES QUE SE REQUIEREN EN EL MEGAPUERTO DE CHANCAY

El megaproyecto del puerto de Chancay, desarrollado por la empresa china Cosco Shipping Ports Chancay Perú (CSPCP), ha lanzado una convocatoria laboral dirigida a profesionales de diversas áreas,



en su continua búsqueda de talento para cubrir nuevas posiciones. En esta ocasión, se requieren egresados de siete carreras específicas: Administración Marítima y Portuaria, Comercio Internacional, Estadística, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial y Logística. Estas profesiones están en alta demanda debido a la complejidad y la magnitud del proyecto, que busca optimizar sus operaciones portuarias y logísticas.

Los puestos disponibles abarcan roles como Supervisor de Grúas, Jefe de Departamento del Soporte Operativo, Jefe de Departamento del Centro de Operaciones, Jefe de Departamento del Centro de Multiservicio y Gerente de Turno. Cada uno de estos cargos requiere un conjunto de habilidades y conocimientos específicos. Por ejemplo, el puesto de Jefe de Departamento del Soporte Operativo necesita conocimientos en sistemas informáticos y software de gestión estadística, mientras que el Supervisor de Grúas requiere experiencia técnica en la fabricación de equipos.

Los requisitos generales para estos puestos incluyen ser egresados de las carreras mencionadas, tener experiencia de al menos dos años en rubros similares, conocimiento de sistemas informáticos y software, y manejo intermedio de MS Office. Además, se valora el conocimiento del idioma inglés, especialmente en terminología marítima. Estas especificaciones reflejan la necesidad de profesionales capacitados para manejar las complejas operaciones del megapuerto y contribuir al éxito del proyecto.

La construcción del megapuerto de Chancay ha generado una significativa cantidad de empleos y continuará haciéndolo a medida que se acerca su inauguración en noviembre próximo.



ALFONSO BUSTAMANTE: "No esperemos a que se acabe el ciclo favorable para ponernos las pilas y atraer inversión".

El presidente de la CONFIEP, enfatizó que el Perú debe aprovechar el ciclo económico favorable a nivel mundial, donde hay una creciente demanda de metales para la transición energética, como el cobre, y potenciar las inversiones mineras.

"Los ciclos económicos van variando y nosotros, los países, competimos por atraer el capital cuando los ciclos son favorables. Cuando los ciclos son desfavorables nadie invierte. Entonces, no esperemos a que se acabe este ciclo para ponernos las pilas, hay que hacerlo ahora", afirmó en entrevista con Diálogos Mineros.

En el mismo programa del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), Bustamante Canny señaló que para impulsar las inversiones en minería urge tener una mejor regulación y gestión de trámites más eficiente. De manera que desarrollar un proyecto minero en el país no tome 15 años, sino que se pueda reducir a 8 – 9 años.

"Nosotros hemos estado reunidos con el premier Gustavo Adrianzén el 21 de mayo y le hemos presentado un grupo de propuestas de alto impacto y de bajo costo, dentro de ellas está, por ejemplo, la simplificación administrativa (...) Pero también hay otros temas de igual importancia o mayor inclusive, como la atención a la seguridad", indicó.

Para ello, dijo que se necesita tener una contraparte en el Estado que cumpla

con los plazos establecidos y que tenga "hambre por atraer proyectos de inversión mineros, agrícolas, industriales, pesqueros, todos los que generan desarrollo".

Inversión privada para el desarrollo

En ese sentido, explicó que sin crecimiento económico no hay desarrollo humano y para que haya crecimiento necesitamos inversión. Entonces, consideró fundamental que los actores políticos tengan clara esa relación entre la inversión privada y el desarrollo.

"También es necesario que ellos (los actores políticos) entiendan que con la transferencia de dinero que el sector privado le hace al Estado, los usos de esos recursos deben ser correctamente administrados en favor de la redistribución de la riqueza en el Perú. Generando servicios básicos a la población, con infraestructura, salud y educación", precisó.

Por tanto, solicitó al Estado a poner en el centro el bienestar ciudadano para tomar las decisiones que permitan superar la recesión, aprovechar el ciclo favorable para atraer inversiones y avanzar hacia el desarrollo.

"Lo que invocamos a los tres poderes del Estado es pensar en el ciudadano, en el beneficio del país y cómo dar la vuelta a esa recesión que nos hemos autoimpuesto por tener este desequilibrio en lo político. Estamos dejando pasar uno de los grandes momentos expansivos en el mundo. El mundo ha dejado la recesión y estamos en momentos expansivos, sobre todo en minería, pero no exclusivamente en ella", apuntó.



IMPORTANCIA DE CONFIEP EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL PERUANO

CONFIEP agrupa a las principales asociaciones empresariales y gremios del país, representando los intereses del sector privado ante el gobierno, organizaciones internacionales y la sociedad en general.

Influencia en Políticas Públicas: La organización tiene un rol activo en la formulación de políticas económicas y sociales. Su influencia puede contribuir a la creación de un entorno favorable para la inversión, la competitividad y el crecimiento económico.

Promoción de la Inversión: CONFIEP promueve la inversión privada tanto nacional como extranjera, lo que es esencial para el desarrollo económico del país. La inversión privada es un motor clave para la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura.

Diálogo Social: La confederación actúa como un puente entre el sector privado y el público, facilitando el diálogo y la cooperación entre empresarios, trabajadores y el gobierno. Este rol es crucial para la estabilidad y el desarrollo sostenido del país.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): CONFIEP impulsa prácticas de responsabilidad social empresarial, promoviendo que las empresas adopten estrategias sostenibles y responsables con la sociedad y el medio ambiente.

Educación y Capacitación: La organización también se involucra en iniciativas de educación y capacitación para mejorar la competitividad del sector empresarial y la calidad de la fuerza laboral en el país.

En resumen, CONFIEP juega un papel fundamental en el desarrollo económico de Perú al representar y defender los intereses del sector privado, fomentar la inversión, facilitar el diálogo social y promover prácticas responsables y sostenibles.



ADEX: Aumenta el número de empresas exportadoras

Destacó que las mipymes representaron 98% del total de unidades.

Mayor participación en el comercio internacional. El número de empresas exportadoras peruanas llegó a 3,433 unidades en abril último, lo cual implicó un incremento de 6.4% en comparación con lo registrado en igual periodo del año pasado (3,228), informó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (Cien-Adex).

Detalló que las microempresas (2,405) representaron el 70.1% del total, las pequeñas (938) el 27.3%, las grandes (68) el 2% y las medianas (22) el 0.7%, con lo cual las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) llegaron a concentrar el 98% de todas las unidades.

En su 'Reporte de empresas exportadoras', el Cien-Adex detalló que, por el monto de exportación, el 90.2% de lo despachado al exterior estuvo a cargo de las grandes compañías, seguidas por las pequeñas (7.4%), medianas (1.6%) y microempresas (0.8%).

Así, el 98% del número de empresas que exportan son mipymes, pero solo acumularon el 9.8% del valor enviado, lo cual refleja una elevada atomización en el empresariado exportador.

Sectores

En abril, el stock más alto de empresas exportadoras le correspondió a la agroindustria (983), seguido por la minería (577), químico (493), metalmecánica (459), prendas de vestir (454), varios (407), siderometalurgia (163), pesca y acuicultura (158), agro tradicional (90), textil (177), minería no metálica (143), madera (68), pesca primaria (23) e hidrocarburos (21).

En tanto, en el primer cuatrimestre del 2024 se registraron 5,726 empresas exportadoras, 6.8% más en relación con las 5,362 del mismo periodo del 2023: 3,732 fueron microempresas, 1,698 pequeñas, 236 grandes y 60 medianas.

Valor agregado

En el marco de la conmemoración del Día Nacional de los Granos Andinos –se celebra cada 30 de junio–, la gerenta de Agroexportaciones de gremio, Claudia Solano Oré, destacó el buen desempeño de estos superfoods y su importancia en la alimentación ya que ofrecen diversos beneficios para la salud.

En esa línea, enfatizó la necesidad de impulsar acciones estratégicas que fortalezcan esta cadena, permitan identificar nuevos mercados y se brinde información actualizada acerca de la trazabilidad, inocuidad, sanidad, innovación, genética, mercados, competitividad y otros aspectos.

La exportación es un componente vital para la economía de Perú debido a varios factores clave:

1. **Generación de Ingresos:** Las exportaciones son una fuente significativa de ingresos para el país. A través de la venta de productos y servicios en mercados internacionales, Perú obtiene divisas extranjeras que contribuyen a fortalecer su economía.
2. **Diversificación Económica:** La exportación permite diversificar la base económica del país. Si bien Perú es conocido por sus recursos naturales, como minerales y productos agrícolas, también ha desarrollado sectores como la agroindustria, textiles y productos manufacturados, reduciendo la dependencia de unos pocos productos.
3. **Fomento del Empleo:** Las industrias exportadoras son importantes generadoras de empleo. Desde la producción agrícola hasta la minería y la manufactura, muchos peruanos dependen de estas actividades para su sustento.



4. **Desarrollo Regional:** Las exportaciones impulsan el desarrollo de regiones específicas dentro del país. Por ejemplo, la agroindustria exportadora ha fomentado el crecimiento económico en áreas rurales, mejorando la infraestructura y la calidad de vida de las comunidades locales.
5. **Mejoramiento de la Competitividad:** La participación en mercados internacionales obliga a las empresas peruanas a mejorar su competitividad, adoptando tecnologías avanzadas, prácticas eficientes y estándares de calidad elevados.
6. **Estabilidad Económica:** Las exportaciones pueden ayudar a estabilizar la economía al proporcionar una fuente de ingresos que puede contrarrestar déficits en otros sectores de la economía nacional.
7. **Integración en la Economía Global:** A través de la exportación, Perú se integra más plenamente en la economía global, beneficiándose de acuerdos comerciales, inversiones extranjeras y transferencias de tecnología.
8. **Valor Agregado:** Exportar productos con mayor valor agregado, como manufacturas o productos agroindustriales procesados, contribuye a una mayor generación de riqueza y al desarrollo tecnológico e industrial del país.
9. **Fortalecimiento de la Marca País:** Una fuerte presencia en los mercados internacionales fortalece la marca Perú, mejorando la percepción global del país y atrayendo más inversión extranjera.

En así que, la exportación es crucial para el crecimiento y desarrollo económico de Perú, aportando ingresos, empleos, desarrollo regional, y mejorando la competitividad y estabilidad económica del país.





BANCO MUNDIAL: El crecimiento mundial se estabiliza por primera vez en tres años.

Sin embargo, el 80 % de la población mundial experimentará un crecimiento más lento que en la década anterior a la pandemia de la COVID-19.

Se prevé que la economía mundial se estabilizará por primera vez en los últimos tres años durante 2024, aunque a un nivel débil en comparación con los parámetros históricos recientes, según la última edición del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial.

Se anticipa que el crecimiento mundial se mantendrá estable en un 2,6 % durante el año 2024, antes de aumentar poco a poco hasta alcanzar un promedio de 2,7 % en el período de 2025-26. Esta cifra es muy inferior al promedio del 3,1 % de la década anterior a la COVID-19.

La previsión implica que, en el transcurso del período de 2024-26, los países que representan en conjunto más del 80 % de la población mundial y del PIB mundial seguirán creciendo a un ritmo

más lento que durante la década anterior a la COVID-19.

En general, se prevé que las economías en desarrollo aumentarán en promedio un 4 % durante el período de 2024-25, un poco menos que en 2023. Se prevé que el crecimiento en las economías de ingresos bajos se acelere hasta el 5 % en 2024, en comparación con el 3,8 % de 2023. Sin embargo, en las previsiones de crecimiento para el año 2024, se observa un descenso de tres de cada cuatro economías de ingresos bajos desde enero. En las economías avanzadas, el crecimiento se mantendrá estable en el 1,5 % durante 2024, antes de aumentar al 1,7 % en 2025.

“Cuatro años después de las conmociones causadas por la pandemia, los conflictos, la inflación y la restricción monetaria, parecería que el crecimiento económico mundial se estaría estabilizando”, dijo Indermit Gill, economista en jefe y vicepresidente sénior del Banco Mundial. “Sin embargo, el crecimiento se sitúa en niveles más bajos que antes del año 2020. Las perspectivas para las economías más pobres del mundo son aún más preocupantes. Tienen que afrontar niveles muy elevados de servicio de la deuda,

posibilidades comerciales limitadas y fenómenos climáticos costosos. Las economías en desarrollo deberán buscar la manera de fomentar la inversión privada, reducir la deuda pública y mejorar la educación, la salud y la infraestructura básica. Las más pobres, en especial los 75 países elegibles para recibir asistencia en condiciones concesionarias por parte de la Asociación Internacional de Fomento, no podrán hacerlo sin la ayuda internacional”.

Este año, se prevé que una de cada cuatro economías en desarrollo continuará siendo más pobre de lo que era en vísperas de la pandemia en 2019. Esta proporción se duplica en los países que se encuentran en situaciones de fragilidad y conflicto. Además, la diferencia en los ingresos entre las economías en desarrollo y las avanzadas aumentará en alrededor de la mitad de las economías en desarrollo durante el período de 2020-24, la proporción más alta desde la década de 1990. Se prevé que los ingresos per cápita en estas economías (un indicador importante de los niveles de vida) aumentarán un promedio del 3 % hasta 2026, muy por debajo del promedio del 3,8 % de la década anterior a la COVID-19.

Asimismo, se espera que la inflación mundial se modere hasta el 3,5 % en 2024 y el 2,9 % en 2025, pero el ritmo de descenso es más lento de lo previsto hace tan solo 6 meses. En consecuencia, se prevé que muchos bancos centrales adopten una actitud prudente con respecto a la reducción de la tasa de política monetaria. Es probable que las tasas de interés mundiales permanezcan en niveles elevados en comparación con las últimas décadas, con un promedio de alrededor del 4 % durante el período de 2025-26, aproximadamente el doble del promedio del período de 2000-19.

“Aunque los precios de los alimentos y la energía se han moderado en todo el mundo, la inflación básica continúa siendo relativamente alta y podría mantenerse así”, dijo Ayhan Kose, economista en jefe adjunto y director del Grupo de Perspectivas del Banco Mundial. “Esta situación podría impulsar a los bancos centrales de las



principales economías avanzadas a retrasar las reducciones de las tasas de interés. En un entorno de tasas 'más altas durante más tiempo', las condiciones financieras mundiales serían más estrictas y el crecimiento, mucho más débil en las economías en desarrollo”.

En el último informe Perspectivas económicas mundiales, también se incluyen dos capítulos analíticos de gran importancia. En el primero, se describe cómo se puede utilizar la inversión pública para acelerar la inversión privada y promover el crecimiento económico. Se concluye que el crecimiento de la inversión pública en las economías en desarrollo se ha reducido a la mitad después de la crisis financiera mundial, con una disminución a un promedio anual del 5 % durante la última década. Sin embargo, la inversión pública puede convertirse en un instrumento de política poderoso. Para las economías en desarrollo con un amplio margen fiscal y prácticas de gasto público eficientes, aumentar la inversión pública en un 1 % del PIB puede incrementar el nivel de producción hasta en un 1,6 % a mediano plazo.

En el segundo capítulo analítico, se estudia por qué los pequeños Estados, los que tienen una población de 1,5 millones de habitantes o menos, experimentan dificultades fiscales crónicas. Dos quintas partes de las 35 economías en desarrollo pertenecientes al conjunto de pequeños Estados se encuentran en un riesgo elevado de sobreendeudamiento o ya lo padecen. Esta cifra es aproximadamente el doble en comparación con otras economías en desarrollo. Es necesario aplicar reformas integrales para solucionar las dificultades fiscales de los pequeños Estados. Los ingresos podrían proceder de una base imponible más estable y segura.

La eficiencia en el gasto podría mejorarse, sobre todo en los ámbitos de la salud, la educación y la infraestructura. Podrían adoptarse marcos fiscales orientados a la gestión de los desastres naturales y otras conmociones, que se producen con mayor frecuencia. Unas políticas globales específicas y coordinadas también pueden contribuir a que estos países adopten una secuencia impositiva más sostenible.



Perspectivas regionales:

- Asia oriental y el Pacífico: Se prevé que el crecimiento se desacelerará, y será del 4,8 % en 2024 y del 4,2 % en 2025.
- Europa y Asia central: Se espera que el crecimiento se modere hasta ubicarse en un 3 % en 2024 y luego aumente al 2,9 % en 2025.
- América Latina y el Caribe: Se prevé que el crecimiento descenderá al 1,8 % en 2024 y luego repuntará hasta alcanzar el 2,7 % en 2025.
- Oriente Medio y Norte de África: Se espera que el crecimiento aumente al 2,8 % en 2024 y al 4,2 % en 2025.
- Asia meridional: Se espera que el crecimiento se reduzca al 6,2 % en 2024 y se mantenga estable en esa cifra en 2025.
- África subsahariana: Se espera que el crecimiento aumente al 3,5 % en 2024 y al 3,9 % en 2025.

Grupo Banco Mundial – Plan de Acción Sobre el Cambio Climático 2021-2025

El objetivo del Plan de Acción sobre el Cambio Climático 2021-25 es avanzar en los aspectos relacionados con el cambio climático del enfoque sobre desarrollo verde, resiliente e inclusivo (GRID) del GBM, tendiente a lograr la erradicación de la pobreza y la prosperidad compartida sin perder de vista la sostenibilidad. En el Plan de Acción, apoyaremos a los países y a los clientes del sector privado para maximizar el impacto del finan-

ciamiento climático, apuntando a lograr mejoras cuantificables en la adaptación y la resiliencia y reducciones mensurables en las emisiones de GEI.

El nuevo Plan de Acción representa una transición en la que se dejan de lado los esfuerzos tendientes a incorporar criterios ecológicos en los proyectos y hacerlos más “verdes”, para aplicar una perspectiva ecológica en economías enteras, al tiempo que se pasa del énfasis en los insumos al énfasis en los impactos. Se centra en:

1. La integración del clima y el desarrollo;
2. La identificación y priorización de medidas dirigidas a aprovechar las oportunidades de mitigación y adaptación más importantes.
3. El aprovechamiento de dichas oportunidades para impulsar nuestro financiamiento climático y movilizar el capital privado en formas que permitan obtener el máximo nivel de resultados. Eso significa ayudar a los principales emisores a aplanar la curva de emisiones y a acelerar la tendencia descendente, y mejorar el financiamiento de iniciativas de adaptación para ayudar a los países y a los clientes del sector privado a prepararse para el cambio climático y a adaptarse a él y, al mismo tiempo, perseguir objetivos de desarrollo más amplios mediante el enfoque GRID.





Ecosac Agrícola S.A.C.: 23 Años de innovación y sostenibilidad en el sector agrícola peruano

Ecosac Agrícola S.A.C., una de las empresas agrícolas más destacadas del Perú, celebra 23 años de crecimiento, innovación y compromiso con la sostenibilidad.

Desde sus inicios, Ecosac ha sido un ejemplo de cómo la agricultura moderna puede combinar productividad con responsabilidad ambiental y social.

Historia:

Fundada en 2001, Ecosac Agrícola S.A.C. nació con la visión de convertirse en un referente en el sector agrícola peruano. Inicialmente, la empresa se centró en la producción y exportación de productos agrícolas de alta calidad, aprovechando las favorables condiciones climáticas y la riqueza de los suelos peruanos.

Durante sus primeros años, Ecosac se especializó en el cultivo de espárragos, uvas de mesa y paltas (aguacates), productos que rápidamente ganaron reconocimiento en los mercados internacionales. La empresa invirtió en tecnología de punta y en prácticas agrícolas innovadoras para maximizar la eficiencia y la calidad de sus cultivos.

Actualidad:

Hoy en día, Ecosac Agrícola S.A.C. es un líder consolidado en el sector agrícola peruano, con una amplia gama de productos que incluye no solo espárragos, uvas y paltas, sino también mangos, cítricos y otros cultivos de exportación. La empresa opera en más de 3,000 hectáreas de tierras agrícolas en diversas regiones del Perú, y su producción se destina a mercados en América del Norte, Europa y Asia.

