

**"EL PERÚ VOLVERÍA A SER EL PAÍS CON MAYOR
CRECIMIENTO DE LA REGIÓN EN EL 2024"**

Adrián Armas, gerente central de
Estudios Económicos del BCR

**"CON INVERSIÓN RESPONSABLE,
DISMINUIREMOS LA POBREZA"**

Miguel Palomino, presidente del IPE

DESARROLLO SOSTENIBLE

Cuatro centrales eléctricas de
energías renovables entrarán en
operación entre 2023 y 2027.

MINERÍA LUNAR

Se acelera la carrera de las grandes
potencias para extraer
recursos de la Luna

AÑO XV **ED 102**

EDICIÓN INTERNACIONAL



EXPLORANDO OPORTUNIDADES

El desierto de Paita se convertiría en el puerto espacial más grande de Sudamérica. Se calcula que generaría más de 20 000 puestos de trabajo y un crecimiento económico significativo. (Pg 5)



RECONOCIDO MUNDIALMENTE
COMO LÍDER EN ANÁLISIS CLÍNICOS

Nos preocupamos por tu salud y bienestar

- ✓ Más de 4 mil exámenes de laboratorio
- ✓ Altos estándares de calidad internacionales
- ✓ Resultados precisos y confiables



Vive la
experiencia
SYNLAB

T: (01) 203 5900

WhatsApp: 975 158 325

www.synlab.pe



Felicidades a **Pluspetrol Perú** por sus casi 3 décadas en suelo peruano en el proyecto Camisea.

IDAMA, Instituto de Desarrollo Aeronáutico y Medio Ambiente, más de 20 años brindando servicios especializados en el ámbito de la aeronáutica civil y comercial. Actualmente prestamos nuestros servicios en el Aeródromo Las Malvinas.



Nuestros Servicios:

- Salvamento y Extinción de Incendios - SEI
- Operación de Falcon Robots
- Mantenimiento de Ayudas a la Aeronavegación
- Servicio de Información de Vuelo - AFIS
- Inspección en Vuelo de Radioayudas
- Consultorías y Manuales de Aeródromos y Helipuertos

Contamos con el certificado ISO 9001:2015 del "Servicio de Inspección y Certificación de Sistemas de Ayudas a la Aeronavegación".



www.idama.com.pe



Editorial

Vivimos en una época de profundos cambios económicos y sociales, donde la incertidumbre se ha convertido en la única constante. La economía global se enfrenta a desafíos sin precedentes, desde la crisis sanitaria de la COVID-19 hasta la creciente conciencia ambiental y las transformaciones tecnológicas que están redefiniendo industrias enteras. En este escenario, es crucial que los líderes empresariales, los inversores y los responsables de la toma de decisiones estén preparados para navegar las olas de la economía con astucia y visión.

La sostenibilidad se ha convertido en una preocupación central en la agenda económica global. Las empresas que abrazan la responsabilidad ambiental no solo contribuyen a un planeta más saludable, sino que también están mejor posicionadas para atraer a los consumidores conscientes y cumplir con las regulaciones cada vez más estrictas. La inversión en tecnologías limpias y prácticas comerciales sostenibles no es solo una elección ética, sino también una estrategia inteligente para el crecimiento a largo plazo.

La economía actual es un mar agitado de desafíos y oportunidades. Aquellos que se embarcan en este viaje con un enfoque en la adaptación, la sostenibilidad, la innovación y la educación estarán mejor preparados para navegar las olas económicas y alcanzar el éxito. Si bien la incertidumbre puede ser intimidante, también es un terreno fértil para la creatividad y la innovación. La revista de economía se convierte en un faro de conocimiento y orientación en medio de esta turbulencia.

AÑO XX N° 102 – 2023

Director: Elio Huamani

Coordinador de prensa: Edy Quiñones

Redacción y prensa: Judith C. Ponce

Marketing: Celinda Saldaña

Ediciones especiales: Análí Barturén

Ger. de Gestión de Negocios: Nelly Barturén

Relaciones Públicas: Lucero Auccapure

Diseño gráfico publicitario:

Marco Ramírez A. / marco.m7c@gmail.com

Dpto. Legal: Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.

Calle Gonzáles Prada 342 of 203 Miraflores Lima 18 Perú

Tel.: (511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631

Dirección en EE.UU.: 3022 Warder ST. NW. Washington DC

Prensa: prensa@revistaeconomia.com

Publicidad: marketing@revistaeconomia.com

Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.

Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483

ÍNDICE

- 5 CIENCIA**
Desierto de Paita será el Puerto espacial más grande de Sudamérica.
- 6 BCRP**
El Perú volvería a ser el país con mayor crecimiento de la región en el 2024.
- 7 MEF**
Economía peruana crecería 3% entre agosto y diciembre de este año.
- 8 PLUSPETROL**
Un año más contribuyendo al progreso de nuestro país
- 10 SNI**
25 años junto al Perú
- 11 IPE**
Empleo e inversión disminuyen la pobreza.
- 12 MINAM**
15 años velando por la sostenibilidad y el cambio
- 15 ECONOMÍA**
Presupuesto público 2024
- 16 FENÓMENO “EL NIÑO”**
Medidas preventivas en el sector Telecomunicaciones frente a posibles emergencias.
- 18 OCDE**
Perú entrega memorando inicial para su adhesión.
- 19 ADEX**
Asociación busca mejores alternativas de financiamiento.
- 20 ECONOMÍA**
Aprueban otorgar S/. 2.3 millones para subvencionar la innovación productiva.
- 21 ENERGÍAS RENOVABLES**
¿Cómo funciona el sector eléctrico y cuál es su impacto en el planeta?
- 22 BUENAVENTURA**
La compañía de minas Buenaventura cumple un año más de éxito.
- 25 EXPO INGREDIENTES**
La gran feria que reunió lo mejor en soluciones para la industria y los negocios.
- 26 STEFANIE AGUILAR**
La importancia de las habilidades blandas para contar con emprendimientos de éxito.
- 27 SNI**
Recibe autos eléctricos de la Ruta Andina 2023, y promueve su industrialización en el Perú
- 28 MINERA COLQUISIRI**
39 años contribuyendo al desarrollo de la costa peruana.
- 30 MINEM**
El Perú busca impulsar “ciudades inteligentes” para un desarrollo sostenible.
- 31 PROINVERSIÓN**
Planea Plantas de Tratamiento de Aguas residuales en Cusco y Huancayo
- 32 SOSTENIBILIDAD**
Cuatro centrales eléctricas de energías renovables entrarán en operación entre 2023 y 2027
- 34 SUPERMERCADOS WONG**
40 años forjando los cimientos del retail en el Perú.
- 36 INTERNACIONAL**
Acuerdos que se vienen para Perú y que impulsarán las exportaciones.
- 38 INTERNACIONAL: MINERÍA LUNAR**
Se acelera la carrera de las grandes potencias para extraer recursos de la Luna.
- 40 GRUPO JJC**
68 años de continuo crecimiento y expansión.
- 42 TURISMO**
Perú se posiciona como el mejor destino cultural de Sudamérica.
- 43 TURISMO**
El Perú recibió 1.33 millones de turistas internacionales entre enero y julio.
- 44 AGRO**
Digitalización de la agricultura.
- 46 SIEMMENS**
27 años construyendo energía en el Perú.
- 48 MINERA CERRO VERDE**
Sociedad Minera Cerro Verde cumple 30 años en territorio nacional.
- 50 ISDIN**
¿Cómo prevenir el cáncer de piel?

Desierto de Paita podría convertirse en el puerto espacial más grande de Sudamérica

Perú en los ojos del mundo. Científicos han visualizado que el desierto de Paita, en Piura, es una potencial zona estratégica para la construcción de un puerto espacial de 1.000 kilómetros cuadrados, el cual será más grande que el ubicado en Kourou, de la Agencia Espacial Europea (ESA).



Cercanía al Ecuador convierte al desierto de Paita en punto estratégico

El Dr. Román explicó que la cercanía con la línea ecuatorial significaría una considerable reducción de costos para las empresas del sector aeroespacial.

"La tierra va girando a una cierta velocidad, pero en la línea ecuatorial va más rápido, entonces, cuando lanzas un cohete desde allí o cerca de él, le inyectas más velocidad (...) es beneficioso porque necesitas menos combustible para el cohete, también reduce su peso y permite tener más espacio para llevar más carga", explicó Avid Román.

Puerto espacial en Paita generaría más de 20 000 puestos de trabajo

Según la investigación de Román y Romero, la construcción del puerto espacial de Paita generaría hasta 20 600 puestos de trabajo. A esta cifra se le debe sumar las oportunidades laborables en servicio técnico y científico necesarios para operar el puerto.

Además, los servicios de lanzamiento, mantenimiento y operación generarían ingresos para el país.

"Lógicamente manifestaría un crecimiento económico inicialmente progresivo pero significativo y sin precedentes para luego asentarse a aproximadamente dos dígitos cada año", señala la investigación.

En este sentido, el desierto de Paita representa una zona estratégica para las potencias mundiales. Ya que cuenta con diferentes recursos y características clave para una sede espacial.

"Se ha propuesto el desierto de Paita en Piura como sede del primer puerto espacial a gran escala, ya que cuenta con recursos de combustibles fósiles, energía eólica, y también está ubicado junto al segundo puerto más importante del país", acotó Romero.

El puerto en el desierto de Paita tiene una proyección de 1 000 km² de superficie, lo que lo convertiría en el puerto espacial más grande de Latinoamérica. Superando al astropuerto de Kourou en la Guayana Francesa de la Agencia Espacial Europea, el cual cuenta con 700 km².

Agencia Espacial del Perú, FAP y EE. UU. firman convenio para crear puertos espaciales en el país

La edificación de los futuros puertos espaciales traería desarrollo y tecnología en las regiones donde se construyan, de acuerdo a estas entidades.

El Comando Espacial de los Estados Unidos, la Fuerza Aérea del Perú y la Agencia Espacial del Perú han firmado un convenio para crear puertos espaciales en el país. El documento fue suscrito el 18 de abril del presente año en la Conciencia Situacional Espacial ubicada en la ciudad de Colorado Springs.

Este acuerdo internacional abrirá el camino a las buenas prácticas entre las partes en el dominio espacial que permitirán la preservación del espacio ultraterrestre y el uso no bélico del mismo.

Además, se ha resaltado que estas actividades deberán salvaguardar los intereses nacional mediante el empleo del espacio exterior como patrimonio de la humanidad en beneficio de todos.

El convenio en cuestión es el primer paso para crear otros convenios a futuro que conllevarán oportunidades de observación espacial para vigilancia de amenazas espaciales, tales como riesgos de colisión, misiles antisatélite, interferencias, entre otros.

Vale recordar que nuestra nación ya firmó y ratificó los cinco Tratados Internacionales de las Naciones Unidas de 1967 respecto al uso pacífico del espacio.

Perú: ubicado estratégicamente para el desarrollo espacial

La Fuerza Aérea del Perú informó que cuenta con personal militar calificado en ingeniería satelital y programas especializados para la adecuada evolución espacial en la FAP. Esto en el sentido de que la ubicación del Perú —cerca de la línea ecuatorial— es una posición privilegiada para lanzamientos orbitales y suborbitales.

Las instituciones que firmaron el convenio manifestaron que la FAP se encuentra ejecutando reuniones técnicas que posibilitarán definir la idoneidad de ubicación de uno de estos puertos espaciales en nuestro territorio, considerando la premisa que la entidad peruana liderará el desarrollo de la capacidad operativa de control espacial.



BCRP: El Perú volvería a ser el país con mayor crecimiento de la región en el 2024

El país mantiene sólidos fundamentos macroeconómicos que le otorgan capacidad de respuesta frente a choques económicos, subraya el ente emisor.

En el Investor Day 2023 organizado por el Grupo Bolsa de Valores de Lima (BVL), Adrián Armas, Gerente Central de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), presentó las perspectivas económicas del mercado peruano y la situación actual de la economía global.

A continuación, un resumen de su ponencia:

Crecimiento económico global y riesgos

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha revisado al alza sus previsiones de crecimiento mundial para este año, pasando de un modesto 2.8% a uno más optimista 3%. Esta mejora se debe en gran medida a la moderación de algunos riesgos, como la crisis bancaria.

Los indicadores económicos de Estados Unidos, han superado las expectativas, lo que influye en las perspectivas de tasas y control de la inflación. Sin embargo, existe un efecto rezagado de las medidas tomadas, y es importante destacar que el riesgo de crisis bancarias en Estados Unidos se ha reducido significativamente en los últimos tiempos.

El FMI ha identificado varios riesgos que podrían afectar la actividad económica global:

- **Inflación Elevada:** La inflación podría mantenerse alta o incluso aumentar debido a eventos como un recrudecimiento de la guerra en Ucrania y eventos climáticos extremos.

- **Turbulencias en el Sistema Financiero:** Las políticas de endurecimiento de los bancos centrales podrían generar agitaciones en el sistema financiero.
- **Recuperación Lenta de China:** A pesar de la proyección del FMI de un crecimiento del 5.2% en China, datos más recientes sugieren una recuperación económica más lenta.
- **Sobrendeudamiento Fiscal:** Tensiones relacionadas con el endeudamiento fiscal podrían propagarse a otras economías.

Los términos de intercambio se mantienen favorables en niveles por encima del promedio de las últimas dos décadas. Eso conlleva a tener una balanza comercial fuerte.

Perspectivas para el Perú

En el contexto global de favorables términos de intercambio, lo que lleva a una balanza comercial superavitaria, el Perú ha enfrentado desafíos políticos en los últimos años, lo que ha llevado a la rotación de presidentes y autoridades. El 2021, en particular, experimentó la mayor salida de capitales de corto plazo en décadas debido a incertidumbres políticas.

No obstante, el Perú mantiene sólidos fundamentos macroeconómicos que le otorgan capacidad de respuesta frente a choques económicos. La estabilidad es uno de los mejores activos de la economía peruana, y su moneda, el Sol, ha demostrado ser una de las más estables de la región, con una depreciación limitada.

El país cuenta con reservas internacionales que equivalen al 29% del PBI, las más altas en la región y comparables con economías de Extremo Oriente.

Actividad Económica Nacional

Si bien Perú ha mantenido un sólido crecimiento económico promedio del



4.3% anual en las últimas dos décadas, recientemente se han enfrentado obstáculos, como la veda pesquera de anchoveta, conflictos sociales y condiciones climáticas adversas. En el primer semestre del año, el PBI experimentó una caída del -0.5%.

Las expectativas empresariales se vieron afectadas y, aunque hubo una leve recuperación en julio, persisten desafíos en la inversión privada y el consumo.

La inflación cae en Perú al 5,6% interanual en agosto y acumula siete meses a la baja

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) ha descendido tres décimas en agosto respecto al mes anterior, hasta situarse en el 5,58% interanual, según ha informado este viernes el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Tras mantenerse durante varios meses por encima del 8%, la inflación comenzó a mostrar signos de enfriamiento en el mes de marzo y acumula ya siete meses a la baja. La cifra registrada en agosto es la más baja desde el mes de septiembre de 2021, cuando el índice se ubicó en el 5,23% interanual.

Por su parte, la inflación mensual fue del 0,38%, una cifra muy similar al 0,39% registrado en el mes de julio. Mientras, la tasa acumulada llega al 3,3%.

El fenómeno climático 'El Niño' ha tenido un efecto negativo en los precios de los alimentos en el último mes, especialmente entre ciertos productos como el limón.

Esta semana ha estado marcada por otras importantes noticias económicas. El Gobierno, en el Marco Macroeconómico Multianual para el período 2024-2027, revisó a la baja sus previsiones de crecimiento del PIB peruano, del 2,5% al 1,1% en el ejercicio de 2023.





Economía peruana crecería 3% entre agosto y diciembre de este año, proyecta el MEF

Ministro Alex Contreras afirma que desde julio ya se muestran mejores resultados en la actividad económica del país, lo mismo que en agosto.

El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras, proyectó que la actividad económica del Perú crecería 3 % entre los meses de agosto y diciembre de este año, considerando que desde julio ya se muestra una recuperación.

“Julio ya muestra mejores resultados, agosto también y la idea es converger rápidamente porque esperamos un crecimiento de 3 % entre agosto y diciembre”, manifestó.

“Se vienen medidas adicionales para seguir impulsando el crecimiento económico, algunas buscarán la recuperación de la actividad de la construcción y continuar restituyendo la confianza del sector privado”, agregó.

Alex Contreras reiteró que no hay una recesión técnica de la economía peruana, coincidiendo así con el presidente del

Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde.

“En el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) hemos tomado medidas desde que asumimos el cargo, desde diciembre del 2022, y seguiremos trabajando en esa línea para acelerar la recuperación de la economía, lo que implica la recuperación del empleo y de las condiciones de vida de los ciudadanos”, dijo.

“Aprobamos más de 13 leyes en favor de la inversión en la primera delegación de facultades, estamos pidiendo una nueva delegación para impulsar no solamente la seguridad y la salud, sino también infraestructura”, añadió.

El ministro enfatizó que el Gobierno apuesta por la inversión privada, el crecimiento económico y la recuperación sostenible de los ingresos.

“Se está revirtiendo la caída de la inversión privada, y esperamos que continúe mejorando en este ambiente de recuperación de la confianza”, afirmó.

Inversión privada sumará US\$ 52,000 millones este año

La inversión privada alcanzará los 52,000 millones de dólares en el 2023,

aunque se buscará acelerarla para llegar a montos superiores en los próximos años, proyectó el ministro de Economía y Finanzas, Álex Contreras.

“A pesar de lo que se dice, este año la inversión privada registrará un importante desempeño, que reflejará una recuperación importante”, refirió.

Agregó que si bien es cierto que en términos reales se espera una caída del rubro este año, nos encontramos en niveles altos de inversión.

“Buscamos pasar de 52,000 millones de dólares a por lo menos 60,000 millones o 70,000 millones de dólares todos los años y eso requiere de un enorme esfuerzo”, aseveró.

Destacó que hay datos importantes que avalan esa proyección, como el crecimiento a buen ritmo de la inversión privada en infraestructura.

“Hay una expansión a dos dígitos en los dos primeros trimestres de este año y la expectativa es que esto continúe así a lo largo del 2023. Será clave en el proceso de recuperación”, manifestó.

Aseveró que cada vez se están adjudicando más proyectos en asociaciones público-privadas (APP) y que hay más inversión privada en APP o proyectos en activos.

Anuncios

El ministro de Economía y Finanzas también resaltó que hay nuevos anuncios de inversión, sobre todo en minería, sector que ya estaría sumando hasta 12,000 millones de dólares.

Uno de ellos es de la minera San Rafael por 2,000 millones de dólares adicionales. “Ya hemos superado los 12,000 millones de dólares, a la fecha, en proyectos de inversión minera, lo que será clave para generar un salto en la inversión privada”, anotó.

Contreras expresó su confianza en que todos los proyectos se ejecuten. “La confianza se está recuperando y esperamos que se continúe financiando la recuperación del país. El panorama es positivo, prometedor”, puntualizó.





PLUSPETROL: Un año más contribuyendo al progreso de nuestro país

La compañía de energía internacional está de aniversario. Revista Economía realizó un informe completo de su historia, crecimiento y expansión internacional.

Historia:

Pluspetrol comenzó sus operaciones en Perú en la década de los 90. Desde entonces, ha sido una de las principales empresas en la industria de hidrocarburos del país. Se especializa en la exploración y producción de petróleo y

gas natural, principalmente en la selva amazónica peruana.

Logros:

Hasta 2021, Pluspetrol había logrado varios hitos y contribuciones en el sector energético de Perú, incluyendo:

1. Producción de Hidrocarburos: Pluspetrol fue una de las empresas líderes en la producción de petróleo y gas natural en Perú. Sus operaciones contribuyeron significativamente a la producción nacional de hidrocarburos y al suministro de energía del país.
2. Inversiones y Desarrollo: La empresa ha realizado inversiones significativas en infraestructura y tecnología para aumentar la eficiencia y la capacidad de producción en sus campos de exploración y producción.

3. Contribución Económica: Pluspetrol contribuyó a la economía peruana a través del pago de regalías y tributos al gobierno peruano, así como mediante la creación de empleos y el desarrollo de comunidades locales en las áreas donde opera.

4. Compromiso Ambiental y Social: En línea con los estándares de la industria, Pluspetrol trabajó en la implementación de prácticas ambientales y sociales responsables en sus operaciones, incluyendo programas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Programa de Electrificación- Energía para las comunidades nativas

Pluspetrol, operador del Consorcio Camisea, en alianza con la Municipalidad distrital del Bajo Urubamba y con el apoyo de las comunidades nativas de la zona, viene suministrando energía eléctrica desde 2014 a las poblaciones Yine



y Matsigenca que habitan en su zona de influencia, donde se ubica la Planta de Gas Malvinas y los pozos de los yacimientos correspondientes a los lotes 88 y 56. Esta energía es generada por la empresa a partir del gas natural de Camisea.

Para llevar a cabo este proyecto, Pluspetrol construyó la Subestación Urubamba, ubicada a las afueras de la Planta Malvinas, desde donde se entregan hasta 500 kW de energía eléctrica de manera continua y gratuita a la Municipalidad distrital para que la transmita y distribuya a las comunidades nativas. Cabe indicar que, con el fin de conectar la energía desde la Subestación hasta las comunidades, la Municipalidad distrital construyó e instaló más de 100 km de líneas de transmisión eléctrica, redes primarias y redes secundarias.

Más de 7,500 pobladores de 12 comunidades nativas del Bajo Urubamba se benefician del gas extraído de la zona porque, gracias a este proyecto, sus domicilios, negocios (restaurantes, bodegas, hospedajes), nuevos proyectos productivos e instituciones locales (colegios, centros de salud, etc.) cuentan con energía eléctrica; contribuyéndose así con el desarrollo local de estas poblaciones indígenas. Además, se han logrado instalar sistemas de comunicación de telefonía móvil y se está considerando la alternativa de instalar sistemas de suministro de agua de pozo mediante bombeo accionado con energía eléctrica. Esto permitiría formular un proyecto de fibra óptica para interconectar a las comunidades con sistemas de comunicación.

Proyecto: Mejora de la red de emergencia del Hospital San Juan De Dios de Pisco

Con una inversión de S/ 4.3 millones, Pluspetrol busca mejorar la calidad de vida de 8 distritos de Pisco a través de la mejora en la infraestructura y equipamiento de los ambientes y facilidades de la red de emergencia del Hospital San Juan de Dios en Pisco. Gracias a este esfuerzo conjunto se equipó al hospital con un Centro de Unidades de Cuidados Intensivos (UCI).

Proyecto: Construcción y equipamiento del centro de salud mental comunitario Pisco

Gracias a la participación profesionales de la salud mental del Ministerio de Salud (MINSA) y una inversión de S/ 2.37 millones por parte de Pluspetrol, hemos logrado construir y equipar en su totalidad el 1er Centro de Saludos Mental Comunitario de Pisco, Ica, el cual brindará una rápida atención de calidad mental para todos los pisqueños.

