



REVISTA DE ACTUALIDAD, GESTIÓN Y TURISMO

EDICIÓN INTERNACIONAL | AÑO XVIII - N°97

S/ 10.00

### SNI

Solo si se aplican medidas concretas de reactivación, el Perú podría crecer un 3,5% este 2023

### Opinión

Waldo Mendoza: Coyuntura económica

### Economía

3 razones por las que la economía de Perú sigue creciendo pese a las constantes crisis políticas en el país

### Congreso

JNE, MP y Defensoría sustentaron presupuesto para el 2023

# UN NUEVO RUMBO

El Poder Ejecutivo designó a Alex Alonso Contreras Miranda como nuevo ministro de Economía y Finanzas. El flamante ministro se desempeñaba como viceministro de Economía desde agosto del 2021. Es ingeniero económico de la UNI y Máster of Arts in Policy Economics, por la Williams College de Estados Unidos. Actualmente los principales desafíos de la economía peruana son la inflación, el desempleo y la informalidad. (Pág. 5)

Gobierno del Perú



# NUESTRO COMPROMISO ES Y SERÁ SIEMPRE ESTAR JUNTO A LAS FAMILIAS



[www.revistasaludyfamilia.com](http://www.revistasaludyfamilia.com)



# La Buena Ruta de COVIPERÚ

En el año 2005 el Estado Peruano otorga a COVIPERÚ, empresa del grupo ecuatoriano Hidalgo e Hidalgo, la Construcción y Explotación de la infraestructura vial de la Red Vial 6 a través del Contrato de Concesión del Tramo: Puente Pucusana - CerroAzul - Ica.

En sus 17 años de Concesión, ha ejecutado la totalidad de las Obras Contractuales, los 222 km que hay entre Pucusana - Ica, están totalmente habilitados para el tránsito vehicular con una inversión que supera los 250 Millones de dólares y contratación de más de 6000 trabajadores entre directos e indirectos.

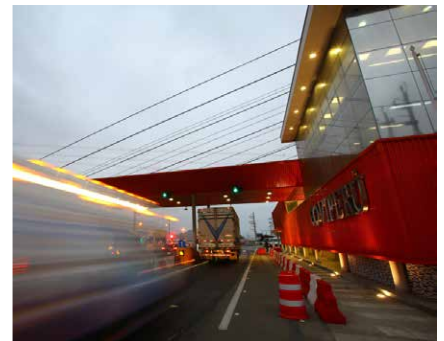
COVIPERÚ, consciente del desarrollo del país y la gran demanda de los consumidores mineros, agrícolas, turísticos del Perú, impulsó con gran éxito la construcción de la Autopista PUCUSANA - ICA, que se inauguró en diciembre del 2021 con mucha antelación al plazo contractual estipulado en el Contrato de Concesión, el uso de esta enorme infraestructura vial viene generando muchísimos beneficios como ahorro de: tiempo, combustible, neumáticos y lo más importante la seguridad personal y patrimonial de los peruanos, dinamizando la economía del sector y del país.

De igual manera, hemos diversificado los medios de cobro de peaje, dejando el método tradicional e impulsando los cobros electrónicos como el telepeaje, tarjetas de crédito-débito contactless y pago por placa, generando no solo ahorro de tiempo y comodidad en las empresas y usuarios, sino también beneficios operativos (reducción de efectivo) y administrativos (agrupación de facturas).

Continuando con el ahorro de tiempo en los viajes de nuestros usuarios, en los peajes de Chilca, Jahuay e Ica se cobra en un solo sentido, lo que evita que los usuarios vuelvan a realizar colas y pagar nuevamente en su retorno.

Siendo una de las principales arterias económicas para el desarrollo del país, y entendiendo la crisis económica, política y social, COVIPERÚ mantiene una de las tarifas más bajas de las vías concesionadas por el MTC.

La AUTOPISTA - PUCUSANA - ICA es un ejemplo de contribución al desarrollo sostenible del país, el cual es retribuido con el reconocimiento positivo por parte de sus usuarios.



**COVIPERÚ se une al saludo por el 24° Aniversario del Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público - OSITRAN**

El escenario bélico internacional y la elevación de los precios de los alimentos debido al incremento del costo de insumos primarios, muestran un panorama de incertidumbre en las principales economías del orbe y los países emergentes. No obstante, el Perú mantiene una resiliencia financiera con respecto a los demás países de la región debido a tres factores básicamente: La independencia financiera del Banco Central de Reserva, un modelo económico blindado por la constitución y por los ministros que pasan por la cartera

de economía, que, pese a la gestión presidencial, tuvieron personas capaces en un sector esencial para el funcionamiento del país; Pedro Francke, Óscar Graham y actualmente Kurt Burneo fueron y son los encargados de tener un norte económico. No obstante, para el 2023, debido a los factores nacionales, políticos, y tensiones internacionales, se espera un crecimiento menor que el de este año, dado a que los niveles de confianza empresarial tienden a disminuir, esto conlleva una incertidumbre económica y por ende una

menor inversión. Sin embargo, se sabe que el motor económico para el próximo año será la minería, teniendo como su caballo de batalla al proyecto minero Quellaveco. Esto, aunado al destrabe de muchas obras públicas paralizadas con un el nuevo marco legal tras las modificaciones al Código Tributario, permitirán contrarrestar la situación y mantenernos junto con Chile, liderando las cifras macroeconómicas en la región. En este editorial, invitamos a las empresas a seguir invirtiendo en el Perú.

- 5** Perfil de nuevo ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras Miranda
- 6** Congreso JNE, MP y Defensoría sustentaron presupuesto para el 2023
- 7** CADE 2022 Cade ejecutivos 2022 culmina con éxito en la región de Loreto
- 8** IESA 70 años promoviendo el desarrollo del Perú
- 10** OCDE Álvaro Santos Pereira: Enfrentando la Crisis
- 12** Inversiones Inversión pública creció 65% en noviembre y se expandió por octavo mes sucesivo
- 13** Sociedad Nacional de Industrias Solo si se aplican medidas concretas de reactivación, el Perú podría crecer un 3,5% este 2023
- 14** Fondo Monetario Internacional Cuáles son las perspectivas económicas para el continente americano
- 16** Buenaventura Compañía minera está de aniversario
- 20** Economía 3 razones por las que la economía de Perú sigue creciendo pese a las constantes crisis políticas
- 22** Marketing Backus logra un resultado histórico en el Festival Ojo de Iberoamérica
- 23** Campaña navideña Cinco consejos para aumentar las ganancias de tu empresa en dólares
- 24** CONSORCIO CONSTRUCTOR METRO 2 DE LIMA 9 años construyendo Desarrollo
- 26** Arval Mobility Observatory La primera herramienta experta en el registro y pronóstico de tendencias en Perú
- 28** Minería En el 2027 entrarían en producción las primeras tierras de Majes Siguan I
- 29** Exportaciones Perú proyecta puerto más grande que el de Chancay
- 30** SENATI 60 años comprometidos con la educación
- 32** AAP Actualidad del sector automotor
- 33** OPINIÓN Waldo Mendoza
- 34** Sostenibilidad La era de la electromovilidad
- 35** Sector textil Marcas peruanas presentan su mejor oferta sostenible de prendas de algodón y alpaca en Dinamarca
- 36** TERPEL 8 años abasteciendo al transportista peruano
- 38** OPINIÓN José Dueñas: Cómo armar un plan de negocios y ser más eficiente
- 39** SNI Informalidad en Ayacucho afecta a 9 de cada 10 trabajadores de la región
- 40** BIENES RAICES ¿Cuál es el sueldo en promedio de un agente inmobiliario en Perú?
- 41** Sector inmobiliario Startup usa big data e inteligencia artificial y propone revolucionar sector inmobiliario
- 42** OSITRAN 24 años vigilando las inversiones del Perú
- 44** Turismo Mincetur: Perú recibirá más de 1.9 millones de turistas internacionales este año
- 45** Turismo Promperú se une a Guardianes de la Naturaleza para mitigar el impacto del cambio climático
- 46** BCRP Entrevista a presidente Julio Velarde
- 48** CONELSUR 6 años llevando electricidad y progreso

AÑO XVIII N° 97 – 2022

Director: Elio Huamaní  
 Coordinador de prensa: Edy Quiñones  
 Redacción y prensa: Judith C. Ponce  
 Marketing: Celinda Saldaña  
 Gerencia de Gestión de Negocios: Nelly Barturén  
 Relaciones Públicas: Lucero Aucapure  
 Diseño gráfico publicitario: Marco Ramírez A. / marco.m7c@gmail.com  
 Dpto. Legal: Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:  
 Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.  
 Mz. B Lte. 50 Urb. Monte Los Olivos Lima 31 Perú  
 Tf. 946107881, 955338669  
 Dirección en EE.UU: 3022 Warder ST. NW. Washington DC  
 Prensa: prensa@revistaeconomia.com  
 Publicidad: marketing@revistaeconomia.com  
 Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.  
 Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483



## Perfil de nuevo ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras Miranda

*La presidenta Dina Boluarte tomó juramento a los integrantes del Gabinete Ministerial, en una ceremonia realizada en la Sala Eléspuru de Palacio de Gobierno.*

El funcionario, ingeniero económico de la Universidad Nacional de Ingeniería del Perú (UNI), se desempeñaba como viceministro de Economía desde agosto del año pasado. En su perfil profesional destaca su designación como director general de la Dirección General de Política Macroeconómica y Descentralización Fiscal del MEF.

Contreras también cuenta con experiencia en el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), donde laboró del 2007 al 2019. En esta entidad, presidida por el economista Julio Velarde desde el año 2006, ocupó los puestos de jefe del Departamento de Estadística Monetarias y Financieras y jefe

del Departamento de Indicadores de la Actividad Económica.

Entre sus competencias resalta como especialista senior en política monetaria, modelos macroeconómicos y especialista en asuntos monetarios. Además, se señaló que posee conocimientos en estadísticas monetarias y actividad económica, proyección de variables macroeconómicas, simulación y desarrollo de modelos macroeconómicos y elaboración de propuestas de política monetaria.

El nuevo ministro de Economía y Finanzas reemplaza a Kurt Burneo, último titular del MEF de la gestión del expresidente Pedro Castillo, tras

el intento del pasado miércoles siete de diciembre.

El exmandatario, quien fracasó en su intento por asilarse en la embajada de México en el Perú, anunció la disolución del Congreso de la República y una “reorganización” de las principales instituciones del Estado, entre ellas, el Ministerio Público, la Junta Nacional de Justicia (JNJ), el Tribunal Constitucional y el Poder Judicial.

Boluarte Zegarra toma juramento a su Gabinete Ministerial en medio de diversas manifestaciones en su contra. Grupos ciudadanos en Lima, Arequipa, Puno y Huancavelica exigen que la dignataria renuncie al cargo y la liberación de Castillo Terrones de la Dirección de Operaciones Especiales de la Policía (Diroes).

Sin embargo, aún quedan pendientes las designaciones de los ministros de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Se espera que estos nombramientos se realicen en los próximos días.