Ecosac se ha destacado por su enfoque en la sostenibilidad. La empresa ha implementado prácticas agrícolas responsables, como el uso eficiente del agua,

la gestión integrada de plagas y la conservación de la biodiversidad. Además, ha adoptado estándares internacionales de certificación, como GlobalGAP y Fair Trade, que garantizan la calidad de sus productos y el bienestar de sus trabajadores.

Responsabilidad Social y Ambiental:

El compromiso de Ecosac con la sostenibilidad va más allá de sus prácticas agrícolas. La empresa ha desarrollado programas de responsabilidad social que benefician a las comunidades locales, invirtiendo en educación, salud e infraestructura. Además, Ecosac trabaja en estrecha colaboración con pequeños agricultores, proporcionando capacitación y asistencia técnica para mejorar sus prácticas y aumentar su productividad.

En términos ambientales, Ecosac ha implementado iniciativas para reducir su huella de carbono, como el uso de energías renovables y la implementación de técnicas de agricultura regenerativa. Estos esfuerzos no solo protegen el medio ambiente, sino que también aseguran la viabilidad a largo plazo de la agricultura en las regiones donde opera.

Perspectivas Futuras:

Mirando hacia el futuro, Ecosac Agrícola S.A.C. tiene ambiciosos planes de expansión y diversificación. La empresa continúa explorando nuevas oportunidades de mercado y desarrollando productos innovadores que respondan a las demandas cambiantes de los consumidores globales.

Con un enfoque continuo en la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social, Ecosac está bien posicionada para seguir liderando el sector agrícola peruano en las próximas décadas. Su historia de éxito durante los últimos 23 años es un testimonio del impacto positivo que una empresa puede tener en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

En resumen, los 23 años de Ecosac Agrícola S.A.C. representan un viaje de crecimiento, innovación y compromiso con un futuro sostenible.





El impacto del sector agroindustrial

La agroindustria en el Perú juega un papel crucial en el desarrollo económico, social y ambiental del país. A continuación, se destacan las principales razones de su importancia.

1. Contribución al PIB:

La agroindustria es uno de los sectores más dinámicos y contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) del Perú. Representa una fuente vital de ingresos nacionales, impulsando el crecimiento económico y la estabilidad financiera del país.

2. Generación de Empleo:

El sector agroindustrial es uno de los mayores generadores de empleo en el Perú. Proporciona trabajo a millones de personas, especialmente en zonas rurales, donde las oportunidades laborales son limitadas. Esto no solo reduce la pobreza, sino que también mejora la calidad de vida de muchas familias peruanas.

3. Desarrollo Regional:

La agroindustria ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de regiones fuera de Lima, contribuyendo a una distribución más equitativa de la riqueza y el desarrollo económico. Regiones como Piura, Ica y La Libertad se han beneficiado enormemente del crecimiento agroindustrial, desarrollando infraestructura, servicios y oportunidades.

4. Exportaciones y Comercio Exterior:

El Perú es un importante exportador de productos agroindustriales como espárragos, uvas, paltas, mangos, y café. Las exportaciones de estos productos generan divisas cruciales para el país y han fortalecido la presencia del Perú en los mercados internacionales. Esto también diversifica la economía y reduce la dependencia de otros sectores.

5. Innovación y Tecnología:

La agroindustria peruana ha adoptado tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras para mejorar la productividad y la calidad de sus productos. La inversión en investigación y desarrollo ha permitido al Perú mantenerse competitivo a nivel global, mejorando los rendimientos y sostenibilidad de los cultivos.

6. Sostenibilidad y Medio Ambiente:

Muchas agroindustrias en el Perú están implementando prácticas sostenibles que buscan minimizar el impacto ambiental. Esto incluye el uso eficiente del agua, la reducción de residuos, la adopción de energías renovables y la implementación de técnicas de agricultura regenerativa. Estas prácticas no solo protegen el medio ambiente, sino que también aseguran la viabilidad a largo plazo de la agricultura.

7. Seguridad Alimentaria:

La agroindustria contribuye a la seguridad alimentaria del país, proporcionando una amplia gama de productos agrícolas que alimentan a la población local. Además, las innovaciones en la agroindustria pueden mejorar la calidad y disponibilidad de los alimentos, contribuyendo a una nutrición adecuada para los peruanos.

TRUPAL

Cajas de **Cartón Corrugado** Flexo y Digital

Empaques **Flexibles**

Ventas **Cajas de Cartón Corrugado:** 995 954 246
 Ventas **Empaques Flexibles:** 940 405 368
 Servicio Postventa: 958 453 463 | Serviciopostventa@trupal.com.pe

www.trupal.com.pe



PUERTO DE CHANCAY: "El sector privado es el eje y motor de esta iniciativa, ya que se generarán más de 50 mil empleos".

Así se expresó el ingeniero Miguel Cordano, Presidente del Cuerpo Técnico de Tasaciones del Perú en una entrevista para la Revista Economía.

El Puerto de Chancay es el macroproyecto que todo peruano estaba esperando, el impacto más importante para conectar al Perú con el mundo asiático y del cual debemos estar preparados en todos los niveles.

La reactivación económica está relacionada con la inversión pública y aquí en los próximos 3 años se verá un nuevo cambio, del cual el eje motor está en la iniciativa del Puerto de Chancay denominada también "La Shangai de Sudamérica".

"Hemos visto que será una inversión de 100 años, una primera etapa de 1.500 millones de dólares y ahora otros cerca de 3.000 millones, monto importante para esta zona que era de pescadores artesanales y que ahora será la puerta de entrada para las embarcaciones que llegaran al continente" señaló Cordano.

Para Cordano, se espera que recuperemos los dos dígitos de la inversión pública y que este 2024 culmine con un 3% del Producto Interno Bruto, recordemos que el sector servicios constituye el 59.9 % del PIB peruano seguido de la industria con un 32,7% y la agricultura con un 7,6 %.

Afirma que la característica dimensional de esta obra del Puerto de Chancay impulsará la estabilidad macroeconómica, por lo que se mostraran las condiciones comerciales favorables y con ello el aumento de la inversión privada.

"El sector privado es indudablemente importante es el eje y motor de esta iniciativa ya que se generarán más de 50 mil empleos, este es un segundo factor evaluativo si observamos los niveles de pobreza que se han extendido en Lima Metropolitana, el callao y Lima Provincias, esta creación de empleos revalorizará al peruano trabajador."

Llamase en la construcción, inmobiliaria, ampliación de territorios y distritos aledaños como Huaral, Huacho y hasta el propio Chancay permitirán un crecimiento y desarrollo urbano, industrial, de servicios logístico portuario y marítimo.

"Queremos que el MTC deje de anunciar obras solo a nivel de discursos y que asuma su rol protagónico para generar confianza en la inversión extranjera"

EL CONSEJO EMPRESARIAL PERU- CHINA

El reto y desafío de esta unión fortalecerá en la medida de que se asuma con responsabilidad los tratados y convenios donde salga favorecido nuestro país.

El presidente de Tasaciones del Perú recomienda que este Consejo empresarial facultado desde el mes de julio, este más activo a través del empresariado, que promueva el dialogo entre los inversores peruanos y extranjeros tal como se lleva a cabo con la ampliación del Aeropuerto Jorge Chavez, la continuidad del Puerto de El Callao, el acompañamiento de ferrocarriles, el Metro 3 y 4 y todo lo que suma progreso para esta nación.

El Puerto de Chancay es sin duda alguna el desafío más importante de los últimos años para el crecimiento económico del Perú y el gobierno debe aprovechar esta oportunidad como una obligación para los intereses de todos los peruanos.



EN ALZA VENTAS DE TERRENOS

A consecuencia de esta gran construcción privada en Chancay, los precios de los terrenos y predios a la zona, han subido y como miembro del Cuerpo de tasaciones, hemos puesto en funcionamiento un Software que permitirá poder dar orientación y aproximación de precios a quienes desean adquirir lotes o terrenos para la construcción de holding empresarial, embarcaderos, muelles, parcelas de embarques, así como edificios multifamiliares.

Para la fecha 45 dólares está costando el metro cuadrado (mts2) en Huaral hay terrenos en Chancay desde 200 metros hasta 200 hectáreas, es buen momento, pero busquen la asesoría necesaria" argumento el invitado.

Cordano, señala que como institución responsable tiene personal capacitado competentes desde ingenieros, topógrafos y peritos para que el cliente precise de sus requerimientos y tenga el valor comercial deseado.

MEJORAS DEL GOBIERNO

Todo este trabajo debe llevarse de forma mancomunada de lo contrario no se podrán obtener los objetivos. El dialogo de las autoridades, ministros y voceros políticos deben unir esfuerzos para que esta obra del Puerto de Chancay perdure y garantice una estabilidad económica que busca el Perú.

Hay que aprovechar las cercanías en esta parte del Pacífico, pues ni San Paulo, Ni Colombia ni el mismo Canal de Panamá tienen las características de este Puerto, ya que ahora los barcos llegarán más rápido al continente.

Con ello aumentará el índice de competitividad del Perú y paulatinamente, traer industrias extranjeras del cual no debemos desaprovechar culminó diciendo Miguel Cordano.



Instituto Peruano de Economía proyecta que el Perú crecerá 3% el 2024

IPE eleva su proyección de crecimiento de la economía tras recientes resultados.

El Instituto Peruano de Economía (IPE) ajustó su proyección de crecimiento económico para el Perú en 2024, pasando de una estimación inicial del 2.4% a un 3%, informó la institución.

Además, el IPE detalló las razones detrás del último informe del Instituto Nacional de Estadística (INEI), que reportó un crecimiento económico del 5.3% en abril del presente año.

“Este resultado fue impulsado por los efectos de mejores condiciones climáticas en la agricultura tradicional y la pesca industrial en relación con el año pasado. A ello complementó el mayor avance de los sectores vinculados a la demanda interna, como manufactura no primaria, construcción, comercio y servicios, que fueron favorecidos por dos días útiles adicionales de actividad frente al mismo mes del 2023”, indicó.

El IPE considera que el alto crecimiento económico habría continuado en mayo, debido a los efectos favorables que aún experimentan los sectores impactados por choques climáticos adversos en 2023, como la agricultura y la pesca.

PERSPECTIVAS

En este contexto, las perspectivas de crecimiento de la economía peruana para el 2024 han mejorado ante condiciones externas más favorables entre ellas, el repunte de los precios de los minerales, la continua moderación de presiones inflacionarias y una mayor confianza de hogares y empresas.

Asimismo, la liberación de fondos de las AFP y CTS brindará soporte para una aceleración del gasto privado en el segundo semestre del 2024.

Frente a este nuevo panorama, el IPE revisó al alza su proyección de crecimiento de la economía para el 2024 de 2.4% a 3%.

PROYECCIONES PARA 2025

Para el 2025, el IPE mantiene el pronóstico de crecimiento en 2.8%, en un entorno de menores tasas de interés y una continua moderación de las presiones inflacionarias. No obstante, se advierten riesgos sobre el gasto privado debido a la incertidumbre de un año preelectoral.

Esta actualización fue presentada durante el seminario virtual “Economía peruana: nuevas proyecciones 2024-2025”, organizado por el IPE.

El crecimiento económico de Perú depende de múltiples factores interrelacionados que afectan tanto la oferta como la demanda dentro de la economía. Algunos de los factores clave son:

1. Inversión extranjera y doméstica: La inversión en infraestructura, tecnología y capital humano es crucial para el crecimiento económico. La inversión extranjera directa (IED) y la inversión privada nacional en diversos sectores como minería, agroindustria, manufactura y servicios impulsan la expansión económica.
2. Sector minero: Perú es uno de los principales productores de minerales en el mundo. El desempeño del sector minero, incluyendo la extracción de cobre, oro, plata y otros minerales, es un motor importante para la economía del país.
3. Política económica y fiscal: Políticas macroeconómicas estables y responsables, incluyendo una gestión fiscal prudente, son esenciales para man-



tener la confianza de los inversores y asegurar un entorno económico predecible.

4. Comercio exterior: Las exportaciones de bienes y servicios juegan un rol vital en el crecimiento económico. La diversificación de productos exportables y la expansión a nuevos mercados pueden aumentar los ingresos por exportaciones.
5. Infraestructura: La calidad y disponibilidad de infraestructura, como carreteras, puertos, aeropuertos y telecomunicaciones, son fundamentales para facilitar el comercio, la inversión y el desarrollo regional.
6. Educación y capital humano: Un sistema educativo sólido y la capacitación continua de la fuerza laboral aumentan la productividad y la capacidad de innovación, impulsando el crecimiento económico a largo plazo.
7. Estabilidad política y social: La estabilidad política y la paz social son cruciales para un entorno de inversión favorable. La incertidumbre política y los conflictos sociales pueden disuadir la inversión y afectar negativamente la economía.
8. Sector agrícola: El desempeño del sector agrícola, especialmente en productos de exportación como café, espárragos, uvas y paltas, es importante para la economía peruana, no solo por los ingresos que genera, sino también por su impacto en el empleo rural.
9. Innovación y tecnología: La adopción de nuevas tecnologías y la promoción de la innovación son esenciales para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas peruanas en el mercado global.





Ley de Plásticos impulsó importaciones de bolsas y vajillas biodegradables

Chile es nuestro principal país proveedor de bolsas biodegradables, mientras que China lo es de vajillas y envases biodegradables.

La Ley de Plásticos (Ley N.º 30884), norma que regula el uso de plásticos y recipientes o envases descartables, ha generado un impacto positivo en las importaciones peruanas de productos biodegradables, especialmente de bolsas y vajillas, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

Según el Ministerio del Ambiente, en Perú se consumen aproximadamente 3 000 millones de bolsas plásticas al año, mientras en el mundo la cifra se eleva a 5 billones, casi 10 millones de bolsas por cada minuto.

Cabe señalar que nuestro país impulsa una mayor toma de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente aplicando

políticas con el fin de frenar el avance de la contaminación. Inclusive a nivel internacional, el Perú forma parte del Grupo de Estados de América Latina y el Caribe (GRULAC) que busca concretar un acuerdo global contra la contaminación por plásticos, el cual estaría listo a finales de este año.

Desde la implementación en diciembre de 2021 de la Ley N.º 30884, esta norma ha tenido un impacto significativo en la dinámica del mercado peruano, pues obligó a los comercios a sustituir los envases y recipientes de plásticos por alternativas biodegradables.

"Esta medida busca reducir el impacto negativo de los plásticos de un solo uso en el medio ambiente y la salud pública, al tiempo que promueve la conservación ambiental", comentó Óscar Quiñones, jefe del Idexcam.

Según el análisis del gremio empresarial, en 2023, las bolsas biodegradables fueron el principal producto biodegradable importado que, en términos de volumen, totalizó 57 millones de unidades por un valor de US\$ 3 millones. De esta manera, evidenció un incremento de 14,04 % en unidades importadas y 20,67 % en valor con respecto al año 2022.

Chile fue el principal país de origen de bolsas biodegradables, con una participación de 45,71 %, seguido por China (35,20 %) y España (18,48 %).

En tanto, Perú adquirió del exterior un millón de kilogramos (kg) de vasos biodegradables por un valor de US\$ 3 millones, registrándose un incremento de 20,05 % en volumen y una disminución de 1,50 % en valor con respecto al 2022.

El principal país de origen de este producto fue China, con una participación de 94,85 %, seguido de Chile (1,68 %) y Colombia (1,50 %).

ENVASES Y RECIPIENTES BIODEGRADABLES

Respecto a los envases y recipientes biodegradables, el Idexcam informó que las importaciones en el año bajo análisis registraron un valor de US\$ 11 millones tras la adquisición de 4 millones de kg, lo que significó una disminución de 45,65 % en volumen y 52,78 % en valor comparado con el año 2022.

Cabe señalar que, en 2023, China fue el principal país proveedor de envases y recipientes biodegradables, con una participación del 88,45 % en volumen. Le siguieron Chile (6,78 %) y España (2,86 %).

"Si bien esta cifra refleja una contracción, hay que precisar que las importaciones de estos productos registraron en 2022 un notable crecimiento debido al impacto de la Ley de Plásticos, pues hoy observamos en varios lugares de expendio de comida que muchas personas llevan sus propios envases para recoger sus alimentos", sostuvo Óscar Quiñones.

Precisamente, en ese año, el volumen importado de estos productos fue de 7 millones de kilogramos valorizado en US\$ 24 millones, reflejando un crecimiento de 248,85 % en volumen y de 173,31 % en valor con respecto al 2021, año en el cual se cumplieron los plazos estipulados en la norma.





La ruta gastronómica como destino Turístico en el Perú

Por: José Darío Dueñas Sánchez (*)

No cabe duda que la gastronomía peruana ha alcanzado y viene conquistando lugares para que sigan descubriendo los diversos sabores que ella tiene con una diversidad de comida regional. Hace unos días estuve por el distrito de Miraflores, emblemático por su ruta turística, por sus paseos en Mirabus y sobre todo por cada nuevo rincón que te ofrece.

Sin embargo, Miraflores es una gota en este mar que nos ofrece todas las regiones del país, donde los famosos “huariques” término que se utiliza en la gastronomía peruana para referirse a un tipo de restaurante o lugar de expendio de comidas donde los platos son especializados y el ambiente es muy casero y amigable. Estos lugares suelen ofrecer una carta de comidas con pocas opciones, pero con una calidad y sabor excepcionales, y a precios económicos. Es un concepto que refleja la cultura culinaria peruana y la importancia de la comida en la vida social del país.

El turismo gastronómico también a creado las llamadas “rutas del ceviche” donde a los turistas visitan el mercado, les enseñan a preparar el plato bandera “ceviche” y viven una experiencia inigualable. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo destaca cómo el turismo gastronómico complementa el turismo convencional y cómo las actividades relacionadas, como visitas a granjas, mercados y clases de cocina, permiten a los turistas una experiencia integral con la comida y la bebida.

Sin duda la mejor carta de presentación para impulsar al turismo han sido la culinaria peruana. Pero esta no ha venido

sola, sino detrás de todo plato existe una historia donde se involucran desde el productor con los mejores insumos hasta el chef pasando por la industria hotelera y de servicios donde se amalgama la cadena turística, promoviendo la economía colaborativa y el interés en el origen de los ingredientes y las relaciones sostenibles con los productores. Como bien decía atrás de cada plato existe una “historia”.

En muchas ferias de turismo se crean espacios para destacar la visita a las diversas regiones del país y más cuando muchas de ellas tienen Ferias para el turista como “Perú Mucho Gusto”, la cual el año pasado se realizó en la ciudad de Tacna y atrajeron a miles de visitantes. Como ejemplo podemos decir que no solo la visita de miles de turistas es por los platos deliciosos, también es por conocer la cultura, los petroglifos de Miculla, su campiña, la ruta de los volcanes, la visita a los Géiser de Calientes, entre otros atractivos más.

La feria gastronómica Perú Mucho Gusto en Tacna 2023 atrajo a más de 38,000 visitantes, lo que representa un récord desde el 2018. Además, la feria en Tumbes 2023 batió récord con más de 50 mil personas asistentes. Estos eventos son un testimonio del interés y la apreciación por la rica gastronomía peruana

Y todo partiendo de la “gastronomía” como punto inicial a descubrir nuevas rutas turísticas. Sin duda el Perú es un destino gastronómico que atrae a visitantes de todo el mundo con su rica diversidad de sabores y técnicas culinarias. La gastronomía peruana, reconocida por su innovación y fusión de tradi-

ciones, ofrece una experiencia única que va más allá de la comida. Es una oportunidad para explorar la historia, la cultura y la biodiversidad del país a través de sus platos. Muchos de los visitantes extienden su estadía para disfrutar de platos dulces y salados.

El turismo de gastronómico crece en popularidad a nivel mundial. Los viajeros están dispuestos a experimentar y probar nuevas cocinas como resultado de esa necesidad por comprender culturas con profunda riqueza y diversidad como la peruana.