Proyecto: Mejora y fortalecimiento del Cuerpo de Bomberos de Pisco

Pluspetrol reconoce los esfuerzos de los bomberos voluntarios y su labor por ayudar con los ciudadanos de Pisco, por esta razón destinamos S/ 2 millones para fortalecer y mejorar el Cuerpo de Bomberos pisqueño a través de la dotación de equipamiento moderno y de protección personal.

Proyecto: Reconstrucción y recuperación cultural de la Casa de San Martín, Pisco

¡Perú, rumbo al Bicentenario! Motivo de celebración y orgullo peruano, Pluspetrol, en conjunto con el Ministerio de Cultura y la Municipalidad Provincial de Pisco, destinará S/ 3.90 millones a la reconstrucción y recuperación de la casa del libertador San Martín, lugar en el que se planificaron estrategias militares y fue hogar de soldados que lucharon la independencia de nuestro país

Programa de Monitoreo de la Biodiversidad

El Programa de Monitoreo de la Biodiversidad (PMB) es un programa científico independiente que monitorea y evalúa el estado de la biodiversidad en el área de influencia de Camisea. A partir de los resultados obtenidos se generan recomendaciones que el operador incorpora a su proyecto para la prevención, mitigación y restauración de los cambios en la fauna y flora del Bajo Urubamba. De igual manera, se identifica y se registran las especies exóticas que se encuentran en la zona para su control y protección.

PMC

El Programa de Monitoreo Costero de Paracas (PMC) evalúa las más de 335 mil hectáreas de desierto costero y mar ininterrumpidamente para evaluar el comportamiento y la calidad de vida de las especies marinas y terrestres de la Bahía de Paracas, la Reserva Nacional de Paracas, y la Reserva de Islas, Islotes y Puntas Guaneras.

El PMC busca obtener información a largo plazo para determinar la evolución de la biodiversidad en el mar y costa de Paracas con el fin de obtener conocimiento del monitoreo para difundir resultados y poder obtener alertas de manera inmediata.

Construcción y equipamiento del centro de innovación tecnológica de la Acuicultura – Hatchery de Pisco

Gracias al convenio entre la Facultad de Ingeniería Pesquera de Universidad San Luis Gonzaga de Ica y la Dirección Regional de Producción del Gobierno Regional de Ica, Pluspetrol destinará S/ 4.5 millones en la construcción y equipamiento del 1er Centro Tecnológico de Acuicultura – Hatchery de Pisco, para impulsar y desarrollar la maricultura en Pisco mediante la Investigación, transferencia tecnológica y producción de semillas de conchas de abanico, algas y otros productos pesqueros. Este proyecto está destinado a beneficiar a 50 asociaciones de pescadores artesanales de Pisco.

Proyecto: Puesta de valor de la laguna Morón

Buscando mejorar las vías de acceso a la Laguna Morón para promover el atractivo turístico de esta bella laguna, Pluspetrol, en convenio con la Municipalidad de Pisco y la Municipalidad de Humay, ha invertido S/ 3.2 millones en este proyecto que beneficia a más de 6,000 ciudadanos de Pisco.





La SNI propone una Ley General de Industrias basada en inversiones productivas en las regiones y 8 sectores estratégicos

Gremio industrial propone promocionar cadenas productivas, para focalizar los esfuerzos en sectores con posibilidades de ser competitivos en el país.

Con el objetivo de avanzar hacia una economía que tenga al bienestar de todos los peruanos como su eje central gracias a la industrialización del país, la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) presentó las Bases para una nueva Ley General de Industrias, la cual debe tener un enfoque sectorial, priorizando actividades de alta competitividad, abundantes en materias primas y con potencial en los mercados mundiales; un enfoque territorial que genere espacios regionales productivos y deje atrás el centralismo; con un enfoque sostenible impulsando la economía circular.

El presidente de la SNI, Ing. Jesús Salazar Nishi, refirió en una conferencia magistral que las bases presentadas por el gremio industrial

se alejan de modelos fracasados en el país y el mundo. "Tanto un proteccionismo arancelario con incentivos generalizados sin control, como un liberalismo extremo, no han generado un desarrollo homogéneo en el país", enfatizó.

"Por ello, proponemos un modelo que priorice la sostenibilidad productiva y territorial en base a nuestro potencial de materias primas y de recursos naturales con los que cuenta el país. Esta nueva política que planteamos nos aleja del centralismo y la parálisis que padecen las regiones", indicó Salazar Nishi.

En el evento celebrado en la SNI con motivo del 127 aniversario de la institución, el líder gremial resaltó que "la evidencia nos revela que los países que han alcanzado el desarrollo lo han hecho gracias a políticas industriales".

Un plan para desarrollar las regiones del Perú

El gremio industrial ha identificado 8 sectores estratégicos con un gran potencial de crecimiento y generación de clústeres. Estos son la agroindustria y biotecnología; pesca y acuicultura; fores-

tal; textil y confecciones; industria naval; energías renovables, eficiencia energética y electromovilidad; proveedores a la minería; y TIC y contenidos digitales.

Como medidas puntuales para promover las inversiones productivas en las regiones y que se enfoquen en estos sectores, la SNI propone promover que las empresas reinviertan sus utilidades en el país con la deducción adicional para la determinación del impuesto a la renta en la inversión en maquinarias, tecnología, contratación de nuevos trabajadores, infraestructura y mejoramiento de procesos productivos en sectores estratégicos.

El gremio también plantea el fomento de las inversiones alto andinas en Zonas de Aglomeración Productiva mediante Planes territoriales integrales que incluyan infraestructura productiva.

Otras medidas contemplan que las empresas que integran una cadena de proveedores puedan acceder a un incentivo como la deducción adicional del impuesto a la renta por la compra de maquinaria, bienes y servicios nacionales referidos a sus planes de adquisiciones de inversión y mantenimiento, con el objetivo de integrar a la gran, mediana y pequeña industria.

Impulsar la electromovilidad y la industrialización del cobre y litio

La SNI también plantea apostar por la electromovilidad y la industrialización de nuestras reservas de cobre y litio, con lo que se promoverá el valor agregado de los metales verdes. En esa misma línea, propone también una masiva sustitución de los buses y camiones contaminantes por unidades a gas y eléctricas hechas por la industria nacional, financiado con bonos de chatarreo y exoneración del IGV.

"Asimismo y, para promover el ingreso de más empresas a la sostenibilidad, tal como exigen los mercados y consumidores globales, la Sociedad Nacional de Industrias propone financiar a largo plazo el cambio de matriz productivo de modelo lineal a modelo circular y proyectos sostenibles", finalizó el líder gremial.





Empleo e inversión disminuyen la pobreza

Miguel Palomino, presidente del IPE, considera que el crecimiento de PBI este año será el mejor de los casos, 0,8%

Si consideramos que la población crece algo más de 1% al año, esto quiere decir que el producto por habitante habrá crecido este año.

Queda claro que un año de caída del producto por habitante no indica necesariamente mucho sobre el futuro a mediano plazo del país. Si la producción un año cayó por un evento desafortunado (digamos un fenómeno El Niño), incluso podría indicar que el año siguiente sería uno de crecimiento, al recuperarse gran parte de lo perdido.

Pero si el producto cayó por una desconfianza generalizada respecto al futuro a mediano plazo del país, entonces sí hay de qué preocuparse, porque es probable que los próximos años, sin un cambio importante en dirección, repitamos la historia.

Desde hace mucho tiempo venimos advirtiendo sobre la probabilidad de que el Perú esté entrando a una etapa de crecimiento bajo o negativo. Así será sin duda si no se cambia la dirección del gobierno, que responde a una de parte de

la población, que piensa, tras dos décadas de crecimiento elevado hasta la pandemia, que el crecimiento es “normal” y que “viene solo”. Recordemos que durante las dos décadas que comenzaron en 1970 el producto por habitante cayó continuamente. Que nunca cometamos los mismos errores.

El crecimiento elevado que tuvimos recientemente fue producto de un tremendo esfuerzo y de un trabajo específico orientado a lograr este crecimiento. El resultado fue un rotundo éxito en lo económico, especialmente para la población de más bajos ingresos. Se pasó de un país en que 59% de la población era pobre a uno en que 20 años después solo el 20% lo era. ¡Más de un tercio del país dejó de ser pobre! La causa de esa disminución en pobreza es que en esos veinte años se crearon 5,5 millones de puestos de trabajo, de los cuales 3,2 millones fueron empleos formales de alta productividad. Esto fue posible porque la inversión privada aumentó de 7.500 millones de dólares anuales en 1999 a casi 42.000 millones de dólares en el 2019.

El aumento de la inversión privada es la única causa sostenible de aumento del empleo en el Perú. Sin inversión privada no hay empleo sostenible y sin aumento en el empleo no hay disminución de la

pobreza. En este año, la inversión privada está cayendo fuertemente.

Esta es la realidad inamovible, independientemente de la ideología que se profese. Este debería ser el primer y más importante punto de todo programa de gobierno democrático: ¿cómo se hará para asegurar el crecimiento del empleo con una inversión creciente a largo plazo?

Hoy en día podemos ver el efecto negativo de las movilizaciones en contra del gobierno en los primeros meses del año. Veamos las cifras de Puno, por ejemplo. Entre enero y marzo se registró una caída anual de 16% en el empleo, explicada en buena parte por un retroceso de 28% en el empleo juvenil. Uno de cuatro jóvenes puneños perdió su empleo en el primer trimestre.

Sin inversión ni empleo, la pobreza en Puno va a aumentar, y mucho, luego de que en el 2022 fuera la tercera región más pobre del Perú. Lo mismo ocurrirá, eventualmente, en el Perú si no logramos aumentar el empleo y, más importante aún, si no logramos pasar a millones de trabajadores del subempleo (que aumentó en 900.000 en los últimos tres años) al empleo adecuado (que disminuyó en 500.000 en los últimos tres años).

La clave es la inversión, de toda fuente y a todo destino. Inversión responsable, por supuesto. Démosle la bienvenida. Solo así aumentaremos el empleo y disminuirémos la pobreza.

La industria cae 13,9% en julio del 2023

El Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) reporta que, en julio de este 2023, la industria nacional experimentó una caída del 13,9%; siendo el segundo sector económico que más descendió en dicho mes, luego de la pesca (que cayó 47,9%).

Esta tendencia también se muestra en el acumulado de enero a julio del 2023, en el que la industria suma un retroceso del 7,2%, por lo que es el sector que más incidió en el descenso del PBI nacional en lo que va del año.





MINAM: 15 años velando por la sostenibilidad y el cambio

En el marco de su aniversario, el ministerio del Ambiente reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad y empatía ambiental. Además, la ministra destacó el compromiso del sector privado en las acciones de conservación del ambiente.

El Ministerio del Ambiente (Minam) reconoció a las empresas y organizaciones del sector privado comprometidas con la conservación del ambiente y el desarrollo sostenible del país; ello en el marco de los 15 años de vida institucional organizado en la sede de este portafolio.

En este evento se reconocieron a las empresas que han cumplido con las metas de los Acuerdos de Producción Limpia (APL) suscritos con el sector Ambiente, así como las que han reducido y neutralizado su huella de carbono. Esto consolida la alianza estratégica entre el Minam, las empresas privadas y los gremios empresariales hacia el desarrollo sostenible desde el enfoque de economía circular.

La ministra del Ambiente, Albina Ruiz, sostuvo que en el actual contexto climático debemos tener una visión hacia el futuro para avanzar. Luego, resaltó la labor de las 14 empresas privadas que han cumplido con las metas establecidas en los APL; de las 48 que redujeron su huella de carbono y de las 20 que neutralizaron su huella de carbono. También invitó a que más empresas se sumen a estas estrategias a favor de la madre tierra.

Por su parte, el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, también puso de

relieve la contribución del sector privado a las acciones por la sostenibilidad en el país. "Saludamos los esfuerzos de las empresas privadas por reducir su huella de carbono, teniendo una lógica de rentabilidad y con procesos productivos más amigables y respetuosos con el ambiente, anotó.

I Encuentro Empresarial

Este evento realizado por el Minam incentiva que más organizaciones del sector privado se comprometan con la aplicación de los principios de economía circular en sus procesos productivos, extractivos y de servicios; y participen en la acción climática, contribuyendo a lograr la meta nacional de ser un país carbono neutral al 2050, así como aportar al mejoramiento de la competitividad y productividad.

En este marco, la viceministra de Gestión Ambiental, Giuliana Becerra, abordó los compromisos del sector empresarial para la sostenibilidad traducidos en los APL, mientras que la viceministra de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales, Nancy Chauca, puso de relieve las contribuciones de la Herramienta Huella de Carbono Perú (HC Perú) en la producción empresarial.

En el panel de alto nivel "Apostando por la sostenibilidad", la presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), Cayetana Aljovín, se refirió a las experiencias más importantes de economía circular, vinculadas a los APL, que está impulsando su organización.

Por su parte, la directora de la Asociación de la industria de bebidas y refrescos sin alcohol del Perú (Abresa), María Luisa Málaga, dio a conocer cómo trabajan sus agremiados y cómo contribuyen positivamente a la mejora de las cadenas de valor. Además, mencionó las prácticas para reducir y neutralizar la huella de carbono de las organizaciones que integran su organización.

Nuevas oportunidades de liderazgo empresarial

Como parte de esta actividad, la ministra Albina Ruiz presentó las nuevas oportunidades del liderazgo empresarial para la sostenibilidad en el país. En esa línea,



convocó a las empresas a invertir en los mecanismos de obras por impuestos y de retribución por servicios ecosistémicos; y las motivó a ser parte de la acción climática y a involucrarse con las 148 medidas (84 de adaptación y 64 de mitigación) del compromiso nacional ante el Acuerdo de París.

En otro momento, solicitó el apoyo del sector privado en las campañas de comunicación y educación ambiental, como parte de la empatía ambiental por la madre tierra, para promover la adopción de buenas prácticas ambientales mediante la conexión emocional con nuestro entorno natural.

Asimismo, se refirió a la campaña “Perú Limpio Chuya Chuya Perú”, que pretende mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía y que los espacios públicos se mantengan limpios y libres de residuos. Respecto a la “Gran Cruzada Verde”, señaló que esta acción permitirá incrementar el arbolado a escala nacional frente a la crisis climática.

Otra oportunidad es la campaña “Recicla ya”, mediante la cual se busca incrementar la valorización de residuos, fortaleciendo la cadena del valor del reciclaje con un enfoque justo y solidario. Asimismo, resaltó las iniciativas “Perú país Circular” y “Rescate Climático”.

“Nos tenemos que comprometer todos. Por eso lanzamos esta campaña nacional. Hago un llamado a la población para que separe sus residuos en casa y se sume a la campaña ¡Recicla ya!”, manifestó.

Asimismo, la ministra de Desarrollo Agrario y Riego, Nelly Paredes junto a la viceministra de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales del Minam, Nancy Chauca, lideró hoy el acto protocolar de lanzamiento de la campaña ¡Recicla ya! en la provincia de Maynas, Loreto, que se efectuará en la Plaza Almirante Miguel Grau de Punchana.

En ese marco, se tomó juramento a los Promotores Ambientales Escolares, Juveniles y Comunitarios. Esto se complementará con una feria informativa en dicho lugar.



Posteriormente, la viceministra Chauca hará un recorrido en el Mercado Clavero y más adelante en el embarcadero Masusa, para conocer los procedimientos que se aplican en las actividades del reciclaje.

Datos:

- Entre octubre del 2018 y marzo del 2023 se han suscrito 21 APL. A la fecha, 14 organizaciones han cumplido sus metas.
- Actualmente, hay 547 organizaciones que han medido su huella de carbono, 139 la han verificado, 48 la han reducido y 20 la han neutralizado.

PERUMIN: ministra Albina Ruiz

“La apuesta del gobierno es transitar hacia una economía circular”.

En el marco de su presentación en PERUMIN 36 Convención Minera, la ministra del Ambiente, Albina Ruiz, sostuvo que la apuesta del gobierno peruano es transitar hacia una economía circular y baja en emisiones para una mayor sostenibilidad y cuidado del ambiente. Desde esa perspectiva, destacó la alianza pública y privada, involucrando a la industria minera, para el cumplimiento de este objetivo.

Entre las acciones que resaltó necesarias en la industria minera para consolidar una economía circular, destacó el cumplimiento de los lineamientos de la

OCDE sobre eficiencia en el uso de materias primas. Al respecto, recordó que la industria minera está involucrada a 2 de las 84 medidas de adaptación y a 7 de las 65 medidas de mitigación asociadas a componentes de agua y energía.

Asimismo, resaltó la necesidad de asociar la economía circular como parte del negocio minero. Al respecto, destacó prácticas mineras como la reutilización de relaves para la producción de ladrillos e insumos para la construcción, así como la reutilización de combustibles y metales recuperados de los procesos productivos.

De igual manera, la ministra destacó la importancia del trabajo en sinergia entre sectores productivos. Al respecto, destacó la experiencia de Cerro Verde con la construcción y administración de la Planta de Tratamientos de Aguas Residuales (PTAR). “Ello ha permitido descontaminar el río Chili y reducir en 80% los materiales orgánicos que se vierten en el río”, señaló Ruiz.

La ministra del Ambiente también dio a conocer diversas herramientas que viene impulsando desde su sector para fomentar un trabajo conjunto entre las organizaciones públicas y privadas hacia la conservación del ambiente. Entre estas mencionó el “Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental”, que reconoce a las organizaciones que logran disminuir sus emisiones, así como el “Acuerdo de Producción Limpia”.





"Minam está implementando Perú Limpio y Perú Natural para promover la sostenibilidad y el desarrollo del país"

En el marco del aniversario del Ministerio de Ambiente, Revista Economía conversó en exclusiva con la ministra Albina Ruiz sobre los ejes estratégicos de sostenibilidad, así como las medidas de intervención y concientización que están haciendo con las empresas y la sociedad civil.

Hace 15 años surge el Ministerio del Ambiente en Perú, ¿Cuál es la visión del Ministerio del Ambiente en términos de sostenibilidad y desarrollo sostenible?

Nuestra visión está orientada hacia un país moderno que aproveche de forma sostenible sus recursos naturales, sin dejar de preocuparse por conservar el ambiente, conciliando el desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental en beneficio de sus ciudadanos.

Nuestras acciones se enmarcan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hacia el 2030 de las Naciones Unidas y

la implementación de las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En esa línea, hemos planteado como ejes estratégicos los enfoques de Perú Limpio y Perú Natural, los cuales buscan promover el desarrollo del país, con enfoque de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la conservación del ambiente y creación de una conciencia ambiental en la población.

¿Cuáles son las políticas y estrategias clave que el Ministerio está implementando para promover la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en el país?

El Minam está implementando dos estrategias: Perú Limpio y Perú Natural.

Perú Limpio tiene como objetivo, fomentar y fortalecer en la ciudadanía buenas prácticas ambientales para el consumo responsable, así como la minimización en la generación de residuos sólidos, la segregación y valorización de los residuos sólidos, articulando esfuerzos con los actores públicos y privados, como parte integral de la transición hacia una economía circular.

Este objetivo se plantea a través de su abordaje con distintos públicos a los cuales se dirige la estrategia: sector público (con énfasis en el Poder Ejecutivo

e incluyendo la institucionalización de la educación ambiental en los gobiernos locales), sector privado y ciudadanía en general. Entre sus temas prioritarios están: consumo responsable, manejo adecuado de los residuos sólidos y cultura de pago de arbitrios municipales para el servicio de limpieza.

La estrategia Perú Natural comprende la promoción de la conservación y uso sostenible de nuestra gran biodiversidad. A través de su puesta en valor, el Minam contribuye a crear incentivos para la conservación de los ecosistemas, especies y genes que permitan el mantenimiento de la provisión de los diversos servicios ecosistémicos en beneficio de las personas.

Se viene promoviendo el uso sostenible de diversos productos de la biodiversidad nativa silvestre y cultivada que, por sus destacadas características, puede contribuir a la mejora de la economía local a través de los bionegocios, al desarrollo de la ciencia y la tecnología, y al bienestar de las poblaciones locales que hacen uso de estos diversos recursos. La biodiversidad contribuye también a una alimentación saludable, reduciendo los niveles de malnutrición, especialmente de las poblaciones rurales más vulnerables.

Ambas estrategias se desarrollan con un enfoque transversal e inclusivo a todo nivel.

¿Qué medidas se están tomando para aumentar la conciencia ambiental y fomentar la educación ambiental entre la población y con las empresas?

Estamos trabajando con mucho entusiasmo en el desarrollo de una conciencia y empatía ambiental en la ciudadanía, enfatizando en actividades de educación e información a la ciudadanía.

Perú Limpio-Chuya Chuya Perú: su denominación proviene de un vocablo quechua que significa limpio. Se repite dos veces para dar a entender que está mucho más limpio. Con esto se fomenta y fortalecen las buenas prácticas ambientales en la ciudadanía respecto al consumo responsable y el manejo adecuado de los residuos sólidos.





Presupuesto público 2024: ¿qué sectores se han priorizado?

Giacomo Puccio, investigador de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES), resaltó que, tan importante como asegurar el financiamiento de los distintos sectores, es fundamental cuidar la calidad del gasto a fin de ejecutar eficientemente los recursos y atender las necesidades de la población.

El Poder Ejecutivo ha enviado al Congreso de la República una de las leyes más importantes en el ámbito económico y que permitirá la distribución de los fondos públicos a las diferentes entidades del Estado: la Ley de Presupuesto Público para el 2024. Con respecto al 2023, el monto asignado para el próximo año aumentó en 12% (mayor al promedio entre los años 2019 y 2022) y se ha fijado en 240,806 millones de soles. Tras la sustentación realizada, el Congreso cuenta con plazo hasta el 30 de noviembre para la revisión del documento y su aprobación. Recordemos que los fondos públicos que se definen en el Presupuesto Público son los que posibilitan el funcionamiento de todo el Estado, y se usan, entre otros, para el pago de los servidores públicos, docentes, médicos, enfermeras, policías y demás regímenes, así como para la compra de bienes y servicios y la inversión pública.

“El proceso para definir el presupuesto del siguiente año sigue una metodología cíclica que se repite año a año. En los primeros meses, se evalúa si se lograron cumplir las metas de gasto y de cierre de brechas en la población. Sobre la base de esta evaluación, hasta el mes de agosto, se efectúa la formulación y programación de recursos. Es decir, se determina cuánto dinero hay en el fisco y cómo se va a repartir. Esto considera también una proyección de la necesidad de recursos en los próximos tres años. Luego de este análisis, se envía el proyecto de ley al congreso para su debate y posterior aprobación”, explicó Giacomo Puccio, investigador de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES).

Para el próximo año, las funciones que concentran los mayores recursos del presupuesto son Educación (con 19,3% del presupuesto total), Salud (con 12,2%) y Transporte (con 9,1%). Solo en esas tres funciones se concentra más del 40% del presupuesto total.