# Congreso: JNE, MP y Defensoría sustentaron presupuesto para el 2023

*En sesión vespertina del pleno del Congreso, el Ministerio Público, Jurado Nacional de Elecciones (JNE), y la Defensoría del Pueblo sustentaron su presupuesto para el año fiscal 2023.*

P. 6

Allí propusieron la modernización del Ministerio Público y priorización en la atención de expedientes pendientes; optimización de los servicios de justicia electoral para la ciudadanía y las organizaciones políticas mediante el JNE; supervisión y seguimiento a los acuerdos en el programa presupuestal de lucha contra la violencia hacia la mujer y acuerdos en el marco de la prevención y gestión de conflictos de la Defensoría del Pueblo.

## Ministerio Público

La titular del Ministerio Público, Liz Patricia Benavides Vargas, explicó la urgente necesidad de su sector de implementar la política de modernización, que coadyuvará en su objetivo de luchar contra la corrupción.

Benavides Vargas sostuvo que sólo se le ha asignado el 31% de la demanda global solicitada para su sector. El Ministerio Público para el 2023 había demandado S/ 8,937 mil millones, mientras que el presupuesto asignado es de S/ 2,786 mil millones, quedando una brecha identificada por cubrir de S/ 6,151 mil millones.

Sustentó su trabajo en la lucha contra la corrupción, modernización institucional, fortalecimiento de la gestión institucional y mejora de la función fiscal, administrativa y forense. El Ministerio Público interviene en el 100 % de las fases del proceso penal pero solo recibe el 31% de lo solicitado, señaló Benavides.

En cuanto al Instituto de Medicina Legal, sostén del trabajo fiscal está

en crisis, sostuvo que se necesitan 132 millones de soles para superar la crisis que afronta. Asimismo, que es necesario atender el incremento remunerativo a los trabajadores del sector Justicia, ya que son 26,500 trabajadores que esperan que el fruto de su trabajo sea recompensado, dijo.

## Jurado Nacional de Elecciones

El presidente del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), Jorge Luis Salas Arenas, señaló que las principales metas de la institución para el 2023, son implementar el proceso de Elecciones Municipales Complementarias en julio del 2023, la administración transparente y oportuna en administración de justicia electoral, la atención efectiva y oportuna del registro de organizaciones políticas, la atención de iniciativas legislativas y reglamentación electoral, entre otras.

Su presupuesto es de S/. 58, 020,030, incluido los S/. 9, 854,433 asignados al desarrollo de Elecciones Municipales complementarias. El JNE solicitó la demanda adicional de S/. 16, 000,000 para los rubros de Bienes y servicios y Adquisición de activos financieros.

Recordó que el sector electoral está compuesto por la triada JNE, Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec).

## Defensoría del Pueblo

La defensora del Pueblo Eliana Revollar Añaños, sostuvo que esa ins-



titución a la fecha tiene un avance de ejecución a nivel de certificado del 99%, con respecto al Presupuesto Inicial Modificado (PIM).

Revollar afirmó que han cumplido con la meta 2022 de atención a 134,640 personas y el desarrollo de 1534 acciones de promoción de derechos. Asimismo, registraron 118 763 casos atendidos, 7500 supervisiones, 1588 actuaciones en conflictos sociales y 400 distritos pobres visitados.

El presupuesto otorgado es para la atención de metas trazadas al 2023, como son atender las 40 sedes defensoriales a nivel nacional, atención de casos por canales virtuales y telefónicos, supervisión a entidades, personas informadas en sus derechos, viajes itinerantes a zonas más vulnerables y rurales y campañas digitales gratuitas de difusión de derechos por redes sociales.

Además, supervisión a políticas de gobierno referidas a frenar hambre e inseguridad alimentaria, salud pública e instituciones educativas, supervisión a establecimientos de salud en comunidades indígenas, personas adultas mayores, niños, niñas y adolescentes, infraestructura educativa e implementación de Ley de Alimentación Saludable, entre otros.

"Las prioridades al 2023 son la atención y participación en el 100% de mesas de diálogo, defensa a personas y comunidades afectadas por desastres ambientales, seguimiento a casos emblemáticos de corrupción en el país, participación en audiencias públicas de rendición de cuentas de las nuevas autoridades regionales y municipales, atención a poblaciones vulnerables y seguridad ciudadana", mencionó.



## Cade ejecutivos 2022 culmina con éxito en la región de Loreto

*El evento se realizó el 8, 9 y 10 de noviembre en las instalaciones de Zegel IPAE Iquitos.*

“El Perú en emergencia, los peruanos en acción” fue el lema de la 60ª edición de CADE Ejecutivos 2022 que se realizó del 8 al 10 de noviembre en la ciudad de Paracas. Asimismo, se retransmitió de forma simultánea en Arequipa, Junín, La Libertad, Piura, Cusco y Loreto. La organización del evento en Iquitos estuvo a cargo de Zegel IPAE, en colaboración de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto, y congregó a diversos empresarios y estudiantes de la región.

“Desde Zegel IPAE estamos comprometidos con generar alianzas que promuevan la cohesión entre empre-

sarios de todo el Perú para incentivar la inversión y reducir las brechas de acceso a empleo, especialmente en la región Loreto”, sostuvo Silvana de los Heros, gerente de Comunicaciones e Imagen Institucional de Zegel IPAE.

Durante el día de la clausura, se realizó la sesión “Loreto: Inversión, descentralización y desarrollo” en la que participaron Ricardo Boria, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto y Edward Gutiérrez, representante de las Agencias Regionales de Desarrollo (ARD). Las conclusiones del evento fueron desarrolladas por Pedro Guz-

mán, gerente de Campus Iquitos de Zegel IPAE.

“La Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto está convencido de que el CADE Ejecutivos 2022, ejecutado de esta forma dinámica, va a causar un impacto positivo en los jóvenes, que representan la mitad de la población loreto. Asimismo, va a cimentar a los emprendedores y empresarios de hoy. Desde nuestra institución incentivamos a la población a unirse para forjar el mejor destino para esta el Perú”, comentó Boria.

Durante el evento, se desarrollaron temáticas como la visión de futuro de los jóvenes, la inversión privada para crear empleo y reducir la pobreza, el liderazgo empresarial en tiempos de crisis, la lucha contra el hambre, el desarrollo de las regiones, entre otros. Asimismo, participaron importantes referentes del mundo empresarial como Gonzalo Galdos, presidente de IPAE; Fernando Zavala, Gerente General de InterCorp; Juan Stoessel, director general de Hoteles Casa Andina, entre otros.



### ¿A qué se dedica IESA?

"La empresa IESA S.A. presta servicios especializados y efectivos para ejecutar obras de minería subterránea y de construcción civil, preservando la Seguridad y Salud en el Trabajo de sus Colaboradores, en el Medio Ambiente, Calidad y Alta Rentabilidad; controlando todos los riesgos con la aplicación constante de las mejores técnicas operacionales, contribuyendo de esta manera al desarrollo del país."

### ¿A dónde apunta?

"Ser la primera opción en servicios especializados en minería subterránea y la construcción civil en Perú y desplegarlos internacionalmente, orientados a la satisfacción de nuestros clientes, tanto internos como externos, en calidad, plazo y costo."

### Una historia que empezó hace 70 años

Bajo el liderazgo de tres ingenieros peruanos, IESA fue fundada el 15 de enero de 1953, como Ingenieros Ejecutores Sociedad Anónima.

IESA ha demostrado su compromiso con el desarrollo del Perú, ejecutando proyectos en construcción de las principales obras civiles subterráneas, hidráulicas y de saneamiento. Asimismo, ha participado en la preparación y explotación de los principales yacimientos en la minería subterránea.

El expertise acumulado durante estos años fructíferos, han colocado a IESA como la primera opción para el desarrollo de proyectos de obras civiles (centrales hidroeléctricas, saneamiento, etc.), mineras (preparación, desarrollo y explotación de minerales) y otros proyectos de gran

## IESA cumple 70 años promoviendo el desarrollo del Perú

*La empresa de servicios especializados de construcción, obras hidráulicas y de minería está de aniversario. El Gerente General Andrés Chiappori da un mensaje y proyecciones a futuro.*

“ En IESA pensamos en el futuro y es en esa proyección que funciona nuestra gestión empresarial. Para nosotros, el desempeño económico de nuestra compañía se fundamenta en la relación socialmente responsable con los diversos grupos que interactuamos: colaboradores, clientes, proveedores y accionistas.

La estrategia de alcanzar buenos resultados en nuestro Sistema Integrado de Gestión, basado en la seguridad, comunicación efectiva y capacitación de nuestros colaboradores, ha sido exitosa, sumado a ello la obtención de la Certificación ISO 14001 y OHSAS 18001, demuestra que tenemos un gran equipo con li-

derazgo, convicción y compromiso con los retos que la empresa asume.

Resultado de ello, es la incorporación de nuevos proyectos a la cartera de obras de IESA, los cuales también reflejan la confianza que tienen nuestros clientes en la experiencia y capacidad para ejecutar diversos proyectos de envergadura.

Hoy, después de 70 años somos reconocidos como una gran empresa, contamos con un equipo altamente especializado y con la capacidad para enfrentar con éxito los nuevos desafíos.”



envergadura a nivel nacional e internacional.

### Principales Valores de IESA

- Conducir todos los intereses de la organización con HONESTIDAD.
- Generar CONFIANZA en nuestros clientes y proveedores.
- Construir una relación de LEALTAD con todos nuestros trabajadores.
- Actuar con compromiso y RESPONSABILIDAD por los resultados que esperan nuestros clientes y accionistas.
- Desarrollar permanentemente a las PERSONAS y a sus competencias profesionales.
- Promover SUPERACIÓN a través de la capacitación y autoentrenamiento.
- RECONOCIMIENTO del trabajo, siempre bien ejecutado.

### “Tenemos presencia en el Congo, Zambia y la India”

A pocas semanas de finalizar el año, Andrés Chiappori, Gerente General, brindó un resumido balance en el cual dijo que: “El año 2021 nos fue muy bien, pero este año por el problema de los precios de los metales, los contratos se han reducido”.

“Tenemos menos contratos, estamos valorando la mitad de lo que valorizamos el año pasado, pero igual estamos haciendo lo posible para buscar nuevos contratos, nuevas obras, tanto así que estamos teniendo presencia en Argentina, Zambia y la India”, reveló.

Como mensaje para todos los colaboradores, Andrés Chiappori indicó que: “confiamos en que vamos a seguir trabajando, va a seguir habiendo IESA para largo, vamos a buscar tener mejores opciones para la compañía y para el personal”.



Andrés Chiappori Samengo  
Gerente General

### CERTIFICADOS

“Tenemos el orgullo de compartir un nuevo logro en IESA ¡La Certificación ISO 45001:2018!, la cual confirma el compromiso de proporcionar continuamente condiciones de trabajo seguras y saludables a todas las personas bajo el control de la organización, y más aún en la emergencia sanitaria generada por la COVID-19 que venimos atravesando y que estamos seguros de que muy pronto revertiremos.”