La gastronomía peruana es una fusión de influencias andinas, españolas, africanas, chinas y japonesas, entre otras, donde cada cultura aportó con sus sabores y finalmente esa amalgama esa fusión de los mismos nació la comida peruana. Nota aparte cada región del país tiene su propio plato estrella que refleja su historia y cultura. Desde el ceviche limeño hasta el ají de gallina arequipeño, cada bocado es una aventura culinaria. Y sin mencionar el “pollo a la brasa y la chifa (que por cierto la palabra viene de la palabra china cantones “chifan – chi (comer) y fan (arroz)

El turismo gastronómico en Perú ha tenido un impacto económico significativo. Según Promperú, el reconocimiento de Perú como destino culinario de excelencia ha generado ingresos estimados de aproximadamente 200 millones de dólares. Este fenómeno se debe a varios factores, incluyendo la diversidad geográfica y cultural del país, la formación académica en técnicas culinarias y la adaptación de procedimientos que se ajustan a la globalización.

Además, los viajeros motivados por la gastronomía peruana tienen un nivel de gasto superior al promedio y permanecen más tiempo en el país, lo que contribuye aún más a la economía. La gastronomía peruana no solo es un símbolo reconocido globalmente, sino que también es un motor para el desarrollo y crecimiento del sector turístico en Perú.

En conclusión, la ruta gastronómica no solo incremento el flujo turístico sino articulo a los miles de productores hacia una mejor calidad de vida siendo parte de este ecosistema turístico.





UNACEM

Grupo UNACEM: 106 Años de liderazgo e innovación en la industria del cemento.

El Grupo UNACEM, una de las empresas más emblemáticas del Perú, celebra sus 106 años de existencia, marcados por un legado de innovación, crecimiento y contribución al desarrollo nacional.

Desde sus humildes comienzos hasta su posición actual como líder en la industria del cemento, UNACEM ha dejado una huella indeleble en la historia económica y social del país.

Historia:

Fundada en 1918 bajo el nombre de Cementos Lima, la empresa inició sus operaciones en la localidad de Atocongo, al sur de Lima. En sus primeros años, Cementos Lima se enfocó en satisfacer la creciente demanda de cemento en un Perú en plena expansión. A lo largo de las décadas, la empresa fue modernizando sus instalaciones y ampliando su capacidad productiva.

La década de 1990 marcó un punto de inflexión con la fusión entre Cementos Lima y Cemento Andino, formando el Grupo UNACEM en 2012. Esta fusión permitió consolidar una operación más eficiente y competitiva, posicionando a UNACEM como el principal productor de cemento del país y un jugador importante en el mercado regional.

Actualidad:

En la actualidad, Grupo UNACEM se ha diversificado más allá de la producción de cemento, con operaciones en diferentes segmentos de la industria de la construcción y presencia en varios países de América Latina. La empresa opera plantas en Perú, Ecuador y Chile, y ha expandido su portafolio de productos para incluir concreto premezclado, agregados y servicios relacionados con la construcción.

Innovación y sostenibilidad:

UNACEM ha adoptado un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad y la innovación. La empresa ha implementado tecnologías avanzadas para reducir las emisiones de CO₂, mejorar la eficiencia energética y promover el uso de energías renovables en sus operaciones.

Además, ha invertido en programas de investigación y desarrollo para crear productos más sostenibles y de mayor rendimiento.

Responsabilidad social corporativa:

El compromiso de UNACEM con la responsabilidad social es una parte integral de su filosofía corporativa. La empresa desarrolla diversos programas comunitarios enfocados en educación, salud, desarrollo económico y protección ambiental. Estos programas buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y promover un desarrollo más equitativo.

Logros y reconocimientos:

A lo largo de sus 106 años de historia, Grupo UNACEM ha recibido numerosos reconocimientos por su excelencia operativa, responsabilidad social y compromiso con la sostenibilidad. Estos premios reflejan el esfuerzo constante de la empresa por mantener altos estándares en todas sus áreas de operación.

Perspectivas futuras:

El futuro de Grupo UNACEM se vislumbra prometedor, con planes ambiciosos de expansión y diversificación. La empresa continúa explorando oportunidades de crecimiento en nuevos mercados y segmentos de la industria de la construcción. Además, mantiene su compromiso con la sostenibilidad, buscando constantemente nuevas formas de reducir su impacto ambiental y contribuir positivamente al desarrollo de las comunidades donde opera.

Expansión internacional:

UNACEM planea seguir fortaleciendo su presencia en América Latina, aprovechando las sinergias de sus operaciones en Perú, Ecuador y Chile. La empresa también está evaluando oportunidades de expansión en otros mercados emergentes, donde la demanda de materiales de construcción está en aumento.

Innovación tecnológica:

La inversión en tecnología y desarrollo seguirá siendo una prioridad para UNA-

CEM. La empresa está explorando nuevas tecnologías de construcción y materiales innovadores que puedan ofrecer soluciones más eficientes y sostenibles a la industria de la construcción.

Sostenibilidad y responsabilidad Social:

UNACEM continuará su enfoque en la sostenibilidad, implementando iniciativas que reduzcan su huella de carbono y promuevan prácticas empresariales responsables. La empresa seguirá colaborando con comunidades locales y gobiernos para fomentar un desarrollo inclusivo y sostenible.

En 106 años de Grupo UNACEM representan una historia de liderazgo, innovación y compromiso con el desarrollo del Perú. A medida que la empresa mira hacia el futuro, su enfoque en la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social asegura que seguirá siendo

un pilar fundamental de la industria de la construcción en el Perú y un ejemplo a seguir en la región.

Ventas de UNACEM superaron S/ 4,216 millones el 2023 y apunta a sostener el crecimiento este año

Durante el 2021 y 2022, UNACEM —empresa que produce localmente las marcas cemento Andino, Sol y APU— tuvo un crecimiento récord. Sin embargo, el 2023 fue un año complicado para el sector construcción. Aun así, la compañía peruana logró registrar crecimiento por tercer año consecutivo (siendo el último su mejor año) y consiguió aumentar sus ventas consolidadas.

Según información reportada al mercado, la cementera registró al cierre de las 2023 ventas en el Perú por S/ 4,216.2 millones, 9.4% más que en el año previo, logrando un volumen despachado de cemento de 5.8 millones de toneladas, de concreto por 2.5 mil-

lones de m3 (+1.6%) y de energía por 3,542 GWh (+75.6%).

“Nuestra participación en obras nacionales —la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, la Línea 2 del Metro de Lima y el puerto de Chancay— representó una muestra de nuestra capacidad de abastecimiento para la gran construcción y la confianza en nuestros productos para estas obras de gran envergadura y alta tecnificación”, refiere Eduardo Sánchez, gerente general de UNACEM Perú.

El ejecutivo señala que, luego de tres años consecutivos de mantener el crecimiento y la estabilidad del negocio, sus proyecciones indican que el 2024 irá alineado a los niveles de consumo y producción alcanzados en el 2023. “A lo largo de este último año, nos esforzamos por encontrar un equilibrio entre los valores de ventas y producción, ajustándonos a las expectativas del mercado.




Nos respaldan 18 años de experiencia en Seguridad y Salud Ocupacional

Nuestros servicios:

- Exámenes Médicos ocupacionales
- Unidades Médicas empresariales
- Vigilancia Médica ocupacional
- Servicios Especializados

Nuestro propósito:

Promover salud ocupacional para brindar bienestar en la vida de más peruanos.




9001:2015
Sistema de Gestión de Calidad

Saludamos a UNACEM PERÚ por sus 106 años, construyendo un mundo sostenible y contribuyendo al desarrollo de nuestro país.

En Lucemedic estamos orgullosos de ser socios estratégicos por más de 18 años, cuidando la salud de sus trabajadores.



www.lucemedic.com | +51 944 208 370 | lucemedic@lucemedic.com





Startup: Conoce las 4 tendencias de emprendimientos innovadores para este 2024

El año 2024 está siendo testigo de un emocionante panorama de innovación y transformación en el ámbito de las startups.

Con la rápida evolución de la tecnología y la creciente demanda de soluciones innovadoras, las nuevas empresas están desempeñando un papel crucial en la configuración del futuro económico y social.

En este sentido, el Perú se ha destacado como un semillero de iniciativas emprendedoras, con una vibrante comunidad de startups que están aprovechando las oportunidades emergentes.

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), la Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) del Perú, es decir, el número de emprendimientos entre la Población Económicamente Activa, es de 40.20%, la más alta del mundo. Este notable crecimiento refleja no solo la creatividad y determinación de los emprendedores peruanos, sino también el

entorno favorable que fomenta la innovación y el desarrollo de nuevos negocios.

"No es una novedad que el ecosistema peruano de startups continúe creciendo de manera favorable. Por ello, es importante que las empresas logren innovar de manera disruptiva y se adapten rápidamente a un entorno cambiante, pues serán ellas las que lideren el mercado en el futuro cercano", señala Renzo Reyes, director de StartUPC, aceleradora de negocios de la UP.

En este contexto, Renzo Reyes destaca cuatro áreas clave que están innovando el panorama de los negocios respecto a las tendencias emergentes y en la evolución del mercado global:

- **Sostenibilidad como motor de innovación:** Cada vez más empresas emergentes están integrando prácticas sostenibles en su modelo de negocio. Desde la producción ecoamigable hasta soluciones de energía renovable, la sostenibilidad no solo es una tendencia, sino un imperativo para atraer a consumidores cons-

cientes y cumplir con regulaciones más estrictas.

- **Economía de plataformas y Gig Economy:** Las startups están aprovechando la economía de plataformas para ofrecer servicios innovadores y conectar oferta y demanda de manera más eficiente. Desde aplicaciones de transporte hasta plataformas de entrega y servicios freelance, estas empresas están modelando el futuro del trabajo flexible y la economía bajo demanda.
- **Inteligencia Artificial y automatización:** La inteligencia artificial está impulsando la automatización en todos los sectores. Startups están desarrollando desde chatbots avanzados para servicio al cliente hasta sistemas de análisis predictivo para optimizar cadenas de suministro. La capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado es fundamental en este entorno competitivo.
- **Fintech y nuevas formas de financiamiento:** Las fintechs están revolucionando la manera en que las personas y las empresas acceden a servicios financieros. Desde plataformas de préstamos peer-to-peer hasta sistemas de pago móvil y criptomonedas, las startups están facilitando transacciones más rápidas, seguras y accesibles a nivel global.

Finalmente, estas tendencias no solo representan oportunidades de crecimiento para las startups, sino que también reflejan un compromiso renovado con la innovación responsable y la mejora del bienestar global.





PROINVERSIÓN adjudicó seis proyectos por más de US\$ 5000 millones en el primer semestre de 2024

En el primer semestre de 2024, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada adjudicó proyectos por US\$ 5070 millones a través de Asociación Público – Privada y Proyectos en Activos, en los rubros de puertos, infraestructura vial, energía eléctrica y fosfatos – fertilizantes, respectivamente.

El monto de inversión es el más alto de los últimos 10 años y duplica incluso a los US\$ 2332 millones registrados en todo el 2023. Asimismo, representa un avance del 60% de la car-

tera prevista por la agencia para el presente año, la cual se estima en US\$ 8000 millones.

Con el resultado, la agencia adjudicó 20 proyectos público- privados por US\$ 7402 millones en los últimos 18 meses (enero 2023 - junio 2024) en energía eléctrica, telecomunicaciones, salud, puerto, minería y vial.

Sobre este importante repunte, el director ejecutivo de PROINVERSIÓN, José Salardi, comentó que es una señal clara de la confianza que existe entre los inversionistas por los procesos de Asociación Público – Privada que se vienen convocando en Perú y, además, al compromiso y esfuerzo multisectorial entre PROINVERSIÓN, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), ministerios titulares de proyectos y organismos reguladores,

por desarrollar infraestructuras y servicios públicos de calidad en el país.

En efecto, entre enero y junio de 2024, la agencia adjudicó el megaproyecto Anillo Vial Periférico (US\$ 3400 millones) que beneficiará a 4.5 millones de personas de 12 distritos en la capital a través de la construcción de una autopista de 34.8 kilómetros, que facilitará la interconexión con Panamericana Norte y Sur, la Carretera Central y permitirá un acceso eficiente al puerto del Callao, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el Puerto de Chancay.

En el mismo período, se adjudicó la construcción del Nuevo Terminal Portuario San Juan de Marcona (US\$ 405 millones), un proyecto orientado a reactivar inversiones mineras por US\$ 15 000 millones con la finalidad de dinamizar el corredor del sur.

Asimismo, la entidad adjudicó tres proyectos eléctricos (US\$ 329 millones) que fortalecerán y mejorarán el sistema de transmisión eléctrica en beneficio de más de un millón de personas de Ica y Arequipa y, en la última semana, la agencia suscribió una adenda con la empresa Fosfatos del Pacífico S.A. (FOSPAC) y Activos Mineros S.A.C. (AMSAC) al contrato de transferencia de la concesión minera N° 9 de Bayóvar, ubicado en Sechura (Piura), con la finalidad de producir roca fosfórica con una inversión estimada en US\$ 940 millones.

SEGUNDO SEMESTRE

Para el segundo semestre, PROINVERSIÓN tiene previsto adjudicar otros 17 proyectos en cartera por US\$ 3200 millones, que incluyen al Ferrocarril Huancaayo – Huancavelica (“Tren Macho”), Planta de Tratamiento de Aguas Residuales – PTAR Puerto Maldonado, Carretera Longitudinal de la Sierra Tramo 4, otros 12 proyectos eléctricos (Grupos 2,3 y 4), Operación y Mantenimiento del Hospital Villa El Salvador y Parque Industrial Ancón (PIA).

Mientras, la cartera del período 2025 - 2026, considera una meta que superaría los US\$ 16 000 millones en proyectos relacionados a conservación de la red vial, hidrocarburos, telecomunicaciones, saneamiento, irrigación, salud, entre otros.



Nestlé Perú: 80 Años de calidad, innovación y compromiso con el desarrollo del país

Este año, Nestlé Perú celebra ocho décadas de presencia en el país, marcadas por un legado de innovación, calidad y un profundo compromiso con el desarrollo económico y social del Perú.

A lo largo de estos 80 años, Nestlé ha consolidado su posición como líder en la industria alimentaria, contribuyendo significativamente al bienestar de las familias peruanas y al crecimiento de la economía local.



Historia:

La historia de Nestlé en Perú comenzó en 1944, cuando la empresa suiza decidió establecerse en el país, inicialmente enfocándose en la producción de leche condensada y leche evaporada. La primera planta de producción de Nestlé en Perú se inauguró en Lima, marcando el inicio de una relación duradera con el mercado peruano.

Durante las décadas siguientes, Nestlé expandió su portafolio de productos para incluir una amplia gama de alimentos y bebidas, como chocolates, café, productos lácteos, cereales infantiles y alimentos para mascotas. Esta diversificación permitió a Nestlé satisfacer las cambiantes necesidades y preferencias de los consumidores peruanos.

Actualidad:

Hoy en día, Nestlé Perú es una de las empresas líderes en la industria alimentaria del país, con una presencia significativa en casi todos los hogares peruanos. La empresa opera varias plantas de producción en diferentes regiones del Perú, empleando a miles de personas y contribuyendo al desarrollo económico de las comunidades locales.

Innovación y calidad:

Nestlé Perú se destaca por su constante innovación y compromiso con la calidad. La empresa invierte significativamente en investigación y desarrollo para crear productos que no solo sean deliciosos, sino también nutritivos y adaptados a las necesidades de los consumidores modernos. Esto incluye la introducción de opciones más saludables y sostenibles, en línea con las tendencias globales de alimentación consciente.

Responsabilidad social y sostenibilidad:

El compromiso de Nestlé con la responsabilidad social y la sostenibilidad es una parte integral de su operación en Perú. La empresa ha implementado diversas iniciativas para promover la sostenibilidad ambiental, como la reducción de emisiones de carbono, la gestión eficiente del agua y la minimización de residuos. Además, Nestlé trabaja en estrecha colaboración con agricultores locales, proporcionando capacitación y apoyo para mejorar las prácticas agrícolas y asegurar una cadena de suministro sostenible.



COMERCIALIZAMOS, TRANSFORMAMOS Y DISTRIBUIMOS todas las especies de madera que se encuentra en el bosque tropical amazónico; así como la fabricación de parihuelas de almacén y de embalaje; con maquinarias modernas PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Saluda a NESTLÉ PERÚ en sus 80° AÑOS. Gracias por confiar en nuestros productos para sus proyectos.

PUCALLPA:
(51-61) 28-3569 / 986770473
LIMA:
(51-1) 734-3559
986770340 / 995968770

www.santanaforest.com

El gigante suizo juega un papel crucial en la economía peruana y latinoamericana, no solo por su presencia en el mercado de consumo masivo, sino también por su impacto en varios sectores clave.

A continuación, se detallan algunas de las razones de su importancia:

1. Generación de empleo:

Nestlé es un importante generador de empleo en Perú y América Latina. La empresa emplea a miles de personas en diversas áreas, desde la producción y distribución hasta ventas y administración. Esto no solo proporciona empleo directo, sino que también crea miles de empleos indirectos en sectores como el transporte, la agricultura y los servicios.

2. Desarrollo agropecuario:

Nestlé trabaja en estrecha colaboración con agricultores locales en varios países de la región, proporcionando capacitación y apoyo técnico para mejorar la productividad y la calidad de sus cultivos. Esto es particularmente relevante en la producción de leche, café, cacao y otros ingredientes clave. La empresa promueve prácticas agrícolas sostenibles que benefician a los agricultores y al medio ambiente.

3. Inversión en infraestructura:

Nestlé ha invertido significativamente en infraestructura en toda la región, incluyendo plantas de producción, centros de distribución y redes logísticas. Estas inversiones no solo mejoran la capacidad operativa de la empresa, sino que también impulsan el desarrollo económico local al mejorar la infraestructura disponible.

4. Innovación y tecnología:

Nestlé lidera en la adopción de tecnología avanzada y en la innovación de productos. La empresa invierte en investigación y desarrollo para mejorar la calidad y la seguridad de sus productos, así como para desarrollar nuevas líneas de productos que respondan a las necesidades cambiantes de los consumidores. Estas innovaciones a menudo se extienden a otras industrias y sectores económicos.

5. Exportaciones y comercio exterior:

Nestlé es un actor importante en el comercio exterior de Perú y otros países latinoamericanos. Los productos de Nestlé que se fabrican en la región se exportan a mercados de todo el mundo, generando ingresos significativos y mejorando la balanza comercial de los países en los que opera.

6. Responsabilidad social y sostenibilidad:

Nestlé ha implementado numerosos programas de responsabilidad social y sostenibilidad en toda la región. Estos programas abordan cuestiones como la nutrición, la educación y el desarrollo comunitario. Las iniciativas de sostenibilidad de Nest-

lé también se centran en reducir el impacto ambiental de sus operaciones, promoviendo prácticas como la gestión eficiente del agua, la reducción de residuos y la adopción de energías renovables.

7. Seguridad alimentaria:

Nestlé juega un papel clave en la seguridad alimentaria de la región, proporcionando una amplia gama de productos alimenticios que son esenciales para la dieta diaria de millones de personas.

La empresa también trabaja para mejorar la calidad nutricional de sus productos, contribuyendo a la salud y el bienestar de la población.

8. Desarrollo de competencias y capacitación:

Nestlé invierte en la capacitación y desarrollo de sus empleados, mejorando sus habilidades y competencias. Esto no solo beneficia a la empresa, sino que también eleva el nivel general de conocimientos y capacidades en la fuerza laboral de la región.



ESPECIALISTAS EN MAQUILA DE EMPAQUES

CIANSE
Compañía nacional de servicios y empaques S.A.C.

MAS DE 20 AÑOS AYUDANDO A HACER REALIDAD TUS PROYECTOS!

Saluda a NESTLE PERÚ en su 80° Aniversario.
Gracias por la confianza para ayudarlo en sus proyectos, que sigan los éxitos!

+51 995 713 485 / marcos.gutierrez@cianse.com
www.cianse.net



Crecen las importaciones del sector construcción

Las importaciones de materiales de construcción reportan avances significativos de hasta tres dígitos, entre enero y mayo de este año, en relación con igual periodo del 2023, de acuerdo con el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la CCL (IDEXCAM).