Además, la asignación presupuestal para el 2024 presenta dos aspectos a resaltar: El primero está relacionado a los sectores cuyo presupuesto se ha incrementado frente al año previo. Entre los principales se encuentran Relaciones exteriores (con un incremento de 21%), Protección social y Turismo (que incrementan 19%) y Cultura (que incrementa 17%). El otro aspecto se refiere a los recursos para contrarrestar los efectos del Fenómeno El Niño que suman más de 2,800 millones de soles.

A pesar de que el presupuesto para el próximo año será mayor, el especialista de REDES resaltó que, tan importante como garantizar la asignación de recursos a los distintos sectores, resulta fundamental cuidar la calidad del gasto que se realiza para atender las diferentes problemáticas. Al respecto, Puccio enfatizó que, a la fecha, en nuestro país hay más de tres millones de peruanos aún no acceden al servicio de agua potable; mientras que la brecha de infraestructura educativa asciende a 152,000 millones de soles.

“Debemos considerar que tenemos servicios básicos como el de agua y desagüe, educación y salud, que tienen brechas significativas en su cobertura y calidad de atención. A eso se suma que existen cerca de 11 millones de peruanos en riesgo de caer en pobreza. Es importante que el Estado pueda asegurar que no solo se transfieran los recursos a los distintos sectores, gobiernos regionales y municipalidades, sino también que estos puedan ser eficientemente ejecutados. Ello es necesario para poder avanzar con el cierre de brechas”, resaltó Puccio.

Bajo este panorama, el especialista de REDES destacó que el titular de la cartera de Economía, Álex Contreras, anunció que desde el próximo año habrá una reasignación del presupuesto que autoridades regionales y locales no alcancen a ejecutar. Los recursos se destinarán a aquellos gobiernos que sí muestren mejores niveles de ejecución.

“Según el último Ránking de inversión pública enero-agosto de 2023, existen gobiernos locales que en 8 meses no han ejecutado ni la cuarta parte de sus recursos. Será importante que el Ministerio de Economía y Finanzas inicie el programa de reasignación de presupuesto, de modo que los gobiernos locales y regionales que sí avancen tengan un reconocimiento; mientras aquellos que no lo hacen tengan la señal de que, si no avanzan oportunamente, se les recortará la disponibilidad de recursos”, apuntó Puccio.



Fenómeno El Niño: Medidas preventivas en el sector Telecomunicaciones frente a posibles emergencias

Entrevista César López, Telecom Sales Manager, Southern South America (SSA) at Vertiv

La protección y mantenimiento preventivo de infraestructura crítica garantizaría la comunicación de la población en escenarios de desastres naturales.

Los estragos causados por el Fenómeno de El Niño en nuestro país suelen ser de grandes magnitudes. En un contexto en el que la Organización Meteorológica Mundial (OMM) ha señalado que en el Océano Pacífico ya imperan las condiciones de este evento, será necesario, tanto en el sector público como privado, tomar las medidas preventivas imprescindibles para garantizar el adecuado funcionamiento de servicios básicos como luz, agua y telecomunicaciones.

Frente a la ocurrencia de una emergencia, la población busca y necesita siempre mantenerse comunicada con sus familiares o personas cercanas que puedan proveer de ayuda. En ese contexto, la firma Vertiv señala que la protección de la infraestructura crítica de telecomunicaciones contribuirá a que la ciudadanía pueda mantenerse en contacto en todo momento.

César López, Telecom Sales Manager, Southern South America (SSA) de Vertiv, resalta las principales medidas preventivas que desde el sector de telecomunicaciones se pueden tomar frente a un posible desastre natural como El Niño; además de las acciones y estrategias urgentes para las empresas involucradas en esta industria.

¿Qué acción debe priorizarse ante una posible emergencia?

C.L.: A nivel de las operadoras de telecomunicaciones, lo que recomendamos como medida preventiva, es la realización de Auditorías especializadas a sus locales técnicos principales. Se tratan de auditorías efectuadas por personal técnico especialista (de empresas como Vertiv) que auditan todos los sistemas eléctricos, sistemas de respaldo y otros sistemas críticos, en todos aquellos locales técnicos que las operadoras de telecomunicaciones consideran como estratégicos dentro de su red, de tal forma que se mantenga las comunicaciones en caso de desastres climatológicos.

¿La prevención en el sector de telecomunicaciones puede llegar a ser costosa si no se hace con tiempo?

C.L.: En Perú ya sabemos que recurrentemente se produce el Fenómeno de El Niño. Hay compañías que sí prevén estrategias para prepararse ante este fenómeno climatológico y destinan recursos; pero no todas lo hacen, y entonces entra a debate el tema del 'costo-beneficio'. Es decir, qué tanto podemos hacer, qué tantos recursos tenemos para hacerlo y con qué anticipación lo abordamos. Con las auditorías especializadas preventivas, las empresas de telecomunicaciones podrían aminorar posibles riesgos y resolver oportunamente problemas que se puedan presentar en su red cuando ocurran los desastres, donde principalmente son afectados los sistemas de distribución eléctrica.

¿Cuál es la principal infraestructura o activos críticos que deben ser protegidos en caso de un posible Fenómeno de El Niño?



C.L.: Preventivamente la infraestructura civil debe ser reparada, reforzada y protegida. Ante la ocurrencia de lluvias se requerirá que los techos estén protegidos y sin grietas para evitar filtraciones de agua dentro de los locales técnicos, las tuberías y los canales de los drenajes deben ser revisados y limpiados para evitar acumulación e inundación de dichos locales, a fin de evitar daño a los sistemas críticos. Las vías de acceso a dichos locales deben ser revisados, reparados y limpiados para permitir desplazamiento de personal técnico con equipos de emergencia una vez ocurrido los desastres. La estructuras y soportes de las torres de telecomunicaciones y de otros sistemas que se encuentran al exterior, deben ser revisados y reforzados preventivamente.

Ante los eventos climatológicos, ¿cómo podrían las empresas salvaguardar la interrupción de su energía eléctrica?

C.L.: En potenciales desastres o emergencias climatológicas, lo primero que se afecta es la energía comercial. Es decir, el suministro eléctrico del sistema interconectado nacional podría interrumpirse durante horas y hasta días. Si esto ocurre, las centrales de telecomunicaciones son perjudicadas; para ello, estas estaciones disponen de sus propios sistemas de emergencia con grupos electrógenos y bancos de baterías. Estos se activan automáticamente ante una falla del sistema eléctrico.

En este aspecto radica la importancia de las auditorías técnicas, para detectar y resolver puntos críticos en la infraestructura de telecomunicaciones. Con la ejecución de las auditorías también se conocerá si los equipos de respaldo, como el grupo electrógeno y baterías, están operativos, si es que su capacidad es la adecuada para atender la demanda eléctrica en emergencia.





SPGL advierte que existencia de dos precios para el GLP está generando mayor informalidad y abusos en el uso de fondos del Estado

Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Jesús Salazar Nishi plantea impulsar las regiones con inversiones productivas en ocho sectores estratégicos.

La SPGL ha propuesto al MEF y al MINEM regresar a un sólo GLP

La Sociedad Peruana de Gas Licuado (SPGL) alertó al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y al Ministerio de Energía y Minas (MINEM) sobre el incremento de la informalidad por el contrabando interno que existe en el país debido a la estructura actual del Fondo de Estabilización de Precios de Combustible que reconoce dos tipos distintos de GLP, uno envasado en balones y otro a granel, los cuales tienen precios distintos. Esta es una distinción que no existe en otro país de la región.

"Actualmente, solo el GLP envasado se encuentra en el Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles (FEPC). Esto hace que agentes inescrupulosos compren

GLP envasado, a un precio más barato debido al mecanismo de estabilización, para luego venderlo como GLP a granel, el cual tiene un precio mayor, lo cual constituye una práctica ilegal que genera perjuicio al erario nacional, genera competencia desleal con las empresas formales y pone en riesgo la seguridad de su comercialización", indicó Jovan Pastor Presidente de la SPGL.

La incorporación del GLP en el Fondo de Estabilización de Precios de Combustible vence el 31 de agosto próximo, el gremio considera que el GLP debería mantenerse en el Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles (FEPC) solo si no se hacen distinciones entre el producto envasado y a granel, es decir si se unifican ambos en un sólo GLP. El FEPC es un mecanismo eficiente para evitar la volatilidad de precios en los balones de gas que consumen más de ocho millones de hogares en el país.

Finalmente, la SPGL ha propuesto al MEF algunas mejoras en la metodología del FEPC a fin de que funcione efectivamente como un verdadero fondo de compensación, esto es, que contribuya a estabilizar el precio del GLP para evitar incrementos de precios bruscos y cuando el precio este a la baja, el fondo se

alimente de recursos de los productores, de manera que al final no genere costo al erario nacional.

Osinergmin supervisa grifos para que reporten precios actualizados de GLP

Osinergmin viene realizando operativos a nivel nacional, para verificar que establecimientos de venta al público de GLP para uso automotor cumplan con reportar sus precios actualizados y así la ciudadanía pueda acceder a esta información en el aplicativo Facilito. En Lima se han supervisado grifos en San Juan de Lurigancho, Los Olivos, Cercado, Chorrillos, San Luis, Villa El Salvador, Ate, San Borja, entre otros distritos. Si bien las leyes vigentes especifican que los precios del combustible son de libre mercado, es una obligación de los operadores el reportar su lista de precios actualizada a Osinergmin.

En caso Osinergmin detecte incumplimientos a esta obligación por parte de los establecimientos, iniciará los procesos de sanción correspondientes los cuales pueden llegar a la suspensión del registro de hidrocarburos, por lo que no podrían continuar operando, en adición a las multas que deberá pagar por esta falta.

Recomiendan usar Facilito

El Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin) recomienda a la ciudadanía utilizar el aplicativo Facilito, en el cual podrán ubicar los establecimientos con los precios más económicos cercanos a su ubicación, y así tomar una mejor decisión de compra. Facilito está disponible de forma gratuita para celulares iPhone y Android, y en la página web 'Facilito.gob.pe'

Abastecimiento de GLP

Osinergmin monitorea el progresivo reabastecimiento de la cadena de GLP en Plantas de Abastecimiento y Establecimientos de Venta al Público de GLP para uso Automotor a nivel nacional. Al momento, los buques cargueros de GLP se encuentran descargando con normalidad en el Callao, y se tiene programada esta semana la llegada de un buque de importación.



Perú entrega memorando inicial para su proceso de acceso a la OCDE

Marca un hito en el proceso de adhesión de Perú ante este organismo.

El Perú entregó hoy el memorando inicial a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), lo que marca un hito en el proceso de adhesión del país ante este organismo.

El documento fue presentado por el presidente del Consejo de Ministros, Alberto Otárola, al secretario general de la OCDE, Mathias Cormann.

“Este importante paso refleja la decisión política de la presidenta Dina Boluarte,

quien lidera este proceso histórico. La incorporación al mecanismo internacional permitirá que Perú ingrese a las ligas mayores de economía y gobernanza administrativa”, señaló la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM).

En el encuentro con el representante de la OCDE participaron además la canciller Ana Cecilia Gervasi y el ministro de Economía, Alex Contreras, “quienes trabajaron durante los seis meses del gobierno con miras al inicio del proceso de adhesión a la OCDE”, detalló la PCM.



La entrega del memorando inicial se produjo en Francia, hasta donde llegaron las autoridades del Gobierno peruano como parte de una gira que va del 3 al 8 de junio y que inició en España.

Tanto Otárola como Gervasi y Contreras participaron este miércoles en la reunión del Consejo a nivel ministerial de la OCDE, a fin de discutir también los próximos pasos en el proceso de acceso de Perú a este mecanismo internacional.

Afirman que Osiptel no perjudica ingreso del Perú a la OCDE

A fin de evadir el tema de fondo que es la venta ambulatoria de chips, se trata de menoscabar la institucionalidad de Osiptel, señalando, en gestiones hechas ante el Estado, que este organismo regulador perjudica al Perú en su proceso de ingresar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Así lo señaló el presidente ejecutivo de Osiptel, Rafael Munte Schwarz, ante la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, que preside el congresista Wilson Soto Palacios (AP), en la primera sesión ordinaria del presente período anual.

La respuesta de Munte Schwarz fue en razón a la pregunta que le dirigió Soto Palacios, quien destacó la proximidad del ingreso de nuestro país a esa importante organización internacional, que busca evaluar al organismo nacional.

El funcionario de Osiptel refirió que la primera evaluación, que se realizó en el 2018, concluyó con la publicación de un libro que contenía términos elogiosos,

los mismos que fueron discutidos en el interior de la OCDE.

Indicó que solicitaron una segunda evaluación para que se constaten los avances realizados con el cumplimiento de las recomendaciones que se les hizo en esa ocasión, la que resultó satisfactoria el año pasado con algunas recomendaciones.

Dijo que Perú es el segundo país que ha solicitado una segunda evaluación, lo cual es una referencia del compromiso que tiene Osiptel por ser un mejor regulador y alinearse con la OCDE, lo cual ayuda al ingreso de nuestro país a esa organización.

“Debo confesar que Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) ha hecho gestiones dentro del Estado para decir que Osiptel está perjudicando los esfuerzos de Perú por ingresar a la OCDE. Esto es absolutamente contrario a la verdad”, expresó.

“Esa es la respuesta al tema de las ventas ambulatorias. Evadir la discusión de

fondo y tratar de menoscabar, de perforar la institucionalidad del Osiptel”, anotó tras indicar que dejó claro ante la Cancillería su rechazo formal a tales afirmaciones y solicitando a AFIN su rectificación.

Más adelante, Soto Palacios demandó medidas de supervisión para que las empresas mejoren la calidad de sus servicios.

Munte Schwarz destacó la importancia de la información que debe tener el usuario de los servicios y de las responsabilidades que tiene Osiptel, que es una unidad técnica. Señaló que este organismo no tiene responsabilidad en todo lo que pasa en telecomunicaciones, sino que -a través del sector privado-el usuario tenga un mejor servicio.

Munte Schwarz dijo que Osiptel es el organismo que le da más herramientas al usuario para que esté informado.

Indicó que casi 90 % de los hogares tiene Internet y en el mundo rural, el 76 %. Asimismo, refirió que, salvo el caso de Haití, Perú era en 1994 el más atrasado en telecomunicaciones, pero gracias al mercado competitivo y las medidas reguladoras de Osiptel, se ha producido la mejoría.



Exportadores peruanos buscan mejores alternativas de financiamiento

En especial para las pequeñas y medianas empresas.

La Asociación de Exportadores (Adex), busca mejores alternativas de financiamiento para las empresas peruanas que quieren realizar envíos al exterior, en especial para las pequeñas y medianas (pymes), indicó el presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior, José Carlos Schroth.

Para ello, a través del referido comité se creará una mesa de trabajo con el objetivo de identificar el mejor financiamiento para las actividades de comercio exterior.

Durante la inauguración del VIII Foro de Herramientas Financieras, organizado por el gremio, señaló que el acceso a esos recursos es fundamental en el éxito de las empresas exportadoras y de las que buscan incursionar en los mercados internacionales, especialmente las pymes, pues tienen más complicaciones al momento de acceder a créditos de las entidades bancarias.

En ese sentido, manifestó la importancia de que se conozcan las distintas opciones disponibles fuera de la banca tradicional.

"Como Adex, seguimos en nuestro férreo compromiso con el Perú de brindar los mejores mecanismos de soporte a la internacionalización", subrayó.

El evento busca atender la necesidad de compartir información relevante sobre las diferentes modalidades de financiamiento, por lo que la mesa marcará un hito a fin de acercar a los asociados al aparato gubernamental y a las autoridades, facilitando los procesos que las encaminen a su crecimiento y competitividad.

En el primer semestre del año, de las 6,369 empresas exportadoras, 4,083 fueron microempresas (64.1% del total), 1,934 pequeñas (30.4%), 88 medianas (1.4%) y 264 grandes (4.1%), con lo cual las pequeñas y medianas empresas concentraron el 31.8%.

Sin embargo, en monto de valor FOB, el 93.3% estuvo a cargo de las grandes compañías, seguido por las pequeñas (4.9%), medianas (1.2%) y microempresas (0.6%), lo que evidencia su vulnerabilidad ante crisis internas y externas.

En ese periodo, 2,130 empresas no pudieron exportar, 22.3% más que en el mismo periodo del año pasado: 1,563 fueron microempresas, 443 pequeñas, 49 medianas y 75 grandes. Las pymes representaron el 23.1% del total.

Encadenamiento

A su turno, el segundo vicepresidente de Adex, César Tello Ramírez, indicó que cerca del 90% del comercio mundial depende de algún tipo de financiamiento o seguro de crédito –según la Organización Mundial de Comercio–, principalmente a corto plazo.

"Tener liquidez no solo les ayudará en su crecimiento o recuperación, sino que las hará más resilientes y sostenibles, logrando de esta manera insertarse en las cadenas regionales y globales de valor", refirió.

De acuerdo al Banco Asiático de Desarrollo, de todas las transacciones de comercio exterior rechazadas por intermediarios financieros, el 40% corresponde a las pymes.

"La importancia de estas empresas no proviene de sus niveles de productividad, sino porque son fuente de puestos de trabajo. El comercio internacional es un potente motor del desarrollo, pero para ser eficaz y eficiente, debe contar con suficientes recursos económicos", concluyó Tello.

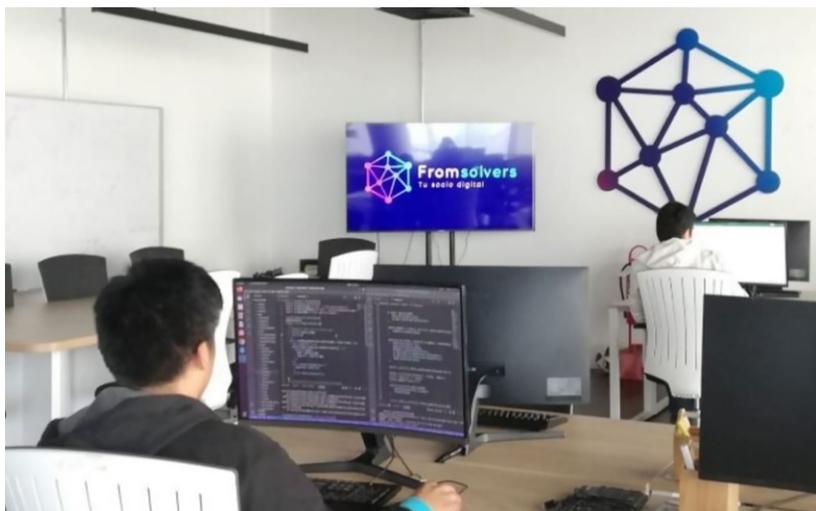
El 'VIII Foro de herramientas financieras para el comercio exterior' fue organizado por Adex, con el auspicio del BCP, Summar, Coface, Cesce y Rextie.

Exportación peruana de servicios empresariales

Teresa Mera, viceministra de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) mencionó que el año pasado se logró una recuperación de los niveles de exportación de la oferta de servicios, principalmente por los servicios empresariales. "Estos llegaron a facturar US\$ 1,239 millones", mencionó.

En el caso del turismo y el transporte, que forman parte de la exportación de servicios, todavía están en proceso de recuperación.





Aprueban otorgar S/. 2.3 millones para subvencionar innovación productiva

En la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme) del país.

El Ejecutivo aprobó otorgar más de 2.3 millones de soles para subvencionar la innovación productiva a favor de personas naturales y jurídicas privadas, en la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme) del país.

Así lo estableció a través de la Resolución De Dirección ejecutiva N° 531-2023-Produce/ProInnovate, publicado en el Boletín de Normas Legales del diario oficial El Peruano.

La norma establece que aprueba el otorgamiento de las subvenciones a favor de personas naturales y jurídicas privadas señaladas en el anexo único que forma parte integrante de la presente Resolución, con cargo al Presupuesto Institucional 2023 de la Unidad Ejecutora 004: Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad, hasta por el monto total de 2 millones 364,893 soles.

Este monto comprende un millón 665,669 soles en la fuente de financiamiento de 1 Recursos Ordinarios; 581,407 soles en la fuente de financiamiento de 3 Recursos por Operaciones

Oficiales de Crédito; y 117,815 soles en la fuente de financiamiento de 4. Donaciones y Transferencias.

Estos recursos están destinados a cofinanciar los desembolsos de proyectos en el marco del Contrato de Préstamo N° 3700/OC-PE "Mejoramiento de los niveles de Innovación Productiva a nivel Nacional", del Fondo MIPYME Emprendedor y del Contrato de Préstamo N° 5287/OC-PE "Programa de Innovación, Modernización Tecnológica y Emprendimiento".

Los montos señalados se otorgan con la finalidad de cofinanciar los proyectos, según el siguiente detalle: i) Misiones Tecnológicas (MT), ii) Pasantías Tecnológicas (PT), iii) Proyecto de Innovación Empresarial para Microempresas (PI-MEN), iv) Fomento de Capital de Riesgo-Fase Operativa (FCRO).

También, v) Capital Semilla para Empeñamientos Innovadores (EIN), vi) Programa de Apoyo a la Internacionalización Modalidad 3-Consolidación de la Actividad Exportadora (PAIM3), vii) Programa de Apoyo a la Internacionalización Modalidad 1-Empeñador Exportador (PAIM1), viii) Proyectos MYPES Reactivadas Alternativa 1 - PEE (EER1).

Asimismo, ix) Proyectos de Innovación Empresarial (PIEC1), x) Proyectos de Innovación Empresarial - Categoría 2 - Individual (PIEC2), xi) Programa de innovación Modernización Tecnológica y Emprendimiento-Mipymes Digitales (IMTEMD) y xii) Programa de innovación Modernización Tecnológica y Emprendimiento-MIPYMES de Calidad (IMTEMC);

La presente resolución, y el anexo citado en artículo 1° se publique en el Portal Institucional del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación -- ProInnovate, el mismo día de la publicación de la presente resolución en el Diario Oficial El Peruano.

La norma lleva la rúbrica del director ejecutivo de Del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (ProInnovate), Alejandro Afuso Higa.

Encadenamiento

A su turno, el segundo vicepresidente de Adex, César Tello Ramírez, indicó que cerca del 90% del comercio mundial depende de algún tipo de financiamiento o seguro de crédito --según la Organización Mundial de Comercio--, principalmente a corto plazo.

"Tener liquidez no solo les ayudará en su crecimiento o recuperación, sino que las hará más resilientes y sostenibles, logrando de esta manera insertarse en las cadenas regionales y globales de valor", refirió.

De acuerdo al Banco Asiático de Desarrollo, de todas las transacciones de comercio exterior rechazadas por intermediarios financieros, el 40% corresponde a las pymes.