V O L V O

# FELIZ 70° ANIVERSARIO IESA

Sigamos moviendo los principales proyectos mineros del país

#JuntosMovemosElMundo

Conoce más: [f](#) [i](#) [l](#) [y](#) /volvogroupperu [g](#) volvgroup.pe



## Álvaro Santos Pereira: Enfrentando la Crisis

*El Economista jefe interino de la OCDE, opina sobre la crisis económica mundial. El contexto bélico entre Rusia y Ucrania ocasiona inflación además de bajo crecimiento económico en Europa y América.*

La economía mundial se está recuperando de la mayor crisis energética desde la década de 1970. El choque energético ha elevado la inflación a niveles no vistos en muchas décadas y está reduciendo el crecimiento económico en todo el mundo. En las nuevas Perspectivas Económicas de la OCDE, ahora pronosticamos que el crecimiento mundial disminuirá a 2,2% en 2023 y se recuperará a un relativamente modesto 2,7% en 2024. Asia será el principal motor de crecimiento en 2023 y 2024, mientras que Europa, Norte América y América del Sur verán un crecimiento muy bajo.

Una inflación más alta y un crecimiento más bajo son el alto precio que la economía mundial está pagando por la guerra de agresión de

Rusia contra Ucrania. Aunque los precios ya estaban subiendo debido al rápido repunte de la pandemia y las limitaciones relacionadas con la cadena de suministro, la inflación se disparó y se hizo mucho más generalizada en todo el mundo tras la invasión de Rusia.

Como consecuencia del aumento inesperado de los precios, los salarios reales están cayendo en muchos países, lo que reduce drásticamente el poder adquisitivo. Esto está lastimando a la gente en todas partes. Si no se contiene la inflación, estos problemas solo empeorarán. Por lo tanto, combatir la inflación debe ser nuestra principal prioridad política en este momento.

Los bancos centrales de todo el mundo están aumentando las tasas

de interés para frenar la inflación y anclar las expectativas de inflación en sus respectivas economías. Esta estrategia está empezando a dar sus frutos. Por ejemplo, en Brasil, el banco central actuó rápidamente y la inflación comenzó a bajar en los últimos meses. En Estados Unidos, los últimos datos también parecen sugerir algunos avances en la lucha contra la inflación. No obstante, la política monetaria debería seguir endureciéndose en los países donde la inflación sigue siendo alta y generalizada.

En la lucha contra el aumento de los precios, también es fundamental que la política fiscal vaya de la mano de la política monetaria. Las opciones fiscales que se suman a las presiones inflacionarias darán como resultado tasas de política aún más altas para controlar la inflación. Esto significa que el apoyo de las políticas para proteger a las familias y las empresas del choque energético debe ser específico y temporal, protegiendo a los hogares y las empresas vulnerables sin aumentar las presiones inflacionarias y aumentar la carga de la deuda pública. Los gobiernos ya han hecho mucho para aliviar el dolor económico causado por los altos precios de la energía y los alimentos, incluidos precios máximos, subsidios de precios e ingresos y reducción de impuestos. Sin embargo, dado que es probable que los precios de la energía permanezcan altos y volátiles durante algún tiempo, las medidas no específicas para mantener los precios bajos serán cada vez más inasequibles y podrían desalentar los ahorros de energía necesarios.

Los mercados energéticos siguen estando entre los riesgos a la baja significativos en torno a esta perspectiva. Europa ha recorrido un largo camino para reponer sus reservas de gas natural y frenar la demanda, pero este invierno en el hemisferio norte sin duda será un desafío. La situación podría ser aún más complicada en el invierno de 2023-2024, ya que reponer las reservas de gas podría resultar más difícil el próximo año. Los precios más altos del gas, o

las interrupciones directas del suministro de gas, implicarían un crecimiento significativamente más débil y una inflación más alta en Europa y el mundo en 2023 y 2024.

El aumento de las tasas de interés también planteará muchos desafíos y riesgos. El pago de la deuda será más costoso para las empresas, los gobiernos y los hogares que tienen obligaciones de deuda a tasa variable o cuando asumen nueva deuda. Estamos particularmente preocupados por los países de bajos ingresos, más de la mitad de los cuales ya están en (o en alto riesgo de) sobreendeudamiento y ahora enfrentan condiciones financieras más estrictas. La depreciación de la moneda frente al dólar estadounidense en muchos de estos países y en los mercados emergentes se suma a estos riesgos.

La guerra de Rusia contra Ucrania también está agravando la inseguridad alimentaria mundial al ejercer presión sobre los precios, los suministros y la asequibilidad de los alimentos. Algunas de las personas más vulnerables del mundo enfrentan el mayor riesgo de inseguridad alimentaria y muchos gobiernos carecen de los medios para abordar este problema. Mantener los mercados abiertos y el flujo de productos agrícolas, así como brindar ayuda bien dirigida, debe ser la máxima prioridad para evitar más interrupciones alimentarias y hambre en muchos de estos países.

### Políticas para una recuperación más sólida

Los formuladores de políticas deben tomar medidas políticas audaces para enfrentar estos tiempos difíciles. Además de las políticas monetaria y fiscal, es hora de que los gobiernos vuelvan a las políticas estructurales para abordar algunos de los problemas actuales más apremiantes.

En primer lugar, es imperativo invertir en seguridad energética y diversificar el suministro de energía. Para evitar interrupciones energéticas, muchos países están volviendo tem-



poralmente a fuentes de energía más contaminantes y emisoras de carbono. Sin embargo, los altos precios de la energía y las preocupaciones sobre la seguridad energética también están alentando a los gobiernos y las empresas a diversificar las fuentes de energía e impulsar la inversión en energías renovables. El fortalecimiento de las redes de energía y la inversión en eficiencia energética y tecnologías ecológicas deberán ocupar un lugar destacado en las agendas políticas para garantizar que alcancemos nuestros objetivos de emisiones netas cero. La OCDE tiene como objetivo apoyar este esfuerzo a través de su Foro Inclusivo sobre Enfoques de Mitigación de Carbono (IFCMA), un foro de diálogo entre países en diferentes etapas de desarrollo que nos permitirá comprender y analizar mejor los diversos enfoques de políticas para la mitigación del carbono y sus efectos.

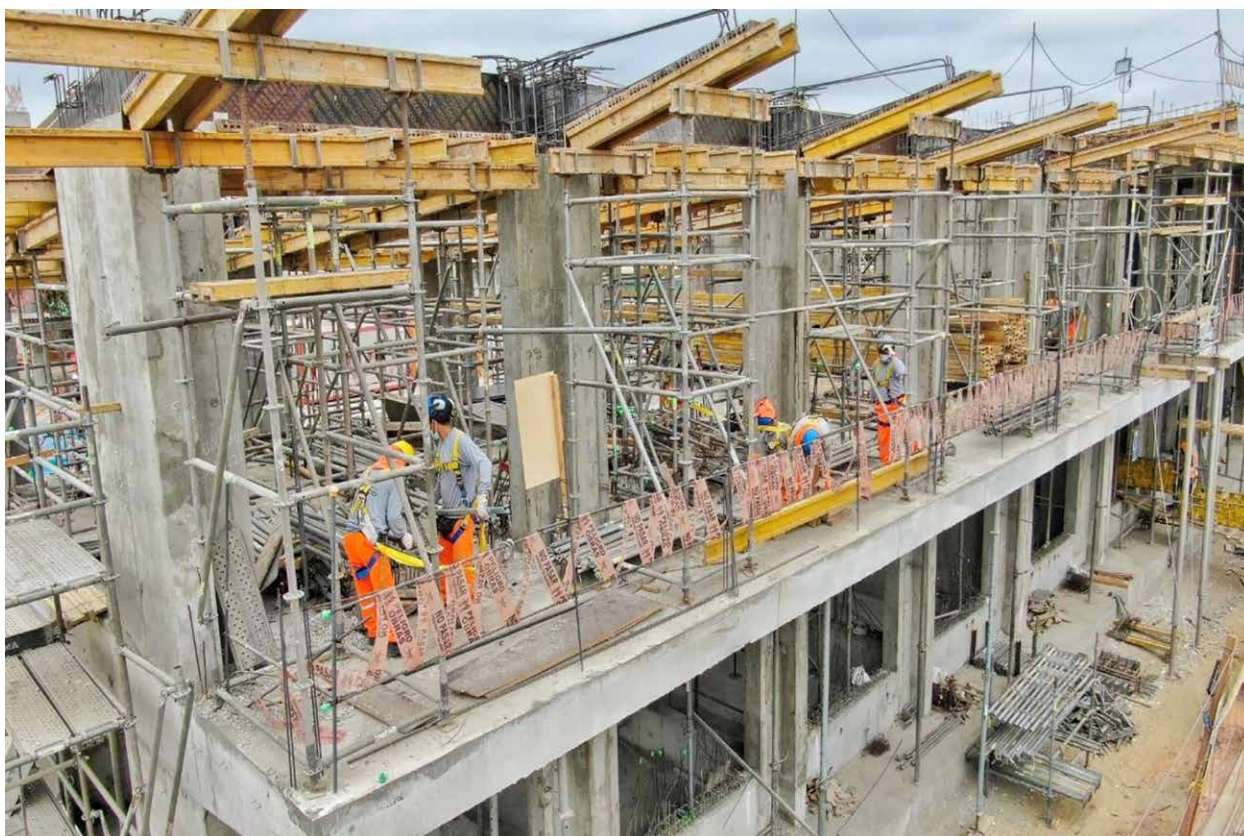
En segundo lugar, los gobiernos deben mantener los mercados abiertos y el flujo del comercio internacional. Esto fortalecerá las presiones competitivas y ayudará a aliviar las restricciones de suministro. Por el contrario, seguir políticas proteccionistas sería un serio revés para muchos países, en particular los más pobres del mundo, y dañaría significativamente la economía global.

En tercer lugar, el fomento del empleo es fundamental para impulsar el crecimiento potencial y lograr una recuperación más fuerte e inclusiva. Por ejemplo, los gobiernos deberían trabajar para disminuir las brechas en las tasas de empleo entre hombres y mujeres en países donde estas

brechas siguen siendo altas. Invertir en habilidades también es esencial para contrarrestar las pérdidas de capital humano que ocurrieron durante la pandemia, especialmente para los más vulnerables, y abordar la escasez persistente y emergente de habilidades que enfrentan muchos países.

### Resumiendo

Actualmente nos enfrentamos a un panorama económico muy difícil. Nuestro escenario central no es una recesión global, sino una desaceleración significativa del crecimiento de la economía mundial en 2023, así como una inflación aún alta, aunque decreciente, en muchos países. Los riesgos siguen siendo significativos. En estos tiempos difíciles e inciertos, la política tiene una vez más un papel crucial que desempeñar: un mayor endurecimiento de la política monetaria es esencial para combatir la inflación, y el apoyo de la política fiscal debe ser más específico y temporal. Acelerar la inversión en la adopción y el desarrollo de fuentes y tecnologías de energía limpia será crucial para diversificar el suministro de energía y garantizar la seguridad energética. Un enfoque renovado en las políticas estructurales permitirá a los formuladores de políticas fomentar el empleo y la productividad, así como hacer que el crecimiento funcione para todos. En otras palabras, está en nuestras manos superar esta crisis. Y si elegimos emprender el conjunto correcto de políticas, sin duda aumentaremos nuestras posibilidades de éxito.