"A pesar del magro resultado registrado por la construcción durante el 2023, para este año hay expectativas de mejora para el sector, en especial, por un impulso de la obra pública, que obliga a la reposición de inventarios de las empresas importadoras", manifestó el jefe del IDEXCAM. Óscar Quiñones.

Detalló que en los primeros cinco meses de este año se triplicaron las importaciones de productos como chapas, barras de hierro o acero tras alcanzar un incremento de 196% respecto a igual periodo del 2023. De la misma manera, las líneas de productos como puentes y sus partes de fundición evidenciaron un crecimiento de 160%.

Prefabricados

También figuran las construcciones prefabricadas, cuyos valores importados crecieron 115% hasta mayo.

En los primeros cinco meses del año, los incrementos también se dieron en las importaciones de placas y baldosas (49%); tubos y perfiles huecos (68%); construcciones o partes de construcción de hierro (81%); accesorios de tubería de metal de hierro o acero, zinc y plomo (54%) y grifería (23%).

Cabe señalar que los principales países proveedores de estos productos, en ge-

neral, fueron China, con el 61% de participación; Estados Unidos (7%), España (5%), Chile (3%) e Italia (2%).

En tanto, dentro de los productos semielaborados, las principales líneas importadas entre enero y mayo fueron las barras de hierro o acero sin alear (85%), cemento (18%), y fibras de vidrio (18%)

El Impacto del sector construcción en la economía del Perú.

El sector construcción juega un papel crucial en la economía del Perú, actuando como un motor de crecimiento y desarrollo. Este sector no solo es un indicador importante de la salud económica del país, sino que también genera empleo y promueve inversiones en infraestructura, mejorando la calidad de vida de la población.

Contribución al PIB

El sector construcción es uno de los mayores contribuyentes al Producto Interno Bruto (PIB) del Perú. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la construcción representa alrededor del 7-8% del PIB nacional. Este porcentaje refleja la importancia de la industria en el contexto económico general y su capacidad para influir en otros sectores.

Generación de empleo

Uno de los aspectos más significativos del sector construcción es su capacidad para generar empleo. Miles de trabajadores dependen de esta industria, desde ingenieros y arquitectos hasta obreros y proveedores de materiales. La construcción es un sector intensivo en mano de obra, lo que significa que cualquier crecimiento o contracción en esta área tiene un impacto directo en el empleo a nivel nacional.

Inversiones en infraestructura

El desarrollo de infraestructura es esencial para el crecimiento sostenible del país. Las inversiones en proyectos de



construcción, como carreteras, puentes, aeropuertos y viviendas, mejoran la conectividad y la movilidad, facilitando el comercio y el transporte. Además, estas inversiones son clave para atraer capital extranjero y fomentar el desarrollo de otras industrias.

Impacto en otros sectores

La construcción tiene un efecto multiplicador en la economía. Por ejemplo, el aumento en la demanda de materiales de construcción impulsa a industrias relacionadas, como la producción de cemento, acero y vidrio. Asimismo, el desarrollo de proyectos de construcción puede estimular el sector inmobiliario, la industria del transporte y los servicios financieros.

Desafíos y oportunidades

A pesar de su importancia, el sector construcción en el Perú enfrenta varios desafíos. La corrupción, la burocracia y la falta de planificación a largo plazo pueden obstaculizar el progreso. Sin embargo, también existen oportunidades significativas. La adopción de nuevas tecnologías, como la construcción modular y el uso de materiales sostenibles, puede mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.

En conclusión, el sector construcción es fundamental para la economía del Perú, no solo por su contribución al PIB y la generación de empleo, sino también por su capacidad para impulsar el desarrollo de infraestructura y estimular otros sectores económicos. A medida que el país continúa creciendo, es crucial abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo.



El Perú fortalece la cooperación con China y atrae más inversiones

Se firmaron 13 acuerdos bilaterales y atraen inversiones al país.

La presidenta Dina Boluarte realizó un balance de su visita de Estado a la República Popular China y destacó los logros significativos, los mismos que fortalecen la asociación estratégica integral entre Perú y el gigante asiático.

La Jefa del Estado resaltó que durante su viaje, el Gobierno suscribió trece instrumentos entre los que destaca el 'Plan de Acción Conjunta 2024-2029' (PAC 2024-2029).

"Este plan de acción conjunta guiará nuestra cooperación en áreas clave como economía digital, innovación científica y tecnológica, e infraestructura y refuerza nuestro compromiso mutuo de profundizar nuestra relación bilateral", manifestó.

Indicó que otro hito importante fue la firma del Memorando de Entendimiento para establecer el Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica (MDECE), el cual servirá como plataforma que permitirá coordinar esfuerzos en pro del desarrollo económico sostenible, especialmente en inversiones.

Asimismo, anunció la conclusión de las negociaciones para optimizar el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y China, lo cual mejorará el comercio electrónico, fomentará las inversiones y facilitará la internacionalización de las pymes. "Esperamos suscribir el renovado TLC en noviembre durante la próxima cumbre APEC, en Lima", subrayó la presidenta Boluarte.

Seguidamente, señaló que se han formalizado donaciones chinas para la realización de APEC Perú 2024 y se firmaron acuerdos con Huawei, a fin de capacitar a 20,000 talentos peruanos. Además, se establecieron protocolos sanitarios para

la exportación de uva de mesa y otros productos al mercado chino.

Asimismo, la Mandataria celebró la creación de un Consejo Empresarial Peruano-Chino, el cual permitirá fortalecer nuestras relaciones económicas y comerciales.

"Oportunamente, extendí una invitación al presidente Xi Jinping para que inaugure el nuevo Megapuerto de Chancay en noviembre. Esta inversión conjunta chino-peruana tiene como objetivo transformar al Perú en un centro logístico, industrial y tecnológico, facilitando la conexión entre América del Sur y Asia-Pacífico", enfatizó.

Inversiones

La Mandataria también destacó que en Shanghai se llevó a cabo la conferencia magistral Oportunidades de Inversión en el Perú en la cual presentó, ante 250 empresarios chinos, el ambiente seguro para invertir en el país.

De igual manera, se reunió con representantes de China Southern Power Grid en donde se destacó la importancia de inversión para garantizar un servicio eléctrico competitivo en la ciudad de Lima. También se exploró con Cosco Shipping los avances tecnológicos del futuro Megapuerto de Chancay enfocados en la transferencia tecnológica para capacitar a jóvenes peruanos.

Por otro lado, la Jefa del Estado sostuvo que su gobierno seguirá trabajando en los pilares importantes comprometidos para el presente año: la reactivación económica y la lucha contra la inseguridad ciudadana.

"Esa es la línea, esa es la conducta de este gobierno, en la lucha frontal contra la corrupción", enfatizó en conferencia de prensa.

La Mandataria reiteró también que su gobierno continuará es sus esfuerzos para sacar al país adelante y acortar la



brecha de la pobreza no solo monetaria, sino multidimensional, lo cual se traduce en agua y desagüe, mejores colegios y hospitales, conectividad, entre otros.

Por ello, subrayó la importancia de que niñas, niños y adolescentes asistan al colegio y regresen aquellos estudiantes que abandonaron sus estudios durante la pandemia del covid-19.

Cooperación

El ministro de Relaciones Exteriores, Javier González-Olaechea, destacó que durante la visita oficial a China, tanto el gobierno como las empresas del país asiático ofrecieron más cooperación técnica.

"Subrayo más porque prácticamente han afirmado que ya tenían la proyección de ofrecer cooperación técnica no reembolsable, vale decir transmisión de tecnología, conocimientos, capacitación en el Perú o la posibilidad de recibir en sus sedes a trabajadores y estudiantes para obtener estos beneficios y elevar su nivel de conocimiento", señaló.

En ese sentido, el canciller dijo que se eligió a la ciudad de Shenzhen como la primera escala de la visita oficial por ser el centro tecnológico digital más importante de China.

González-Olaechea calificó como impresionante lo que se pudo observar en la visita a la sede de la empresa Huawei y el campo de la Automotriz BYD. Al respecto, indicó que los empresarios de la automotriz manifestaron la posibilidad, como en otros dos países de América Latina, de poner una planta de ensamblaje en Perú.



E-commerce, ventas más allá de lo digital

La digitalización no se detiene y avanza a pasos agigantados. El comercio electrónico se sofisticada cada vez más, en beneficio de consumidores y empresas.

El sector comercio en el Perú experimenta una serie de cambios trascendentales que le han permitido llegar a más consumidores con mayores ofertas y precios más asequibles, además de ofrecer una serie de facilidades de pago que le permiten al cliente adquirir sus productos sin contratiempos.

Esta evolución vertiginosa se observó con mayor intensidad durante la pandemia del covid-19, cuando las empresas tuvieron que dinamizar sus procesos de digitalización para sobrevivir en entornos cada vez más competitivos.

"A raíz del covid-19, todos, empresas y consumidores, ingresamos a la era digital de una manera muy acelerada. Unas empresas estuvieron más preparadas que otras, pero, en realidad, fue un boom para todo el mercado", afirmó el gerente regional de Infracommerce en el Perú, Víctor Vargas.

El ejecutivo aseguró que este boom hizo que en el Perú, el número de compradores online subiera a una proporción de 50%, es decir, la mitad de los peruanos hace uso del comercio electrónico.

"En la actualidad, el comercio electrónico representa casi el 7.5% de la venta total en promedio y hay una frecuencia importante, pues tres de cada cuatro compradores han efectuado compras por internet. Definitivamente, este proceso no solamente ha ayudado a que empresas hayan optimizado su digitalización, ofreciendo sus

productos por la vía digital sino que también se comenzó a formar y a desarrollar el denominado ecosistema digital", refirió.

Unión de esfuerzos

Precisamente, el gerente regional de Infracommerce en el Perú comentó que en el ecosistema digital no solamente participan las empresas que ofrecen productos o servicios, sino también aquellas que colaboran en actividades afines, como por ejemplo los medios de pago.

"Anteriormente, solo teníamos la posibilidad de comprar con tarjeta de crédito y tarjeta de débito; sin embargo, hoy tenemos diferentes soluciones de pago, entre las que se encuentran, por ejemplo, las billeteras digitales y aplicaciones como Plin y Yape. Todo esto permite acelerar el proceso de compra. Entonces, vemos cómo las soluciones logísticas se han desarrollado en el ecosistema digital, con el consecuente desarrollo del comercio electrónico", enfatizó.

Pero, ¿este desarrollo tendrá un impacto negativo en el desempeño de los negocios tradicionales o ventas presenciales? Para el ejecutivo, las ventas presenciales seguirán existiendo, pues a las personas les gusta salir de compras y visitar los diferentes establecimientos comerciales también para entretenerse con la familia. "Luego del covid-19, muchas personas comenzaron a retomar sus actividades normales; salieron a recorrer tiendas físicas como una especie de actividad recreativa y de entretenimiento, por lo que esta modalidad de venta no desaparecerá", explicó Vargas.

Desempeño

Refirió que el año pasado, las ventas por Internet registraron una expansión del 10% en el Perú, un crecimiento relativamente menor al registrado en el 2022.

"No obstante, sigue creciendo y vemos como el Perú se ha constituido en el país con el mayor número de eventos



relacionados con esta modalidad", comentó.

Para este año, el representante de Infracommerce proyectó que el mercado se expandirá 15%. "Debemos tomar en cuenta una serie de innovaciones tecnológicas que se vienen desarrollando en otros mercados y que, definitivamente, se implementarán en el Perú muy pronto", explicó.

Aseveró que las empresas deben enfocarse en conocer detenidamente a los clientes, conocer su entorno, sus gustos y costumbres, en un afán por ofrecer un producto o servicio que sea precisamente el que está buscando. "Ese es el reto y, en el Perú, hay la capacidad para superar estos desafíos", puntualizó Vargas.

Óperación cruzada

Para el especialista, una de las grandes ventajas del comercio electrónico es lo que se denomina la venta cruzada (cross selling).

"Esto permite ofrecer al cliente productos afines al que está adquiriendo. Por ejemplo, si una persona compra una pelota de fútbol, se le puede ofrecer productos como canilleras, guantes de arquero o camisetas y, de acuerdo con estadísticas relacionadas con este tema, el 70% termina comprando otros productos además del que adquirió inicialmente", comentó Vargas.

El ejecutivo precisó que esto no es posible realizarlo tan efectivamente en una venta presencial. "La venta cruzada permite ofrecer más productos, llegar a más clientes y obtener mayores ganancias a los comerciantes online", refirió.



Infra. commerce

Ventas online en el Perú supera el 50% en lo que va del 2024

Para Víctor Vargas, responsable del desarrollo de negocios de infracommerce la clave está en el proceso de transformación del conocimiento.

Según Vargas, Infracommerce es el más grande ecosistema de servicios digitales de Latinoamérica el cual implementa de manera acelerada los negocios de empresas que desean entrar en el mundo online. En ese sentido, esto se refiere que van desde la adquisición del tráfico, es decir cuántas visitas llegan al sitio web como al desarrollo de plataformas tecnológicas brindando soportes evolutivos, así como puede ser gerenciando equipos de gestión del e-commerce, facilitando de esta forma, las ventas.

Así se expresó Víctor Vargas, desarrollador de Negocios de este innovado método de ventas, del cual el PERU no escapa a esta realidad.

"El Perú ha crecido circunstancialmente con el servicio de inteligencia artificial; ha generado una impresión de desafíos en el 2023

y muchas de los negocios y comercios se están adaptando a esta figura en este año

"A raíz del COVID todo el comercio electrónico acá en el Perú fue un Boom antes se decía que de cada 10 peruanos dos habían comprado en internet, ahora ya llegamos al 50%. El 2023 fue el año quizás con menos crecimiento en el comercio en el Perú, pero este 2024 hubo un repunte.

Según lo señalado por el directivo, algunas empresas pueden identificar realmente lo que el consumidor quiere por ello, las tendencias son las claves para este crecimiento y el proceso de transformación en su conocimiento. Por ejemplo, si uno desea adquirir un balón de fútbol, voy al Google y observo precios, luego voy al proveedor y al final decido comprar, este proceso es lo que cada uno de los comercios tienen en medida de su estructura de negocios ecommerce.

Si bien es cierto el ecosistema ha ido creciendo, o cierto es que ya han aparecido más empresas de carrier. Aún hay un desafío por comenzar a seguir, implementando nuevos métodos de entrega para tranquilidad del comprador.

El Perú hay una gran oportunidad de expansión cuyas empresas se esmeran por el desarrollo logístico; las redes so-

ciales están en pleno apogeo de campañas publicitarias y con ello la fuerza de ventas se multiplica a través de sus canales de consumidor.

"A medida que nosotros formemos el ecosistema más empresas se estarán incorporando, y juntos a los Partners tendrá sostenibilidad en el tiempo llamase como los métodos de pagos, medios de carriers, medios de entregas, la satisfacción debe ser el objetivo de cada mercado. Creando credibilidad en el público y de esa forma aumentar las ventas." Señalo Vargas.

El tráfico del Marketing también es importante, en infracommerce nos esforzamos en crear la mejor demanda de consumo de tus productos, este conocimiento de traslado a mercado locales y también foráneos desde México, Perú, Argentina, Chile solo por mencionar, hay presencia de diferentes marcas globales que hoy en día confía en nosotros, enfatizo Víctor Vargas.

Más de 15 años tiene focalizado la marca, en solucionar las necesidades del cliente, capacitándose y estar en la vanguardia de la tecnología, ya tenemos espacios para la moda, electro, comida, joyas, accesorios, medicinas naturales todo ellos hacen de la plataforma el sitio ideal de búsquedas.

Vargas quien participó en los 3 días de evento denominado eCommerce Day Perú Retail & Digital Channels Revolution 2024 edición número 16, reunió a más de 1900 personas en el conocido Swiss Hotel en la capital peruana.

El comercio digital en el Perú experimentó un notable crecimiento desde el inicio de la pandemia, consolidándose en los años siguientes. En el 2023, cerca de 20 millones de peruanos realizaron transacciones en línea, un 30% más que en el año anterior. Y se espera que para este 2024, el comercio digital continúe su consolidación en el mercado peruano, con un crecimiento transaccional del 15%, superando los 23 mil millones de dólares.





DP WORLD

DP World: 18 Años de Concesión del Muelle Sur en Perú

El Muelle Sur del Puerto del Callao, operado por DP World, cumple 18 años de concesión, un período que ha sido testigo de una transformación significativa y un impacto profundo en la economía peruana.

Para conmemorar este hito, Revista Economía entrevistó al gerente general de DP World Perú, Marco Hernández, quien nos ofrece una visión detallada de la evolución, logros y futuro del Muelle Sur.

Historia:

Concesión e inicio de operaciones: En 2006, el gobierno peruano otorgó a DP World la concesión para operar el Muelle Sur del Puerto del Callao, el puerto más grande y activo de Perú. La concesión, con una duración de 30 años, tenía como objetivo modernizar y expandir las capacidades del puerto para manejar el creciente volumen de comercio marítimo.

Desarrollo y modernización: Desde que DP World asumió la concesión, ha in-

vertido más de 1,000 millones de dólares en la modernización del Muelle Sur. Las inversiones incluyen la construcción de nuevas instalaciones, adquisición de equipos de última generación y la implementación de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y seguridad de las operaciones portuarias.

Actualidad:

Infraestructura y tecnología: El Muelle Sur es hoy una instalación de clase mundial, equipada con grúas pórtico de alta capacidad, sistemas automatizados de manejo de carga y una infraestructura robusta para el almacenamiento y transporte de contenedores. Estas mejoras han permitido al puerto manejar más de un millón de TEUs (Twenty-foot Equivalent Units) anuales, posicionándolo como un hub logístico clave en la región.

Eficiencia operativa: La implementación de tecnologías de automatización y sistemas de gestión portuaria avanzados ha reducido significativamente los tiempos de espera y mejorado la precisión en la manipulación de cargas. Esto ha resultado en una mayor capacidad para manejar grandes volúmenes de tráfico marítimo de manera rápida y segura.

Marco Hernández: "Estamos orgullosos de nuestras iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social."

¿Cuál ha sido el mayor desafío que DP World ha enfrentado en estos 18 años de concesión del Muelle Sur?

El mayor desafío ha sido modernizar y expandir las capacidades del Muelle Sur en un tiempo relativamente corto, asegurando al mismo tiempo que las operaciones continúen sin interrupciones. Lograr esto ha requerido una inversión significativa en infraestructura y tecnología, así como una estrecha colaboración con el gobierno y las comunidades locales.

¿Cuáles son algunos de los logros más significativos durante estos 18 años?

Uno de los logros más significativos es la transformación del Muelle Sur en una instalación de clase mundial que puede manejar más de un millón de TEUs anualmente. También estamos orgullosos de nuestras iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social, que han beneficiado tanto al medio ambiente como a las comunidades locales.

¿Cómo ha contribuido el Muelle Sur al desarrollo económico de Perú?

El Muelle Sur ha sido fundamental para el comercio exterior de Perú, facilitando la exportación de productos clave como minerales, productos agrícolas y manufacturas. Además, hemos creado miles de empleos directos e indirectos, mejorando la economía local y proporcionando oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para la fuerza laboral peruana.

Impacto económico y social:

Contribución al comercio exterior: El Muelle Sur ha facilitado la exportación de productos peruanos, mejorando la competitividad del país en el mercado global y atrayendo nuevas rutas y líneas navieras.

Generación de empleo: DP World ha creado miles de empleos directos e indirectos a través de sus operaciones en el Muelle Sur, proporcionando oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para la fuerza laboral peruana.



Compromiso con la sostenibilidad:

Prácticas ambientales: DP World ha implementado iniciativas sostenibles en el Muelle Sur, incluyendo programas de reducción de emisiones, manejo de residuos y eficiencia energética. La empresa se ha comprometido a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones, contribuyendo a la conservación del entorno marino y costero.

Responsabilidad social corporativa: Además de sus prácticas ambientales, DP World ha desarrollado programas de responsabilidad social en las comunidades cercanas al puerto, incluyendo proyectos de educación, salud e infraestructura.

Logros y reconocimientos:

Premios y distinciones: El Muelle Sur ha recibido varios premios y reconocimientos por su excelencia operativa, innovación y compromiso con la sostenibilidad, reflejando el esfuerzo continuo de DP World por mantener altos estándares en todas sus operaciones.