"La importancia de estas empresas no proviene de sus niveles de productividad, sino porque son fuente de puestos de trabajo. El comercio internacional es un potente motor del desarrollo, pero para ser eficaz y eficiente, debe contar con suficientes recursos económicos", concluyó Tello.

El 'VIII Foro de herramientas financieras para el comercio exterior' fue organizado por Adex, con el auspicio del BCP, Summar, Coface, Cesce y Rextie.





¿Cómo funciona el sector eléctrico y cuál es su impacto en el planeta?

Como parte de la conservación del ambiente, la generación de energía eléctrica debe trasladarse a fuentes de energía renovables, como la hidroeléctrica, eólica, solar, entre otras.

En medio de la creciente crisis global asociada al cambio climático y la necesidad de una transición hacia fuentes de energía más limpias, es fundamental comprender cómo funciona el sector eléctrico y su impacto en el medio ambiente, sobre todo porque en el Perú pueden haber varios mitos y prejuicios acerca de la generación de este recurso. En ese sentido, Celepsa, empresa líder en el sector energético, explora el funcionamiento esencial del sector eléctrico y examina las implicaciones ambientales de su operación.

El sector eléctrico es un componente vital de la infraestructura moderna, abasteciendo de energía eléctrica a hogares, empresas y comunidades, en todo el mundo. Su funcionamiento se basa en tres etapas principales:

- Generación de energía eléctrica: La energía eléctrica se produce a partir

de diversos recursos, que incluyen combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas), nuclear, hidroeléctrico, solar, eólico y otras fuentes renovables. Cada fuente tiene un impacto ambiental distinto en términos de emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes. Por ejemplo, la hidroeléctrica, solar y eólica provienen de fuentes renovables, que no agotan los recursos naturales del planeta.

- Transmisión de la energía eléctrica: Una vez que se genera la energía eléctrica, ésta se transmite a través de redes de alta tensión que abarcan grandes distancias. Estas redes permiten que la electricidad fluya desde las centrales de generación hacia las áreas de consumo.
- Distribución de la energía eléctrica: Finalmente, la electricidad se distribuye a través de redes locales que llevan la energía a nuestros hogares, negocios e instalaciones industriales. Este proceso culmina con el suministro y comercialización de la energía eléctrica a los consumidores finales.

Impacto en el Planeta: Desafíos y Oportunidades

Si bien el sector eléctrico es esencial para el desarrollo y el bienestar de la sociedad moderna, también tiene un impacto significativo en el ambiente.

Las centrales eléctricas que utilizan los combustibles fósiles son una fuente importante de emisiones de dióxido de carbono (CO₂); por lo que, es mandatoria la búsqueda e implementación de soluciones que permitan mitigar sus efectos contaminantes.

Sin embargo, la transición hacia fuentes de energías más limpias y renovables ofrece oportunidades para mitigar estos impactos. La energía hidroeléctrica, solar, eólica y otras fuentes renovables producen menos emisiones y reducen la dependencia de los combustibles fósiles.

El funcionamiento del sector eléctrico es un componente crucial de la sociedad moderna. Por ello, la adopción acelerada de fuentes de energía renovables y la implementación de prácticas más eficientes son pasos claves para garantizar un futuro sostenible y resiliente. La colaboración entre gobiernos, industrias y comunidades es esencial para lograr una transformación positiva en el sector eléctrico y enfrentar los desafíos ambientales.

Acerca de Celepsa

Celepsa, empresa de comercialización y generación de energía carbono neutral, tiene el propósito de convertir la energía en soluciones que generen confianza, potencien valor e irradien sostenibilidad a través de su propósito "Unidos, aceleramos la descarbonización del planeta".

Con origen en Perú y proyección internacional, perteneciente al Grupo UNACEM, su principal función es gestionar los recursos naturales de manera sostenible para aportar todo su potencial energético al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

Desde el 2010, asumieron un rol protagónico en la lucha contra el cambio climático, participando en el mercado de carbono, invirtiendo en ecosistemas y desarrollando soluciones energéticas integrales. Hoy evidencian este compromiso al convertirse en la primera empresa generadora en el Perú carbono neutral al compensar el 100% de su huella de carbono corporativa desde el 2021.





La compañía de minas Buenaventura cumple un año más de éxito.

La empresa minera está de aniversario. Traemos un repaso por la rica historia desde su nacimiento en Huancavelica.

La minera peruana que se dedica a la exploración, explotación y procesamiento de oro, plata y otros metales fue fundada por Alberto Benavides de la Quintana en 27 de abril de 1953 a partir del arrendamiento de la mina Julcani en el distrito de Ccochaccasa, provincia de Angaraes, en la región Huancavelica. Su actual Gerente General es Víctor Gobitz. Por su parte, Roque Benavides ocupa el cargo de Presidente del Directorio.

Actualmente, opera diversas minas en el Perú:

- Minas de oro: Orcopampa, La Zanja, Tantahuatay, Tambomayo, Yanacocha.
- Minas de plata: Julcani, Uchucchacua, Mallay.
- Minas de cobre: Marcapunta, Trapiche, Cerro Verde.
- Minas de zinc: Colquijirca.
- Proyectos mineros: San Gabriel, El Faique.

Otros negocios: Buenaventura Ingenieros S.A. (BISA), CONENHUA, Huanza, Río Seco, Contacto Corredores de Seguros.

Buenaventura se estableció originalmente como Sociedad Anónima bajo las leyes de Perú en el año 1953. En 1971, se listó en la Bolsa de Valores de Lima y en 1996 a la Bolsa de Valores de Nueva York. Actualmente es una sociedad anónima abierta que opera bajo las leyes de Perú.

La estructura accionarial de Buenaventura está compuesta por la Compañía Minera Condesa (7.6%), Roque Benavides Ganoza (5%) y The Bank of New York Mellon (78.3%), banco depositario que agrupa a tenedores de títulos negociables (entre ellos algunos otros miembros de la familia Benavides).

Por nuestros 70 años

Este 2023 desde la Compañía de Minas Buenaventura cumplimos 70 años de fundación. En esta especial ocasión, realizamos una edición de aniversario que esperamos nos permita conocer, recordar y valorar cómo fueron nuestros inicios y cómo venimos afrontando los retos de hacer minería en el país. Para lograr este objetivo recordamos la entrevista histórica a nuestro Presidente Fundador, don Alberto Benavides de la Quintana. Gracias a él, hoy somos protagonistas de siete décadas de historia minera. En forma interna se conversó con nuestros colaboradores más antiguos, sus interesantes testimonios nos hicieron lograr llevar adelante esta edición que refleja cómo venimos aportando al desarrollo de nuestros trabajadores, a las comunidades de nuestro entorno y al Perú en general. Gracias a la valiosa información que nos brindaron, sabemos que la historia de Buenaventura está colmada de esfuerzo, constancia, profesionalismo y, desde luego, mucho amor por el país y la minería. Es una historia que se construyó en equipo y poniendo en práctica nuestros valores corporativos: Lealtad, Transparencia, Honestidad, Laboriosidad, Respeto, Integridad. Superó complicados ciclos político-económicos del país y afrontó con responsabilidad el cuidado ambiental y las buenas relaciones con las comunidades. En Buenaventura practicamos y fomentamos la Responsabilidad Social Compartida: todos (Estado, empresa y comunidad) trabajando conjuntamente por el desarrollo del Perú. Asimismo, les damos a conocer los últimos logros corporativos y los avances alcanzados en nuestras unidades de producción durante los últimos meses. Desde hace 69 años, venimos escribiendo las páginas de nuestra historia, y lo seguiremos haciendo con el aporte de todos los que conformamos esta gran familia. Sean bienvenidos a esta edición, esperamos que sea de su agrado y utilidad.



DON ALBERTO BENAVIDES DE LA QUINTANA (1920-2014), PRESIDENTE FUNDADOR

Testimonio histórico del gestor de la compañía minera.

¿Cuándo nace su inquietud por la geología y cómo fueron sus primeros años?

Desde muy joven tuve la oportunidad de viajar por la sierra del Perú con los Boy Scouts de mi colegio, y en quinto año de media nos enseñaban un curso de Geología General. Indudablemente eso debe haber influido para seguir adelante con esto. Más adelante llegué a la Escuela de Ingenieros pensando, en ese momento, que debía seguir la carrera de Ingeniería Civil, pero cuando vi los currículos de Minería, me parecieron sumamente interesantes: Había cursos de geología histórica, paleontología o mineralogía. Todo eso hizo que me fuera interesando más y más en la geología y en la minería. Entonces, al terminar mis estudios en la Escuela de Ingenieros había dos becas para estudiar en Estados Unidos, pero los que administraban estas becas me dijeron que lo que tenían para mí era un curso de Geología nada menos que en la Universidad de Harvard. Entonces me puse muy contento. Luego, al final de estos estudios, la Cerro de Pasco Corporation me contrató como Geólogo y pasé seis años de mi vida allá arriba en la mina. Luego me promovieron a jefe de Exploraciones y tuve la oportunidad de recorrer el Perú y conocer minas como la de Antamina, allá por 1951, también Las Bambas y Tintaya. Todo eso me fue atrayendo mucho más al campo de la geología.

¿Cómo fue la formación de Compañía de Minas Buenaventura?

A finales del año 1951 yo me encontraba trabajando en la Cerro de Pasco, en las oficinas de Lima. Resultó que los dueños de la mina Julcani, ubicada en Huancavelica, que eran los señores de la Sociedad Minera Suizo Peruana Julcani vinieron a buscarme, pues habían escuchado el rumor de que la Cerro de Pasco quería soltar el contrato de arrendamiento. Ellos me pidieron que converse con mis jefes y les diga que estaban dispuestos a rebajar la regalía o a invertir más dinero para que la Cerro de Pasco se quedara. A pesar de que me sentía muy incómodo con esta situación, porque mi puesto de Geólogo no tenía nada que hacer con las operaciones, fui a hablar con los encargados. Fue así que me dijeron que la mina Julcani estaba muy lejos de la Oroya, que era muy chica y que además no había carretera entre Huancayo y Huancavelica para trasladar el mineral. Entonces, me comentaron que sería conveniente que algún joven minero pudiera tomar la mina.

Yo tenía 31 años y, a pesar de mi poca experiencia, les manifesté mi interés. Pasaron unos días y grande fue mi sorpresa cuando llegó una nota de Nueva York que decía: "Benavides va a ir a ver la mina". En el año 1952 tomé la mina en arrendamiento. Poco después, con el respaldo de la Cerro de Pasco y la gente de la Sociedad Minera Suizo Peruana Julcani, se creó Buenaventura. La Cerro de Pasco suscribió el 20% de las acciones, los socios suizos suscribieron otro 20% y a mí me tocó la obligación de levantar ciertos dineros acá en el Perú con el apoyo de mis suegros, mis hermanos y mis amigos. Con ellos hicimos una

bolsa entre todos y pudimos comprar la mina. Así se formó Compañía de Minas Buenaventura, el 27 de abril de 1953. En julio se firmó la escritura de constitución de la empresa y por razones tributarias y de contabilidad, los socios decidimos hacerla retroactiva al 1° de enero de 1953. Entonces hay tres momentos notables en la formación de Buenaventura: el primero es el día en que se toma la decisión de comprar la mina, el segundo es la firma de la escritura para la compra de la mina y el tercero, el 1° de enero de 1953 cuando se retrotraen.

¿Cómo surgió el nombre de Buenaventura?

Como había tan pocas reservas en la mina de Julcani, se pensó que seguramente nosotros tendríamos que ir a buscar otra mina, por lo que el nombre de la empresa no debía tener relación con el de la operación, así que debería ser más general. Pensamos en "Compañía Minera los Andes", pero había una constructora con ese nombre. Nos sugirieron "Compañía Minera Andina", pero la Cerro de Pasco tenía una en Chile. Luego pensamos en "La Esperanza" o "La Buena Suerte", y alguna persona me sugirió el nombre de "Buenaventura". Las gitanas cuando leen las líneas de las manos le dicen a uno su futuro. Entonces, "Buenaventura" tiene una combinación de buen augurio, buena suerte y futuro.



MÁS DE 10 AÑOS OFRECIENDO SERVICIOS DE ALTA CALIDAD EN EL ÁMBITO ELÉCTRICO-MECÁNICO, ASÍ COMO LA VENTA DE REPUESTOS Y EQUIPOS PARA MAQUINARIA PESADA.



SALUDA A CIA DE MINAS
BUENAVENTURA
POR SUS 70 AÑOS HACIENDO MÁS QUE MINERÍA

 [+51] 993 580 799
[+51] 996 068 533

 ventasjbengineers@gmail.com
jbengineers@hotmail.com

 [+51] 946 846 311

www.jbengineerssac.com





Compañía de minas Buenaventura anuncia la reanudación de actividades en mina Uchucchacua

La renombrada Compañía de Minas Buenaventura S.A.A., líder en la extracción de metales preciosos en Perú y cotizada en bolsa, ha presentado al Ministerio de Energía y Minas del Perú el Plan Actualizado de Minas correspondiente a su mina 100 % propia, Uchucchacua. Con este paso concluye el proceso necesario para reiniciar las operaciones en la mina Uchucchacua, programa que está pautado para dar comienzo el próximo 1 de septiembre de 2023. Recordemos que las actividades mineras y de procesamiento de mineral habían sido detenidas temporalmente desde el 15 de octubre de 2021, según un comunicado previo de la empresa.

La fase siguiente implicará que Buenaventura realice las labores de mantenimiento pertinentes y está previsto que la activación de la planta de procesamiento se inicie el 1 de septiembre, asegurando su pleno funcionamiento para recibir el mineral de Uchucchacua y Yumpag. El procesamiento de mineral en la planta de Uchucchacua está previsto para mediados de septiembre, con una producción constante estimada de 2 600 toneladas

diarias, cifra que se mantendrá en el tiempo.

La reactivación de la planta de procesamiento no solo permitirá la reanudación de operaciones en Uchucchacua, sino que también posibilitará a Buenaventura llevar a cabo pruebas metalúrgicas con hasta 124 600 toneladas de mineral proveniente del proyecto piloto Yumpag. Se proyecta que la combinación de la producción de Uchucchacua y Yumpag resulte en la generación de entre 2.3 y 2.8 millones de onzas de plata durante el transcurso del año 2023. Las expectativas para el presente año se mantienen sin cambios.

Asimismo, se espera que hacia el tercer trimestre de 2023, Buenaventura reciba la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) para el proyecto Yumpag. Tras su aprobación, la compañía gestionará la solicitud correspondiente al Ministerio de Energía y Minas del Perú para obtener la autorización necesaria para dar inicio a las actividades mineras en el proyecto Yumpag. Los resultados de exploración obtenidos hasta la fecha en Yumpag han

sido notables, y se anticipa que Buenaventura compartirá los hallazgos relativos a reservas y recursos durante el Día del Inversor de la Compañía, a inicios de diciembre.

Acerca de Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.

Buenaventura, la mayor compañía minera de metales preciosos y básicos de Perú cotizada en bolsa, también es un relevante titular de derechos mineros en el país. Su ámbito de actividad abarca la exploración, el desarrollo minero, el procesamiento y la comercialización de oro, plata y otros metales básicos, tanto en minas de su propiedad como en proyectos en colaboración. Con diversas operaciones en Perú, incluyendo Orcopampa, Uchucchacua, Julcani, Tambomayo, La Zanja, El Brocal y Coimolache.

La Compañía posee el 19.58 % de Sociedad Minera Cerro Verde, una destacada productora peruana de cobre, en sociedad con Freeport-McMoran Inc. y Sumitomo Corporation.





Expo Ingredientes - Food Tech 2023

La gran feria que reunió lo mejor en soluciones para la industria y los negocios.

La feria se celebró del 23 al 25 de agosto en la sede Legado VIDENA, en el distrito de San Luis - Lima, fue el evento más sobresaliente del mundo de la industria Alimentaria, canal Horeca y Retail, donde diversos auspiciadores, patrocinadores, aliados estratégicos y participantes del rubro de Alimentos, Ingredientes, Insumos, Nutrientes, Maquinarias, Envases, Servicios y Tecnología se dieron cita a esta gran feria que volvía abrir sus puertas tras la pandemia.

Expo Ingredients - FoodTech 2023 juntaron a prestigiosos proveedores con los Empresarios, Gerentes y Profesionales de las áreas de Calidad, Producción, I&D, Logística y Compras de las Plantas Alimentarias, Canal Horeca, Panadería, Pastelería, Heladería y afines quienes participaron en más de una actividad.

Durante estos tres días, se llevaron a cabo una serie de actividades que destacaron por su relevancia e impacto en el sector, entre ellos:

Congresos y cursos especializados

Se desarrollaron 3 congresos y 3 cursos especializados, entre ellos, una de las actividades más importantes fue el "8vo Congreso Internacional de Ingredientes y Aditivos Alimentarios", que reunió a los más destacados especialistas del sector, fueron 18 expertos nacionales e internacionales quienes capacitaron a más de 200 profesionales de plantas alimentarias y de negocios Horeca durante los 3 días de congreso.

Los temas compartidos fueron sobre normativa, ciencia, tecnología, innovación y aplicaciones de ingredientes y aditivos alimentarios, así como las últimas tendencias en alimentos y bebidas.

En paralelo, el "V Congreso Internacional de Higiene, Desinfección, Saneamiento y Bioseguridad" contó con ponentes nacionales e internacionales que brindaron conocimientos sobre normativas, metodologías, tecnología y soluciones de Higiene, desinfección y saneamiento profesional e industrial. Ambos eventos contribuyeron significativamente a la actualización de la industria.

Salón Gastronómico

El Salón Gastronómico fue otro punto culminante de Expo Ingredients 2023. Reconocidos chefs como Jaime Villanueva, Khabir Tello, Ronald Wagemann y Mauro Tesorero realizaron demostraciones en vivo de platillos culinarios, compartiendo nuevas formas de cocinar con el público asistente. Esta sección de la feria ofreció una experiencia única para los amantes de la gastronomía y la cocina.

Salón de Innovación y Premiación

La feria también desarrolló el "1er Concurso Nacional de Innovación de Alimentos y Bebidas", que promovió la creatividad y la innovación en la industria alimentaria. Los ganadores destacados en varias categorías fueron:

- En la categoría de producto de panificación y pastelería, AGROEXPORT MARÍA ISABEL S.R.L. se llevó el primer lugar por su panetón de maíz morado y arándanos de la marca Sabrochenti.

- En la categoría de productos funcionales y nutritivos, Vakimu obtuvo el primer lugar con su producto de yogurt +Pro Arándano.
- En la categoría de alimentos listos y en conserva, Ave Latam S.A.C. obtuvo el segundo lugar con sus medallones de caballa en salsa de escabeche de la marca Santorini.
- Por último, en la categoría de postres, confiterías y snacks, la empresa Candela Perú se llevó el tercer puesto con su producto de arándano azul deshidratado cubierto con chocolate oscuro 55% cacao.

Diversas Actividades y Entretenimiento

Los asistentes y expositores lograron disfrutar de shows, bailes típicos peruanos como marinera, huayno y festejo, y actuaciones de canto y música. Estas actividades añadieron un toque cultural y de entretenimiento al evento.

Reconocimientos a los Mejores Stands

La feria organizó un concurso al "Mejor Stand", para premiar y destacar la mejor arquitectura, creatividad y presentación de los stands de la feria, las empresas ganadoras fueron: La empresa JOC SAC en el Pabellón de Expo Ingredients y la empresa Insumos Bioquímicos en el Pabellón de Foodtech, empresas expositoras quienes recibieron su placa de reconocimiento.

Cóctel de Inauguración y Momentos Especiales

El evento se inauguró con un elegante cóctel, seguido por el tradicional corte de cinta y un paseo de las autoridades por la feria, entre ellos representantes del Ministerio de la Producción, Municipalidad de San Luis, Rector de la Universidad Nacional Agraria La Molina, y nuestro gerente Miguel Montenegro García, quienes brindaron datos de interés y palabras de aliento al crecimiento del sector, además desarrollaron con beneplácito el protocolo de inauguración, lo que añadió un toque de distinción y formalidad a la ocasión.



La importancia de las habilidades blandas para contar con emprendimientos de éxito

26

Stefanie Aguilar Málaga, Líder en Gestión del Talento Humano, nos habla sobre la importancia de promover y fortalecer las habilidades blandas de nuestros emprendedores, los cuales debido a la coyuntura actual están asumiendo un rol protagónico dentro del marco empresarial.

1. Cuéntanos un poco más sobre habilidades blandas, ¿Qué son las habilidades blandas y por qué son un factor clave de éxito para nuestros emprendedores?

Las habilidades blandas o también llamadas soft skills son aquellas destrezas sociales que impulsan la inteligencia emocional, están enfocadas en desarrollar ciertos valores y rasgos que fomentan la comunicación y la relación efectiva de una persona con aquellas que le rodean. Lamentablemente, hay muy poca orientación por parte de nuestros sistemas educativos actuales a incorporar actividades formativas que permitan desarrollar habilidades blandas, esta situación tiene un impacto negativo en el desarrollo de nuestros líderes emprendedores, quienes por desconocimiento no tienen las herramientas necesarias para asumir los retos de un empresario calificado y orientado a la excelencia.

2. Desde tu experiencia, ¿Cuáles consideras son las habilidades blandas que debería desarrollar inicialmente un emprendedor?

Un líder emprendedor debe de tener claro de que nunca dejará de aprender, por lo tanto, siempre deberá estar orientado a seguir desarrollando habilidades blandas diversas para interactuar con

sus clientes externos e internos a todo nivel. En tanto, desarrollar habilidades blandas es una tarea bastante ardua que implica determinación y compromiso. Nuestros emprendedores deben de ser conscientes que para desarrollar habilidades blandas hay que ser constantes y que probablemente veremos el fruto de nuestro esfuerzo en el mediano y largo plazo.

Ahora bien, existen algunas habilidades blandas críticas a desarrollar para poder iniciar con un emprendimiento las cuales me gustaría detallar para brindar mayor alcance:

- **Resiliencia y adaptabilidad:** Es nuestra capacidad de superar y adaptarnos a momentos adversos con la confianza de que podremos salir adelante a pesar de ellos. En ese sentido, en esta era pospandemia, en donde la economía de nuestros países latinoamericanos se ha visto severamente afectada y en donde el entorno es tan impredecible y cambiante, nuestros emprendedores deben de ser capaces de afrontar todas estas dificultades y adaptarse a los nuevos retos del entorno apoyándose en sus conocimientos y experiencia sobre sus negocios. La confianza en sí mismos y en sus equipos de trabajo se vuelve clave.
- **Compromiso y Responsabilidad:** La responsabilidad es la capacidad que tenemos para dar respuesta ante nuestros compromisos. Si tomamos la decisión de emprender un negocio, este se vuelve nuestro compromiso y tenemos que ejecutarlo con responsabilidad, teniendo en consideración de que un emprendedor responsable genera confianza a su alrededor, tanto en sus clientes como en sus colaboradores.
- **Comunicación efectiva:** Independientemente de si vamos a ofrecer productos o servicios, la comunicación efectiva se vuelve una habilidad fundamental para el éxito. Es importante que un emprendedor desarrolle sus habilidades comunicativas teniendo en consideración de



que tanto su lenguaje corporal como su lenguaje verbal son clave a la hora de presentar su oferta de valor. Por lo tanto, aspectos tales como la escucha activa, el contacto visual, ademanes; gestos, tono de voz, vocabulario personal y redacción profesional son importantes y nos permiten diferenciarnos de nuestros competidores. Asimismo, si nuestro emprendimiento tiene éxito, tendremos colaboradores a cargo y será importante también desarrollar nuestras habilidades interpersonales teniendo como eje a la comunicación efectiva y asertiva para tener un impacto positivo en nuestros equipos, para que su gestión contribuya a la consecución de nuestros objetivos organizacionales.