## Inversión pública creció 65% en noviembre y se expandió por octavo mes sucesivo

La inversión pública alcanzó una ejecución de 5,307 millones 171,655 soles en noviembre del presente año, observándose un crecimiento nominal de 65.06% frente al gasto registrado en el mismo mes del 2021 (3,215 millones 217,462 soles), según cifras del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

El Gobierno Nacional sumó 2,035 millones 961,944 soles de inversión pública en noviembre último, reportando un avance de 56.69% con relación al mismo mes del 2021, cuando alcanzó los 1,299 millones 333,249 soles.

Asimismo, la inversión pública en los gobiernos regionales alcanzó 987 millones 537,749 soles en noviembre de este año, registrando un incremento de 64.54% respecto a igual mes del 2021, cuando llegó a los 600 millones 175,326 soles.

En tanto, la inversión pública en los gobiernos locales alcanzó los 2,283 millones 671,962 soles en noviembre del presente año, aumentando 73.57% frente a similar mes del 2021, cuando alcanzó los 1,315 millones 708,886 soles.

De esta manera, la trayectoria de crecimiento de la inversión pública en el presente año es la siguiente: enero (-18.8%), febrero (-19.6%), marzo (-6.9%), abril (8.1%), mayo (1.3%), junio (15%), julio (38.1%), agosto (22.7%), setiembre (23.1%), octubre (44.3%) y noviembre (65.06%).

Cabe recordar que la inversión pública alcanzó una ejecución de 39,102 millones 622,434 soles durante el 2021, registrando un crecimiento nominal de 38.02% frente al gasto registrado en el 2020 (28,330 millones 668,470 soles), en un año en el cual la pandemia de covid-19 afectó

a la mayoría de actividades económicas.

Mientras que llegó a 32,288 millones 175,860 soles en el 2019, cifra que superó al monto alcanzado en el 2018 (32,284 millones 881,722 soles).

Asimismo, la inversión pública se recuperó en el 2017 y creció 8.7%, después de dos años de retroceso, tras situarse en 28,406 millones 225,810 soles. La ejecución de la inversión pública sumó 31,608 millones 13,069 soles en el 2014, pero luego se redujo a 30,609 millones 571,200 soles en el 2015 y a 27,205 millones 904,815 soles en el 2016.



## SNI: Solo si se aplican medidas concretas de reactivación, el Perú podría crecer un 3,5% este 2023

- *El gremio industrial presenta propuestas para la atención de temas urgentes como la anemia y el friaje, combatir la informalidad laboral, y el impulso del tejido empresarial más importante del país: las mypes.*
- *Asimismo, la SNI propone un pacto nacional para reducir la informalidad laboral, la pobreza extrema, los enormes índices de anemia, y apuntar a un crecimiento del 4% del PBI hacia el 2026.*

En conferencia de prensa virtual, el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) proyectó que la economía peruana podría crecer un 3,5% este 2023 si se aplican una serie de medidas urgentes que muevan los sectores productivos y generen empleo, subrayó el presidente de la SNI, Ing. Jesús Salazar Nishi.

Entre las principales medidas que urgen aplicarse, el líder empresarial propone la ampliación del mecanismo de Obras por Impuestos (OXI), para que esta herramienta permita atender temas sociales urgentes como la reducción de los graves índices de anemia, desarrollar soluciones ante el friaje, y promover la creación de empleos.

Asimismo, atendiendo las necesidades de las mypes, la SNI plantea convertir el programa Compras a MYPErú en el gran eje de reactivación de las microempresas con grandes programas que promuevan la fabricación de calzado, polos, buzos, carpetas escolares y alimentos. Además, el gremio industrial solicita se emita lo antes posible el Reglamento de la Ley que asigna el 40% de las Compras del Estado para las mypes manufactureras nacionales, pues ello dinamizará a diversos sectores fabricantes.

Para el impulso de la construcción nacional y toda su cadena productiva conexas, el líder empresarial propone centralizar mediante una agencia nacional con control concurrente de la Contraloría la ejecución de las grandes obras estratégicas regionales,

para destrabar los proyectos paralizados.

Los jóvenes son uno de los sectores de la PEA más golpeados por la crisis, al ingresar a una realidad de informalidad. Por ello, para promover la contratación formal de personas de 18 a 29 años, la SNI solicita se haga una aplicación a las empresas del beneficio tributario reconociendo el 150% de los gastos de esa contratación, para efectos de su declaración de renta.

“Sin verdaderas políticas que impulsen nuestras industrias, no podemos aspirar a tener un crecimiento sostenido. Si continuamos con la misma tendencia, sin cambios, solo creceríamos un 2,5% el próximo año, lo que definitivamente no nos ayudaría a generar el desarrollo y los empleos que el país necesita”, señaló el presidente de la SNI.

### Un pacto por el país

La SNI proyecta que sin las medidas planteadas, la inversión privada apenas crecerá un 0,5% este 2023, mientras que la inversión pública tendrá un retroceso de 0,5%. Por ello, desde el gremio se propone un pacto por el desarrollo social y económico del Perú entre los diversos actores de la sociedad civil y las autoridades nacionales, regionales y locales.

Este pacto debe apuntar a medidas concretas como la reducción de la pobreza al 20% y la eliminación de la pobreza extrema hacia el 2026, trabajar para frenar la informalidad laboral y que esta sea del 60% al 2026, frente al 76,1% actual, desarrollar medidas para reducir los altos índices de anemia y desnutrición crónica, y apuntar a un crecimiento por encima del 4% del PBI.

“Para apuntar a estos objetivos, nuestro país debe generar la confianza necesaria que nos permita ser un destino atractivo de inversiones. Necesitamos predictibilidad y enfocar los esfuerzos a atender los temas urgentes que requieren todos los peruanos”, finalizó el presidente de la SNI.



## FMI: Cuáles son las perspectivas económicas para el continente americano

*Aquí los alcances de las "Perspectivas económicas regionales", el capítulo correspondiente a las Américas, con especial énfasis en los datos de los países sudamericanos.*

La evolución reciente en América Latina y el Caribe ha estado dominada por el impacto de dos shocks mundiales distintos: la pandemia de covid-19 y la invasión rusa de Ucrania. Un tercer shock -el endurecimiento de las condiciones financieras mundiales- está ahora incidiendo en las perspectivas para la región, señaló el Fondo Monetario Internacional (FMI) en su informe más reciente de Perspectivas económicas: Las Américas.

Tras sufrir notables contracciones en 2020, la mayoría de las economías de América Latina y el Caribe se recuperaron con fuerza en 2021 y a comienzos de 2022, ayudadas por la recuperación mundial, la normalización del sector de servicios y condiciones externas favorables, incluido el alto nivel de los precios de las materias primas. El fuerte ímpetu a comienzos de año permitió revisar al alza el crecimiento para 2022, a 3,5

por ciento, o medio punto porcentual más de lo proyectado en julio.

Sin embargo, las presiones inflacionarias se acumularon y se han tornado de amplia base en toda la región. En Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, la inflación recientemente se situó en el 10 por ciento, un máximo no registrado en dos décadas. La rápida respuesta de las autoridades monetarias de la región -que elevaron las tasas de interés mucho más pronto que en otras economías- ayudó a contener las presiones de los precios y a mantener ancladas las expectativas inflacionarias a largo plazo. No obstante, la inflación sigue siendo alta y se prevé que remita solo gradualmente.

Ante el endurecimiento monetario y financiero a escala mundial, la consiguiente desaceleración del crecimiento mundial y la moderación de los precios de las materias primas,

todo apunta a que el crecimiento se desacelere a 1,7 por ciento en 2023, o 0,3 puntos porcentuales menos que lo pronosticado en julio.

**En Argentina, las vulnerabilidades internas y la incertidumbre en torno a las políticas, sumadas a un empeoramiento del entorno externo, están agravando las perspectivas.** La adopción de políticas más restrictivas en el marco del programa respaldado por el FMI será fundamental para apuntalar la estabilidad y contener la inflación, que ahora se proyecta que ascenderá a 95 por ciento a finales de 2022. Se proyecta que el crecimiento del PIB real se modere a 4 por ciento este año, pero los riesgos a la baja predominan sobre estas perspectivas. En Bolivia se proyecta que el crecimiento se modere hasta el 3,8 por ciento en 2022, ya que aunque los precios de las exportaciones siguen siendo altos las condiciones financieras son menos favorables. El régimen de tipo de cambio fijo, junto con una sólida producción agrícola y diversos subsidios y controles de precios, ha ayudado a mantener estables los precios internos, pero se proyecta que la inflación aumente a fines de 2022. Las presiones fiscales y una disminución de las reservas internacionales han incrementado la vulnerabilidad de Bolivia a shocks externos.

**En Brasil se proyecta un crecimiento de 2,8 por ciento en 2022, basado en el sólido desempeño de la economía en el primer semestre del año, pero se prevé que las condiciones financieras más restrictivas y los vientos mundiales que soplan en contra frenen el crecimiento.** En un entorno de inflación elevada y generalizada, el banco central ha subido la tasa de política monetaria a 13,75 por ciento, un aumento de 1.175 puntos básicos desde marzo de 2021. Tras retirar el apoyo excepcional relacionado con la pandemia en 2021, el gobierno ha adoptado una orientación fiscal más expansiva este año, por ejemplo con exoneraciones fiscales para reducir los precios de la energía y una ampliación de la red de

protección social. La deuda pública permanece elevada, en medio de un crecimiento potencial relativamente modesto. Las prioridades en materia de políticas -para promover el crecimiento y una consolidación fiscal inclusiva- consisten en ejecutar reformas integrales de los impuestos y la administración pública, la reducción del gasto público obligatorio distorsivo, el fomento del comercio exterior y la reducción de las rigideces en los mercados laborales y de productos.

**En Chile se prevé que el crecimiento se modere a 2,0 por ciento en 2022 y a -1,0 por ciento en 2023 a causa de la recalibración necesaria de las políticas monetaria y fiscal.** La balanza de riesgos está inclinada a la baja, como consecuencia de una complicada coyuntura externa. Los riesgos se derivan del posible descontento social al que darían lugar los precios elevados de los alimentos y la energía, las demandas sociales insatisfechas o el desenlace incierto del proceso de reforma constitucional. Se espera que, con la ayuda de un firme endurecimiento monetario, para finales de 2024 la inflación converja gradualmente hacia el nivel fijado como meta. La consolidación fiscal planteada por las autoridades está avanzado bastante más rápido de lo previsto y a mediano plazo seguirá estando guiada por la regla de balance estructural, junto con planes de gran alcance para reformar los impuestos, las pensiones y la atención sanitaria.