Perspectivas futuras:

Expansión y nuevas inversiones: DP World planea continuar invirtiendo en el Muelle Sur para expandir sus capacidades y mejorar aún más su eficiencia operativa, incluyendo la posible adición de nuevas terminales y la implementación de tecnologías avanzadas.

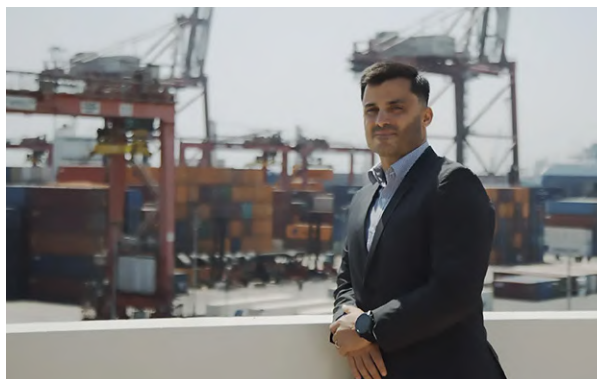
Innovación continua: La innovación seguirá siendo un pilar central en la estrategia de DP World, con la adopción de prácticas de logística inteligente y la digitalización de procesos portuarios como áreas clave de enfoque.

Compromiso con la sostenibilidad: DP World continuará fortaleciendo sus iniciativas de sostenibilidad, con el objetivo de reducir su impacto ambiental y contribuir positivamente al desarrollo de las comunidades locales.

Los 18 años de concesión del Muelle Sur por parte de DP World representan un período de transformación y progreso para el Puerto del Callao y para Perú en su conjunto. Con una visión centrada en la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia operativa, DP World ha consolidado el Muelle Sur como un puerto de clase mundial, clave para el comercio y la economía peruana. Con planes de expansión y una continua inversión en tecnología, el Muelle Sur está bien posicionado para enfrentar los desafíos futuros y seguir siendo un motor de crecimiento y desarrollo para el país.

La importancia del crecimiento de los puertos marítimos en Perú

El crecimiento y desarrollo de los puertos marítimos en Perú es crucial para el progreso económico del país. Los puertos actúan como puntos neurálgicos del comercio exterior, facilitando la importación y exportación de bienes y conectando a Perú con los mercados globales. En las últimas décadas, los puertos peruanos han experimentado una transformación significativa,



impulsada por inversiones en infraestructura y tecnología, que han mejorado la eficiencia y capacidad operativa.

Papel económico:

Los puertos marítimos son vitales para el Producto Interno Bruto (PIB) de Perú. El comercio marítimo representa una parte importante de la economía peruana, y el crecimiento de los puertos ha permitido un aumento en el volumen de exportaciones e importaciones, contribuyendo al crecimiento económico del país.

TRANSTOTAL / TRANSTOTAL
LOGÍSTICA SELVA S.A.

UN SOCIO EN QUIEN CONFIAR

AGENCIAMIENTO PORTUARIO | REPRESENTACIONES | BACK OFFICE GLOBALDESK | NEGOCIOS LOGISTICOS

Saluda a DP WORLD por sus 18 años de Concesión del Muelle Sur. Contribuyendo con el desarrollo del Perú a través del comercio exterior.

comercial@transtotalperu.com / comercial@transtotalselva.com

Tel: +51 (1) 5124900 www.transtotalperu.com



Tendencias y oportunidades sobre viviendas sostenibles e innovadoras en Lima

32

El interés de las personas por vivir en departamentos innovadores y sostenibles se viene incrementando en los últimos años.

En este contexto, Madrid Inmobiliaria con capitales peruanos y 20 años de trayectoria, pionera en el desarrollo de proyectos sostenibles e innovadores, su expansión busca diferenciarse por su calidad en diseños comfortable y multifuncionales. Además, los acabados y áreas comunes tienen el objetivo de agregar valor y generara una experiencia única para la satisfacción de las personas y así cumplir con su propósito en crear hogares felices.

Según un estudio de Insight Hunting SEO elaborado por la Unidad de Inteligencia de Datos de Impulso para Madrid Inmobiliaria, se puede identificar que durante el 2019 se incrementaron en 58% las búsquedas online por comprar departamentos ubicados en distritos de Jesús María, La Molina, Pueblo Libre y Lince, quienes buscan mejorar su calidad de vida (40%), como una inversión (33%) e independizarse (25%).

Asimismo, se registra un 42% de las personas que quieren comprar departamentos en Lima, los cuales tienen mayor interés en adquirirlo en distritos de Lima Moderna, por lo que buscan principalmente que las viviendas estén cerca del lugar de trabajo (25%), la accesibilidad (23%) e instituciones cercanas (20%). Las características en Diseño y Estructura que interesa sobre un departamento moderno son: espacios flexibles (38%), integración de cocina, comedor y sala (37%) y acabados de alta calidad (33%).

Los aspectos fundamentales que buscan las personas al adquirir un departamento en Lima Moderna son: tres dormitorios

(39%), dos dormitorios (33%) y estudios (25%). Ante este escenario, Madrid Inmobiliaria planea adquirir tres terrenos adicionales en Lima Moderna, Lima Top y Lima Este, con una inversión total de 285 millones de soles en proyectos. En la actualidad han entregado más de 30 proyectos, que comprenden más de 1,200 hogares satisfechos.

Cesar Madrid, CEO de Madrid Inmobiliaria señaló: “seguiremos innovando y elevando los estándares del sector inmobiliario en Lima, asegurando prácticas y productos que cumplan con las expectativas de calidad y sostenibilidad que las personas necesitan, ya que las viviendas sostenibles generan un impacto económico, social y ambiental, sin afectar el precio final para nuestros clientes”.

Tendencias en viviendas sostenibles: El futuro de la construcción ecológica

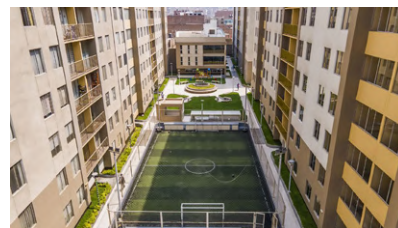
La demanda por viviendas sostenibles ha crecido significativamente en los últimos años, impulsada por una mayor conciencia ambiental y la búsqueda de eficiencia energética. Estas son algunas de las tendencias más destacadas en el ámbito de las viviendas sostenibles:

1. Materiales de construcción ecológicos

El uso de materiales de construcción ecológicos y reciclables está en aumento. Los materiales como el bambú, el corcho, y los paneles de madera reciclada no solo reducen el impacto ambiental, sino que también mejoran la calidad del aire interior y la salud de los habitantes. Además, los desarrollos están optando por pinturas y acabados sin compuestos orgánicos volátiles (COV).

2. Eficiencia energética

Las viviendas sostenibles se están diseñando con un enfoque en la eficiencia energética. Esto incluye la instalación de ventanas de doble o triple acristalamien-



to, sistemas de aislamiento avanzados y electrodomésticos con alta eficiencia energética. Además, la integración de paneles solares y sistemas de calefacción y refrigeración geotérmicos está volviéndose cada vez más común.

3. Tecnología Inteligente

La tecnología inteligente desempeña un papel crucial en las viviendas sostenibles. Los sistemas domóticos permiten un control eficiente del consumo de energía, optimizando el uso de la calefacción, iluminación y electrodomésticos. Además, los medidores inteligentes proporcionan datos en tiempo real sobre el consumo energético, ayudando a los residentes a reducir su huella de carbono.

4. Diseño bioclimático

El diseño bioclimático aprovecha las condiciones climáticas y el entorno natural para reducir la necesidad de energía artificial. Esto incluye la orientación estratégica de las ventanas para maximizar la luz solar natural y la ventilación cruzada, así como la incorporación de techos verdes y jardines verticales que mejoran el aislamiento térmico y la calidad del aire.

5. Recolección y uso eficiente del Agua

La gestión sostenible del agua es una tendencia clave. Las viviendas sostenibles suelen incluir sistemas de recolección de agua de lluvia, instalaciones de riego por goteo y electrodomésticos con bajo consumo de agua. Además, la utilización de aguas grises para el riego y otros usos no potables contribuye a la conservación de este recurso vital.

6. Certificaciones y estándares

Las certificaciones y estándares de construcción sostenible, como LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) y BREEAM (Método de Evaluación Ambiental del Establecimiento de Investigación de Edificios), están ganando popularidad.



Consejos para rentabilizar su inversión en una propiedad inmobiliaria

Invertir en una propiedad inmobiliaria puede ser una de las decisiones financieras más inteligentes que puede tomar.

Ergo, para maximizar el retorno de su inversión, es crucial seguir una serie de estrategias que le permitan rentabilizar su propiedad. A continuación, le presentamos algunos consejos clave para lograrlo.

1. Ubicación, Ubicación, Ubicación

La ubicación de su propiedad es uno de los factores más determinantes para su valor y potencial de rentabilidad. Invierta en áreas con alta demanda, buena infraestructura, y perspectivas de crecimiento económico. Las zonas cercanas a centros educativos, comerciales y de transporte suelen ser más atractivas para los inquilinos y compradores.

2. Conozca el mercado inmobiliario

Antes de invertir, es fundamental entender las tendencias del mercado inmobiliario local. Realice un análisis exhaustivo del mercado para identificar las áreas con mayor potencial de crecimiento y las necesidades de los posibles inquilinos o compradores. Estar al tanto de los precios promedio de alquiler y venta le permitirá fijar precios competitivos y realistas.

3. Mejoras y renovaciones

Las mejoras y renovaciones pueden aumentar significativamente el valor de su propiedad. Invertir en actualizaciones clave, como la renovación de cocinas y baños, mejora de la eficiencia energética y estética general, puede atraer a inquilinos dispuestos a pagar más y aumentar

el valor de reventa. Sin embargo, asegúrese de que las mejoras sean adecuadas para el mercado y no excedan el valor de la propiedad.

4. Optimice los espacios

La optimización del espacio disponible puede aumentar el valor de su propiedad. Considere la posibilidad de convertir sótanos, áticos o garajes en espacios habitables adicionales. Esto no solo puede aumentar el valor de la propiedad, sino también ofrecer más opciones de alquiler, como estudios o apartamentos independientes.

5. Estrategias de financiamiento eficientes

Elegir el método de financiamiento adecuado es crucial para la rentabilidad de su inversión. Compare las tasas de interés y condiciones de diferentes instituciones financieras para obtener el mejor préstamo posible. Además, considere opciones como la refinanciación para reducir costos a largo plazo y mejorar el flujo de caja.

6. Gestión profesional de la propiedad

La gestión eficiente de su propiedad puede hacer una gran diferencia en su rentabilidad. Contratar a un administrador de propiedades profesional puede garantizar que su propiedad esté bien mantenida, que los inquilinos paguen a tiempo y que se resuelvan rápidamente cualquier problema. Una buena gestión puede minimizar los periodos de vacancia y maximizar los ingresos por alquiler.

7. Diversifique su cartera de inversiones

No ponga todos sus huevos en una sola canasta. Diversificar su cartera de inversiones inmobiliarias, invirtiendo en diferentes tipos de propiedades y ubicaciones, puede reducir el riesgo y aumentar las oportunidades de rentabilidad. Considere la inversión en propiedades



residenciales, comerciales e industriales para equilibrar su exposición al mercado.

8. Considere alquileres a corto plazo

El alquiler a corto plazo, a través de plataformas como Airbnb, puede ofrecer rendimientos más altos que los alquileres tradicionales a largo plazo. Sin embargo, esta estrategia requiere una gestión más activa y puede estar sujeta a regulaciones locales. Investigue las leyes y regulaciones antes de optar por esta opción.

9. Manténgase actualizado con las leyes y regulaciones

Las leyes y regulaciones inmobiliarias pueden afectar significativamente su inversión. Manténgase informado sobre los cambios en las leyes de alquiler, impuestos a la propiedad y regulaciones de zonificación para asegurarse de cumplir con todas las normativas y evitar problemas legales que puedan afectar su rentabilidad.

10. Planificación fiscal

Una planificación fiscal adecuada puede maximizar su rentabilidad. Aproveche las deducciones fiscales disponibles, como los intereses hipotecarios y los gastos de mantenimiento. Consulte a un asesor fiscal para desarrollar una estrategia que le permita minimizar su carga fiscal y optimizar sus ingresos.

En ese sentido. Rentabilizar su inversión en una propiedad inmobiliaria requiere una combinación de estrategias bien planificadas y una gestión activa. Desde la elección de la ubicación adecuada hasta la gestión eficiente de la propiedad y la planificación fiscal, cada paso es crucial para maximizar su retorno de inversión. Con el enfoque correcto y una atención constante a las tendencias del mercado, puede convertir su inversión inmobiliaria en una fuente sólida de ingresos y crecimiento patrimonial.



Congreso peruano desconoce reforma del sistema de pensiones

Para el destacado analista político y económico Alejandro Indacochea, el último retiro aprobado por el congreso es una total irresponsabilidad al no tener sustento técnico y sin cifras que respalden las decisiones tomadas.

Según Indacochea, lo que propone el congreso peruano es una mal llamada 'Reforma de sistema de pensiones' ya que no existe una verdadera reforma; esto es un campo especializado y los parlamentarios han legislado un tema que desconocen, existe una ignorancia plena lo que significa pensionado.

Así se expresó en una interesante entrevista para la Revista Economía. Para Indacochea los congresistas han determinado que la pensión mínima sea de 600 soles. Me pregunta es ¿Cuánto le va a costar al fisco el reconocimiento de los créditos de consumo? ¿de dónde se basan esos montos? ¿qué le va significar para la caja fiscal a futuro trasladar del sistema privado a la ONP.

¿Cuáles son los principales problemas y desafíos que tendrían que superar este sistema de pensiones que tenemos?

Bueno el sistema de pensiones primero va al Parlamento; sin tener digamos evidentemente sustento de por medio, lo que han hecho es un reconocimiento del crédito de consumo del 1% lo cual es un monto mínimo, quienes consumen solo un monto mayor a los que tienen mayores ingresos - no es la prioridad- y por otro lado a las mismas AFP que son los beneficiados. En otras palabras, las AFP mantienen el negocio y yo diría que ter-

mina siendo subsidiadas por la llamada pensión de consumo, siendo la forma un acuerdo implícito, para seguir hacia adelante.

¿Cuál sería para usted, los cambios necesarios para asegurar la sostenibilidad financiera en el sistema de pensiones?

Mira, el tema de fondo es que ellos ven el sistema pensionario que es un sistema de reparto del ingreso que a unos favorecen y a otros se perjudica y no entienden, no saben que el problema de pensionario en un problema mundial. Hoy día la gente vive 85, 87, 90 años de promedio y evidentemente esa jubilación a los 65 años quedo desfasada”.

El Congreso está legislando a ciegas sin sustento técnico y sin basamento legal para ganar digamos votos partidarios; y pensando solo por ello. “No es reparto de la renta aquí el problema es crecimiento económico tenemos que potenciar Educación salud seguridad ciudadana infraestructura, a la par con ello van a mejorar los ingresos y cuando mejores los ingresos vamos a tener evidentemente un mejor sistema pensionario eso es lo que ellos no entienden, ellos piensan que la renta está ahí y que hay que repartirla.

¿Cuál cree que sea el impacto económico que tengan estas reformas? toda vez que ahora mismo se está aprobando retiros de AFP, CTS, sin embargo, esto hace que los ahorristas vayan agotando un poco los ahorros a futuro

Descapitalizado así está el sistema pensionario; porque a manera de referencia el informe de la superintendencia señala que más del 80% de los que están retirando su fondo de CTS tienen menos de 1400 soles. Para mí el verdadero objetivo de esto ha sido “el tapan el aumento de sueldo del Congreso que no hemos vuelto a discutir sobre ello. Un congreso en el cual el Ejecutivo en coparticipación



con ellos le gira 40 millones para gastos; destinan 42 mil soles para el mes de diciembre periodo de Navidad. En un país donde tenemos 43% en situación de anemia, tenemos 10 millones de pobres y realmente eso es inconcebible.

Estamos hablando don Alejandro de una implementación de una reforma efectiva en este caso del sistema de pensiones del Perú. ¿Cuáles son los principales obstáculos políticos económicos y sociales que podrían dificultar a futuro en este caso la implementación de buenas reformas en el sistema de pensión??

Primero que tenemos que darnos prioridad en el país, son 17 millones de personas de la población económicamente activa que ya vamos camino a 18. De ellos solamente están en el sistema pensionario 5 millones de personas, entonces tres de cada 4 personas están al margen de cualquier sistema pensionario, no recién pensión alguna.

Acá el tema de fondo es como hacemos esa inserción en el mercado laboral. Para esa inserción laboral necesitamos crecimiento, inversión estabilidad política, seguridad ciudadana, credibilidad y confianza, que es lo que no tenemos.

Para mí lo único claro ahorita, es los aumentos de sueldos que han dado los almirantes y generales Enel congreso planteando una ley en la cual ellos pueden recibir un doble sueldo del estado y han votado ellos mismos a favor de esta ley y por otro lado es totalmente injusto al país que hablen de reforma de pensiones cuando ellos mantienen un sistema de cedula viva, ósea en otras palabras de por vida se sacaran la lotería y por medio el país le va a pagar la jubilación reajustable, Yo diría que esto finalmente queda yo lo denominaría los vivos de la cedula finalizo diciendo el destacado economista.



La economía subterránea: El bitcoin sigue liderando el mercado de la criptomonedas.

Para el economista Walter Bazán, profesor de la Universidad del Pacífico, existe más de 20 mil monedas digitales en el mundo, pero solo Bitcoin está dentro del mercado globalizado.

Las criptomonedas es una red internacional que no tiene jurisdicción. Podemos entender datos fidedignos de la estadísticas, porque esto es la llamada economía subterránea y muchas de las plataformas o los mercados más conocidos como Exchange no tienen registros y no se podría ver- así lo explico en una amena entrevista el economista y profesor de la Universidad del Pacífico Walter Bazán investigador asociado con doctorado en la Universidad de Fordham University especialista en mercado de criptomonedas quien nos afirma que es difícil determinar cuánto dinero se mueve en esta industria. "No podemos dar una respuesta cualitativa a saber cuántos inversionistas hay o cuantas cuentas existen de cripto, y sí lo hubiera tomarlo con delicadeza, porque digamos en otra parte no están reguladas porque son muchísimas transacciones que se generan a diario."

Justamente cuando hablaba usted del uso, ¿Tenemos hábitos de utilizar esta moneda digital?

Si, cuando uno ve el espectro, más bien las economías que han avanzado mucho en la adopción son economías emergentes, inclusive digamos, de ingreso medio, hasta pueden ser europeas, africanas y algunos países asiáticos- La respuesta es muy sencilla uno escapa entre estas economías latinoamericanas quizás el mejor ejemplo es la venezolana y la argentina escapan a regulaciones fuertes y a la inflación. Tienes este escenario,

un Gobierno que te quita tus ingresos, el medio en la moneda doméstica sea el bolívar o el peso prefieren convertir esta moneda en virtual y eso crece y demanda mucho, los índices de adopción de estos dos países - En el Perú también, aunque el nuevo sol es fuerte, las personas jóvenes entre 20 y 30 años y que tienen algo de conocimiento de economía, han avanzado bastante.

Hay un par de reportes que reflejan que, en Perú, si uno ve en el espejo ha aumentado como en un 200% en el último año. Y la reserva de valor tiene que ver con que yo no quiero que se destruyan mis ahorros o que mis ahorros no sean confiscados por un Gobierno que concentre el poder.

¿Hoy en día cual sería las ventajas de tener criptomonedas sobre todo el Bitcoin, tiene algún balance que nos podría suministrar?

Bueno la ventaja hablaría de Bitcoin, pues existe más de 20 mil monedas en el mundo y es muy complicado asegurar un 100% el uso y esto es válido en todos los escenarios.

Pero si nos enfocamos en el Bitcoin como un ejemplo de las monedas que funcionan con pruebas de trabajo que es este algoritmo que uno resuelve es un problema temático, la ventaja fundamental es que eliminas costos transaccionales- el Bitcoin no es un ente centralizado, y como te dije, es una democracia virtual creada por los usuarios, monitoreada por los usuarios, no hay costo, el feed desaparece - lo otro es la rapidez.