- **Empatía:** La empatía es la capacidad de colocarse en los zapatos del otro; es decir, de entender y relacionarse con los pensamientos y experiencias de los demás. La empatía permite que una organización conecte con sus clientes, ya que al ponerse en su lugar conoce de manera más fácil sus necesidades, ofreciéndole soluciones a medida que puedan realmente generar valor. Por otro lado, liderar desde la empatía a nuestros colaboradores, contribuye a transmitir una sensación de estabilidad que crea una red de contención psicológica para quienes los rodean en tiempos de incertidumbre, como los que actualmente experimentamos en la era pospandemia.
- **Innovación:** La orientación a la innovación es una habilidad muy valorada recientemente, sobre todo, por los cambios que hemos vivido durante los últimos años debido a la pandemia. Estar orientado a la innovación nos permite implementar propuestas que añaden valor; es decir, modificar elementos o ideas que ya existen, pero mejorándolos para impactar de manera favorable en nuestros procesos.





El parque automotor es responsable de más del 50% de la contaminación del aire en Lima y Callao, según el MTC, y bordea los 13 años de antigüedad en promedio. Si industrializamos las reservas de cobre y el litio, y financiamos a largo plazo el cambio de matriz productiva de un modelo lineal a un modelo circular, podemos desarrollar una industria automotriz sostenible en el futuro”, añadió Salazar Nishi.

Por su parte, la ministra de la Producción, Ana María Choquehuanca, anunció que su cartera impulsará el desarrollo de la movilidad eléctrica sostenible en el Perú, y reiteró su compromiso con iniciativas que impulsen la electromovilidad para enfrentar el cambio climático e invocó a los empresarios a trabajar unidos para promover esta tecnología.

SNI recibe autos eléctricos de la Ruta Andina 2023, y promueve su industrialización en el Perú

Ruta Eléctrica Andina 2023

La Ruta Eléctrica Andina 2023 incluye una caravana de vehículos eléctricos que van haciendo recorridos en Colombia, Ecuador y Perú. Los vehículos que llegaron a la sede de la SNI partieron de Trujillo. Se trata de un corredor vial equipado con cargadores eléctricos que permite a los conductores recorrer estos países sin necesidad de utilizar combustibles tradicionales. Esta iniciativa busca fomentar la adopción de vehículos eléctricos y promover la movilidad sostenible en la región.

El gremio impulsa este rubro como parte de su visión de adoptar industrias sostenibles

En presidente de la SNI, Ing. Jesús Salazar Nishi, sostuvo que, en el primer semestre, se han importado más de 2000 vehículos eléctricos, lo que significa un incremento de casi el 70% respecto al año pasado. “Sin embargo, me apena saber que Colombia, en el mismo periodo, ha vendido más de 16 000 unidades. Tenemos una brecha que cerrar”, agregó.

Diversos modelos de vehículos eléctricos que están haciendo el tramo Perú de la Ruta Eléctrica Andina 2023, la cual abarca también a Colombia y Ecuador, llegaron a la sede de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) para mostrar el potencial y beneficio de las unidades electrificadas.

El evento contó con la participación de la ministra de la Producción, Ana María Choquehuanca; el presidente de la SNI, Ing. Jesús Salazar Nishi; el presidente de la Asociación de Emprendedores para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (Aedive Perú), Adolfo Rojas, así como de representantes de gremios y empresas del sector automotor nacionales y de diversos países de la región.



MINERA COLQUISIRI: 39 años contribuyendo al desarrollo de la costa peruana

28

En el marco de su aniversario, la empresa minera mejora sus altos estándares internacionales para cuidar la seguridad de los colaboradores y garantizar el cuidado del medioambiente.

La empresa mantiene un alto compromiso con la salud y el bienestar de los centros poblados de su entorno, con quienes viene trabajando de la mano para poder generar un desarrollo sostenible, que impacte de manera positiva en el futuro del país.

Historia

Colquisiri es una compañía minera fundada en 1984. Cuando un grupo de peruanos emprendedores decide explorar zonas poco exploradas en el país y logra desarrollar una de las pocas minas que existe en la costa peruana. Es así como nace Colquisiri, una compañía minera que hoy convive con empresas agroexportadoras, así como pobladores que se dedican a la actividad minera y agropecuaria. Con el paso del tiempo, Colquisiri, fue creciendo y decidió apostar por una política interna de tecnología que le permita cumplir por encima de las normas de manera constante para que ambas actividades puedan convivir.

Innovación

En el camino se identificó que 1981 la actividad agropecuaria era una de las más importantes para impulsar el desarrollo y bienestar en la zona. Es así como decide apostar por una política interna de tecnología que le permita cumplir por encima de las normas de manera constante para que ambas actividades puedan convivir.

Comprometidos con la salud

Hoy se ha convertido en un modelo de convivencia agro-minería, con el objetivo de engrandecer el desarrollo minero y llevar más actividad productiva a la zona de Huaral. Han implementado un plan de vigilancia, prevención y control de Covid-19 que cumple con estrictos protocolos de bioseguridad, el cual, revisado y actualizado constantemente para velar por la salud de sus colaboradores, sus familias y las familias de su entorno. Trabajando en conjunto, sumando al esfuerzo de los huaralinos, con la donación de equipos de generación de oxígeno medicinal para los pacientes hospitalizados por el Covid 19, en el Hospital San Juan Bautista de Huaral.

Contribuyendo al medio ambiente

Reforestaron más de 16 hectáreas de zonas áridas, que hoy se convierten en nuevos pulmones verdes. El agro y la minería no solo conviven, se complementan...

Extracción de Zinc y Cobre

Insumos que sirven para fertilizantes que se utilizan en el agro. Además de otros usos importantes, como micronutrientes esenciales para la salud.

Plata

Insumos que sirven para la desinfección en agentes antimicrobianos, como oxidantes de materia orgánica, de esta forma se eliminan los focos de proliferación de las enfermedades que atacan al sector agrícola.

Plomo

Tiene una aplicación para baterías que usan las maquinarias del agro y otras maquinarias en general. Además de usos importantes en actividades de salud. Es el mejor material aislante para salas de rayos X, cuidando así la seguridad del paciente



Trabajo mancomunado

Lograron que autoridades, pobladores y la empresa trabajen en conjunto para construir una carretera que facilite el transporte. Hoy esta vía ha logrado impulsar la actividad económica en la zona, facilitando el transporte de productos tanto para la actividad minera como para las empresas de agroexportación y para los pobladores que se dedican a la actividad agropecuaria y otras actividades. Colquisiri colinda con empresas dedicadas a la producción y exportación de cítricos. Por ello y como parte de su política de respeto por el medioambiente, Colquisiri cumple con altos estándares internacionales, como la ISO 14001 e ISO 45001:2018, certificaciones que garantizan que la empresa cumple más allá de las normas, hecho que le permite convivir con la actividad agrícola. Queda demostrado que la convivencia agro-minería es visible. Ambos se benefician de un recurso natural.

Hoy, Huaral es considerada una de las despensas de Lima por su gran producción de productos agrícolas. Identificaron que en su área de influencia social se podía desarrollar proyectos productivos sostenibles en alianza con las poblaciones y las instituciones del Estado. Es así que se impulsó una alianza con el INIA y la Agencia Agraria para apoyar a los pobladores que quisieran estar comprometidos en el desarrollo de proyecto de crianza de cuyes de modo que se conviertan en proveedores locales. De este modo, se organizó a los emprendedores para fortalecer sus proyectos con planes de negocios sustentables, actividad que les ha permitido hacer frente el impacto económico generado por la pandemia. Muchos de los colaboradores de Colquisiri han iniciado negocios de transporte de carga y productos de la zona, alquiler de maquinarias y otros.





"Colquisiri es una compañía modelo de convivencia con la agricultura y debería repetirse en todo el país."

Unidad Minera Colquisiri expone la convivencia agro minera en sus comunidades

Convivencia agro y minería

La capacitación, desarrollada por el Ministerio de Energía y Minas (Minem), en Lima, tiene entre sus objetivos que los participantes reconozcan que es posible la convivencia amigable entre la actividad minera y el agro en sus comunidades, mediante el uso de tecnología moderna para el desarrollo de operaciones sustentables y sostenibles con el medioambiente, indicó la Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera, responsable del evento.

"Explíqueles a sus coterráneos lo que han aprendido. Díganles que el bienestar, la calidad de vida, el cuidado del ambiente, es posible dentro de una cooperación amigable extractiva como la minería y el petróleo. Y más aún ahora, con los adelantos tecnológicos que tenemos", remarcó el viceministro de Hidrocarburos, Enrique Bisetti, al reemplazar a su par de Minas, durante la clausura del taller.

En esa línea, Mayra Figueroa, directora de Sostenibilidad y Articulación Minera, señaló que fueron varios días de intensa preparación brindando información importante vinculada a la actividad minera. "En total fueron siete módulos de capacitación en normativa legal, gestión social, gestión ambiental, formalización minera, así como proyectos de emprendimiento y habilidades blandas de desarrollo personal. Necesarios para fortalecer sus capacidades", explicó.

Visitas de campo

Estas exposiciones fueron complementadas con visitas de campo a la Unidad Minera Colquisiri y la Procesadora Industrial Río Seco, donde in situ, los pasantes comprobaron la convivencia agro-minería, que realiza la minera al explotar concentrados de plomo, cobre y zinc, en armonía con las 27 comunidades dedicadas a la agropecuaria, ubicadas en la zona de influencia en la provincia de Huaral.

"Colquisiri es una compañía modelo de convivencia con la agricultura y debería repetirse en todo el país. Es elogiable, su alto compromiso con la salud y el bienestar de los centros poblados de su entorno, con quienes trabaja de la mano para poder generar un desarrollo sostenible", comentaron los pasantes mientras recorrían las instalaciones de la mina y, luego, los campos de producción de mandarinas, ubicados a pocos metros del complejo metalúrgico.

Los pasantes también acudieron al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de las Fuerzas Armadas, en el Rímac. En este lugar, fueron informados de la preparación técnica que reciben los licenciados militares en 12 carreras profesionales, entre ellas, explotación minera, mantenimiento de maquinaria y topografía, cuyo entrenamiento se realiza con simuladores.



CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS MINEROS S.R.L

CYPROM "CON SEGURIDAD, CALIDAD Y EN EL TIEMPO PACTADO"





- **SERVICIO DE CONSTRUCCIÓN CIVIL Y ESTRUCTURAS METÁLICAS**
CONSTRUCCIÓN DE PLANTAS CONCENTRADORAS, TAPONES DE CONCRETO EN MINA, PUENTES
- **SERVICIOS ELECTROMECÁNICOS**
- **ALQUILER DE MAQUINARIAS**

Saludamos a **MINERA COLQUISIRI**
por sus **39 AÑOS** cumpliendo con altos estándares internacionales, siendo un modelo de convivencia agro – minería.

987 701 350
935 053 966
995 997 149

cyprom.srl@gmail.com
info@cyprom.com.pe

Bloque los Eucaliptos
Edif. 28 Dpto. 10
El Agustino - Lima

www.cyprom.com.pe





El Perú busca impulsar "ciudades inteligentes" para un desarrollo sostenible

Minem culmina con éxito seminario sobre ciudades y redes eléctricas Inteligentes. Como parte de su compromiso, ministerio aprobó "La Hoja de Ruta de Redes Eléctricas Inteligentes (Smart Grids) en la Distribución 2023-2030".

El Gobierno peruano busca impulsar las "ciudades inteligentes" para garantizar la calidad de vida, la salud y bienestar de la población en todas las regiones, promoviendo el desarrollo económico y sostenible, y respondiendo a los desafíos del cambio climático.

Así lo señaló el Ministerio de Energía y Minas (Minem), que concluyó con éxito

el seminario "Ciudades Inteligentes y las Redes Eléctricas Inteligentes", que desarrolló con el apoyo de la cooperación alemana.

Avances regulatorios de ciudades inteligentes

El seminario permitió el intercambio de propuestas y experiencias en ciudades inteligentes sobre los avances, desafíos e ideas para integrar diferentes tecnologías que promuevan un desarrollo sostenible en el tiempo; y en un segundo momento, se abordó la contribución de las Redes Eléctricas Inteligentes al desarrollo de las ciudades inteligentes, bajo la perspectiva de los avances regulatorios en la materia.

Las Redes Eléctricas Inteligentes o Smart Grids son una gran contribución para la construcción de Ciudades Inteligentes, ya que permiten optimizar la producción y distribución de electricidad en las ciu-

dades aplicando las tecnologías de la información y comunicación, coadyuvando además al uso eficiente de la energía.

Todo ello, con el fin de equilibrar mejor la oferta y la demanda entre productores y consumidores de los servicios de electricidad.

Hoja de ruta

En esa línea, el Minem aprobó "La Hoja de Ruta de Redes Eléctricas Inteligentes (Smart Grids) en la Distribución 2023-2030", marcando su compromiso con la transformación digital hacia la modernización de las redes del sistema eléctrico, en especial, las redes de distribución.

De la misma manera, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), a través de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital, viene impulsando la Estrategia Nacional de Ciudades Inteligentes a fin de crear ciudades sostenibles y confiables que ofrezcan soluciones tecnológicas para facilitar el ejercicio de la ciudadanía digital.

En el evento expusieron: José Meza, director General de Eficiencia Energética del Minem; David Arias Díaz, director de Estudios y Promoción Eléctrica del Minem; Miguel Révolo, Gerente de Regulación Tarifaria de Osinergmin; Martín Sarango, líder de la Estrategia Nacional de Ciudades Sostenibles; entre otros.

Finalmente, la directora de proyectos de la cooperación alemana (GIZ), Ana Moreno, clausuró el evento. Destacó la importancia de impulsar una transformación digital a nivel nacional que permita el uso eficiente de los recursos, desarrollando estrategias con el fin de disminuir los impactos del cambio climático.

Dato:

El seminario "Ciudades Inteligentes y las Redes Eléctricas Inteligentes", lo realizó el Minem con el apoyo de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), a través del Proyecto "Distribución Eléctrica 4.0".





Proinversión planea licitar la ampliación de la PTAR San Jerónimo (Cusco) en el primer semestre del 2024

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) informó que en el Primer Semestre de 2024 se declarará de interés la Iniciativa Privada Cofinanciada PTAR Cusco, que permitirá mejorar y ampliar la planta de tratamiento de las aguas residuales que genera la ciudad imperial, contribuyendo a mejorar la salud de las personas y familias beneficiarias. Actualmente, la PTAR San Jerónimo, se encuentra operando en su máxima capacidad de diseño de 580 litros/segundo, incluso en momentos pico el caudal se incrementa y llega a recibir hasta más de 800 litros/segundo.

Ante esta necesidad se plantea la iniciativa privada PTAR Cusco para mejorar y ampliar la capacidad de la PTAR San Jerónimo. La IPC PTAR Cusco –actualmente en fase de estructuración a cargo de PROINVERSIÓN– propone mejorar y ampliar la capacidad de conducción por más de 16 km (en total) de los interceptores General y Huatanay, así como mejorar y ampliar la capacidad de tratamiento de esta PTAR San Jerónimo hasta un caudal medio de 938 litros/segundo.

La iniciativa contempla el diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento de la infraestructura

antes indicada por un plazo de 23 años, en beneficio de una población futura cercana a los 750 mil habitantes de la ciudad de Cusco. La inversión referencial de este proyecto es de US\$ 46 millones (sin IGV).

Precisamente, para ver los componentes de la PTAR Cusco, visitar proyectos de inversión ejecutados en la ciudad e identificar nuevos proyectos de inversión público – privada, el director ejecutivo de PROINVERSIÓN, José Salardi, visitó la ciudad imperial, agenda que incluyó también reuniones con el alcalde provincial, Luis Beltrán Pantoja, y el gobernador regional, Werner Salcedo.

El titular de PROINVERSIÓN y el alcalde provincial del Cusco, dialogaron sobre los avances del proceso de PTAR Cusco y las acciones multisectoriales que se vienen implementando para concretarla. Asimismo, dialogaron sobre la importancia de que la entidad municipal priorice una cartera atractiva de proyectos para ser impulsada mediante los mecanismos de APP, Proyectos en Activos y Obras por Impuestos en el Foro Cusco Invierte, que organizará PROINVERSIÓN el próximo 4 de setiembre de 2023. Minutos después el director ejecutivo de PROINVERSIÓN y el alcalde provincial participaron en la

inauguración del parque infantil Mariscal Gamarra, una obra importante para el desarrollo motor de los niños de esta ciudad. Por su parte, en la reunión con el gobernador regional, Werner Salcedo, se destacó el trabajo articulado que viene desarrollando PROINVERSIÓN y GORE Cusco; asimismo, se coordinó los detalles del evento Foro Cusco Invierte, que organizará PROINVERSIÓN, en el que el gobernador regional, así como el alcalde provincial de Cusco, presentarán la cartera de proyectos en APP, Proyectos en Activos y Obras por Impuestos, ante potenciales inversionistas y financistas interesados.

Cabe mencionar que Cusco, para ejecutar proyectos de Obras por Impuestos, tiene un potencial superior a los S/ 6,500 millones, de acuerdo con los nuevos límites anuales de emisión de los Certificados de Inversión Pública Regional y Local – Tesoro Público (CIPRL 2023) establecidos este año por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); de este monto, el gobierno regional del Cusco dispone de S/ 1,691.5 millones; los gobiernos locales (entre municipios provinciales y distritales) cuentan con S/ 4,314.3 millones y las universidades públicas disponen de S/ 557.4 millones. El equipo de PROINVERSIÓN que visitó la ciudad imperial estuvo integrado, además del director ejecutivo José Salardi, por la directora de la Dirección de Inversiones Descentralizadas de PROINVERSIÓN, Denisse Miralles.

Proyecto PTAR Huancayo avanza sólido.

El proyecto Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Huancayo (PTAR Huancayo) registra avance significativo en la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) con miras de ser declarado de interés y adjudicado en beneficio de más de 520 mil habitantes de la ciudad incontestable.

La Iniciativa Privada Cofinanciada denominada PTAR Huancayo, de extrema necesidad para la ciudad de Huancayo, se encuentra en promoción -fase estructuración- en PROINVERSIÓN, luego que el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) declarara viable su ejecución.





Minem: 4 centrales eléctricas con energías renovables entrarán en operación comercial entre 2023 y 2027

Se construyen en Ica, Moquegua y Puno con una inversión de US\$ 841 millones, y sumadas a la Central Eólica Punta Lomitas, inyectarán al SEIN 821.4 MW de potencia.

El Ministerio de Energía y Minas (Minem) informó que actualmente existen en el país 4 proyectos de centrales eléctricas con energías renovables en construcción, con una inversión que supera los US\$ 841 millones, y que sumarán una potencia de 561.4 megavatios (MW) al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

Estas centrales deben entrar en funcionamiento entre el 2023 y 2027, en las siguientes regiones: Ica, Moquegua y Puno; y ayudarán a que el Perú incremente el componente de energía renovable no convencional de su matriz energética, contribuyendo a alcanzar la meta nacional de reducir sus emisiones totales de gases de efecto invernadero.

Entre estos proyectos mencionados, destaca la Central Hidroeléctrica San Gabán en Puno, con una inversión global de US\$ 448 millones, la misma que contará con una potencia instalada de 205.8 MW; seguida del Parque Eólico San Juan de Marcona, que se construye en Ica, con una inversión global de US\$ 164 millones, y contará con una potencia instalada de 131.1 MW.

En la lista continúan: la Central Eólica Wayra Extensión, en Ica, cuya construcción demandará una inversión superior a los US\$ 148 millones, y contará con una potencia instalada de 108 MW cuando entre en funcionamiento; finalmente, se puede mencionar la Central Eólica Clemenés, que se construye en Moquegua con una inversión de más de US\$ 80 millones, y que contará con una potencia instalada 116.5 MW.

El MINEM destaca que estos proyectos en construcción contribuyen a fortalecer la seguridad energética del país, a la creación de empleo en diversas regiones y a potenciar los recursos renovables con los que cuenta el Perú.

Cabe precisar que estas centrales renovables, se suman a la recién inaugurada Central Eólica Punta Lomitas, en la re-

gión Ica, que ya se encuentra en fase de operación comercial, y es considerada la más grande del país; junto a su expansión de 36.4 MW, posee una capacidad total de 296.4 MW y demandó una inversión global de US\$ 300 millones.

La suma total de estas 5 centrales inyectará al SEIN una potencia de 821.4 MW.

Minem: Se cuenta con suficiente volumen de GLP para el abastecimiento del mercado

El Ministerio de Energía y Minas (Minem) informa que, a hoy 4 de setiembre, se cuenta con inventarios de GLP almacenado en las plantas de abastecimiento de Callao, Pisco y buques (nacional e importado) ubicados en la bahía Callao, que comprende una autonomía superior a los seis días para el abastecimiento en el mercado, situación que garantiza el suministro de este hidrocarburo.

Por otro lado, la Autoridad Marítima, mediante la Resolución de Capitanía N° 200-2023/MGP/DGCG/CO, dispuso, desde las 8:00 del 3 de setiembre del 2023, la apertura de los puertos en la bahía Callao, con lo cual los buques que suministran GLP en los terminales realizan la descarga de GLP respectiva.

Por este motivo, se espera que en los próximos días se restablezcan las condiciones normales de despacho en toda la cadena de suministro.

En adición a ello, el Minem señala que desde la Nueva Refinería de Talara desde el 1 de setiembre de 2023 se viene atendiendo de GLP el mercado del norte del país.

Asimismo, se reitera la recomendación a los usuarios para usar la herramienta Facilito de Osinergmin, con la cual podrán ubicar las estaciones de servicio que ofertan precios asequibles.

El Minem ratifica que sigue trabajando por el desarrollo adecuado de la industria de hidrocarburos con el objetivo de garantizar el suministro continuo de combustibles, y con ello la seguridad energética en el país en congruencia con la Política Nacional Energética del Perú.