**En Colombia, el consumo privado siguió impulsando el vigoroso crecimiento observado en el primer semestre de 2022, con un sólido crecimiento del empleo y el crédito, al tiempo que las exportaciones y la inversión empresarial continúan recuperándose.** Para el segundo semestre de 2022 se proyecta la presencia de una brecha positiva del producto que ya se había abierto en el segundo trimestre, y que siembra inquietudes de sobrecalentamiento de la economía en un entorno en que la inflación ya es alta. También es probable que se amplíe el déficit externo. Teniendo en

cuenta el endurecimiento de la política monetaria en 2022 y la consolidación fiscal en 2023, se proyecta que el crecimiento del PIB se modere a 2,2 por ciento en 2023. Se prevé que en 2024 la inflación general converja hacia el rango fijado como meta por el banco central.

**En Ecuador, la recuperación económica continuó a comienzos de 2022, propulsada sobre todo por el consumo privado, pero se prevé que se modere, en razón de perturbaciones en las exportaciones agrícolas a Rusia, el impacto mundial de la guerra en Ucrania y el malestar social interno.** Se prevé que los precios más altos del petróleo mejoren los saldos fiscal y externo. El gobierno está llevando adelante reformas en los ámbitos de la contratación pública, las entidades públicas, la asistencia social, la calidad y la transparencia de los datos fiscales y la administración tributaria, pero es posible que el fragmentado panorama político dificulte la ejecución.

**En México, tras un sólido primer semestre en 2022, se espera que la economía se desacelere a finales de 2022 y comienzos de 2023, en paralelo con Estados Unidos.** La inflación ha subido marcadamente en México, aunque algo menos que en Estados Unidos y países semejantes de América Latina. El Banco de México ha elevado la tasa de política monetaria 450 puntos básicos, a 8,5 por ciento, desde el tercer trimestre de 2022. Se prevé que la política fiscal mantenga una tónica prudente, acorde con el tradicional interés en preservar la sostenibilidad a largo plazo. Los costos presupuestarios por los subsidios generalizados a los combustibles y los mayores costos por concepto de intereses a causa de las sorpresas al alza de la inflación son desafíos fundamentales a corto plazo. Paraguay aún está recuperándose de la pandemia. Ante una fuerte sequía y la escalada de la inflación mundial, se proyecta que el crecimiento del PIB sea de apenas 0,2 por ciento en 2022, pero se espera que ascienda

a 4,3 por ciento el año próximo. En respuesta al fuerte aumento de la inflación (11,1 por ciento en julio de 2022), el banco central ha ido subiendo de forma constante la tasa de interés de política monetaria desde agosto de 2021. Se proyecta que para comienzos de 2024 la inflación vuelva a converger hacia la meta de 4 por ciento.

**En Perú, el crecimiento está moderándose a medida que decae el repunte tras la desaceleración de 2020, que las condiciones externas se tornan menos favorables y que se retira el estímulo fiscal.** La balanza de riesgos se inclina a la baja ya que algunos riesgos externos importantes están agravados por la mayor incertidumbre política. En junio de 2022, la inflación tocó un máximo, ya que a partir de entonces se han moderado los precios mundiales de la energía y los alimentos, la tasa de política monetaria del banco central ha aumentado 625 puntos básicos en los últimos 13 meses y se han adoptado medidas fiscales tales como aumentos de los subsidios a la energía y exoneraciones tributarias temporales. Se prevé que la inflación retorne al rango fijado como meta a finales de 2023. Las reservas fiscales y externas de Perú siguen siendo cuantiosas, y contrastan favorablemente con las de otros países de la región.

**En Uruguay, la recuperación continuó a comienzos de 2022, impulsada principalmente por las exportaciones de materias primas y el consumo privado.** Se proyecta que el crecimiento se sitúe en 5,3 por ciento en 2022 y se modere a 3,6 por ciento en 2023, ante el empeoramiento de las condiciones externas y el cierre de la brecha del producto. Es probable que se necesite un mayor endurecimiento monetario para lograr que la inflación retorne al rango fijado como meta dentro del horizonte de la política monetaria. Se proyecta que las cuentas fiscales continúen afianzándose este año, pero será necesario redoblar esfuerzos para encauzar la deuda en una firme trayectoria descendente.



## La Compañía de Minas Buenaventura cumple un año más de éxito

*La empresa minera está de aniversario. Traemos un repaso por la rica historia desde su nacimiento en Huancavelica.*

La minera peruana que se dedica a la exploración, explotación y procesamiento de oro, plata y otros metales fue fundada por Alberto Benavides de la Quintana en 27 de abril de 1953 a partir del arrendamiento de la mina Julcani en el distrito de Ccochaccasa, provincia de Angaraes, en la región Huancavelica. Su actual Gerente General es Víctor Gobitz. Por su parte, Roque Benavides ocupa el cargo de Presidente del Directorio.

Actualmente, opera diversas minas en el Perú:

- Minas de oro: Orcopampa, La Zanja, Tantahuatay, Tambomayo, Yanacocha.
- Minas de plata: Julcani, Uchucchacua, Mallay.
- Minas de cobre: Marcapunta, Trapiche, Cerro Verde.
- Minas de zinc: Colquijirca.

- Proyectos mineros: San Gabriel, El Faique.

Otros negocios: Buenaventura Ingenieros S.A. (BISA), CONENHUA, Huanza, Río Seco, Contacto Corredores de Seguros.

Buenaventura se estableció originalmente como Sociedad Anónima bajo las leyes de Perú en el año 1953. En 1971, se listó en la Bolsa de Valores de Lima y en 1996 a la Bolsa de Valores de Nueva York. Actualmente es una sociedad anónima abierta que opera bajo las leyes de Perú.

La estructura accionarial de Buenaventura está compuesta por la Compañía Minera Condesa (7.6%), Roque Benavides Ganoza (5%) y The Bank of New York Mellon (78.3%), banco depositario que agrupa a tenedores de títulos negociables (entre ellos algunos otros miembros de la familia Benavides).

### Por nuestros 69 años

Este 2022 desde la Compañía de Minas Buenaventura cumplimos 69 años de fundación. En esta especial ocasión, realizamos una edición de aniversario que esperamos nos permita conocer, recordar y valorar cómo fueron nuestros inicios y cómo venimos afrontando los retos de hacer minería en el país. Para lograr este objetivo entrevistamos a nuestro Presidente Fundador, don Alberto Benavides de la Quintana, y a un grupo de colaboradores que también fueron y son protagonistas de nuestras seis décadas de historia. Con sus interesantes testimonios logramos sacar adelante esta edición que refleja cómo venimos aportando al desarrollo de nuestros trabajadores, a las comunidades de nuestro entorno y al Perú en general. Gracias a la valiosa información que nos brindaron, sabemos que la historia de Buenaventura está colmada de esfuerzo, constancia, profesionalismo y, desde luego, mucho amor por el país y la minería. Es una historia que se construyó en equipo y poniendo en práctica nuestros valores corporativos: Lealtad, Transparencia, Honestidad, Laboriosidad, Respeto, Integridad. Superó complicados ciclos político-económicos del país y afrontó con responsabilidad el cuidado ambiental y las buenas relaciones con las comunidades. En Buenaventura practicamos y fomentamos la Responsabilidad Social Compartida: todos (Estado, empresa y comunidad) trabajando conjuntamente por el desarrollo del Perú. Asimismo, les damos a conocer los últimos logros corporativos y los avances alcanzados en nuestras unidades de producción durante los últimos meses. Desde hace 69 años, venimos escribiendo las páginas de nuestra historia, y lo seguiremos haciendo con el aporte de todos los que conformamos esta gran familia. Sean bienvenidos a esta edición, esperamos que sea de su agrado y utilidad.





*DON ALBERTO BENAVIDES DE LA QUINTANA (1920-2014), PRESIDENTE FUNDADOR*

## Testimonio histórico del gestor de la compañía minera. En 1951 compró su primera mina “Julcani”, ubicada en Huancavelica. Esta adquisición le permitió dar forma a lo que poco tiempo después se convertiría en Sociedad Minera Buenaventura.

¿Cuándo nace su inquietud por la geología y cómo fueron sus primeros años?

Desde muy joven tuve la oportunidad de viajar por la sierra del Perú con los Boy Scouts de mi colegio, y en quinto año de media nos enseñaban un curso de Geología General. Indudablemente eso debe haber influido para seguir adelante con esto. Más adelante llegué a la Escuela de Ingenieros pensando, en ese momen-

to, que debía seguir la carrera de Ingeniería Civil, pero cuando vi los currículos de Minería, me parecieron sumamente interesantes: Había cursos de geología histórica, paleontología o mineralogía. Todo eso hizo que me fuera interesando más y más en la geología y en la minería. Entonces, al terminar mis estudios en la Escuela de Ingenieros había dos becas para estudiar en Estados Unidos, pero los que administraban estas

becas me dijeron que lo que tenían para mí era un curso de Geología nada menos que en la Universidad de Harvard. Entonces me puse muy contento. Luego, al final de estos estudios, la Cerro de Pasco Corporation me contrató como Geólogo y pasé seis años de mi vida allá arriba en la mina. Luego me promovieron a jefe de Exploraciones y tuve la oportunidad de recorrer el Perú y conocer minas como la de Antamina, allá por 1951, también Las Bambas y Tintaya. Todo eso me fue atrayendo mucho más al campo de la geología.

¿Cómo fue la formación de Compañía de Minas Buenaventura?

A finales del año 1951 yo me encontraba trabajando en la Cerro de Pasco, en las oficinas de Lima. Resultó que los dueños de la mina Julcani, ubicada en Huancavelica, que eran los señores de la Sociedad Minera Suizo Peruana Julcani vinieron a buscarme, pues habían escuchado el rumor de que la Cerro de Pasco quería soltar el contrato de arrendamiento. Ellos me pidieron que converse con mis jefes y les diga que estaban dispuestos a rebajar la regalía o a invertir más dinero para que la Cerro de Pasco se quedara. A pesar de que me sentía muy incómodo con esta situación, porque mi puesto de Geólogo no tenía nada que hacer con las operaciones, fui a hablar con los encargados. Fue así que me dijeron que la mina Julcani estaba muy lejos de la Oroya, que era muy chica y que además no había carretera entre Huancayo y Huancavelica para trasladar el mineral. Entonces, me comentaron que sería conveniente que algún joven minero pudiera tomar la mina. Yo tenía 31 años y, a pesar de mi poca experiencia, les manifesté mi interés. Pasaron unos días y grande fue mi sorpresa cuando llegó una nota de Nueva York que decía: “Benavides va a ir a ver la mina”. En el año 1952 tomé la mina en arrendamiento. Poco después, con el respaldo de la Cerro de Pasco y la gente de la Sociedad Minera Suizo Peruana Julcani, se creó Buenaventura. La Cerro de Pasco suscribió el 20% de

las acciones, los socios suizos suscribieron otro 20% y a mí me tocó la obligación de levantar ciertos dineros acá en el Perú con el apoyo de mis suegros, mis hermanos y mis amigos. Con ellos hicimos una bolsa entre todos y pudimos comprar la mina. Así se formó Compañía de Minas Buenaventura, el 27 de abril de 1953. En julio se firmó la escritura de constitución de la empresa y por razones tributarias y de contabilidad, los socios decidimos hacerla retroactiva al 1° de enero de 1953. Entonces hay tres momentos notables en la formación de Buenaventura: el primero es el día en que se toma la decisión de comprar la mina, el segundo es la firma de la escritura para la compra de la mina y el tercero, el 1° de enero de 1953 cuando se retrotraen.