Inversionistas institucionales como Fidelity, BlackRock, JP Morgan, han invertido fuertes sumas en criptomonedas en particular Bitcoin, algunos lo llaman el oro virtual; estas son las ventajas. Ahora las desventajas es que no está totalmente transparente este mercado, por lo que algunos casos de estafas, pero no es la tecnología y eso hay que diferenciarlo. Hay que monitorearlo.



¿Considera que debería haber un tipo de límites para la comercialización de la criptomoneda, como está regulado en algunos países?

No, por el sencillo hecho que el comercio comenzó para no ser monitoreado porque era una respuesta al sistema tradicional bancario y financiero. Haciendo un poco de historia Satoshi, la persona que crea el Bitcoin, crea la red llamado cadena de bloques e introduce en el mercado negro, lo que no se ve, pero si más transparente y rápido lo que le da confianza a muchos inversionistas que no querían bancarizar su dinero desde ese momento no hay límites para la comercialización digital.

¿Y cuál es la tendencia del Bitcoin hoy en día, hacia dónde va? ¿Cuál podría ser su techo?

Su aproximación para este año ya lo alcanzo esta entre los 70 y 72 mil dólares, pero hay otras como Ethereum o Ether que es la segunda moneda más costosa del cual viene recuperando espacios de estas criptomonedas. Algunos analistas prevén que cerrara en 80mil, obviamente ese escenario puede cambiar. - Si se empeora la guerra en Ucrania, la guerra entre Israel y China, entonces todo eso apuntaría a que el comercio internacional se reduzca y por ende se desacelere la economía y la última instancia caería el Bitcoin su precio.





Repsol inaugura su primera electrolinera en el Perú

La estación de Repsol para vehículos eléctricos, ubicada en San Isidro, permite recargas más rápidas.

Repsol inauguró su primera estación de carga para vehículos eléctricos en el Perú, ubicada en San Isidro (esquina de las avenidas Guardia Civil y Parque Sur) y que posee una tecnología que permite efectuar una de las recargas más rápidas en la ciudad. “La inauguración de nuestra electrolinera marca un paso significativo en el compromiso de Repsol por tener una oferta multienergía coherente con el objetivo de transición energética de la compañía y con ofrecer las diversas soluciones energéticas que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

El parque de autos eléctricos en el Perú está creciendo y esa demanda es la que buscamos satisfacer desde una estación ubicada en un punto estratégico de Lima y de rápido acceso para los vehículos eléctricos”,

indicó Ricardo Peña, Director Comercial de Repsol Perú.

La electrolinera de Repsol permite a los usuarios recargar sus vehículos de forma rápida, en un lapso de 20 a 40 minutos dependiendo del nivel de carga que tenga la batería en ese momento. Este tiempo es significativamente menor en comparación con los puntos de carga eléctrica convencional, que pueden tardar hasta 8 horas utilizando un enchufe doméstico. “Nuestra electrolinera es un equipo inteligente que se comunica en tiempo real con el vehículo, además tiene una capacidad de 60 kW, es muy fácil y amigable.

Hemos usado tecnología de estándar europeo en carga eléctrica y que supone máximas medidas de seguridad. Esto permitirá cargar dos vehículos de manera simultánea. Desde Repsol queremos seguir ofreciendo una experiencia superior a los clientes, que se complementa con los servicios adicionales que tienen nuestras estaciones de servicio”, agregó Ricardo Peña. Como se sabe, Repsol ha sido la primera compañía energética a nivel global que se comprometió a tener cero emisiones netas para el 2050, y en esa línea continúa liderando diversas ini-

ciativas de transición energética y reducción de emisiones. Este hito es parte de los compromisos que la compañía tiene dentro de sus Planes de sostenibilidad.

Solgas apuesta por soluciones energéticas sostenibles con las que espera crecer 10% este 2025.

La empresa líder en Gas Licuado de Petróleo (GLP), lanzó sus nuevas soluciones energéticas sostenibles como parte del portafolio de SolgasPro, su marca dirigida a atender la demanda de negocios industriales. Con ellas la empresa apunta a crecer un 10% de cara al próximo año.

“Estamos empleando la tecnología más avanzada para poner a disposición de las empresas soluciones innovadoras que van más allá de la eficiencia operativa. Estamos realmente comprometidos con la reducción de las emisiones de gases como el dióxido de nitrógeno y el CO2. Y a la vez, queremos optimizar el consumo de combustible y reducir los costos totales en las operaciones”, sostiene Mario Matuk, gerente general de Solgas.

La Autogeneración eléctrica solar e híbrida para generar energía limpia es una de sus nuevas soluciones, que consiste en un sistema que puede ser 100% fotovoltaico y aprovecha la energía solar para convertirla en electricidad o sistemas híbridos a base de paneles solares, generadores a gas y baterías.

“En los clientes on grid donde hemos instalado las primeras plantas solares se han logrado ahorros de hasta 20% en costos de energía y en sistemas off grid donde usan diésel, el ahorro podría llegar a ser hasta 40%”, agrega el representante de la compañía. Otra de las soluciones es Solgas Extra, el nuevo GLP premium de SolgasPro. Este combustible incrementa la eficiencia de combustión y el poder de la llama, lo que permite un mayor rendimiento a un mismo flujo de gas. Sus beneficios son reducción del costo de operaciones, reducción de hasta 70% de emisiones versus el GLP convencional, entre otros.





Trabajando juntos para lograr minería sostenible para todos

Compañía Minera Lincuna: Un legado de éxito y compromiso

La Compañía Minera Lincuna, fundada en 1999, comenzó sus operaciones en el sector minero peruano con el objetivo de convertirse en un referente en la extracción y producción de metales preciosos y no ferrosos.

Desde sus inicios, Lincuna se estableció con una visión clara: combinar la excelencia operativa con un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

Primeros desafíos y crecimiento

Los primeros años fueron desafiantes. La compañía tuvo que enfrentarse a las dificultades inherentes de la industria minera, incluyendo fluctuaciones en los precios de los metales, desafíos técnicos en la extracción y procesamiento, y la necesidad de construir relaciones sólidas con las comunidades locales. Sin embargo, a través de una gestión estratégica y la implementación de tecnologías avanzadas, Lincuna logró establecerse y comenzar a expandirse.

Innovación y tecnología

Uno de los pilares del éxito de Lincuna ha sido su enfoque en la innovación y la adopción de nuevas tecnologías. La empresa ha invertido significativamente en maquinaria moderna y técnicas de extracción que no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también minimizan el impacto ambiental. Este enfoque ha permitido a Lincuna no solo aumentar su capacidad de producción, sino también reducir su huella ecológica, alineándose con las mejores prácticas de sostenibilidad.

Compromiso con la sostenibilidad

Desde sus inicios, Lincuna ha mantenido un firme compromiso con la sostenibilidad. La empresa ha implementado programas de reforestación y recuperación de áreas afectadas por la actividad minera, demostrando que es posible combinar la rentabilidad con el respeto al medio ambiente. Además, Lincuna ha trabajado en estrecha colaboración con las comunidades locales, desarrollando proyectos de infraestructura, educación y salud que han mejorado significativamente la calidad de vida en las áreas de influencia de la mina.

Logros destacados

A lo largo de sus 24 años de historia, Compañía Minera Lincuna ha alcanzado varios hitos importantes:

1. Incremento de Producción: Lincuna ha logrado aumentar su producción de manera constante, estableciendo nuevos récords en la extracción de metales preciosos y no ferrosos.
2. Certificaciones de Calidad y Sostenibilidad: La empresa ha obtenido diversas certificaciones internacionales que reconocen sus altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad ambiental.
3. Reconocimientos Industriales: Lincuna ha sido galardonada con múltiples premios por su excelencia operativa y su compromiso con la responsabilidad social corporativa.
4. Desarrollo Comunitario: Los programas de responsabilidad social de Lincuna han tenido un impacto positivo tangible en las comunidades locales, proporcionando empleo, educación y servicios básicos.

Futuro prometedor

Mirando hacia el futuro, la Compañía Minera Lincuna continúa comprometida con su misión de ser un líder en la industria minera, manteniendo un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social. Con planes de expansión y nuevos proyectos en desarrollo, Lincuna está bien posicionada para seguir siendo una fuerza impulsora en el sector minero peruano y global.



TRANS CARGO MEDINA S.C.R.L
TRANSPORTE TOTAL A NIVEL INTERNACIONAL
@ www.tcmscl.com.pe - 981326137
✉ Operaciones@tcmscl.com.pe



LA HISTORIA DEL PERÚ CON LAS BONANZAS EFIMERAS: ¿EL GRAFENO PODRÍA SER EL SUSTITUTO DEL COBRE?

Por: Alejandro Indacochea.

Basadre se refería a las bonanzas efímeras del Perú como fue la del guano de las islas, el cual fue sustituido por los fertilizantes artificiales quedando al final en el país, solo corrupción y pobreza. Hoy en día lo mismo podría suceder con el cobre al ser sustituido por el grafeno.

El Perú es el tercer productor mundial con un territorio privilegiado con los recursos mineros. El grafeno obtenido en laboratorio en el futuro puede llegar a ser un sustituto del cobre en las aplicaciones eléctricas y electrónicas e incluso reemplazar al silicio en la industria de los semiconductores.

Entre sus propiedades se tiene que el grafeno es el material más fuerte y un excelente conductor eléctrico y térmico. Su uso es prometedor para baterías y superconductores al almacenar energía y cargar más rápido.

En el Perú debemos evitar repetir los errores de la historia y cuánto antes explotar en beneficio de la población los recursos mineros ya que a futuro nos podemos quedar con piedras bajo la tierra sin ningún valor.

¿El Grafeno Podría Ser el Sustituto del Cobre?

En el mundo de la tecnología y la ciencia de materiales, el grafeno ha emergido como una sustancia revolucionaria con el potencial de cambiar diversas industrias. Con su estructura de átomos de carbono dispuestos en una lámina bidimensional de un solo átomo de espesor, el grafeno ha demostrado poseer propiedades sorprendentes que lo hacen un candidato ideal para reemplazar al cobre en múltiples aplicaciones.

Propiedades Superiores del Grafeno

El grafeno destaca por su excepcional conductividad eléctrica y térmica. Mientras que el cobre es ampliamente utilizado por su capacidad para conducir electricidad, el grafeno puede superarlo, conduciendo electricidad con mayor eficiencia y menos pérdida de energía. Además, el grafeno es extremadamente fuerte y flexible, lo que le confiere una durabilidad que el cobre no puede igualar.

Otra propiedad impresionante del grafeno es su transparencia, lo que permite su uso en tecnologías de pantallas y dispositivos electrónicos flexibles. Esta combinación de propiedades ha llevado a los científicos a explorar su potencial en reemplazar no solo al cobre, sino también a otros materiales en diversas aplicaciones.

Aplicaciones Potenciales

1. **Electrónica:** La industria de los semiconductores podría beneficiarse enormemente del uso del grafeno. Los transistores de grafeno tienen el potencial de ser más rápidos y eficientes que los de silicio, llevando a dispositivos electrónicos más potentes y de menor consumo energético.
2. **Transporte de Energía:** En la transmisión de energía eléctrica, el grafeno podría reducir las pérdidas de energía, mejorando la eficiencia de las redes eléctricas y haciendo que el transporte de energía sea más económico y sostenible.
3. **Baterías y Supercondensadores:** El grafeno podría revolucionar el alma-

cenamiento de energía, aumentando la capacidad y reduciendo el tiempo de carga de baterías y supercondensadores.

4. **Materiales Compuestos:** Su fuerza y flexibilidad hacen del grafeno un excelente candidato para reforzar materiales compuestos en la construcción y la fabricación de vehículos, mejorando la resistencia y reduciendo el peso.

Desafíos en la Implementación

A pesar de sus notables propiedades, la producción de grafeno de alta calidad y a gran escala sigue siendo un desafío. La técnica más común actualmente es la exfoliación química, pero aún no es suficientemente eficiente para satisfacer las demandas industriales. Además, los costos de producción son elevados, lo que limita su uso a aplicaciones específicas y de alto valor añadido.

Investigaciones y desarrollos están en marcha para mejorar los métodos de producción y reducir los costos, y aunque el grafeno no ha desplazado al cobre aún, el progreso en este campo es prometedor. Empresas y laboratorios en todo el mundo están invirtiendo en el desarrollo de tecnologías basadas en grafeno, anticipando que podría convertirse en el material del futuro.

Futuro del Grafeno

El camino hacia la sustitución del cobre por el grafeno es todavía largo y lleno de retos, pero las oportunidades son inmensas. Si los científicos y las empresas pueden superar los obstáculos actuales en la producción y el costo, el grafeno podría no solo reemplazar al cobre, sino también abrir nuevas posibilidades en la tecnología y la ciencia de materiales.

En conclusión, el grafeno posee el potencial para ser un sustituto del cobre, gracias a sus propiedades superiores en conductividad y resistencia. Sin embargo, la implementación práctica a gran escala requerirá avances significativos en la producción y reducción de costos. La comunidad científica y la industria seguirán explorando y desarrollando el grafeno, con la esperanza de que pronto podamos ver sus beneficios en nuestro día a día.





Impacto climático y finanzas climáticas: Una convergencia crucial para la sostenibilidad.

Por Juan Sánchez Sánchez
Gerente Central de MAXIMIXE
Inversiones

En la actualidad, la intersección entre el impacto climático y las finanzas climáticas se ha vuelto esencial para abordar los desafíos ambientales globales. Con un aumento sin precedentes en la frecuencia de eventos climáticos extremos, como inundaciones, sequías y huracanes, cambios de temperatura solar en las ciudades, la urgencia de adoptar medidas sólidas de mitigación y adaptación es ineludible. Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) continúan siendo el principal impulsor del cambio climático, lo que deriva en la necesidad de una transición hacia economías bajas en carbono.

El financiamiento climático se ha posicionado como un pilar fundamental en esta transición, proporcionando los recursos financieros necesarios para la implementación de soluciones sostenibles con impacto directo en la reducción del impacto climático. Este financiamiento incluye mecanismos como los bonos verdes, bonos de carbono y esquemas de pago por servicios ambientales, que facilitan la canalización de capital hacia proyectos que reducen las emisiones y promueven la resiliencia climática. La movilización de fondos tanto del sector público como del privado es crucial para escalar las iniciativas climáticas a nivel global.

Para acceder al financiamiento climático, los proyectos deben cumplir con ciertos requisitos y estándares estrictos. Es esencial que los proyectos demuestren un impacto positivo y significativo en la reducción de emisiones de GEI o en la adaptación a los efectos del cambio climático. Deben incluir componentes de sostenibilidad ambiental, viabilidad económica y equidad social. Además, es importante que estos proyectos presenten un marco claro de monitoreo y evaluación de resultados para asegurar la efectividad de las inversiones.

En términos técnicos, la integración de la ciencia climática en la evaluación del riesgo financiero ha dado lugar a nuevos enfoques de análisis, como el uso de modelos climáticos avanzados para predecir el impacto de fenómenos meteorológicos extremos en los activos financieros. Estos modelos permiten a las instituciones financieras evaluar con mayor precisión el riesgo asociado con sus carteras de inversión y tomar decisiones informadas para mitigar el riesgo climático.

Por otro lado, la aparición de la taxonomía verde y la implementación de estándares ESG (Environmental, Social, and Governance) han mejorado la transparencia y la comparabilidad de las inversiones sostenibles. Estas herramientas permiten a los inversores identificar y respaldar proyectos que no solo generan retornos económicos, sino que también tienen un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. La

adopción de estas normativas es fundamental para asegurar la alineación de los flujos de capital con los objetivos climáticos, como los establecidos en el Acuerdo de París.

La creación de mercados de carbono, como los Sistemas de Comercio de Emisiones de la Unión Europea y de México, representan estrategias altamente efectivas para internalizar el costo de las emisiones de GEI, porque permiten a las empresas comprar y vender derechos de emisión, incentivando la reducción de emisiones a través de un mecanismo de precio. Además, la implementación de impuestos al carbono y la eliminación de subsidios a los combustibles fósiles son medidas complementarias que fomentan la descarbonización de la economía.

El desarrollo de tecnologías limpias, como la energía solar y eólica, y la promoción de soluciones basadas en la naturaleza, como la reforestación y la restauración de ecosistemas, son áreas prioritarias para el financiamiento climático. La innovación tecnológica, respaldada por un flujo constante de financiamiento, es esencial para reducir la huella de carbono y aumentar la capacidad de adaptación de las comunidades vulnerables a los impactos del cambio climático.

La cooperación internacional y la gobernanza climática son elementos clave para asegurar una respuesta coordinada y eficaz ante la crisis climática. La transferencia de tecnología y la financiación de la transición energética en los países en desarrollo son esenciales para cerrar la brecha de financiamiento climático y garantizar que todos los países puedan contribuir de manera equitativa a los esfuerzos globales de mitigación y adaptación. En este contexto, la participación activa de entidades financieras, gobiernos y la sociedad civil es vital para construir un futuro sostenible y resiliente frente al cambio climático.

La convergencia de las finanzas climáticas y la acción climática ofrece una oportunidad única para transformar las economías y asegurar un planeta habitable para las generaciones futuras. Aprovechar esta sinergia es fundamental para abordar de manera eficaz los desafíos climáticos y construir una economía global resiliente y sostenible.





Parque Industrial Ancón: nuevo proyecto buscaría fomentar ensamblaje de vehículos eléctricos

El Parque Industrial de Ancón se erige como un importante proyecto, su ubicación estratégica cerca del puerto de Chancay y el Aeropuerto Jorge Chávez es un punto clave para el desarrollo económico.

El Parque Industrial de Ancón (PIA) es un proyecto de gran envergadura promovido por el Ministerio de la Producción, con la visión de posicionarse como un punto de referencia en términos de innovación, modernidad, tecnología, sostenibilidad, emprendimiento y crecimiento a nivel nacional, tal como lo afirma la página oficial de Produce.

Este ambicioso plan busca fomentar el desarrollo económico y empresarial en la región, brindando un espacio propicio para la generación de nuevas oportunidades y la consolidación de la industria local. Además, se proyecta como un mo-

tor de impulso para la creación de empleo, la atracción de inversiones y la promoción de la competitividad en el sector productivo del país.

Parque Industrial Ancón se busca implementar ensamblaje de vehículos eléctricos

Para este importante y esperado proyecto se busca que emplee una planta de ensamblaje de vehículos eléctricos. Así lo ha comentado la mandataria, Dina Boluarte, durante su viaje a China y en reunión con el presidente de la empresa ejecutora del nuevo megapuerto de Chancay, Cosco Shipping, Wan Min.

"Ojalá que allí se pueda instalar una planta de ensamblaje de vehículos eléctricos, en este interés tanto de Perú como China de cuidar el medio ambiente. En nuestro país tenemos cobre y litio". Comentó Boluarte.

Parque Industrial de Ancón: ¿de qué trata este proyecto?

El proyecto Parque Industrial de Ancón (PIA) se presenta como un innovador y prometedor polo de desarrollo industrial

de carácter estatal. Con una extensión promedio de 1.338 hectáreas, se posiciona como una de las áreas de reserva más amplias en la región de Lima Metropolitana. Este proyecto busca impulsar la actividad industrial en la zona, brindando nuevas oportunidades de crecimiento y generación de empleo en el sector. Además, se proyecta como un espacio moderno y estratégico para fomentar la innovación y la competitividad en la industria local.

Proyecto Parque Industrial Ancón unirá al puerto de Chancay y al aeropuerto Jorge Chávez

El nuevo proyecto PIA se considera de suma importancia estratégica debido a su privilegiada ubicación. Se encuentra a aproximadamente 39 km del puerto del Callao, del megapuerto de Chancay y del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, además de estar cercano a la carretera Panamericana Norte, comentó el ministro de la Producción Sergio González Guerrero, "El Parque Industrial de Ancón sin duda alguna va a impulsar este encadenamiento productivo, no solo en la zona de Chancay, sino también en la zona de Ancón y Callao, e incluso en todo el territorio peruano".