Hub de innovación minera del Perú suma a Bateas para promover la sostenibilidad en el sector minero

Con el objetivo de impulsar aún más el desarrollo sostenible y tecnológico del sector, el Hub de Innovación Minera del Perú sumó como socio a la Minera Bateas, del grupo Fortuna Silver Mines Inc., empresa reconocida por su compromiso con las mejores prácticas ambientales y sociales, que trabajará junto a otras empresas de la industria para compartir una visión común de promover la sostenibilidad y la eficiencia en el ámbito minero.

“Estamos muy contentos con la reciente incorporación de Bateas como nuestro nuevo socio, pues fortalecerá aún más nuestra capacidad para catalizar la innovación en el sector minero y fomentar la adopción de prácticas responsables y sostenibles. Estamos seguros de que, juntos, lograremos avances significativos que beneficiarán a toda la industria minera peruana”, destacó Pamela Antonioli, gerente general del Hub.

Por su parte, Bateas participará en iniciativas conjuntas, proyectos de investigación y programas de capacitación, fomentando la colaboración y el intercambio de

conocimientos con otros miembros del Hub. “Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en la industria minera. Juntos trabajaremos en la búsqueda de soluciones innovadoras que impulsen la productividad, la seguridad, la eficiencia energética y la reducción de la huella ambiental en el sector minero peruano”, finalizó Rafael Helguero, director país de Minera Bateas.

Cabe destacar que, Minera Bateas recientemente, fue reconocida con el distintivo “Empresa con Gestión Sostenible 2022” por Perú Sostenible. Este reconocimiento resalta el compromiso constante con la sostenibilidad y la buena gobernanza.

El Hub de Innovación Minera del Perú ofrece un espacio colaborativo para que las empresas mineras, las instituciones académicas y los innovadores trabajen juntos en el desarrollo e implementación de soluciones innovadoras para los desafíos del sector minero. En esa línea, Bateas tendrá acceso a una amplia gama de recursos, conocimientos y experiencias, lo que le permitirá impulsar su capacidad de innovación y acelerar el desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas en su operación minera.

Sobre el Hub de Innovación Minera del Perú

El Hub está conformado por empresas mineras, grandes proveedores e instituciones aliadas del ecosistema de innovación. Su objetivo es facilitar la innovación en el sector a través de acciones colaborativas. En este espacio, las empresas socias y los aliados se unen para compartir conocimientos, desarrollar actividades, apoyar nuevas iniciativas y promover buenas prácticas, pues su interés es conducir al sector minero hacia un futuro más positivo, eficiente y sostenible.

Sobre Minera Bateas

Bateas es una empresa minera peruana reconocida por su enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social ubicada en el distrito de Caylloma, a más de 4,400 m.s.n.m. y a 231 km de la ciudad de Arequipa. Asimismo, produce, principalmente, concentrados de plomo y zinc que son comercializados y exportados a fundiciones internacionales. Es una subsidiaria de la canadiense Fortuna Silver Mines que también tiene operaciones en Argentina, México, Burkina Faso y Costa de Marfil.

Komatsu- Mitsui: “La integración de políticas sostenibles es una prioridad para la excelencia operacional en el sector minero”

La compañía participa del 25 al 29 de septiembre, en el evento que reúne a los expertos y principales actores del sector minero. En esta oportunidad estarán ubicados en un stand de 200mts que compartirá con su subsidiaria Cummins Perú, así como con sus marcas aliadas tales como Bomag, Manitou, PowerScreen, Davino, entre otras.

“El objetivo es que socios, clientes y diferentes aliados potenciales puedan conocer a Komatsu-Mitsui en un solo lugar para mostrar todo el potencial en soluciones innovadoras, avances en tecnología de maquinaria híbrida, navegación autónoma y tecnología de vanguardia, apostando también por nuestro principal valor: la seguridad.”, adelantó Tomás Martínez. CEO de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú.





Supermercados Wong: 40 años forjando los cimientos del retail en el Perú

La familia Wong en 1942 inició con una tienda en San Isidro, la cual forjó los cimientos para la que fuera una de las mayores cadenas peruanas de supermercados en el país.

El éxito de esta cadena peruana no pasó desapercibida por las grandes corporaciones internacionales en Sudamérica. Ese mismo año, en diciembre, el holding chileno Cencosud, cerró un acuerdo con el Grupo Wong para comprar los supermercados por US\$ 500 millones.

Cuando se menciona los orígenes de los supermercados en Perú, sin duda muchos peruanos piensan en Wong. ¿Cuál es la historia detrás del imperio peruano que fue comprado por chilenos?

Si bien en la actualidad los supermercados Wong son administrados por el conglomerado chileno Cencosud, ese negocio en su momento sentó las bases para la Corporación E. Wong, que marcó un estilo en la industria retail del país.

¿Cuál es la historia de Wong?

El conglomerado económico hasta hace poco operaba bajo el nombre de Corporación E. Wong —formada por los cinco hermanos Eduardo, Efraín, Eric, Erasmo y Edgardo Wong Lu Vega—.

Como ocurre con todos los negocios familiares, la visión emprendedora fue fundamental para el inicio de los supermercados Wong. A continuación los hitos más relevantes de la compañía.

- En 1970 la cadena de supermercados entendió que la situación complicada a nivel económico y político merecía nuevas ideas y alternativas para potenciar el negocio, por lo que se prepararon para competir directamente contra otras cadenas como Sear, Sca-la, Monterrey y Tiendas Todos.
- Años después, en la década de los 80's, la familia Wong vivió un hito que empezó con la expansión sus nuevos locales, con la apertura del establecimiento en el Óvalo Gutiérrez, bajo la marca E.Wong y manteniendo el estilo vivo de su predecesor.
- Para 1990, la familia Wong abrió su quinto local E.Wong, que ya se había convertido en un supermercado, y dos años después inauguraron la primera tienda Metro en Chorrillos.
- La difícil situación económica que atravesaba el país llevó a varias marcas, como Maxy, Galax y Todos, a deshacerse de sus establecimientos y cerrar operaciones. Sin embargo, en medio de ese contexto, los Wong continuaron adquiriendo nuevos espacios y abriendo más tiendas en distritos como Surco, San Borja, La Molina y San Miguel.
- Para el cierre de 1999, los Wong contaban con un total de 15 supermercados como parte de su cadena de negocio.
- La cadena de supermercados siguió creciendo a principios de la década de 2000. En 2004, la empresa abrió una nueva tienda en el balneario de Asia, y ese mismo año se implementó un plan para renovar la imagen corporativa.
- Un año después, en 2005, E.Wong anunció a través de medios de comunicación el cierre de todas sus tiendas, lo que causó una gran sorpresa en el público. Esta decisión formaba parte de una estrategia para presentar la nueva imagen bajo la marca Wong.
- En 2007, el negocio familiar se expandió hacia el interior del país. Trujillo fue la primera ciudad en la que Wong abrió una sucursal en provincias. Y en



ese mismo año, la familia ya operaba un total de 44 tiendas a nivel nacional y generaba ingresos anuales superiores a los US\$ 900 millones.

- El éxito de esta cadena peruana no pasó desapercibida por las grandes corporaciones internacionales en Sudamérica. Ese mismo año, en diciembre, el holding chileno Cencosud, cerró un acuerdo con el Grupo Wong para comprar los supermercados por US\$ 500 millones.
- Esta venta terminó con el ciclo de trabajo de los hermanos Wong y la cadena de supermercados, no obstante, continuaron emprendiendo con otros negocios que labraron tiempo después en rubros como comunicaciones, retail, construcción, gastronomía y librerías, entre otros.

Supermercados Wong es una cadena de supermercados peruana que tiene una

larga historia y una presencia significativa en el mercado minorista peruano. Aquí te proporciono una breve historia y una visión general de su situación hasta esa fecha:

Historia:

Fundación: Supermercados Wong fue fundada por Erasmo Wong Lu Chiang en 1942. Erasmo Wong era un inmigrante chino que llegó a Perú en 1935. Comenzó su negocio vendiendo productos en una pequeña tienda en el centro de Lima.

Crecimiento: A lo largo de los años, Supermercados Wong experimentó un crecimiento constante y se convirtió en una cadena de supermercados popular en Lima y otras ciudades de Perú. La empresa se destacó por ofrecer productos de alta calidad y una experiencia de compra agradable.

Innovación: Supermercados Wong fue uno de los primeros supermercados en

Perú en introducir la venta de alimentos frescos, incluyendo pescados y mariscos frescos, carnes, frutas y verduras de alta calidad. También se centró en la atención al cliente y en la expansión de sus tiendas en todo el país.

Situación Actual:

Hasta 2021, Supermercados Wong era parte de la Corporación Cencosud, un conglomerado de empresas minoristas con presencia en varios países de América del Sur. En Perú, además de Wong, Cencosud operaba también la cadena de supermercados Metro.

Wong se había convertido en una de las cadenas de supermercados más grandes y respetadas de Perú, con una presencia sólida en Lima y otras ciudades importantes del país. Ofrecía una amplia gama de productos, incluyendo comestibles, productos frescos, ropa, productos electrónicos y más.





Conoce los acuerdos que se vienen para Perú y que impulsarán exportaciones

Hong Kong, India, Indonesia y la modernización del TLC con China

Perú se halla entre las tres economías con más tratados de libre comercio (TLC) en América Latina; no obstante, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) continúa buscando abrir nuevos mercados y aumentar los 22 acuerdos comerciales vigentes que tiene nuestro país.

"Estamos creciendo en volúmenes de exportación, pero se les sigue vendiendo a los mismos mercados de Asia, Europa y Estados Unidos. Por ello, nos vemos en la necesidad de insistir en la apertura de mercados y nuevos tratados de libre comercio", dijo el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews.

"Por eso está en proceso el acuerdo comercial con Hong Kong, además de los planteamientos de TLC con Indonesia y la India", agregó.

TLC con Hong Kong para el 2024

El ministro reiteró que el acuerdo comercial con Hong Kong se encuentra avanzado, por lo que estaría listo para el primer trimestre del próximo año.

"Con Hong Kong estamos en la tercera ronda de negociación, vamos a entrar a una cuarta que sería en octubre, y ahí estaremos acercándonos al cierre; aunque muy probablemente tengamos una ronda adicional", explicó.

"Creo que en el primer trimestre del 2024 tendríamos un TLC con Hong Kong", añadió.

Calendario de reuniones con Indonesia

Juan Carlos Mathews indicó que para las negociaciones de un TLC con Indonesia se tendría una primera programación de reuniones en agosto próximo.

"Respecto del TLC con Indonesia estamos un pasito atrás, en el sentido de que armamos unos términos de referencia y aceptaron el arranque de negociaciones", afirmó.

"Calculamos que en la primera semana de agosto tendríamos un primer calendario de cómo sería el ejercicio de negociación con Indonesia, que tiene una población de 500 millones de personas y es un mercado interesante para lo que manejamos, entre ellos el sector agroexportador", dijo.

Regreso de negociaciones con India

El ministro destacó la reactivación de las negociaciones con la India, porque es un mercado inmenso con una población superior a los 1,400 millones de habitantes.

"En el caso de la India se venía negociando hasta antes de la pandemia, pero se detuvo, y cuando se quiso retomar el primer contacto con ellos dijeron que estaban reevaluando su política de TLC en el mundo", señaló.

"Hemos estado insistiendo y mandamos una carta formal al ministro de Comercio Exterior de la India y respondió hace diez días afirmando que tienen interés en retomar las negociaciones. Esa es una noticia muy buena", agregó.

Modernización del TLC con China

Juan Carlos Mathews resaltó que el TLC entre Perú y China ya tiene trece años de vigencia, pero hay aspectos que se trabajan en el proceso de optimización de este acuerdo comercial.

"El TLC con China tiene 13 años y estamos en una modernización del acuerdo, ya vamos por la quinta ronda con equipos de Perú que viajan a China y del equipo chino que viene al país", comentó.

"Incorporamos aspectos nuevos como temas digitales, mejoras aduaneras y otros", añadió.





Las bolsas europeas caen a la espera de la reunión de la Reserva Federal

Entre las grandes bolsas europeas París bajó el 1,39 %; Milán, el 1,27 %; Fráncfort, el 1,05 % y Londres, el 0,76 %.

Las bolsas europeas cerraron la sesión de este lunes en negativo con los mercados pendientes de la reunión de la Reserva Federal (Fed), que este miércoles anunciará si mantiene o sube los tipos de interés, en una jornada sin datos económicos relevantes para los inversores.

Entre las grandes bolsas europeas París bajó el 1,39 %; Milán, el 1,27 %; Fráncfort, el 1,05 %, Londres, el 0,76 %; mientras que el Eurostoxx, que agrupa a las grandes empresas europeas, retrocedió el 1,14 %, según los datos del mercado consultados por EFE.

Los grandes parqués europeos comenzaron la sesión con caídas, que se mantuvieron toda la jornada, después de que la semana pasada los hubieran cerrado con ganancias por la perspectiva de que la subida de tipos del Banco Central Europeo (BCE) fuera la última aunque los tipos se mantendría elevados por un tiempo.

Wall Street abrió en terreno mixto y el Dow Jones de Industriales, su principal indicador, subió un 0,16 % en el arranque aunque minutos después revirtió la tendencia.

Esta semana, la principal cita en la agenda de los inversores será la reunión de la Reserva Federal (Fed), que se celebrará el martes y el miércoles, cuando comunicará la decisión de política económica.

El mercado no espera que se produzca una subida de tipos, a pesar de que los datos de la inflación de agosto se mantuvieron elevados.

Esta semana también se reunirá el Banco de Inglaterra, el de Suiza, y el de Japón.

Durante la semana también se conocerá el IPC de la eurozona, de Inglaterra, o los PMI manufactureros y de servicios.

En el mercado de materias primas, el petróleo Brent, el de referencia en Europa, subía el 0,85 % al cierre de la Bolsa hasta costar 94,71 dólares por barril y el euro avanzaba el 0,06 % hasta cambiarse por 1,068 dólares.

Por su parte, el bono alemán a diez años, considerado el más seguro, marca una rentabilidad del 2,7 % frente al viernes cuando acabó en el 2,67 %.

La tasa de inflación en Canadá aumenta al 4%

La tasa de inflación de Canadá aumentó en agosto a un ritmo anual del cuatro por ciento, principalmente debido a un aumento en los precios de la gasolina.

El Departamento de Estadísticas de Canadá informó este 19 de septiembre que la tasa de inflación aumentó 0,7 puntos porcentuales, en gran parte porque los precios de la gasolina aumentaron anualmente por primera vez desde enero. Los precios del combustible en los surtidores canadienses aumentaron un 4,6 por ciento sólo en agosto y un 0,8 por ciento más que hace un año.

Aparte de la gasolina, los precios de otros productos básicos como los alimentos y la vivienda siguieron aumentando.

El costo de tener un techo aumentó un seis por ciento anual hasta agosto, un incremento en comparación al 5,1 por ciento registrado en julio.

Dentro de los costos de la vivienda, el costo de rentar un techo fue un factor importante, ya que los alquileres promedio aumentaron un 6,5 por ciento en todo el país.

Tampoco es más barato comprar una vivienda. Los costos de los intereses hipotecarios aumentaron anualmente hasta agosto un 30,9 por ciento. Esto supone un aumento respecto del ya impresionante nivel alcanzado en julio, que fue del 30,6 por ciento.

Sin embargo, hubo una fuente de relativo alivio comparable, procedente de un lugar inesperado: el supermercado.

El precio de los alimentos comprados en los supermercados aumentó un 6,9 por ciento el año pasado. Aunque sigue siendo casi el doble de la tasa de inflación general, está por debajo de los máximos recientes que fueron de más del 10 por ciento.

Específicamente en agosto, el precio de los alimentos de hecho disminuyó un 0,4 por ciento con respecto al nivel de julio.





Minería lunar: Se acelera la carrera de las grandes potencias para extraer recursos de la Luna

Rusia lanzó la semana pasada su primera misión a la Luna en años, mientras Estados Unidos y China se preparan para llevar humanos en la próxima década. Ya hay hasta un plan para una planta de procesamiento.

Las grandes potencias del mundo están mirando a la Luna con algo más que ilusión. Rusia lanzó el viernes pasado su primera nave espacial con alunizaje en 47 años. En julio pasado, China anunció que planea enviar a sus primeros astronautas durante el 2030. Y la NASA ya está calentando los motores para volver a pisar suelo lunar en 2025 con su misión Artemis. Hay, más que ilu-

sión, mucha ambición. La minería lunar está en los planes de todos.

Nuestra Luna —todavía podemos hablar en plural— tiene muchos recursos de su interés. Agua, posiblemente, en forma de hielo. Además de ser fundamental para la vida humana, puede ser una fuente de hidrógeno y oxígeno que podría usarse para, por ejemplo, fabricar combustible para cohetes.

El suelo lunar también es rico en hierro, silicio y magnesio. Un reporte de Boeing, la multinacional estadounidense, explica que también podría encontrarse escandio, el itrio y lantánido. Estos son metales utilizados en la fabricación de computadoras, teléfonos inteligentes y otros artefactos tecnológicos.

Y está el helio-3, un isótopo muy raro en la Tierra. China anunció el año pasado que descubrió un nuevo mineral en la Luna, llamado Changesite-(Y), rico en helio-3. La NASA, por su parte, estima que hay un millón de toneladas de este elemento. Se valora mucho este recurso

porque podría proporcionar energía nuclear en un reactor de fusión. Según la Agencia Espacial Europea, sería incluso más seguro, porque no es radiactivo y no produciría desechos peligrosos. Por todo esto, se está acelerando la carrera espacial.

El plan de la NASA sobre la minería lunar

Todavía no está claro cómo funcionaría la minería lunar. En principio, es necesaria una infraestructura que todavía no existe. Pero la NASA, por supuesto, ya tiene idea de por dónde comenzar.

La agencia espacial de Estados Unidos ha dicho que espera comenzar a excavar suelo lunar en 2032. Artemis, la misión con la que los humanos volverán a pisar la Luna luego de más de 50 años, pretende analizar y cuantificar la presencia de recursos de interés comercial, con el objetivo de atraer inversiones privadas.

«Estamos invirtiendo en la fase de exploración, en comprender los recursos...



para que la inversión externa tenga sentido y pueda conducir al desarrollo y la producción», dijo Gerald Sanders, científico de cohetes en el Centro Espacial Johnston de la NASA, en la Conferencia Mundial de Minería celebrada en junio pasado.

Se espera que los primeros clientes sean compañías comerciales de cohetes, como SpaceX y Blue Origin, u otras empresas privadas que ya colaboran con la NASA. Blue Origin, liderada por Jeff Bezos, ya desarrolló un proceso patentado que le permite convertir piedras lunares en celdas solares. El multimillonario, también fundador de Amazon, está a la espera de ponerla a prueba en el entorno real.

La NASA dijo en junio que enviaría este año una plataforma de perforación de prueba a la luna. También está desarrollando un rover junto con la Agencia Espacial Australiana, que recogerá nuevas muestras a partir de 2026. Usando otros equipos que serán enviados a la luna con este robot, la NASA intentará extraer oxígeno contenido en óxidos de la superficie lunar.

El proyecto de excavación para 2032 es a gran escala e incluye una planta piloto de procesamiento. La NASA ha destacado que todos estos avances son un paso fundamental para establecer los primeros asentamientos humanos en la Luna. Esto también habilitaría una escala para las futuras misiones a Marte. La idea, en un futuro, es fabricar muchos de los instrumentos necesarios allá arriba, porque llevarlos desde la Tierra es muy costoso.

Rusia y China, aliados en la carrera hacia la Luna

China fue el segundo país del mundo en plantar su bandera en la Luna, literalmente. Lo hizo en 2020, gracias a una nave no tripulada, con la que además recolectó muestras de rocas lunares. Desde entonces, se ha movido rápido.

Un año después, China puso en órbita el primer módulo de su estación espacial Tiangong, que se traduce como «Palacio Celestial». Desde 2021, el gigante asiático ha lanzado cinco misiones tripuladas a su esta estación.

Aunque más hermético, China ya dijo este año que espera pisar la Luna antes de 2030. Los investigadores de este país están desarrollando una nave espacial tripulada de nueva generación, un módulo de aterrizaje lunar y un vehículo lunar tripulado.

Incluso, antes de llegar con su tripulación, Pekín espera comenzar a construir una base en el polo sur de la Luna con ayuda de un robot, que aproveche el material del suelo de este satélite. Esta funcionaría con energía nuclear, según ha declarado el responsable del proyecto, Wu Weiren. «Queremos impedir que China llegue y diga que el agua es suya», dijo Bill Nelson, administrador de la NASA, en una entrevista, en la que reconoció el potencial espacial de su rival.

Y luego está Rusia, que quiere reclamar su lugar en la contienda espacial. La sonda robótica «Luna-25» despegó con éxito el viernes pasado. Moscú no había enviado una misión como esta al satélite de la Tierra desde 1976. Al igual que Estados Unidos y China, los rusos están apuntando al polo sur de la Luna, donde todos esperan encontrar agua.

Moscú quiere con esta misión ser la primera nación en alcanzar el polo sur del satélite. Es una carrera a contra reloj, porque se espera que una misión de la India también llegue este mes. Rusia, sin embargo, dijo que la suya llegaría el 21 de agosto, dos días antes. La Academia de Ciencias diseñó un brazo robótico que no regresará a la tierra, sino que evaluará muestras en el sitio. Estados Unidos le ha restado importancia: «La verdadera carrera espacial está entre nosotros y China», dijo Nelson la semana pasada en conferencia de prensa.

¿Hay algo en la ley sobre la propiedad del suelo lunar?

Las Naciones Unidas crearon en 1966 el Tratado del Espacio Exterior. El acuerdo establece que ninguna nación puede reclamar soberanía sobre la luna. También determina que la exploración espacial debe tener un gran objetivo: beneficiar a todos los países.

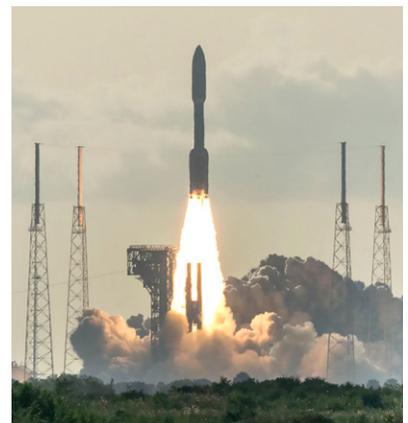
Más tarde, en 1979, aparece el Tratado de la Luna, en la que se incluye a actores privados. Ninguna parte de la Luna, dice

el documento, «será propiedad de ningún Estado, organización internacional (intergubernamental o no gubernamental), organización nacional o entidad no gubernamental o de cualquier persona física». Pero solo una veintena de países lo han firmado. En la lista no están China, Rusia ni Estados Unidos.