### ¿Cómo surgió el nombre de Buenaventura?

Como había tan pocas reservas en la mina de Julcani, se pensó que seguramente nosotros tendríamos que ir a buscar otra mina, por lo que el nombre de la empresa no debía tener relación con el de la operación, así que debería ser más general. Pensamos en “Compañía Minera los Andes”, pero había una constructora con ese nombre. Nos sugirieron “Compañía Minera Andina”, pero la Cerro de Pasco tenía una en Chile. Luego pensamos en “La Esperanza” o “La Buena Suerte”, y alguna persona me sugirió

el nombre de “Buenaventura”. Las gitanas cuando leen las líneas de las manos le dicen a uno su futuro. Entonces, “Buenaventura” tiene una combinación de buen augurio, buena suerte y futuro. Entonces decidimos ponerle el nombre de Compañía de Minas Buenaventura, nombre que realmente nos ha traído buenos éxitos. Y efectivamente resultó muy bien, pues con la incertidumbre que teníamos en Julcani en el año 1955, ya habíamos explorado la zona de Recuperada, de Huachocolpa, y ya teníamos esa operación. Luego, pues, nos fuimos a Orcopampa y después a Uchucchacua. Esas fueron nuestras cuatro primeras minas.

### ¿Qué anécdota recuerda de los primeros años de Buenaventura?

Al principio sacábamos el mineral jalado por mulas. Las mulas entraban a la mina y ahí había un sitio para alimentar a los animales que jalaban los carros. Como anécdota les puedo decir que había una de las mulas que tenía los bigotes muy marcados. Entonces, los obreros y la gente de ahí le decían “la bigotuda”. Poco después yo pude adquirir una locomotora, una máquina para jalar los carros, y los obreros también le pusieron “la bigotuda”. Esto nos hace pensar que tuvieron que enfrentar grandes retos al principio.

### ¿Cómo han evolucionado las operaciones de Buenaventura desde esa época hasta hoy?

En ese tiempo lo que se usaba era la perforadora cargada en el pecho y, por supuesto, solamente con aire. Después vinieron las máquinas con agua y los jumbos. El obrero está sentado en su cabina y con botones mueve la máquina, generalmente mueve más de una máquina, hay jumbos de dos, tres o cinco máquinas que están perforando a la vez. Se ha avanzado muchísimo. En el campo de la metalurgia, mucho se ha hecho para mejorar las recuperaciones de los metales finos contenidos en los minerales. Hay que pensar, pues, que de la mina sale una piedra que, si tuviera 20 onzas de plata por tonelada, por ejemplo, eso no es ni un kilo. Eso hay que molerlo, lavarlo y concentrarlo. Cuando yo inicié el trabajo era casi imposible de separar. No se había pensado, por ejemplo, en separar el plomo del zinc. Hoy en día con los avances de la tecnología se saca el concentrado de plomo y se saca el de zinc, no se desperdicia ninguno de los dos metales.

### ¿Cómo era el ambiente en las primeras minas de Buenaventura y quiénes lo acompañaron en el inicio de este gran emprendimiento?

El día en que la Cerro de Pasco dejó la mina de Julcani estaba yo con el señor Manrique. Al día siguiente vino un capitán de mina que había sido contratado por el ingeniero Elmer Vidal y él me buscó a los obreros. Había una sensación de mucha familia en Julcani. Durante ese año (1953) éramos tres ingenieros que vivíamos allá con las esposas, otros que eran solteros, así como unos 130 obreros. Hasta ahora tratamos de mantener el ambiente familiar en Buenaventura. Este ambiente, creo yo, se debe a la soledad que se vive en las minas, donde no hay



**Líder en el mercado de la industria metal mecánica en la fabricación de productos de seguridad minera en el área de sujeción y fijación de túneles y recuperación de equipos**

Cuña de Apuntalamiento  
Malla electrosoldada  
Perno Inflable  
Pernos Dinámicos  
Pernos Autoperforantes  
Barretillas

Fabricamos repuestos en general  
Automatización de Productos  
Servicios de Pre y Post-Venta

**Saluda a COMPAÑÍA BUENAVENTURA por sus 69 años desarrollando recursos minerales generando el mayor valor posible a la sociedad**

Contacto: 986-647189 | 993-501179 | ventas@proemisa.pe  
OFICINA AV. LOS LIBERTADORES 151 SMP - LIMA

[www.proemisa.pe](http://www.proemisa.pe)



gran entretenimiento. El ser humano trata de relacionarse con sus iguales, entonces se produce un afecto especial. Debo recordar a don Francisco Valdivia, que fue el mecánico, hombre que sabía de todo; don Gumerindo Vargas, que era un gran capacitaz de minas que había conocido en Cerro de Pasco; el ingeniero César Bravo de Rueda, que se encargó de la parte metalúrgica; y don José Cigliani, que era el administrador del campamento.

*¿En qué contexto social, político y económico se desarrolló Buenaventura durante sus primeros años de existencia?*

Bueno, ahí vino pues esta etapa que es tan difícil para Buenaventura. Habían pasado 20 años, desde los años 50 hasta los 70, cuando se inicia Uchucchacua, y en ese entonces vino el general Juan Velazco Alvarado, se produjo la expropiación de la International Petroleum and después de la Cerro de Pasco y de Marcona. Luego vino la reforma agraria y para nosotros cada vez era más difícil ex-

pandirnos. Así que pensamos que una contribución que podría hacer Buenaventura con su experiencia en minería subterránea era ir a países donde no había minería subterránea para ofrecer eso. Estuvimos en Venezuela, Colombia, Ecuador; fue una experiencia costosa, pero aprendimos una cosa muy importante: Mejor era quedarse en el Perú. Después vino la época del general Morales Bermúdez y se tranquilizó un poco la situación en el Perú. Vino el régimen del presidente Belaúnde y después Alan García, que también fue una época difícil con el control de cambios, los impuestos y el dólar MUC. Así que hay un periodo de 20 años, desde el año 70 hasta el año 90, dos décadas un tanto perdidas en cuanto a crecimiento de las minas.

*Don Alberto, ¿cuál sería su mensaje para los colaboradores de Buenaventura y para todos ellos que con su esfuerzo han contribuido a sacar adelante a la compañía?*

Todos estos años de éxito fue posible en buena medida debido a la contribución de nuestro personal. Yo creo que han sido los ingenieros, los técnicos, los obreros, las amas de casa de las zonas agrestes de nuestra sierra, gente trabajadora, que son todos los que han hecho que esto sea posible. Yo creo también que es nuestro entusiasmo y sobre todo las reservas minerales que se han encontrado. Fíjese, la mina de Julcani, que decían que no tenía mineral sino para dos meses, sigue trabajando, y nuestra gente ha sido siempre muy leal a nosotros, muy generosa, y no solamente ellos, sino sus familias. A todos ellos yo quiero mandarles un saludo muy especial y mi agradecimiento por la dedicación que han tenido al trabajo. Al cumplirse esta fecha especial, quiero darles a todos nuestros compañeros de trabajo nuestra felicitación por la labor alcanzada. ¡Muy feliz aniversario!



## Guillermo de Olmo: 3 razones por las que la economía de Perú sigue creciendo pese a las constantes crisis políticas en el país

*Vivimos en una inestabilidad política permanente. El corresponsal de BBC Mundo en Perú hace un excelente análisis del milagro económico.*

Desde 2017 ha tenido cinco presidentes. El actual, Pedro Castillo, se enfrenta a diferentes iniciativas de la oposición para apartarlo del poder y la Fiscalía ha solicitado procesarlo por corrupción ante un Congreso en disputa con el Ejecutivo.

Sin embargo, la economía de Perú acumula casi 30 años en una senda de crecimiento sostenido, solo interrumpido ocasionalmente, que ha llevado a muchos expertos a hablar incluso de un milagro económico peruano.

Las cifras son elocuentes. Según el Banco Mundial, el Producto Interno Bruto ha multiplicado por más de

seis su valor desde 1993 y si en 2001 un 20,3% de los peruanos vivía con menos de US\$2,15 al día en 2022 esa cifra se había reducido al 5,8%.

"Vistas en perspectiva, las últimas tres décadas han sido quizá las mejores de la historia peruana; ningún país puede mostrar un récord igual en caída de la pobreza", le dijo a BBC Mundo Waldo Mendoza, economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú y ministro de Economía en el gobierno de Francisco Sagasti (2020-2021).

¿Cómo ha logrado la economía progresar en medio de la permanente tormenta política peruana? Hay tres razones principales.

### 1. Un banco central independiente

Los expertos coinciden en que la independencia del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y su solvente manejo de la política monetaria han sido uno de los pilares del equilibrio económico peruano.

Carolina Trivelli, investigadora del Instituto de Estudios Peruanos, le dijo a BBC Mundo que "la independencia que la Constitución de 1993 le dio al BCRP le ha permitido tener un manejo muy técnico y profesional, totalmente independiente del ciclo económico y político".

El directorio de siete miembros del Banco es elegido por el Gobierno y el Congreso, pero una vez han sido designados son totalmente independientes.

En un raro ejemplo de continuidad en las instituciones peruanas, el director del banco, Julio Velarde, lleva en el cargo desde 2006 y ha visto pasar presidentes de diferente signo. Cuando Pedro Castillo lo ratificó en el cargo, en los mercados se interpretó como una señal de confianza en la economía peruana ante las dudas suscitadas en torno a la política económica que podría seguir el nuevo presidente.

Así, pese a los constantes cambios de rumbo en el Gobierno y el Congreso peruanos, el Banco Central ha podido seguir una política coherente centrada en lograr el equilibrio fiscal, contener la inflación y mantener el valor del sol, la moneda peruana.

Mendoza destaca que "el Banco Central ha tenido un papel tradicional en la lucha contra la inflación y lo sigue cumpliendo ahora en condiciones difíciles, pues hay presiones inflacionarias externas y el Banco ha tenido que reaccionar elevando fuertemente la tasa de interés".

Hay otro elemento crucial. El Banco ha logrado acumular más de US\$74.000 millones en reservas internacionales, unas de las más altas de América Latina en porcentaje del PIB. Se trata de una inmensa canti-

dad de recursos que el banco puede movilizar en caso de necesidad, como a menudo hace para evitar bruscas devaluaciones del sol con su política de "flotación sucia".

Mendoza afirma que "las reservas son una especie de seguro oncológico para Perú y le permiten actuar ante circunstancias complicadas que derrumbarían a cualquier país".

Ese colchón financiero es también una de las razones por las que Perú es uno de los países con la deuda pública más baja de la región.

## 2. Un modelo económico blindado en la Constitución

El modelo económico aplicado en Perú en los últimos años ha sido el consagrado en su Constitución Política de 1993.