¿Cuál es el avance del nuevo Parque Industrial de Ancón?

Sobre el PIA, el líder de la cartera de la Producción, Gonzales Guerrero, comentó que para los próximos meses, este gran proyecto se adjudicará en los próximos meses, por lo que se espera entregar el proyecto en 2025 para su desarrollo.

Impacto en la Comunidad

- Empleo: Creación de miles de empleos directos e indirectos.
- Capacitación: Programas de capacitación para la fuerza laboral local, mejorando las habilidades y competencias de los trabajadores.
- Infraestructura Comunitaria: Mejora de la infraestructura local, incluyendo vías de acceso, servicios básicos y áreas verdes.





2025 iniciar las primeras entregas”, comentó González.

Parque Industrial de Ancón 2024 unirá puerto de Chancay y aeropuerto Jorge Chávez: lo que sabemos

Este importante proyecto se considera estratégico debido a su ubicación. Está a unos 39 km del puerto del Callao, del megapuerto de Chancay y del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, además de su cercanía a la carretera Panamericana Norte.

“Indudablemente, el Parque Industrial de Ancón va a generar este encadenamiento productivo, no solamente estamos hablando de la zona de Chancay sino en la zona propiamente de Ancón y Callao, en realidad en el Perú en general”, sentenció, González Guerrero.

¿Cuándo se inaugura el Megapuerto de Chancay?

La inauguración oficial del Megapuerto de Chancay, está programada para noviembre de 2024, marca un momento crucial en el ámbito del comercio marítimo en el Perú. Se espera que una vez esté operativo, este puerto manejará una gran cantidad de carga, lo que indudablemente mejorará la eficiencia en las operaciones comerciales del país y tendrá un impacto significativo en el crecimiento económico nacional. Su puesta en marcha está prevista para el año 2025, lo que representa una importante oportunidad para el desarrollo y la expansión del sector marítimo en el país

Beneficios Esperados

- Desarrollo Económico: Impulso significativo a la economía local y nacional, generando empleo y atrayendo inversiones tanto nacionales como extranjeras.
- Infraestructura: Infraestructura de última generación, con áreas destinadas a zonas industriales, comerciales y de servicios.
- Sostenibilidad: Implementación de prácticas sostenibles y tecnologías limpias para minimizar el impacto ambiental.

Nuevo Parque Industrial Ancón unirá Puerto de Chancay y aeropuerto Jorge Chávez

Nuevo importante proyecto promete ser un motor más para la economía del Perú, generando más de 120,000 nuevos empleos.

El Parque Industrial de Ancón (PIA) es un ambicioso proyecto impulsado por el Ministerio de la Producción, cuyo objetivo es convertirse en un referente de innovación, modernidad, tecnología, sostenibilidad, emprendimiento y desarrollo a nivel nacional, según asegura la página oficial de Produce.

Este proyecto contempla la instalación de 234 empresas de diversos rubros, como alimentos y bebidas, madera, papel y grabaciones, químicos, textiles, cuero, calzado y otros sectores. Se estima que estas empresas ocuparán alrededor de 400 hectáreas en total, lo que

impulsará el crecimiento y la diversificación de la industria en la zona.

¿De qué trata el proyecto Parque Industrial de Ancón?

El proyecto Parque Industrial de Ancón (PIA) será un nuevo y moderno polo de desarrollo industrial de iniciativa estatal. Con un promedio de 1.338 hectáreas de superficie, se erige como una de las reservas más grandes de Lima Metropolitana.

Esto dijo el ministro de la Producción sobre el Parque Industrial de Ancón:

El líder de la cartera de la Producción, Sergio Gonzales Guerrero, precisó que este nuevo gran proyecto se adjudicará en los próximos meses, logrando así que el PIA inicie con el proceso de ejecución.

“Se adjudica en el mes de diciembre. Ahí hay un conjunto de etapas que se van a ir este entregando progresivamente obviamente a partir del 2025, nuestro hito es en el





CANATUR resalta la necesidad de mejorar la accesibilidad aérea en el Perú

En medio de importantes resultados obtenidos por festividades como el Inti Raymi y la Fiesta de San Juan, que generaron ingresos por cerca de 70 millones de dólares, Carlos Loayza, gerente general de la Cámara Nacional de Turismo, hizo un detallado análisis del panorama económico en torno al sector turismo.

En ella sostuvo que los actores del sistema turístico deberían accionar no solo pensando en las campañas por feriados largos, sino tomar un enfoque más integral y una necesidad de anticipación adecuada: "Se podría contar con un calendario de proyección anual, que contenga todas las posibilidades que se le puede brindar a los viajeros", detalló.

Loayza advirtió también lo riesgoso que es no mejorar la situación de accesibilidad aérea en el país, teniendo en cuenta que Lima genera entre el 45% y 50% de los desplazamientos. "La poca accesibilidad aérea es algo que nos está perjudicando, pues hasta la fecha la mayoría de viajeros que quieren realizar un vuelo al interior del país tienen que venir necesariamente a Lima para hacer una nueva conexión", añadió.

Asimismo, recalcó la importancia de fortalecer las interconexiones regionales aéreas para tener un mejor desarrollo en el turismo. "Por ejemplo, una persona que está en Cusco y quiere ir a Puerto Maldonado, primero tiene que llegar a la capital. De esa manera, se ahuyentan las posibilidades de turismo interno en lugar de promoverse", finalizó.

La importancia de la conectividad aérea del Perú

Perú se ha consolidado como un punto neurálgico en el mapa de la conectividad aérea de la región. Desde sus impresionantes paisajes naturales hasta su rica herencia cultural, el país atrae a millones de visitantes cada año. Pero más allá del turismo, la conectividad aérea juega un papel crucial en el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país.

Motor del turismo

Perú es famoso por sus destinos turísticos icónicos, como Machu Picchu, la ciudad perdida de los incas, y las misteriosas Líneas de Nazca. El sector turístico es uno de los pilares de la economía peruana, y la conectividad aérea es esencial para mantener y aumentar el flujo de turistas internacionales. Aeropuertos como el Jorge Chávez en Lima y el Alejandro Velasco Astete en Cusco son puertas de

entrada vitales para los visitantes, facilitando el acceso a estos y otros destinos emblemáticos.

El crecimiento del turismo genera empleos y promueve el desarrollo de infraestructuras, servicios y negocios locales, contribuyendo significativamente al PIB del país. Además, la accesibilidad aérea impulsa el turismo interno, permitiendo a los peruanos explorar las diversas regiones de su propio país.

Impulso al comercio y la economía

La conectividad aérea no solo beneficia al turismo, sino que también es un motor clave para el comercio y la economía. Los aeropuertos peruanos, especialmente el Jorge Chávez, son cruciales para el transporte de carga. La exportación de productos peruanos como el café, los espárragos, y la quinua depende en gran medida de las rutas aéreas eficientes y bien conectadas.

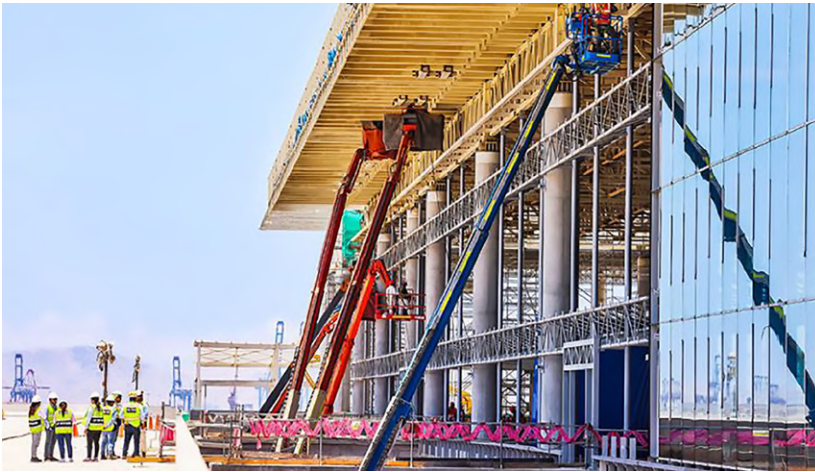
La posibilidad de transportar bienes de manera rápida y segura facilita el comercio internacional y fortalece las relaciones comerciales del Perú con otros países. Además, la conectividad aérea atrae inversiones extranjeras, ya que las empresas buscan ubicarse en lugares con acceso fácil y rápido a mercados globales.

Conexiones regionales e internacionales

La infraestructura aérea del Perú no solo conecta a los ciudadanos con el resto del mundo, sino que también mejora la cohesión interna del país. Con aeropuertos en regiones remotas y menos desarrolladas, la conectividad aérea ayuda a integrar diversas áreas del país, promoviendo la inclusión social y el desarrollo regional.

En el ámbito internacional, las conexiones aéreas con América del Norte, Europa y Asia son esenciales para fortalecer la presencia global de Perú. Estos enlaces permiten la movilidad de personas y bienes, facilitando la cooperación internacional en áreas como la educación, la cultura y la ciencia.





MTC: La mejora y la expansión de aeropuertos se harán en modalidad de APP

Ministro Raúl Pérez Reyes destaca experiencia del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

El titular del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), Raúl Pérez Reyes, sostuvo hoy que las mejoras y las ampliaciones de los aeropuertos del país se realizarán en la modalidad de Asociaciones Público-Privadas (APP).

"El propósito es seguir haciendo expansión de aeropuertos, de la mano del sector privado, en la lógica de Asociaciones Público-Privadas", manifestó.

"Para nosotros, la regla general es que la ampliación de aeropuertos en el Perú, tanto los que ya existen con sus mejoras anunciadas, como la creación de nuevos aeropuertos, tiene que hacerse en el marco de gestión pública, pero a cargo de empresas privadas, es decir, creemos que deben hacerse en el modelo de Asociación Público-Privada", agregó.

"La operación y mantenimiento del aeropuerto de Chinchero, una vez que esté concluido, estará a cargo

de un privado. Creemos que la experiencia lograda con el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y los aeropuertos del Grupo 2 ha sido buena", añadió.

Como se recuerda, a comienzos de año, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) encargó a ProInversión la promoción de la inversión privada del "Tercer Grupo de Aeropuertos", el cual comprende la modernización, rehabilitación mejoramiento, operación y mantenimiento de los terminales aéreos ubicados en Jaén, Huánuco, Jauja, Ilo, Rioja, Chimbote y Yurimaguas.

Se estima que este "Tercer Grupo de Aeropuertos" fortalecerá la conectividad aérea del país y garantizará niveles de servicio de calidad en beneficio de 3.6 millones de personas que se transportan por año en las localidades mencionadas.

Aeropuerto de Chinchero estaría listo en el primer trimestre del 2026

El ministro de Transportes y Comunicaciones, Raúl Pérez Reyes, adelantó que el Aeropuerto de Chinchero, en el Cusco, estaría listo para el primer trimestre de 2026, tras señalar que la obra registra un avance de 14%, mientras que el avance

financiero es del 19%.

Asimismo, señaló que se está llevando a cabo un diálogo con la empresa constructora, un consorcio de cuatro empresas lideradas por Hyundai, para resolver problemas relacionados con los precios unitarios, los cuales han variado desde el momento en que se cotizaron y firmaron los contratos hasta la ejecución de la obra.

"Estamos en un espacio de diálogo con la empresa constructora para ver cómo resolvemos esa problemática", declaró Pérez Reyes. "Mientras tanto, ya hace un mes y medio hemos inyectado recursos para que la obra avance y, de hecho, en menos de un mes, el avance pasó del 12% al 14%. Vamos a seguir inyectando recursos hasta que resolvamos el problema con la empresa".

El ministro se refirió a la necesidad de priorizar la obra. "Hay una problemática por discutir en relación con los precios unitarios y los plazos", afirmó. Explicó que parte de los retrasos se deben a problemas con los diseños del contrato, los cuales se resolvieron a finales del 2023.

"Parte de la conversación que tenemos con ellos no es solamente resolver el tema de precios unitarios que ellos plantean como imprevistos, sino también el tema de la posibilidad de recargar, o sea, de tener una carga doble. Al menos intentaremos, con los turnos de trabajo, fomentar que podamos recuperar el tiempo que se ha perdido, sobre todo en la etapa inicial del contrato, que ha sido en el 2022 y hasta prácticamente octubre del 2023", explicó el ministro.

A pesar de los retrasos, el objetivo es que el aeropuerto esté listo en el primer trimestre de 2026. "Estamos trabajando con ellos justamente, como digo, para resolver estos problemas que tienen ahorita a nivel de precios unitarios. Una vez que lo resolvamos, parte de la solución implica justamente un cronograma de cumplimiento de obra, que ya nos permitirá tener claro cuándo estaría listo el aeropuerto. Nuestros primeros cálculos nos hacen hablar del primer trimestre del 2026", concluyó Pérez Reyes.





Perú será un gigante en producción de fertilizantes

La explotación de los fosfatos de Bayóvar no solo consolida al Perú como un actor relevante en el mercado internacional de fertilizantes, sino que también abre un abanico de oportunidades para el desarrollo agroindustrial del país, la generación de empleo, la seguridad alimentaria y el bienestar de la población.

De acuerdo con las cuentas nacionales anuales, que elabora el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el producto abonos, otros fertilizantes y mezclas nitrogenadas es el más importante en el proceso productivo de la actividad agrícola, pues tal insumo representa el 29.9% de los consumos intermedios de esa actividad económica, a precios corrientes del 2019.

Asimismo, el 89.5% de la oferta de los abonos, otros fertilizantes y mezclas nitrogenadas proviene de las importaciones. Por lo tanto, la actividad agrícola está altamente expuesta a las variaciones del precio internacional de los fertilizantes.

Evolución

La crisis del mercado de fertilizantes, que se intensificó con la invasión de Rusia a Ucrania en el 2022, provocó un aumento sin precedentes en los precios, situación que puso en riesgo la seguridad alimentaria del país.

El impacto de la crisis de fertilizantes en el Perú fue palpable. Entre el 2019 y el 2021, la demanda intermedia de la actividad agrícola por fertilizantes aumentó en 9.3%, mientras que las importaciones crecieron en 15.4%, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

En el mismo periodo, el índice del precio del consumo intermedio por fertilizantes se incrementó en 34.8%, en línea con el aumento del 38.1% en el índice de precio de las importaciones.

El INEI revela que, entre el 2019 y el 2021, la demanda intermedia de la agricultu-

ra por fertilizantes aumentó, a pesar del encarecimiento de ese insumo. En ese contexto, el encarecimiento del precio internacional de los fertilizantes se transmitió al mercado interno mediante la elevación de los costos de los consumos intermedios de la actividad agrícola, lo que se conoce en la literatura económica como el traspaso de precios insumo-producto.

La información del INEI revela que el encarecimiento del precio internacional de los fertilizantes se transmitió al mercado interno, elevando los costos de producción agrícola.

Sin embargo, hay un alivio en el mercado internacional. El índice de precios de fertilizantes reportado por el Banco Mundial (BM) disminuyó ligeramente a principios de abril de este año, tras haber caído un 20% en el primer trimestre respecto a igual período del 2023, a un nivel cercano al 30% inferior al del año anterior.

La disminución refleja una mejora en la producción, favorecida por la bajada de los precios de las materias primas. En marzo del 2024, el índice de asequibilidad de fertilizantes (la relación entre los precios de los fertilizantes y los precios de los alimentos) alcanzó su nivel promedio de 2015-2019. La entidad multilateral espera que los precios se debiliten aún más en el 2024 y el 2025, pero se mantendrán por encima de los niveles de 2015-2019 debido a la sólida demanda y las restricciones a la exportación, especialmente de China para reducir los precios internos, lo que brinda soporte.

"Los riesgos al alza del pronóstico incluyen shocks en los costos de los insumos, especialmente el gas natural, mientras que la reanudación de las exportaciones de China podría contribuir a precios más bajos", precisa.

Nueva etapa

Ante esa coyuntura internacional, la firma de la adenda entre Activos Mineros S.A.C. (AMSAC), en representación del Estado, y la empresa Fosfatos del Pacífico SAC (Fospac) para la producción de roca fosfórica en Bayóvar (Piura) es un



avance trascendental para el desarrollo de la agricultura y la economía del país.

En un contexto de precios internacionales de fertilizantes aún elevados, esta iniciativa busca garantizar el acceso a insumos más baratos y seguros para los agricultores, impulsando la productividad agrícola y contribuyendo a la seguridad alimentaria del Perú.

La producción de roca fosfórica en Bayóvar permitirá obtener materia prima para la elaboración de fertilizantes a un menor costo, lo que se traducirá en precios más accesibles para los agricultores.

Esto impactará positivamente en sus márgenes de ganancia y les permitirá invertir en otras áreas de su actividad, como la tecnificación o la ampliación de sus áreas de cultivo.

En la actualidad, el Perú depende en gran medida de las importaciones de fertilizantes, lo que lo hace vulnerable a las fluctuaciones del mercado internacional.

La producción nacional de este insumo permitirá reducir esta dependencia externa y garantizar un suministro más estable de este insumo esencial para la agricultura.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) jugó un papel fundamental en la suscripción de la adenda. Este acuerdo histórico marca un antes y un después en el sector agrícola del país, ya que permitirá la producción nacional de roca fosfórica a gran escala, abriendo un abanico de oportunidades para el desarrollo agroindustrial peruano. Fospac se compromete a invertir 940 millones de dólares en un plazo de 10 años para la producción de 2.5 millones de toneladas anuales de roca fosfórica.

Este mineral, de alta calidad (concentrado entre 28.5% y 30% de P₂O₅), podrá utilizarse tanto como fertilizante directo para la agricultura, como materia prima para la elaboración de ácido fosfórico y fertilizantes granulares.

"Es un sueño de hace muchas décadas de los piuranos de contar con producción nacional de fosfatos."

Mucho se habló en el tiempo, pero poco se avanzó, pero llegamos hoy día con un grupo empresarial importante bastante serio, con una propuesta integral acerca del aprovechamiento de los fosfatos", sostiene el titular del Midagri, Ángel Manero Campos.

Detalla que la demanda del Perú de fosfatos diamónico (fertilizante fosfatado más utilizado en el mundo) alcanza más o menos las 250,000 toneladas al año. "Con un agro más tecnificado nacional, podría demandar cerca de un millón de toneladas anuales, lo que es una gran oportunidad para el agro nacional".

El sector agricultura tiene diversos proyectos en cartera que saldrán adelante, y destacó el trabajo desarrollado por ProInversión que concretará iniciativas por 8,000 millones de dólares de inversión y esto es algo histórico para el país.

Proceso

El proyecto se ejecutará en dos etapas estratégicas. La primera, durante los primeros cinco años, Fospac producirá 100,000 toneladas anuales de roca fosfórica, sentando las bases para un crecimiento sostenido. En la segunda, al décimo año, la producción alcanzará su máximo potencial, llegando a 2.5 millones de toneladas anuales. Esto significará un aumento del 50% en la producción nacional de roca fosfórica, un hito sin precedentes para el sector.

El director ejecutivo de ProInversión, José Salardi, resalta el compromiso suscrito porque permitirá poner en valor el recurso mineral no metálico fundamental para la agricultura y tendrá, además, un gran impacto económico para el Estado y la comunidad campesina San Martín de Sechura (Piura) por la contraprestación diferida acordada, regalías de ley y generación de empleos.

La contraprestación para el Estado peruano se estima en aproximadamente 242 millones de dólares y un monto similar para la Fundación Comunal San Martín de Sechura, según estimaciones iniciales.

Producción y empleo

El Perú está a punto de dar un paso trascendental en su camino hacia la seguridad alimentaria y el liderazgo global en la producción de fertilizantes con la próxima explotación de los fosfatos de Bayóvar.

El viceministro de Minas, Henry Luna Córdova, expresó con entusiasmo que "el Perú se perfila como uno de los más importantes productores de fertilizantes del mundo" con este proyecto.

"Actualmente estamos en producción de roca fosfórica, pero el desarrollo de este proyecto incrementará esta actividad. De ese modo, seremos uno de los líderes mundiales en producción de fosfatos", afirmó.

Este acuerdo no solo permitirá el desarrollo de un proyecto de gran envergadura, sino que también traerá consigo beneficios tangibles para la región Piura y el país en su conjunto.