«La minería espacial está sujeta a una política o gobernanza existente relativamente pequeña, a pesar de estos riesgos potencialmente altos», explica un artículo de RAND Corporation, una organización sin fines de lucro sobre investigación. La minería lunar «crea el potencial de conflicto entre Estados-nación en competencia, así como entre actores no gubernamentales»

Barack Obama, expresidente de Estados Unidos, firmó en 2015 una ley que otorgaba a las empresas privadas el derecho a poseer recursos que extraían en el espacio. «Creemos que podemos extraer y utilizar los recursos de la Luna, al igual que podemos extraer y utilizar el atún del océano», dijo en 2020 el entonces administrador de la NASA, Jim Bridenstine.

La NASA impulsa una nueva iniciativa desde 2020. La agencia espacial estadounidense anunció entonces los Acuerdos de Artemis, llamados así por su programa lunar. Propone establecer «zonas de seguridad» que deberían ser respetadas, para prevenir conflictos. También propone una «extracción de recursos segura y sostenible», al mismo tiempo que recoge lo dispuesto por el tratado de 1966. Ya 28 países han firmado el acuerdo regulatorio. Rusia y China, por supuesto, no están en el grupo.





GRUPO JJC: 68 años de continuo crecimiento y expansión

El grupo empresarial especialista en servicios de construcción y mineros, está de aniversario. Revista Economía realizó un informe completo de su historia, áreas de influencia, diversificación y expansión internacional.

Historia:

El Grupo JJC es una empresa peruana con una larga historia en el ámbito de la construcción y la ingeniería. Fue fundada en 1966 por José Luis Dongo Jara bajo el nombre de “Constructora JJC”. Desde sus inicios, la empresa se ha dedicado a la construcción de infraestructuras de gran envergadura en diferentes sectores, incluyendo minería, energía, obras viales y proyectos industriales.

1966: El Grupo JJC fue fundado en el año 1966 por José Luis Dongo Jara bajo el nombre de “Constructora JJC”. Desde sus inicios, la empresa se centró en el sector de la construcción y comenzó a participar en proyectos de infraestructura en Perú.

Décadas de 1970 y 1980: Durante estas décadas, la empresa se consolidó como una de las principales compañías de construcción en el país. Participó en la construcción de carreteras, puentes y otros proyectos de infraestructura clave para el desarrollo de Perú.

Década de 1990: En esta época, el Grupo JJC continuó expandiendo sus operaciones y participando en proyectos de mayor envergadura. La empresa se involucró en proyectos de minería y energía, lo que marcó su diversificación hacia otros sectores industriales.

2000 en adelante: A medida que avanzaba el nuevo milenio, el Grupo JJC continuó creciendo y participando en proyectos cada vez más complejos. Amplió su presencia en el sector minero, colaborando en la construcción de infraestructuras relacionadas con la extracción y procesamiento de minerales.

La empresa también se destacó en la construcción de proyectos de energía, incluyendo centrales hidroeléctricas y termoeléctricas. Además, siguió trabajando en obras viales y proyectos de infraestructura para diferentes industrias. El Grupo JJC se ha destacado por su enfoque en la calidad, la innovación y la responsabilidad social. Ha implementado estándares internacionales en sus proyectos y ha invertido en tecnologías modernas para mejorar sus operaciones.

Áreas de actuación:

El Grupo JJC se ha diversificado a lo largo de los años y ha expandido sus operaciones a diferentes áreas, incluyendo:

Construcción e Ingeniería Civil: El grupo ha participado en la construcción de proyectos de infraestructura importantes en Perú, como carreteras, puentes, presas y proyectos de saneamiento básico.

Minería: Ha estado involucrado en proyectos de minería, proporcionando servicios de construcción y mantenimiento de infraestructuras mineras, así como trabajos relacionados con el transporte y procesamiento de minerales.

Energía: Ha participado en la construcción de centrales hidroeléctricas y termoeléctricas, contribuyendo al desarrollo del sector energético en Perú.

Obras Industriales: Ha realizado trabajos en la construcción de instalaciones industriales para diversos sectores, como la agroindustria y la manufactura.

Diversificación y Expansión: A lo largo de los años, el Grupo JJC ha diversificado sus servicios, ofreciendo desde construcción y desarrollo de proyectos hasta operaciones de mantenimiento y servicios relacionados con la ingeniería. Asimismo, cuentan con experiencia internacional en Colombia, Chile.

CALIDAD, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

El Grupo JJC en Perú ha tenido un enfoque importante en la calidad, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente en sus operaciones. Estos aspectos son críticos en la industria de la construcción y la ingeniería para garantizar la integridad de los proyectos, la seguridad de los trabajadores y la protección del entorno. Aquí hay un resumen de lo que el Grupo JJC ha estado haciendo en estas áreas:

Calidad: El Grupo JJC ha implementado sistemas de gestión de calidad para asegurarse de que sus proyectos cumplan con los más altos estándares y satisfagan las expectativas de sus clientes. Esto implica la adopción de procesos y prácticas que aseguren la eficiencia, la precisión y la coherencia en todas las etapas de sus proyectos.

Seguridad y Salud Ocupacional: La seguridad y la salud ocupacional son prioridades fundamentales para el Grupo JJC. La empresa ha implementado medidas y protocolos rigurosos para prevenir accidentes y garantizar la seguridad de sus trabajadores en los sitios de construcción. Esto incluye capacitación en seguridad, uso de equipo de protección personal, evaluaciones de riesgos y la promoción de una cultura de seguridad en toda la organización.

Medio Ambiente: El Grupo JJC se preocupa por minimizar el impacto ambiental de sus actividades. Ha implementado prácticas y procesos para reducir la contaminación, conservar los recursos naturales y cumplir con las regulaciones ambientales locales e internacionales. Esto puede incluir la gestión adecuada de desechos, la reducción de emisiones y la adopción de tecnologías más limpias en sus operaciones.

SOSTENIBILIDAD

- **Proyectos Sostenibles:** El Grupo JJC está inmerso en proyectos de construcción y desarrollo que incorporan prácticas sostenibles. Esto podría incluir el uso de materiales de construcción ecoamigables, la implementación de sistemas de energía renovable en las instalaciones y la adopción de diseños que minimicen el impacto ambiental.
- **Eficiencia Energética y Gestión de Recursos:** Para reducir su huella ambiental, el Grupo JJC implementó medidas de eficiencia energética en sus operaciones, como la optimización del uso de energía en los sitios de construcción y la adopción de tecnologías más eficientes en el consumo de recursos.

- **Gestión de Residuos:** La empresa implementó sistemas de gestión de residuos sólidos y líquidos en sus proyectos para reducir la generación de desechos y asegurar su correcta disposición. Esto podría incluir reciclaje, reutilización y tratamiento adecuado de los residuos generados.
- **Promoción de Prácticas Éticas y Responsabilidad Social:** La sostenibilidad también abarca aspectos sociales. El Grupo JJC tiene programas de responsabilidad social corporativa, como la promoción de condiciones laborales justas, el respeto por los derechos humanos y la contribución a la comunidad local.
- **Innovación y Mejora Continua:** La sostenibilidad implica la búsqueda constante de formas más eficientes y responsables de hacer negocios. El Grupo JJC podría haber estado buscando constantemente oportunidades para mejorar sus procesos, adoptar tecnologías más limpias y reducir su impacto ambiental.
- **Transparencia y Reporte:** Las empresas sostenibles tienden a ser transparentes en sus prácticas y resultados. El Grupo JJC podría haber estado proporcionando informes periódicos sobre sus iniciativas de sostenibilidad y sus logros en áreas clave.



IMPORT BOLTS & ESTRUCTURA S.A.C.
FABRICACIÓN E IMPORTACIÓN

**DISEÑO,
FABRICACIÓN
Y MONTAJE DE
ESTRUCTURAS
METÁLICAS Y
COMERCIALIZACIÓN
DE ELEMENTOS DE
SUJECIÓN, AJUSTE Y
FIJACIÓN**

**Saluda a GRUPO JJC en sus
68 años construyendo oportunidades
para todos de manera sostenible**

www.importbolts.com



Óscar del Turismo: Perú se posiciona como el mejor destino cultural de Sudamérica

42

Nuestro país logra octavo galardón en los premios World Travel Awards, versión Sudamérica.

La riqueza cultural del Perú es vasta y única considerando su incomparable patrimonio arqueológico, monumental y museológico, así como el variado acervo de expresiones, tradiciones y costumbres regionales heredadas de civilizaciones milenarias y enriquecidas con el mestizaje. Estas son las razones de peso que volvieron a colocar al Perú como Mejor Destino Cultural Líder de Sudamérica en los premios World Travel Awards 2023, considerados los Óscar del Turismo mundial.

Este el octavo premio que recibe nuestro país en esta categoría, y el sexto de manera consecutiva. Este nuevo reconocimiento, en la que nuestro país se impuso a Argentina (ganador en 2016), Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay, confirma por qué el Perú es un destino cultural por excelencia que cautiva a los turistas y constituye uno de los principales motivos de viaje a nuestro territorio.

Gracias a esta prodigiosa herencia multicultural que es muy valorada por los turistas nacionales y extranjeros, el Perú se coronó como mejor Destino Cultural Líder de Sudamérica en los también llamados "Óscar del Turismo" en las ediciones 2014, 2015, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022. Junto a este importante reconocimiento internacional, el Perú recibió se consagró en los World Travel Awards en otras tres categorías: "Mejor destino culinario de Sudamérica", "Mejor destino líder de Sudamérica" y "Mejor atracción turística de Sudamérica" por el santuario de Machu Picchu, en Cusco.

Los World Travel Awards premian anualmente a los destinos turísticos que han

marcado la excelencia en el último año y que son considerados un referente mundial en la industria de turismo.

Sitios arqueológicos emblemáticos

Si bien la ciudadela inca de Machu Picchu es el sitio arqueológico más conocido del Perú, lo que le valió ser elegido como Mejor Atracción Turística de Sudamérica en los World Travel Awards 2023, existen otros sitios arqueológicos emblemáticos que concitan la creciente atención de los visitantes. A continuación, veamos algunos de ellos:

Kuélap

La ciudadela fortificada de Kuélap es actualmente el principal atractivo turístico de la región Amazonas y sigue cosechando reconocimientos a escala internacional y recientemente fue reabierto al público al habilitarse un circuito interno tras permanecer cerrado a causa del derrumbe de parte de la muralla perimétrica en 2022.

Chan Chan

La ciudad de adobe más grande de América y capital de la civilización Chimú, se ubica en la provincia de Trujillo, en la costa norte del Perú. En 1986 fue declarada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. En el interior del complejo arqueológico, cuya construcción se remonta al año 600 d.C. se aprecian plazas, almacenes, viviendas, talleres, mercados y templos que albergaban a una población que en su máximo esplendor llegó a sumar 20,000 residentes. En la urbe, que abarca una extensión de 20 kilómetros cuadrados, destacan 10 palacios y conjuntos amurallados, entre los que destaca "Nik An", que en lengua chimú significa "Casa del Centro". Esta constituye la mayor ilustración de la importancia del recurso hídrico, particularmente del mar, y del culto que se le rendía en la cultura chimú.



Huacas del Sol y de la Luna

Se ubican a 8 kilómetros al sur de Trujillo, departamento de La Libertad, dentro del Valle de Moche. Este complejo arqueológico fue capital de la cultura Moche durante los siglos I y VII d.C. y su extensión actual es de 120 hectáreas. Construida por la cultura Moche, las huacas fueron importantes santuarios de la cultura Mochica. Estos monumentos fueron hechos a base de adobe que dieron lugar a la formación de plataformas. La huaca del Sol alcanza una altura promedio de 40 metros, mientras que la Huaca de la Luna unos 21 metros.

Ollantaytambo

Localizado en el distrito del mismo nombre, en la provincia de Urubamba, a 90 kilómetros al noroeste de la ciudad de Cusco, tiene una superficie de 34,800 hectáreas. Por su estructura, construida íntegramente en piedra, es considerado un centro militar, religioso y agrícola. Brinda un fabuloso escenario arquitectónico interesante por el tamaño, la originalidad y el detalle de su edificación.

Sacsayhuamán

Se encuentra a tres kilómetros de la ciudad de Cusco, en la parte alta de una montaña y tiene una extensión de 3,093 hectáreas. Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación, el 11 de julio de 1982, y es uno de los espacios histórico culturales más importantes del Perú y de América. Cuenta con 96 sitios arqueológicos, entre los cuales destacan Q'enko, Tambomachay, Kallachaca, Patallaqta, Amaro-Markahuasi y el área monumental conformado por los Baluartes, Muyumarca, Rodadero y Chinkana.



Písac

Sitio arqueológico ubicado en la provincia de Calca, a 3,300 metros sobre el nivel del mar y cuenta con una superficie de 9,063 hectáreas. Se encuentra a 34 kilómetros de la ciudad del Cusco (una hora en carretera) y se llega por la vía que conduce a Sacsayhuamán. Alberga un conjunto de construcciones entre las que destacan Acchapatá, conformado por 40 andenes que forman un triángulo invertido; Pucaras o torreones, algunos de los cuales están adosados a la montaña.

Caral

La Ciudad Sagrada de Caral se ubica en una meseta desierta y árida que domina el valle del río Supe, en la provincia de Barranca, la más septentrional de la costa en la región Lima. Sus orígenes se remontan al periodo arcaico tardío de los andes centrales, hace 5,000 años, por lo que se sitúa como el centro de civilización más antigua de América. El Comité de Patrimonio Mundial de la Unesco a la Ciudad Sagrada de Caral como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 28 de junio de 2009.

“La ciudad, excepcionalmente bien preservada, es impresionante por la concepción y complejidad de sus elementos arquitectónicos y espaciales, sobre todo las plataformas monumentales de piedra y tierra y los patios circulares bajos”, reseñó la Unesco

Sillustani

Una visita a la región Puno debe incluir siempre un paseo por el histórico e imponente cementerio de Sillustani. Ubicado a 34 kilómetros del centro de la ciudad, se trata de un singular camposanto perteneciente a la cultura Kolla (siglo XIII-XV) donde se encuentran enterrados los restos de nobles, gobernantes y sacerdotes de este antiguo reino aimara que ocupó gran parte del actual sur del Perú y el altiplano boliviano.

Al recorrer este complejo uno queda admirado por el centenar de torreones de piedra -llamados chullpas- construidos de todas las formas y tamaños y que se aprecian por todo el terreno; un lugar envuelto de mística y espiritualidad que,

según quienes lo visitan, lo llegan a percibir de manera especial.

Chavín de Huántar

Este centro ceremonial, de más de 3,000 años de antigüedad, es el más importante que dejó la cultura Chavín y es considerada una auténtica joya arquitectónica preincaica. En su tiempo fue un gran oráculo al que llegaban peregrinos provenientes de diversas zonas de los Andes quienes rendían culto y mostraban sus ofrendas a los dioses.

Al recorrer el templo, se comprueba el gran trabajo de tallado sobre piedra que caracterizó a los Chavín, como se puede notar en sus particulares esculturas. Otro punto que impresiona de este destino es que la sagrada construcción presenta una compleja red de caminos y galerías subterráneas únicamente iluminados por rayos solares que ingresan a través de pequeños ductos ubicados de forma estratégica, lo que representa una obra de ingeniería de gran excelencia.

En este imponente recinto destacan las Cabezas clavas, esculturas de piedra que representan cabezas humanas con ojos desorbitados, figuras de serpientes y colmillos. Estuvieron clavadas en la parte alta del muro exterior del Templo Nuevo. Algunos investigadores consideran que la función de estas piezas líticas era servir de guardianes del centro ceremonial. Actualmente, solo queda una en su posición original. El resto, unas cincuenta, se encuentra en el Museo Nacional Chavín.

Líneas y geoglifos de Nasca y Palpa

Las enigmáticas figuras trazadas en el desierto de ambas localidades de la provincia de Ica ingresaron a la Lista del Patrimonio Mundial en 1994 como Patrimonio Cultural. Situadas en la árida llanura costera peruana, a unos 400 kilómetros al sur de Lima, los geoglifos de Nasca y las pampas de Jumaná cubren aproximadamente 450 kilómetros cuadrados. Estas líneas, que fueron dibujadas en la superficie del suelo entre el 500 a. C. y el 500 d. C., se encuentran entre los mayores enigmas de la arqueología por su cantidad, naturaleza, tamaño y continuidad.

Mincetur revela que Perú recibió 1.3 millones de turistas extranjeros

Entre enero y julio de este año arribaron a nuestro país 369,000 extranjeros adicionales respecto al mismo periodo de 2022.

El titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Juan Carlos Mathews, destacó que de enero a julio llegaron al Perú un millón 327,666 turistas internacionales, que representa un aumento del 38.5 %, respecto al mismo periodo del 2022.

Estos datos se encuentran plasmados en el Reporte Mensual de Turismo a julio de 2023, el cual ha sido elaborado por la Dirección General de Investigación y Estudios de Turismo y Artesanía del Mincetur.

“Esta cifra demuestra que las acciones que se promueven van por el camino correcto y con un solo objetivo: incrementar la actividad turística en el país, la cual genera dinamismo económico e importantes puestos de empleo”, expresó el ministro Mathews.

“Estos números revelan, también, que en los primeros siete meses arribaron a nuestro país 369,000 visitantes extranjeros adicionales respecto al año 2022”, agregó.

En ese sentido, aseveró que existe un total compromiso del Mincetur, Promperú, Cenfotur y Plan Copesco Nacional para impulsar una adecuada oferta turística que permita que los visitantes se sientan satisfechos durante su visita al país.

Es importante valorar que Perú posee una infraestructura hotelera de primer nivel, además de servicios turísticos, adecuada conectividad aérea y terrestre, y una incomparable gastronomía.

El estudio del Mincetur hace referencia a que entre los principales mercados emisores de turistas hacia Perú, en los primeros siete meses de 2023, se encuentran los residentes de Chile con el 25.1 % de participación (333,771 visitantes extranjeros).



Innovación: Midagri inicia transformación digital de la agricultura familiar

44

Herramientas digitales permiten la accesibilidad a la información estadística agropecuaria.

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), durante el 2022 y 2023, ha continuado avanzando de manera significativa en el ámbito de la digitalización. “Estos avances han tenido un impacto considerable al mejorar el acceso a la información estadística a través de diversos tableros de control y dashboards (herramienta de gestión), que ofrecen datos mensuales sobre las Estadísticas Agropecuarias”, señala.

Explica, asimismo, que se han introducido modernas plataformas de análisis territorial basadas en datos satelitales tanto mensuales como diarios. Uno de los hitos importantes ha sido la digitalización de la Agricultura Familiar, facilitada por el Padrón de Productores Agrarios y sus herramientas de soporte, como el Observatorio del Padrón de Productores y la Identidad Digital del Productor Agrario.

La modernización de la plataforma de Estadísticas Agropecuarias ha sido esencial. Reconociendo que la información registrada permite una planificación eficiente y oportuna de intervenciones, se ha mantenido un esfuerzo constante en mejorar y potenciar las herramientas de análisis de información estadística. Estas herramientas proporcionan acceso a una variedad de datos, incluyendo aspectos agrícolas, pecuarios, agroindustriales, costos de producción, agroexportaciones, comercio interno, valor bruto de la producción agropecuaria, costos de fertilizantes y agroquímicos; así como la información relacionada con la agricultura familiar. Toda esta información del Midagri se encuentra a disposición del público de manera gratuita.

Herramientas satelitales de análisis territorial

En un contexto donde la agricultura experimenta constantes cambios en el uso

del suelo, las imágenes de satélite se han consolidado como la tecnología de vanguardia para supervisar estas transformaciones.

Consciente de esta realidad, el Midagri ha enfocado sus esfuerzos en desarrollar un conjunto de herramientas de última generación, aprovechando tecnologías de alcance global como Google Earth Engine (GEE).

Esta iniciativa ha dado lugar a la creación de 12 visores cartográficos fundamentados en información satelital, los cuales desplazan capacidades para analizar y cartografiar fenómenos como heladas, sequías y anomalías de precipitación, en apoyo al Seguro Agrícola Catastrófico.

Además, estas herramientas permiten mapear y cuantificar mensualmente las siembras y cosechas a nivel de distrito, con la finalidad de enriquecer las estadísticas mensuales.

Incorporan, igualmente, un modelador agroclimático a fin de identificar áreas propicias para reconversión productiva, monitorear la vitalidad de pastos, rastrear siembras y proyectar cosechas de arroz. También se contempla un sistema para cartografiar actividades agrícolas en la región amazónica, con miras al desarrollo sostenible.

Destaca, adicionalmente, una robusta herramienta de Alerta Temprana ante desastres naturales, disponible de manera abierta para todos los interesados en el ámbito nacional. Esta serie de recursos consolida el portal más avanzado de su categoría en la región: aquí.

Sistema de Alerta Temprana y El Niño

Entre estas valiosas herramientas, resalta un sistema único en su género, diseñado para seguir el ciclo hidrológico a través de datos satelitales y de campo. Este recurso cuenta con información diaria de temperatura del mar provista



por Imarpe/NOAA, registros satelitales de lluvias y tormentas cada 10 minutos (GOES/NOAA), datos meteorológicos e hidrológicos en tiempo real de estaciones del Senamhi cada hora, información sobre infraestructura de riego proporcionada por la ANA, mapeo de inundaciones relacionadas con El Niño el 2017 y 2023 (Conida), y datos mensuales de sequías (SPI/Senamhi), entre otros.

La información en tiempo real que este sistema proporciona se erige como una plataforma de incalculable valor para la planificación y toma de decisiones ante la ocurrencia de eventos críticos.

Padrón de Productores Agrarios

Se trata de una actividad estratégica del sector, que permite recoger valiosa información sobre indicadores claves para conocer las necesidades de los productores, como acceso a sistemas de riego e infraestructura, acceso a semillas y abono, capacitación, asistencia técnica, acceso a créditos, etc., y cuya información georreferenciada permite mapear estas necesidades con un enfoque territorial.

De la misma forma, se recoge información de las potencialidades productivas como tipo de cultivo, hectareaje, sistema de riego, entre otros; además de los activos pecuarios en cantidad y raza de animales.

Esta información nos permite contar con un diagnóstico detallado de los productores desde una visión territorial a fin de priorizar y focalizar de manera mucho más objetiva las intervenciones, buscando la mayor eficiencia en el gasto público y logrando por primera vez medir el impacto de las intervenciones de manera individual, creando además la identidad digital del productor agrario.



Digitalización simplifica y agiliza procedimientos en transporte de carga

Las empresas de comercio exterior en Perú pueden realizar de manera sencilla, en menos tiempo y con menor costo, operaciones relacionadas con la obtención de una póliza de seguro de mercancía.

La digitalización ha revolucionado la cadena de suministro, haciendo más eficiente los procedimientos en sectores como el transporte de carga. Si antes de la pandemia ya era una tendencia y necesidad creciente en este sector, ahora se está consolidando como el aliado de las empresas de comercio exterior que buscan mayor eficiencia en sus operaciones, simplificando los procesos tradicionales, que eran más largos, complicados y costosos, haciendo que las empresas sean más competitivas.