Aprobada durante el gobierno de Alberto Fujimori y criticada por muchos, sobre todo desde la izquierda, por sus supuestas carencias democráticas, la Carta Magna sentó las bases del crecimiento que siguió a su aprobación y permitió reducir los niveles de pobreza en el país.

La Constitución impide en su artículo 62 que los contratos firmados puedan ser modificados por leyes posteriores, lo que ha supuesto una fuerte protección para las compañías extranjeras que invierten en el país, que han tenido así la garantía de que las condiciones de sus operaciones no se verán alteradas.

Para muchas esto ha alejado el miedo a las expropiaciones y nacionalizaciones habituales en otros países de América Latina, lo que ha permitido al país captar grandes volúmenes de inversión, aunque los críticos señalan que el trato con las multinacionales en la exportación de las materias primas, sobre todo minerales, no es justo y reclaman mayor poder de negociación para el Estado.

En la campaña que le llevó a la presidencia, Pedro Castillo hizo de la renegociación con las compañías extranjeras una de sus banderas, pero

su gobierno no ha concretado esas promesas.

Otro punto clave está en el artículo 79, que estipula que el Congreso no tiene iniciativa para crear ni aumentar los gastos públicos, lo que ha contribuido al equilibrio fiscal de los últimos años. Aunque una reciente decisión del Tribunal Constitucional que plantea una nueva interpretación podría limitar su alcance.

## 3. Estabilidad en el Ministerio de Economía y Finanzas

Pedro Castillo ha nombrado más de 70 ministros en el año y cuatro meses escasos que lleva de presidente.

El Ministerio de Economía y Finanzas ha tenido tres ministros en el gobierno del maestro de Chota, una rotación baja si se compara con otros departamentos. En el Ministerio de Transportes y Comunicaciones ha habido ya cinco ministros con Castillo.

Mientras que la oposición y la prensa peruanas reprochan a Castillo haber primado la lealtad y la compra de favores antes que la experiencia y la cualificación a la hora de designar a otros altos funcionarios de su gobierno, sus tres ministros de Economía y Finanzas (Pedro Francke, Óscar Graham y Kurt Burneo) han sido expertos de reconocido prestigio en el ámbito económico.

"Todos los ministros han sido funcionarios de calidad y en general el Ministerio ha llevado a cabo las políticas económicas adecuadas al momento", señala Mendoza, que añade que el bajo endeudamiento del país concede margen de maniobra al ministerio encargado de la política económica del Gobierno.

### Los retos pendientes

Los progresos de los últimos años no han resuelto todos los problemas del país y no faltan las voces que señalan que los beneficios del crecimiento no se han repartido con justicia.

Julieta Ayelén Almada, experta en Historia Económica de la Univer-

sidad Nacional de Córdoba, en Argentina, le dijo a BBC Mundo que "el crecimiento del PIB por sí solo no muestra toda la realidad social y en la peruana en los últimos años vemos una creciente desigualdad en el acceso a servicios básicos como la salud o la educación".

Trivelli señala que "se ha hecho mucho para reducir la pobreza monetaria pero mucha gente sigue lejos de vivir en las condiciones en las que debería".

El propio Velarde, director del Banco Central, declaró recientemente: "Tenemos ingresos para estar brindando mejores servicios". Un dardo a los gobernantes a todos los niveles en un país en el que la falta de capacidad de gestión de los organismos públicos y los frecuentes escándalos de corrupción se han convertido en principales preocupaciones.

Y es que todo el crecimiento de las últimas décadas no ha servido para corregir las deficiencias en infraestructuras, suministro de recursos esenciales como el agua o los servicios públicos de salud, que quedaron especialmente en evidencia durante la pandemia.

El pronóstico para el futuro próximo no es muy halagüeño. La inversión minera, tradicional motor del crecimiento, parece haber echado el freno a causa de la incertidumbre y los constantes conflictos sociales en torno a las grandes explotaciones. Y el contexto internacional, marcado por la inflación y la guerra en Ucrania tampoco invitan al optimismo para una economía como la peruana, que, por su carácter abierto, es altamente permeable a lo que sucede en el exterior.

El BCRP prevé un crecimiento del 3% interanual este año y el próximo, por debajo de lo que se necesita para seguir reduciendo la pobreza.

"Para continuar reduciendo la pobreza como hemos hecho en los últimos años necesitamos crecer al 4% o el 5% de una manera sostenida", indica Trivelli.

## DESEMPEÑO POR IBEROAMÉRICA 2012-2021

### MEJOR AGENCIA INDEPENDIENTE



## Backus logra un resultado histórico en el Festival Ojo de Iberoamérica

*Tras obtener 16 metales en el festival Iberoamericano, la cervecería Backus fue también galardonada como anunciante del año en Perú.*

La exitosa campaña “E-nterpreters”, que integró mediante la Inteligencia Artificial el lenguaje de señas en la comunidad de gamers recibió 9 oros, 4 Platas y 2 Bronces. Por otro lado, la campaña “todos somos Perú” también fue premiada con un Oro.

“Estamos felices, es un hecho histórico. Ser galardonados en este Festival tan representativo para la industria y ser elegidos anunciante del año para Perú, es una gran alegría. El Ojo de Iberoamérica es el primer festival internacional con un criterio y una mirada latina de la creatividad, la comunicación y el entretenimiento que cada año impulsa los límites del talento, la creatividad y la comunicación latina.” comentó Alejandro Molina, VP de Marketing, Backus Perú - AB InBev.

Desde hace 25 años, el Festival aporta y contribuye a la industria de las comunicaciones, el marketing y la publicidad regional y mundial, con su cocktail único de capacitación e inspiración, reconocimiento a los mejores profesionales y empresas de la región y a sus trabajos, y con oportunidades únicas de encuentro, intercambio y networking, entre talentos latinos y figuras de renombre a mundial.

A través de sus premios, el festival ha logrado reflejar el pensamiento, la creatividad y la frescura latina, y exponerla a los ojos del mundo, atrayendo a la región a figuras de primer nivel internacional y regional, que llegan cada año a Buenos Aires, para compartir sus pensamientos y experiencias.

### Sobre Backus:

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., es la empresa líder de la industria cervecera en el Perú. Tiene 5 plantas de producción de cerveza descentralizadas ubicadas en Lima (Ate), Arequipa, Cusco, Motupe y Pucallpa; además de una Maltería y una planta de agua mineral. Cuenta con un portafolio de marcas nacionales e internacionales muy bien segmentadas, que buscan satisfacer a los consumidores en los más de 180,000 puntos de venta a lo largo de todo el país.

### Sobre Pilsen Callao:

Hace más de 150 años en el puerto del Callao, nace Pilsen Callao, la cerveza más antigua del Perú y una de las más longevas de Sudamérica. Así, a lo largo de este tiempo, Pilsen Callao ha cumplido con un solo cometido: Reunir a los amigos de verdad. Es en este espacio y territorio de la verdadera amistad en el que Pilsen Callao busca -desde hace algunos años- generar consciencia a todos sus consumidores sobre la igualdad de género, demostrando que una amistad sin diferencias es una amistad en donde prevalece el respeto, comprensión, e igualdad con la que juntos podemos lograr un Perú más justo y de más de amigos.

# Campaña navideña: cinco consejos para aumentar las ganancias de tu empresa en dólares

*Amortizar deudas, ahorrar en esta moneda y fijar un tipo de cambio son algunas de las recomendaciones para sacar el mayor provecho del dólar frente a una tendencia al alza.*

Se aproximan las fiestas navideñas y el precio del dólar continúa con una tendencia alcista desde finales de setiembre, llegando a ubicarse durante la segunda semana de octubre hasta por encima de los S/4.00, volatilidad que continúa aun generando incertidumbre en los empresarios, sobre todo frente a una de las campañas más importantes del año, en la que buscan obtener una mayor rentabilidad para sus negocios.

En ese sentido, Billex, plataforma peruana que -a través de un fideicomiso- conecta a personas y empresas para comprar y vender dólares con un tipo de cambio competitivo, brinda cinco consejos para sacar el máximo provecho a esta tendencia al alza de la divisa estadounidense para tu empresa:

1.- Disminuya deudas. Si su negocio logró tener excedentes de ganancias en dólares las puede destinar al pago de obligaciones que tiene en esta moneda, tales como: préstamos de capital, pagos a proveedores y demás compromisos. Por campaña navideña inclusive, algunas entidades financieras ofrecen descuentos para cancelar deudas.

2.-Asegurar un tipo de cambio. Negociar y fijar el tipo de cambio independientemente si sube o baja al día siguiente es ahora posible para las empresas. A través de este nuevo servicio de Billex, podrá conservar el precio del dólar con la opción de liquidarlo hasta por dos días hábiles. Para ello, solo se requiere que con-

firme previamente el día que hará la liquidación y además puede depositar el dinero a cambiar, durante el trayecto del día.

3.- Gane intereses ahorrando. Otra opción para incrementar sus ganancias en dólares es ahorrar el dinero ganado en esta moneda en una entidad bancaria o continuar ahorrando si es que ya cuenta con una cuenta en dólares y así vaya ganando intereses. Si su empresa pertenece al sector del comercio exterior, es una de las más favorecidas con el alza del dólar, lo cual le ayudará a incrementar su ahorro

4.- Tipo de cambio competitivo. - De hacerse necesario el cambio de dólares para cubrir los gastos de la empresa como el pago de bonificaciones para los trabajadores u otros gastos que demandan esta época del año, busque y compare el tipo de cambio que más le convenga. Por ejemplo, Billex en su plataforma ofrece un tipo de cambio competitivo por el cual además recibirá una factura contribuyendo así a la recaudación de IGV para su empresa.

5.- Seguimiento diario. Es fundamental estar informado de los constantes cambios en el precio del dólar, sobre todo si cuenta con compromisos en esta divisa. Tener un mejor conocimiento sobre ello, le permitirá obtener una mejor rentabilidad al momento que se realice el cambio de divisas, sobre todo si su empresa realiza operaciones relacionadas al comercio exterior como agroindustriales, mineras, entre otros.



“En Billex, permanentemente estamos buscando las mejores soluciones para todos nuestros clientes que deben realizar continuamente el cambio de dólares. Y, ahora que nos acercamos a la campaña más importante del año, es necesario que estén siempre informados y busquen la manera que el cambio de esta divisa sea lo más rentable posible para sus empresas”, afirma Javier Pineda, Gerente General de Billex.

## Sobre BILLEX

Billex es una fintech peruana con operaciones desde el 2017. Pioneros en establecer un modelo de negocio en el Perú respaldado por un fideicomiso que permite a las personas y empresas realizar operaciones de cambio de divisas de la forma más segura, eliminando cualquier tipo de riesgo. Además, su servicio garantiza ahorros en cada transacción, rapidez y un servicio de atención exclusiva para sus clientes. Asimismo, la plataforma permite vincular a las empresas para que comparen y vendan divisas entre sí ofreciendo un tipo de cambio muy cercano al interbancario.

Es la única plataforma que cuenta con transacciones directas en los seis principales bancos del país: BCP, Scotiabank, BBVA, Interbank, Banco Pichincha y Banbif.