"Con el desarrollo del proyecto de Bayóvar la región Piura se favorecerá de manera significativa". La generación de empleo, el impulso a la economía local y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles son solo algunos de los beneficios que se esperan.

Datos adicionales

El Gobierno peruano facilitará a los agricultores el acceso a fertilizantes más baratos y seguros para su salud, gracias a la firma de la adenda entre el Estado y Fospac, destaca el titular de la Presidencia Consejo de Ministros (PCM), Gustavo Adrianzén.

"Necesitamos un fertilizante amigable con el medio ambiente, con el agricultor, que llegue con bajo costo y que reemplace las importaciones que estamos haciendo. Esto será posible con los fosfatos de Bayóvar", comenta.

El área de concesión minera es 6,891 hectáreas; Fospac cuenta con los derechos superficiales mediante contrato con la Fundación Comunal San Martín de Sechura, con la participación de ProInversión.





Gold Fields: 25 años de liderazgo y sostenibilidad en la minería peruana

Gold Fields, una de las compañías mineras más importantes del mundo, celebra su 25º aniversario de operaciones en Perú. Desde su llegada en 1999, la empresa ha jugado un papel fundamental en el desarrollo económico y social del país, destacándose por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades locales.

Historia:

Fundación y Primeros Pasos en Perú: Gold Fields, una empresa con sede en Sudáfrica, decidió expandir sus operaciones a Perú en 1999. La compañía identificó el potencial minero del país, reconocido por sus ricos yacimientos de metales preciosos. Inicialmente, Gold Fields se centró en la exploración y desa-

rrrollo de proyectos en diversas regiones, estableciendo su presencia y ganándose la confianza de las comunidades locales.

Proyecto Cerro Corona: Uno de los hitos más importantes en la historia de Gold Fields en Perú fue la adquisición y desarrollo del proyecto Cerro Corona, ubicado en la región de Cajamarca. Descubierta en 2001, Cerro Corona es una mina de cobre y oro que ha sido crucial para el crecimiento de la compañía en el país. La producción comercial comenzó en 2008, marcando el inicio de una nueva era para Gold Fields en Perú.

Actualidad:

Operaciones en Cerro Corona: Hoy en día, Cerro Corona es una de las minas más importantes de Gold Fields, contribuyendo significativamente a la producción global de la compañía. La mina produce concentrado de cobre y oro, y se ha convertido en un referente en términos de eficiencia operativa y prácticas sostenibles. La capacidad de producción de Cerro Corona y su impacto económico son vitales para la región de Cajamarca y para la economía peruana en general.

Innovación y Tecnología: Gold Fields se ha destacado por su enfoque en la innovación y la tecnología. La empresa ha

implementado sistemas avanzados de gestión y monitoreo para optimizar la producción y reducir los costos operativos. Además, la adopción de tecnologías de automatización y digitalización ha permitido a Gold Fields mejorar la seguridad y eficiencia de sus operaciones.

Responsabilidad Social y Sostenibilidad:

Compromiso con las Comunidades: Desde el inicio de sus operaciones, Gold Fields ha mantenido un fuerte compromiso con las comunidades locales en Cajamarca. La empresa ha desarrollado numerosos programas de responsabilidad social enfocados en educación, salud, infraestructura y desarrollo económico. Estos programas buscan mejorar la calidad de vida de los residentes y fomentar un desarrollo inclusivo y sostenible.

Sostenibilidad Ambiental: La sostenibilidad es una prioridad para Gold Fields. La empresa ha implementado una serie de iniciativas para minimizar su impacto ambiental, incluyendo la gestión responsable del agua, la reducción de emisiones de carbono y la rehabilitación de tierras. En Cerro Corona, se han adoptado prácticas de manejo de relaves que cumplen con los más altos estándares internacionales, garantizando la seguridad y la protección del entorno natural.

Logros y Reconocimientos:

Premios y Distinciones: A lo largo de sus 25 años en Perú, Gold Fields ha recibido numerosos premios y reconocimientos por sus prácticas sostenibles y su contribución al desarrollo social y económico. Estos galardones reflejan el compromiso continuo de la empresa con la excelencia operativa y la responsabilidad corporativa.

Perspectivas Futuras:

Expansión y Nuevos Proyectos: Mirando hacia el futuro, Gold Fields planea continuar expandiendo sus operaciones en Perú y explorando nuevas oportunidades de inversión. La empresa está evaluando proyectos adicionales que puedan complementar su portafolio actual y contribuir al crecimiento sostenible del sector minero en el país.



MINERÍA: Motor económico peruano

La minería es una de las actividades económicas más importantes en Perú, desempeñando un papel fundamental en el desarrollo económico, social y tecnológico del país.

A continuación, se detallan algunas de las razones que explican la importancia de la minería en Perú:

1. Contribución al PIB:

La minería representa una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) de Perú. Según datos del Banco Central de Reserva del Perú, el sector minero contribuye con alrededor del 10% al 15% del PIB nacional. Esta alta participación refleja la relevancia del sector en la economía del país.

2. Generación de Empleo:

El sector minero es un importante generador de empleo en Perú. Directamente, emplea a decenas de miles de trabajadores y, de manera indirecta, crea cientos de miles de puestos de trabajo en sectores como la construcción, el transporte, la manufactura y los servicios. La minería no solo ofrece empleo en áreas rurales, donde las oportunidades de trabajo pueden ser limitadas, sino que también impulsa el desarrollo de habilidades técnicas y profesionales.

3. Ingresos Fiscales:

La minería es una fuente vital de ingresos fiscales para el gobierno peruano. Las compañías mineras pagan impuestos sobre la renta, regalías y otras contribuciones que representan una porción significativa de los ingresos del Estado. Estos recursos son esenciales para financiar proyectos de infraestructura, programas sociales y servicios públicos.

4. Exportaciones:

Perú es uno de los principales exportadores de minerales en el mundo. Los productos mineros, como el cobre, el oro, el zinc y la plata, constituyen más del 60% del valor total de las exportaciones del país. Esta actividad no solo genera divisas cruciales para la economía nacional, sino que también fortalece la balanza comercial del país.

5. Desarrollo de Infraestructura:

La minería impulsa el desarrollo de infraestructura en las regiones donde opera. Las inversiones en carreteras, puentes, aeropuertos, y sistemas de energía y agua, realizadas por empresas mineras y el gobierno, mejoran la conectividad y la calidad de vida de las comunidades locales. Esta infraestructura también beneficia a otras industrias y al desarrollo económico regional.

6. Innovación y Tecnología:

El sector minero en Perú ha adoptado tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones. La minería moderna en Perú utiliza automatización, monitoreo remoto, y técnicas de procesamiento más eficientes, que no solo aumentan la productividad sino que también minimizan el impacto ambiental. Esta innovación también promueve el desarrollo de capacidades tecnológicas y la transferencia de conocimientos.

7. Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social:

Las empresas mineras en Perú están cada vez más comprometidas con prácticas sostenibles y responsables. Implementan programas de responsabilidad social corporativa que incluyen inversiones en educación, salud, infraestructura y desarrollo comunitario. Estas iniciativas contribuyen al desarrollo sostenible de las regiones mineras y mejoran la calidad de vida de las comunidades locales.



8. Diversificación Económica:

Aunque la minería es fundamental, también impulsa la diversificación económica en las regiones mineras. La presencia de la industria minera puede catalizar el crecimiento de otros sectores, como la agricultura, el turismo y los servicios, creando un ecosistema económico más robusto y diversificado.

9. Formación de Capital Humano:

El sector minero invierte en la formación y capacitación de su fuerza laboral, elevando el nivel de competencias técnicas y profesionales en el país. Estas oportunidades de capacitación y desarrollo profesional benefician a los trabajadores y mejoran la competitividad de la economía peruana en general.

10. Impacto en la Balanza de Pagos:

La minería contribuye significativamente a la balanza de pagos de Perú, proporcionando una fuente constante de ingresos en divisas extranjeras. Esto ayuda a estabilizar la moneda nacional y a mantener reservas internacionales robustas, esenciales para la estabilidad económica del país.

La minería es una columna vertebral de la economía peruana, con impactos profundos y multifacéticos en el desarrollo económico y social del país. Desde su contribución al PIB y la generación de empleo, hasta el impulso a la innovación y el desarrollo sostenible, la minería desempeña un papel esencial en el crecimiento y la prosperidad de Perú. Con un enfoque creciente en la sostenibilidad y la responsabilidad social, el sector minero está bien posicionado para continuar siendo un motor clave del progreso en las próximas décadas.





Sociedad minera corona: 30 años de excelencia y compromiso en la minería peruana

La empresa minera cumple tres décadas de logros significativos, crecimiento sostenido y un firme compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en el sector minero peruano.

Desde sus inicios hasta su posición actual como un referente en la industria minera, Minera Corona ha demostrado una dedicación constante a la excelencia operativa y al bienestar de las comunidades locales.

Historia:

Fundación y primeros años: Sociedad Minera Corona fue fundada en 1993, en una época de revitalización del sector minero en Perú. La empresa se estableció con el objetivo de desarrollar y operar minas de alta calidad en el país, aprovechando los ricos yacimientos minerales que caracterizan a la región andina. Desde sus primeros años, Minera Corona se centró

en la exploración y desarrollo de depósitos de zinc, plomo, cobre y plata.

Crecimiento y expansión: Durante la década de 1990 y principios de 2000, Minera Corona experimentó un crecimiento sostenido, ampliando sus operaciones y aumentando su capacidad de producción. La adquisición y desarrollo de nuevos proyectos mineros permitieron a la empresa consolidar su presencia en el mercado peruano. Uno de los hitos más importantes fue el desarrollo de la Mina Yauricocha, ubicada en la región de Lima, que se convirtió en una de las operaciones más significativas de la empresa.

Actualidad:

Operaciones en Yauricocha: Actualmente, la Mina Yauricocha es el principal activo de Minera Corona. Esta mina polimetálica produce concentrados de zinc, plomo, cobre y plata, y ha sido reconocida por su eficiencia operativa y sus altos estándares de seguridad. La mina emplea a cientos de trabajadores y juega un papel crucial en la economía local, proporcionando empleo y oportunidades de desarrollo para las comunidades cercanas.

Innovación y tecnología: Minera Corona se ha destacado por su enfoque en la innovación y la adopción de tecnología avanzada. La empresa ha implementado sistemas de monitoreo y control en

tiempo real, así como técnicas de minería subterránea modernas que mejoran la eficiencia y la seguridad de las operaciones. Además, la empresa está comprometida con la sostenibilidad ambiental, utilizando prácticas que minimizan el impacto ambiental y promueven el uso responsable de los recursos.

Responsabilidad social y sostenibilidad:

Compromiso con las comunidades: Desde sus inicios, Minera Corona ha mantenido un fuerte compromiso con las comunidades locales. La empresa desarrolla programas de responsabilidad social que incluyen educación, salud, infraestructura y desarrollo económico. Estos programas están diseñados para mejorar la calidad de vida de los residentes y fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo.

Sostenibilidad ambiental: La sostenibilidad es una prioridad para Minera Corona. La empresa ha implementado una serie de iniciativas para minimizar su impacto ambiental, incluyendo la gestión responsable del agua, la reducción de emisiones de carbono y la rehabilitación de tierras. Además, se han adoptado prácticas de manejo de relaves que cumplen con los más altos estándares internacionales, garantizando la seguridad y la protección del entorno natural.

Logros y reconocimientos:

Premios y distinciones: A lo largo de sus 30 años de historia, Minera Corona ha recibido numerosos premios y reconocimientos por sus prácticas sostenibles y su contribución al desarrollo social y económico. Estos galardones reflejan el compromiso continuo de la empresa con la excelencia operativa y la responsabilidad corporativa.

Perspectivas futuras:

Expansión y nuevos proyectos: Mirando hacia el futuro, Minera Corona planea continuar expandiendo sus operaciones y explorando nuevas oportunidades de inversión. La empresa está evaluando proyectos adicionales que puedan complementar su portafolio actual y contribuir al crecimiento sostenible del sector minero en Perú.



SOCIEDAD MINERA CORONA: Logros empresariales

Sociedad Minera Corona ha alcanzado numerosos logros a lo largo de sus 30 años de historia, consolidándose como una de las empresas mineras más importantes y respetadas en Perú.

A continuación, se detallan algunos de sus principales logros en diversas áreas:

1. Desempeño operativo:

Producción sustentable:

- Mina Yauricocha: La mina insignia de Minera Corona, ubicada en la región de Lima, ha mantenido una producción sostenida de concentrados de zinc, plomo, cobre y plata. La eficiencia operativa de Yauricocha ha sido reconocida por su capacidad de producción constante y su contribución significativa a la economía regional.

Innovación tecnológica:

- Implementación de Tecnología Avanzada: Minera Corona ha adoptado tecnologías modernas en sus operaciones, incluyendo sistemas de monitoreo en tiempo real y técnicas de minería subterránea avanzada. Estas innovaciones han mejorado la seguridad, la eficiencia y la productividad de sus operaciones.

2. Compromiso con la sostenibilidad:

Gestión ambiental:

- Prácticas sostenibles: La empresa ha implementado prácticas de manejo de relaves y gestión de recursos hídricos que cumplen con los más altos estándares internacionales. Estas iniciativas han minimizado el impacto ambiental de sus operaciones y han promovido la conservación del entorno natural.

- Rehabilitación de tierras: Minera Corona ha llevado a cabo programas de rehabilitación de tierras afectadas por sus operaciones, restaurando el ecosistema y promoviendo la biodiversidad.

Reducción de emisiones:

- Eficiencia energética: La empresa ha adoptado medidas para reducir su huella de carbono, incluyendo el uso de tecnologías energéticamente eficientes y la implementación de programas de gestión de emisiones.

3. Responsabilidad social corporativa:

Desarrollo comunitario:

- Inversiones en Educación y Salud: Minera Corona ha invertido en la construcción y mejora de infraestructura educativa y sanitaria en las comunidades locales. Estos proyectos han mejorado el acceso a la educación y los servicios de salud para los residentes.
- Desarrollo Económico Local: La empresa ha apoyado programas de desarrollo económico que fomentan el emprendimiento y la creación de empleo en las comunidades cercanas a sus operaciones.

Relaciones comunitarias:

- Diálogo y Participación: Minera Corona ha mantenido un diálogo abierto y constructivo con las comunidades locales, asegurando la participación activa de los residentes en la toma de decisiones relacionadas con las operaciones mineras. Este enfoque ha promovido relaciones de confianza y colaboración.

4. Reconocimientos y premios:

Galardones por sostenibilidad:

- Premios a la gestión ambiental: Minera Corona ha sido reconocida por sus prácticas de gestión ambiental responsables y su compromiso con la



sostenibilidad. Estos premios reflejan el esfuerzo continuo de la empresa por minimizar su impacto ambiental y promover el desarrollo sostenible.

- Reconocimientos por Responsabilidad Social: La empresa ha recibido múltiples premios por sus programas de responsabilidad social, destacando su contribución al bienestar de las comunidades locales y al desarrollo económico regional.

5. Seguridad y salud ocupacional:

Estándares de Seguridad:

- Mejora de la Seguridad en el trabajo: Minera Corona ha implementado estrictos protocolos de seguridad en sus operaciones, reduciendo significativamente los índices de accidentes laborales. La capacitación continua y el uso de tecnologías avanzadas han mejorado la seguridad y la salud ocupacional de sus trabajadores.

6. Contribución económica:

Impacto en el PIB:

- Aportación al PIB Nacional: La producción minera de Minera Corona ha contribuido significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de Perú, fortaleciendo la economía nacional y regional.
- Generación de Empleo: La empresa ha creado cientos de empleos directos e indirectos, mejorando las oportunidades de empleo y desarrollo profesional en las comunidades locales.





Gold Fields, entre la pronta extensión de Cerro Corona y nuevas exploraciones

Minera sudafricana Gold Fields espera pronta aprobación de proyecto que permitirá extender la vida de la mina de oro y cobre Cerro Corona (Cajamarca). Además, prevé inicio de exploración de concesiones 100% propias en Perú el 2025.

En Sudamérica, Gold Fields concentra su interés de desarrollo en Perú y Chile. Si bien el aumento de su producción en esta región será impulsado por su nueva mina Salares Norte en el país vecino, la minera sudafricana también tiene expectativas en el mercado local, donde espera recibir pronto la luz verde a un proyecto que permitirá extender la vida de su operación de oro y cobre Cerro Corona (Cajamarca). Además, avanza con los trámites para comenzar con las exploraciones en concesiones propias en dos regiones.

Destinan US\$ 35 millones en Cerro Corona

Explora potenciales yacimientos de oro y cobre en Moquegua, revela vicepresidente. En un anuncio que marca un voto de confianza en el futuro del sector minero peruano, Gold Fields anunció una inversión de 35 millones de dólares destinada a optimizar la vida útil hasta el 2030 de su mina Cerro Corona, ubicada en Cajamarca.

Esta iniciativa estratégica, según destacó el vicepresidente ejecutivo de Gold Fields Región América, Luis Rivera, se traducirá en mejoras sustanciales en la línea de chancado secundario y las plantas de agua de la mina, sentando las bases para una producción sostenible a largo plazo.

Antecedentes

La decisión de la empresa no es fortuita. Cerro Corona, catalogada como una operación madura, registró una reducción en su producción de oro en los últimos años. En el 2023, la mina registró una producción de 240,000 onzas equivalentes de oro, cifra que se calcula descenderá a 200,000 onzas este año.

Sin embargo, lejos de representar un obstáculo, esta coyuntura sirvió como catalizador para que Gold Fields implemente estrategias innovadoras que permitan extender la vida útil de la mina y maximizar su potencial.

"La optimización de la vida de Cerro Corona no implica un incremento de la producción, sino que procesaremos mineral almacenado durante los últimos años", destacó en entrevista con el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú.

El ejecutivo indicó asimismo que hace dos años terminaron los estudios de factibilidad para ampliar la vida de la mina hasta el 2030, los cuales están en revisión por la autoridad.

"Creemos que obtendremos la aprobación porque técnicamente el proyecto es muy robusto. Los años adicionales permitirán a Cerro Corona seguir aportando al desarrollo del país y la región de Cajamarca en la medida en que la operación avance", dijo.

Oportunidad

Gold Fields explora zonas tanto en el norte como en el sur del Perú.

"Priorizamos la exploración en Cajamarca y en Moquegua, esta última con una proyección de potenciales yacimientos de oro y cobre que se extienden hasta el norte de Chile", indicó Rivera.

Por otro lado, destacó que el proyecto Salares Norte es el más importante de Gold Fields a escala mundial, consolidando la presencia de la compañía en Sudamérica.

"Nos convierte en un actor relevante en la industria aurífera en Chile y la región, y posiciona al país entre los veinte mayores productores de oro del mundo, aumentando su producción en un 40%", señaló.



Todo lo que necesitas para tratamiento de agua en un solo lugar



Con más de 30 años proporcionando sistemas integrales adaptados a las necesidades de nuestros clientes en ámbitos industriales y domésticos

Soluciones diversas

- ✓ Potabilización de agua
- ✓ Potabilización de agua para consumo humano
- ✓ Desmineralizar el agua para proceso
- ✓ Tratamiento de agua residual doméstica
- ✓ Tratamiento de agua residual industrial
- ✓ Remoción de metales
- ✓ Desalinizar el agua de mar para potabilizarla
- ✓ Agua ultra pura para proceso
- ✓ Y otras soluciones relacionadas a la industria de tratamiento de agua



Contáctanos:

☎ 960 178 680 / 948 144 952 ✉ ventas@merinsa.com 🌐 www.merinsa.com



SOL DEL PACÍFICO

Tu solución en movimiento



A lo largo de los años, hemos demostrado un compromiso excepcional con **Minera Corona**, destacándonos por *innovación, responsabilidad y dedicación* al desarrollo sostenible. En este **30 aniversario** saludamos su trayectoria y nos sentimos honrados de haber tenido la oportunidad de colaborar con ustedes y ser testigos de su labor.

Con nuestros mejores deseos,
¡Feliz aniversario, Minera Corona!