Según Allied Market Research, el mercado de transporte de carga digital, que representa aproximadamente el 8% del mercado total de transporte de carga, está experimentando una sólida Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (TCAC) del 23%. En contraste, el mercado global de transporte de carga en su conjunto registra una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (TCAC) del 4.2%.

La industria del transporte se está viendo favorecida por el potencial en la simplificación de operaciones que tiene la digitalización. Los prestadores de servicios en este sector utilizan tecnologías como la inteligencia artificial (IA), la analítica, el internet de las cosas (IoT), etc., para coordinar el movimiento de mercancías, desde la realización de reservas, tramitación, gestión de la documentación, seguimiento de los envíos, cotizaciones y facturación.

Digitalización en seguro de mercancías

El contrato de seguro es aquel por el que el asegurador se obliga, mediante el cobro de una prima y para el caso de que se produzca un evento cuyo riesgo es objeto de cobertura, a indemnizar el daño producido al asegurado, evitando así posibles pérdidas económicas. La finalidad del seguro de mercancías es cubrir cualquier riesgo de daño o pérdida que pueda sufrir la mercancía durante todo el proceso de trayecto local o internacional.

En la actualidad, existen soluciones innovadoras que brindan este servicio de manera digital, como es el caso de la insurtech ZURU Latam, la primera plataforma digital de seguros de transporte de carga en Latinoamérica. La digitalización en el seguro de carga no solo reduce riesgos, sino que permite obtener el seguro a demanda de manera sencilla y al instante, optimizando costos.

Esta solución se ha convertido en el aliado de las empresas de comercio exterior, sobre todo de las pymes que exportan e importan, ya que les permite contratar el seguro de carga embarque por embarque, de manera digital, simple, al instante y en tiempo récord, con cero trámites y con los costos óptimos.

La insurtech cuenta con más de 3 años en el mercado de los seguros digitales de transporte de carga. A través de la digitalización, ZURU Latam brinda acceso a las mejores coberturas de seguros de carga a favor de las pymes involucradas en comercio exterior y cadena de suministro de la región.

De enero a mayo del presente año, ZURU Latam ha logrado asegurar digitalmente más de US\$318 millones en valor de Mercadería en Perú y México, lo que confirma la gran aceptación de su servicio digital en el mercado.



Más beneficios de la digitalización

El mercado de seguros de carga se ha visto impactado por la inflación, como el aumento de los costos de las materias primas; todo esto sumado a las disrupciones que han impactado en las cadenas de suministro, ha provocado que el mercado asegurador incremente los precios en las pólizas de seguro. Frente a ello, la digitalización también aparece como una importante solución.

La digitalización no sólo permite obtener un seguro de carga de manera rápida y sencilla, sino que además facilita la comprobación de las circunstancias en las que se ha producido un incidente, contribuyendo así a rebajar el coste de la póliza.

Gracias a la IA y a la analítica, pueden analizarse los riesgos, ofreciendo al cliente lo que necesita, con el mejor precio y en tiempo real. Por otra parte, el Internet de las Cosas, permite usar el rastro digital para comparar distintos seguros y obtener una mejor oferta.

ZURU Latam

ZURU LatAm es la primera insurtech de Latinoamérica en brindar acceso digital a seguros de carga para empresas del ecosistema logístico. Está respaldada por las mejores aseguradoras internacionales y locales de la región. Cuenta con una reconocida experiencia en cotización y emisión rápida, eficiente y segura.





27 años construyendo energía en el Perú

La multinacional Siemens fue desde sus inicios una empresa aliada a los sectores industriales, minería, energía, lo que lo convierte en una empresa clave para la consolidación de la economía nacional.

Al inicio del siglo XX, Siemens, junto a la compañía alemana J.M. Voigt GmbH, fue seleccionada para construir tres plantas hidroeléctricas en el departamento de Arequipa; unos años después, en 1911, tuvo participación en la construcción de la Central Hidroeléctrica Arequipa II.

A partir de 1973, Siemens atendió a compañías telefónicas como Entel y Telefónica suministrando equipos eléctricos para la instalación de la red Teléx y sistemas de conmutación como Siemens EWSD. De igual modo, para el sector minero, la empresa alemana realizó distintos pedidos para la modernización de fábricas

de cemento peruanas como: Cementos Lima, Cemento Andino y Cemento Pacasmayo.

En el año 1996, se constituye oficialmente Siemens S.A.C. en Perú y desde entonces trabaja todos los días para agregar valor y ofrecer beneficios a sus colaboradores, la sociedad en general, clientes y accionistas, siendo considerada como proveedor líder de soluciones para los sectores industriales, minería, generación y transmisión de energía, salud y movilidad desde entonces.

Actualmente, son más de 150 colaboradores peruanos comprometidos con los objetivos de la compañía Siemens, los cuales están orientados a proveer a cada cliente el máximo valor en sus productos y soluciones, ofreciendo un portafolio adecuado a las necesidades de cada uno de ellos. Siemens es líder en automatización y electrificación y busca alcanzar el mismo nivel en digitalización. Lleva sus innovaciones a un siguiente nivel, dando respuesta a los más grandes desafíos.

“Hacemos real lo que importa” es su misión, la misma que da soporte a todo su negocio; respondiendo a las necesidades del país con productos y soluciones que contribuyen a la sostenibilidad.

¿Qué representa Siemens?

Es una compañía global líder en electrificación, automatización y digitalización. Presentes en Perú desde hace más de 25 años, ayudan a sus clientes a transformar sus industrias y con ello impactar en la vida de millones de personas a través de tecnología con propósito.

Industria Digital

La industria se enfrenta a un gran desafío: y es que nuestro planeta y sus recursos son finitos, debemos producir más con menos. La empresa digital de Siemens ayuda a enfrentar este desafío fusionando los mundos real y digital en un flujo continuo de datos. Una parte clave de eso es el Gemelo digital completo. Recopila datos sobre productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde el inicio o concepción hasta su producción y despliegue. Las tecnologías de punta hacen posible que la industria comprenda estos datos y utilice estos recursos finitos mucho más eficientemente. Así se hacen una industria más sostenible.



Siemens se suma a FANALCA y TRANSDEV para presentar el nuevo Centro Logístico Green Móvil

En el marco de su aniversario, Siemens se suma al proyecto integral que convertirá a Lima y Bogotá en las ciudades con la flota de e-buses más grande de América Latina.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la crisis provocada por la COVID-19 tuvo como resultado un crecimiento interanual del 7% en la generación de electricidad renovable, respaldada por contratos a largo plazo, acceso prioritario a las redes y capacidad de instalación para generar nuevas energías renovables. Sin embargo, a pesar del incremento en los índices de producción, el transporte mantiene una de las tasas de penetración de energías renovables más bajas con solo un 3.4% de suministro de fuentes renovables.

Por ello, Siemens se suma a FANALCA y TRANSDEV para presentar el nuevo Centro Logístico Green Móvil en Colombia, el cual electrificará la flota de buses de Bogotá a través de 119 Sichargers y 381 Dispensers CCS para contribuir con el proceso de descarbonización del transporte en la capital colombiana. Iniciando en 2022, la renovación de la flota se hará de manera progresiva, buscando que el 100% de esta sea completamente eléctrica para el 2030.

De esta forma, Siemens, compañía global líder en electrificación, automatización y digitalización de industrias y ciudades; espera convertir a Lima y Bogotá en las ciudades con la flota de e-buses más grande de América Latina y Europa, me-

jorando la calidad del aire en la ciudad e impulsando la movilidad con cero emisiones.

“América Latina tiene un alto potencial para el uso de energía renovable. Desde Siemens acompañamos e impulsamos la transición de los diferentes sectores industriales hacia la digitalización y sostenibilidad. Esperamos que esta iniciativa pueda replicarse en otras ciudades de nuestra región, impulsando la electromovilidad, reduciendo así las repercusiones ambientales y promoviendo un transporte más limpio y eficiente”, afirmó Carlos Travezaño, CEO de Siemens en Perú y Ecuador, y vicepresidente ejecutivo Siemens Smart Infrastructure Sudamérica.

De esta manera, la infraestructura inteligente de Siemens consolidará a Bogotá como una ciudad con alternativas sostenibles, accesibles y competitivas a nivel global. Al mismo tiempo, representa una alternativa sostenible para el sistema de transporte de las principales ciudades de la región.

Potencial de Perú

Actualmente, el sistema de integrado de buses del Metropolitano recorre más de 18 distritos de Lima Metropolitana y se estima que alrededor de 400 mil pasajeros se benefician de este servicio. En este contexto, la transición hacia la energía eléctrica podría representar un ahorro potencial de hasta el 80% en costos de operación, siendo el combustible uno de los principales costos del sistema de transporte, de acuerdo con lo analizado por la Asociación Automotriz del Perú.

Centrales del centro generaron 83% de electricidad que se usa en Perú

Regiones con mayor producción de energía eléctrica en julio fueron Lima, Huancavelica, Callao y Junín, según Minem El



Ministerio de Energía y Minas (Minem) informó hoy que las centrales del centro del país generaron el 83% de la electricidad que se usa en todo el Perú.

De acuerdo a los indicadores de la producción de energía eléctrica nacional por cada zona del país, la generación procedente de las centrales en la zona centro del país acumularon los 4, 135 gigavatios hora (GWh) en julio de este año, valor 5% superior a lo registrado en igual mes del 2021, indicó. Según el informe denominado “Principales indicadores del sector eléctrico a nivel nacional”, elaborado por la Dirección General de Electricidad del Minem, las regiones con mayor producción de energía eléctrica en la zona centro del Perú fueron: Lima, Huancavelica, Callao y Junín, representando el 83% del total nacional, señaló.

En tanto que, en las zonas sur, norte y oriente del país, las centrales eléctricas generaron 462 GWh, 356 GWh y 34 GWh respectivamente, que en su conjunto representaron el 17% de toda la producción del país en el séptimo mes del año, reportó.

En el análisis por el tipo de recurso utilizado, según el informe en la zona norte del país, la generación con energía hidráulica (agua) fue la que sobresalió con 134 GWh, mientras que en el centro del país destacó la energía térmica (calor), que generó en ese mes 2,484 GWh, detalló. En el sur también, la energía hidráulica ocupó el primer lugar con 287 GWh generados, y finalmente, en el oriente la energía térmica produjo 34 GWh, agregó.





Sociedad Minera Cerro Verde cumple 30 años en territorio nacional

El complejo minero se encuentra en Uchumayo, Arequipa. Actualmente extraen el 18% de Cobre que produce Perú y es utilizado en la industria eléctrica, automotriz, alimentaria, salud entre otros. En su aniversario, recordamos la importancia de Cerro verde para la economía peruana.

La mina trae consigo desarrollo económico y social. Aproximadamente a 20 millas de la ciudad de Arequipa y a una altitud promedio de 2.600 metros sobre el nivel del mar. La mina ha sido ampliada a hacia una tasa de procesamiento de 1 000 000 de toneladas de minerales extraídas y 500 000 procesadas por día. Esto trae un efecto positivo a la localidad.

Contribución al desarrollo local de Arequipa

Las pequeñas y medianas empresas son una fuente importante de generación de empleo e impulso socioeconómico. Por eso, trabajamos junto a los emprendedores, brindándoles capacitaciones y herramientas para crear, formalizar y fortalecer sus negocios. A través del proyecto Emprende, más de 1,930 personas han recibido capacitación y seguimiento a sus negocios, facilitando y promoviendo una cultura de formalización empresarial.

Realizamos concursos que premian con Capital Semilla al mejor plan de negocios, impulsando a los emprendedores a generar valor, sostenibilidad, impacto social y desarrollo económico. Cada vez son más emprendedores impulsando sus sueños. También es importante fomentar la cultura del emprendimiento en los jóvenes, por eso creamos SemilleroEmprendedor, para que alumnos de secundaria generen ideas creativas que pueden ser materializadas.

DreamBuilder es un programa online gratuito de capacitación, desarrollado por la prestigiosa Thunderbird School of Global Management (USA), que ya cuenta con más de 23 mil inscritos solo en el

Perú. Diseñado para aprender a iniciar, hacer crecer y generar un plan de negocio, DreamBuilder permite a los graduados ser protagonistas de su propio cambio y estar certificados en una de las mejores universidades de negocios del mundo. A través del Programa de Capacitación Técnico Laboral, desarrollamos y financiamos cursos técnicos en coordinación con institutos tecnológicos y universidades, con la finalidad de generar nuevas oportunidades laborales en mantenimiento mecánico, mantenimiento eléctrico, soldadura estructural y andamiaje, mecánica automotriz, instalaciones sanitaria, carpintería metálica, instalaciones eléctricas, carpintería en melamine, alfabetización digital, organización de eventos, gastronomía, cosmetología, manualidades, entre otros.

La Pesca Artesanal contribuye con la seguridad alimentaria, pues el 65% del volumen total es destinado al consumo humano, por eso contribuimos con la mejora de infraestructura del desembarcadero El Faro en Matarani, beneficiando las condiciones de trabajo de más de 3,000 personas relacionadas a la pesca artesanal, entre pescadores, armadores, estibadores, cajeros, lavadores, bodegueros y comerciantes. El Turismo en Arequipa genera un importante número



de empleos, por eso promovemos el desarrollo de capacidades a empresarios de los rubros de gastronomía y hotelería, dotándolos de herramientas para mejorar la calidad de sus servicios.

CERRO VERDE: RESPONSABILIDADES Y LIDERAZGO

RESPONSABILIDADES

Como empleados, somos responsables, individual y colectivamente, de la manera en la que FCX hace negocios. Respetar los Principios de conducta empresarial nos da la fuerza para hacer lo correcto. Hacemos nuestra parte cuando actuamos con honestidad e integridad, cumplimos con la ley y con las políticas y los procedimientos de FCX, nos tratamos mutuamente con respeto. Usamos el sentido común y un criterio sólido. Buscamos orientación cuando no estamos seguros sobre lo que corresponde hacer, alzamos la voz cuando vemos un problema. Cooperamos con las investigaciones. Completamos todas las formaciones asignadas. FCX formará a todos los empleados sobre los Principios de conducta empresarial. Todos los nuevos empleados recibirán capacitación como parte del proceso de nueva contratación y periódicamente se realizarán formaciones adicionales sobre los Principios de conducta empresarial. Algunos empleados, como, por ejemplo, ciertos gerentes, supervisores y otros líderes de la Empresa, deben certificar su comprensión y cumplimiento de los Principios de conducta empresarial y los valores anualmente.

Liderar predicando con el ejemplo

Cada uno de nosotros tiene la oportunidad de ser un líder en el trabajo, en casa y en nuestra comunidad. En FCX, lideramos predicando con el ejemplo y respetamos los Principios de conducta empresarial y nuestros valores. También ayudamos a asegurar que los subordinados directos y las personas con las que trabajamos comprendan nuestros Principios de conducta empresarial, los valores y las políticas, los procedimientos y las leyes. Los líderes establecen el tono correcto: Actuando según las normas éticas más exigentes y realizando

nuestro trabajo con la mayor calidad y esperando lo mismo de cada miembro del equipo. Siendo proactivo y tomando medidas para evitar los problemas antes de que ocurran, alentando a los empleados a comunicar cuando algo está mal. Asegurando que todos los empleados completen las formaciones necesarias o asignadas. Estando visiblemente comprometidos y siendo proactivos al apoyar los asuntos de ética y de cumplimiento.

Promover un lugar de trabajo seguro y saludable

Nuestra máxima prioridad es la salud y seguridad de nuestros empleados y la de sus familias. Nuestro objetivo es cero fatalidades, lesiones y enfermedades profesionales en el lugar de trabajo. Tenemos el compromiso de proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable y de asegurarnos de que todos tengan los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la producción segura. La seguridad es una parte integral de cada trabajo que hacemos. Ningún trabajo se considerará tan importante ni ningún plazo es tan urgente que no se pueda tomar el tiempo para planificarlo y realizarlo de forma segura. Debemos sentirnos seguros en nuestro lugar de trabajo en todo momento. Si alguna vez siente que está en peligro, hable con su supervisor de inmediato o póngase en contacto con su delegado de salud y seguridad.

Historia

Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. es un complejo minero ubicado en el distrito de Uchumayo, en la provincia de Arequipa, en el Perú, aproximadamente a 20 millas de la ciudad de Arequipa y a una altitud promedio de 2.600 metros sobre el nivel del mar. La mina ha sido ampliada a hacia una tasa de procesamiento de 1 000 000 de toneladas extraídas y 500 000 procesadas por día.

Fundación

Las operaciones de la mina Cerro Verde datan del siglo XIX. En esa época, los españoles extraían minerales de óxido de cobre de alta ley los que, posteriormente, eran enviados a Gales.

Más tarde, en el año 1916, la empresa Anaconda se convirtió en propietaria de este yacimiento, el que poseyó hasta 1970 cuando el Estado se hizo cargo de la mina. El gobierno extrajo los minerales de óxido de Cerro Verde y construyó en 1972 una de las primeras plantas de procesamiento del cobre mediante el sistema de extracción por solventes y electrodeposición (SX/EW) del mundo.

En el año 1994 la compañía estadounidense Cyprus Amax compró la operación e un capital importante en la propiedad para aumentar y mejorar la productividad. Durante los ocho años posteriores a la privatización la producción de cobre aumentó en alrededor de 350% y los costos se redujeron en más de 40%.

Cerro Verde pasó a formar parte de la cartera de explotación minera de la Corporación Phelps Dodge en 1999, tras la compra de Cyprus Amax Minerals Company. En diciembre del 2006 entró en operación la Concentradora de Sulfuros Primarios, proyecto que demandó una inversión de US\$ 850 millones, con una capacidad de tratamiento de 108,000 TMD de mineral. En el año 2007, Freeport-McMoRan adquiere la corporación Phelps Dodge. Derek Jon Cooke se desempeña como Gerente General (CEO) desde el año 2016.

La Enlozada

En 2015 se anunció en colaboración con Sedapar la construcción de la planta de tratamiento de residuos La Enlozada para descontaminar el río Chili, que destina parte del agua usada en el proceso minera. Entró en operación en 2017 y estará activa durante 30 años.

Certificaciones

- ISO 9001:2008 Producción de Cátodos de cobre a través de Electrodeposición (Planta EW).
- ISO 14001:2004 Toda la compañía se encuentra certificada para el adecuado manejo ambiental de sus operaciones.
- OSHA 18001:2007, norma que certifica su sistema de gestión en la salud y seguridad industrial en todas sus instalaciones.



Liga Contra el Cáncer: ¿Cómo prevenir el cáncer de piel?

50

En Perú se ha registrado un alarmante aumento de la prevalencia del cáncer de piel. Según un reciente informe realizado por la Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC), al año se presentan cerca de 1,300 nuevos casos de melanoma, el tipo de cáncer de piel más agresivo y mortal que genera la muerte de 364 peruanos.

La Liga Contra el Cáncer, mediante su director, advirtió los peligros causados por el sol, uno de ellos el cáncer de piel.

"Las muertes por cáncer de piel son prevenibles si se detectan a tiempo pues la incidencia de esta enfermedad es por falta de prevención y un diagnóstico oportuno. En el caso del cáncer de piel, se puede prevenir de manera práctica, pero en nuestro país de cada 10 hogares, solo 1.5 se protege frente a estos efectos dañinos. Por ello, estamos realizando una campaña a nivel nacional donde recorreremos distintas regiones de nuestro país con ferias informativas presenciales para continuar generando una cultura de prevención frente al cáncer", detalló Adolfo Dammert, presidente de la Liga Contra el Cáncer.

Según el Seguro Social de Salud (EsSalud), en 2022 se diagnosticaron un total de 1877 nuevos casos de melanoma y otros tumores de piel. Estos tumores pueden ser muy peligrosos si no se utilizan medidas preventivas como evitar la exposición prolongada al sol, usar man-

gas largas, lentes de sol, sombreros y protector solar.

La Red Asistencial Rebagliati registró 378 nuevos casos, la Red Asistencial Lambayeque 313 casos, la Red Asistencial Almenara 267 casos, la Red Asistencial Arequipa 257 casos y la Red Asistencial Sabogal 182 casos del total.

La Oficina de Inteligencia e Información Sanitaria de EsSalud informó que, de los casos registrados en 2022, el mayor número de casos se presentó en mujeres: 954 (51%), mientras que en hombres alcanzó 923 (49%). Asimismo, el 15,3% del total de casos se presentó en adultos mayores de 85 años y más.

Este domingo 5 se celebra el Día Lunar en el Perú, fecha que busca concientizar a la población sobre la importancia de evitar la exposición excesiva al sol y

adoptar medidas preventivas para proteger la piel, a fin de evitar la aparición de algún tipo de cáncer en el futuro.

Vigilancia de lunares y manchas

EsSalud aconseja vigilar siempre cualquier lunar o zona de la piel y acudir enseguida a un profesional si se observa algún cambio, como un cambio de color, textura o aspecto en una nueva localización.

Así, es importante prestar atención si el lunar es asimétrico, tiene bordes irregulares, cambia de tono, mide más de seis milímetros de diámetro o cambia rápidamente. Hay que ponerse en contacto con un experto dermatólogo, ya que estos síntomas podrían apuntar a un problema grave.

Se aconseja acudir al dermatólogo al menos una vez al año para una revisión rutinaria, ya que el cáncer de piel puede surgir espontáneamente en una piel sana o a partir de una lesión pigmentada ya presente.

PREVENCIÓN

El 90% del cáncer de piel pueden curarse si se detectan a tiempo. Por ello te mostramos una poderosa técnica de prevención.

Observa tu piel con la técnica **ABCDE**.

- A** **Asimetría:** El contorno de una mitad del lunar no es igual a otro.
- B** **Bordes:** Los bordes de los lunares son desiguales, borrosos o irregulares.
- C** **Color:** El color incluye tonalidades diferentes de marrón.
- D** **Diámetro:** Hay cambios de tamaño en los lunares, volviéndose más grandes.
- E** **Evolución:** Cualquier cambio notorio en las últimas semanas o meses.

ISDIN
LOVE YOUR SKIN





Empresa Especialista en Electrificación
Ferroviaria

Suministro, Instalación, Mantenimiento,
Asesoría Técnica y Capacitación de:

- * Catenaria Flexible y Rígida
- * Tendidos de cables de energía
- * Subestaciones Eléctricas Rectificadoras
- * Sistemas de Telecomunicaciones
(Señalización, Sistema Scada y Peaje)
- * Compra y renta de Maquinaria Ferroviaria

Contacto:

Ing. Erick Pérez S.

Movil: +51 940 928 292

email: erick.perez@sifelrail.com

Webpage: sifelrail.com

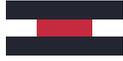




FusionWater

Fotoprotector facial ultraligero de uso diario que **no irrita los ojos**

SPF 50. Hidratación intensa. Absorción inmediata

 **ISDIN**
LOVE YOUR SKIN

Línea de fotoprotectores solares recomendada por dermatólogos*

Felicita a



Cerro Verde

por su trigésimo aniversario de exitosa labor en el Perú