Estas ventajas, permiten que Billex, a diferencia de una casa de cambio digital, opere con la misma seguridad que garantiza un banco tradicional, operando a través del fideicomiso que garantiza los fondos de las empresas y además cuenta con proveedores de liquidez que le permiten atender los requerimientos del mercado.

# CONSORCIO CONSTRUCTOR METRO 2 DE LIMA: 9 años construyendo desarrollo



CONSORCIO  
CONSTRUCTOR  
M2  
LIMA

P. 24

*La empresa celebra un año más de vida en medio del desarrollo de una obra que revolucionará el transporte en Lima, la línea del Metro 2. El proyecto muestra grandes avances por lo que su funcionamiento será el 2024. Esta importante megaestructura beneficiará, al final de la Concesión, directamente a un millón 200 mil personas de 10 distritos por donde recorrerán los trenes de alta automatización.*

La Línea 2 y el Ramal de la Línea 4 del Metro de Lima y Callao será el primer transporte masivo subterráneo y totalmente automático del Perú. Esta mega estructura es obra del gobierno central junto con una sociedad concesionaria de gran experiencia en el rubro, que ha construido sistemas de metro en Santiago de Chile, San Francisco, Tesalónica, Nápoles, Nueva York, túneles y cientos de estaciones construidas en todo el mundo.

Se estima que la Línea 2 y el Ramal Línea 4 del Metro de Lima y Callao acercará los destinos de más de 660 mil pasajeros al día, beneficiando a 2.5 millones de personas a lo largo de 35 kilómetros y 10 distritos: Ate, Santa Anita, El Agustino, San Luis, La Victoria, Cercado, Breña, Bellavista, Carmen de la Legua y El Callao.

Los trenes viajarán a una velocidad máxima de 90Km/h y su operación automática brindará una mejora significativa en términos de eficiencia, con intervalos entre trenes de 1,5 minutos y posibilidades casi nulas de accidente.

Esta obra contribuirá significativamente a la descongestión vehicular y al cuidado del medio ambiente (0% de gases contaminantes), convirtiéndolo en el medio efectivo y sostenible que la ciudad de Lima necesita.

Metro de Lima Línea 2 S.A. es una obra diseñada bajo los más altos estándares de calidad, motivo por el que ha recibido tres de los premios más importantes del rubro: Thomson Reuters - Project Finance International, IJ Global Awards y Latin Finance Awards Project & Infrastructure Finance.

El proyecto consiste en la concesión de una línea de metro pesado subterráneo y automático tipo GoA 4, la cual va de Este a Oeste desde el Puerto del Callao hacia la Municipalidad de Ate de 27 km de longitud, considerando una conexión en la Estación Carmen de la Legua con el Ramal Faucett – Gambeta que pertenece a la Línea 4 con una extensión de 8 km, la cual va al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

La Asociación Público Privada trabaja bajo la modalidad Concesión Cofinanciada, estructura que articula la cooperación entre la administración pública y el sector privado con el propósito de ejecutar actuaciones globales e integradas. Los riesgos de diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento se encuentran transferidos a la Concesionaria Metro de Lima Línea 2 S.A, permaneciendo la titularidad de la infraestructura en todo momento

en su condición de pública. Esta infraestructura va a contribuir en fase de construcción al 0,5% del PBI del Perú, siendo un claro motor de crecimiento económico.

El Metro de Lima Línea 2 S.A. acreditó en tiempo y forma que cuenta con los recursos financieros para el financiamiento de la ejecución de las Inversiones Obligatorias que son retribuidas con el sistema de Retribución por Inversión (US\$ 1248 millones de dólares). Asimismo, el 17 de junio de 2015 se realizó una emisión de bonos por US\$ 1,155 millones y adicionalmente se procuró una transacción SACE por US\$ 800 millones. Por todo ello, el Metro de Lima Línea 2 S.A. ha recibido tres de los premios más importantes: Thomson Reuters – Project Finance International (febrero 2016), IJ Global Awards (marzo 2016) y Latin Finance Awards Project & Infrastructure Finance (setiembre 2016).

Esta mega obra, la primera de este tipo en construirse en el país, consiste en una línea de tren de 35 km con 35 estaciones, 36 pozos de ventilación y salidas de emergencia, así como dos patios talleres, uno de ellos es el que está ubicado en Santa Anita, sobre el que pivota la Línea 2, y el patio taller Bocanegra que atenderá el Ramal de Línea 4.

Estos 35 kilómetros de metro atraviesan físicamente 10 distritos (Ate, Santa Anita, El Agustino, San Luis, La Victoria, Cercado, Breña, Bellavista, Carmen de la Legua y el Callao), pero su zona de influencia ferroviaria alcanza 13 distritos con una población beneficiada que se estima en 2,5 millones de personas.

Carmen Deulofeu, Gerente General de la Sociedad Concesionaria Metro de Lima de la Línea 2, comenta que: “Los trenes viajarán a una velocidad máxima de 90 kilómetros por hora.





## Línea 2 del Metro de Lima iniciará marcha blanca de primeras estaciones en nueve meses

*El Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público informó que la construcción de las estaciones de la Etapa 1 ya culminaron, pero que aún falta la integración de los sistemas.*

El inicio de la marcha blanca de la etapa 1 de la Línea 2 del Metro de Lima parece tener luz al final del túnel. Luego de ser postergada en más de una oportunidad, el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán) estimó que dentro de nueve meses podría darse el inicio a la fase de operación comercial, que significa el traslado de pasajeros de forma gratuita.

Durante la Comisión de Defensa del Consumidor del Congreso de la República, el regulador explicó que las cinco estaciones de la etapa 1, que comprenden las estaciones Santa Anita - Evitamiento, ya están terminadas a nivel de infraestructura pero que está pendiente que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) firme el acta de aceptación de obras. Y es que hay aspectos “pendientes” aún por verse.

Entre ellas, las pruebas de integración de sistemas. Se espera que para enero de 2023 se culmine esta fase. No obstante, aún queda pendiente el sistema de control de pasajeros, la forma de pago y así como definir el mecanismo de compra y acuerdos comerciales para las tarjetas de transporte.

Verónica Zambrado, presidenta ejecutiva de Ositrán, señaló que si bien la infraestructura de las cinco estaciones tiene un avance del 100% en arquitectura falta determinar cómo se usará el servicio. “La idea es que exista una sola tarjeta que se use en todos los servicios de la red, incluso en la Línea 1 y demás líneas. Eso requiere que se realicen acuerdos comerciales con el sistema financiero y se fabrique. Según las experiencias, la fabricación de las tarjetas podría tomar ocho meses”, señaló.



Instalación de micropilotes para el acceso al andén en la línea 2 del metro de Lima estación 26 Av Javier Prado.



Perforación de taladros para cortinas de impermeabilización en Tunnel OLLACHEA/JUMBO electro hidráulico DT1131 I de 3 brazos.



## El Barómetro de Flotas 2022 de la movilidad de Arval Mobility Observatory: la primera herramienta experta en el registro y pronóstico de tendencias en Perú

*Arval Relsa, compañía líder del leasing operativo y movilidad 360, presenta al Perú el primer barómetro que ayuda a las empresas a comprender las tendencias del mercado de flotas. La búsqueda de soluciones alternativas, buen futuro para el leasing operativo y gran uso de la telemática son algunos de los hallazgos tras la aplicación de esta herramienta en nuestro país.*

**E**n la actualidad, las empresas peruanas que disponen de flotas de autos se enfrentan a ciertos retos. Por dar algunos ejemplos, necesitan contar con soluciones que les permitan recopilar y analizar datos para una gestión operativa más eficiente o migrar de la mejor manera hacia vehículos eco amigables, no solo para impactar de forma positiva en el medio ambiente, sino también

para lograr la eficiencia en costes a mediano y largo plazo.

En este contexto, con intención de recopilar y proporcionar información objetiva y precisa a las empresas y que éstas puedan seleccionar las mejores soluciones de movilidad; Arval Relsa, compañía líder del leasing operativo y movilidad 360, presentó en Perú el Barómetro de Flotas 2022 de la movilidad de Arval Mobility

Observatory, la primera herramienta experta en el registro y pronóstico de tendencias en el sector de flotas y movilidad.

“Este estudio fue diseñado para recoger macro-tendencias clave para el futuro previsible, ayudando así, a todo stakeholder que lo requiera, a comprender mejor el nuevo paradigma de movilidad que evoluciona constantemente, de modo que puedan tomar decisiones de negocio de forma oportuna y acertada”, expresó Jaime Pinillos, gerente general de Arval Relsa en Perú.

### ¿QUÉ VISIONA EL BARÓMETRO SOBRE EL DESARROLLO DEL SECTOR EN EL PAÍS?

El ejecutivo también enfatizó que el barómetro prepara al sector para afrontar un futuro con mayor certeza. Asimismo, detalló cuáles fueron los hallazgos de este estudio en nuestro país:

1. Rápida adaptación. - En un contexto cambiante, un porcentaje importante de las empresas que cuentan con flotas muestra confianza y adaptabilidad a la política de movilidad en medio del trabajo remoto.

2. Búsqueda de soluciones alternativas y transición evolutiva. - El Perú está en vías de adaptación hacia las tecnologías eléctricas como una alternativa de movilidad, las mismas que están ingresando con éxito de forma paulatina y positiva. Durante este proceso natural del cambio, se continúan considerando alternativas como el gas licuado de petróleo (GLP) como una opción aún latente.
3. Buen futuro para el leasing operativo. - A pesar de que la autocompra, el leasing financiero y el crédito automotriz son los métodos de financiación más utilizados, la mitad de las empresas peruanas podrían introducir el leasing operativo en el futuro.
4. Mayor preferencia por las soluciones de movilidad alternativas. - Un gran porcentaje de las empresas aplican estas soluciones principalmente como complemento de los vehículos, sin necesidad de sustituirlos.
5. Gran uso de la telemática. - Con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, la seguridad de los conductores y la seguridad de los vehículos, cada vez más empresas recopilan y analizan los datos de su flota.
6. Diversidad de procesos de financiamiento. - El barómetro revela que hoy los procesos de financiamiento en el país ya no responden a una fórmula única. Actualmente, los más recurrentes son los de compra (44%), seguido del leasing financiero (23%), crédito-auto (14%) y el leasing operativo (9%).
7. Perú, un país con un horizonte positivo en el desarrollo de sus flotas. - En el último estudio se pudo descubrir que gran parte de las empresas peruanas son optimistas respecto al futuro de sus flotas en medio de un contexto cambiante.

“La sostenibilidad es un principio de la compañía. En un contexto donde la movilidad es una parte impor-

tante en la vida de las personas, en Arval Relsa tenemos como misión mejorar la vida de sus usuarios a través de vías sostenibles y personalizables a sus continuas necesidades. Para cumplirla, herramientas como el Arval Mobility Observatory, nos permite ofrecer un servicio simple, continuo y hecho a la medida”, precisa Pinillos.

### EL DATO: INNOVACIÓN & DIGITALIZACIÓN

El Barómetro de Flotas 2022 de la movilidad de Arval Mobility Observatory es un estudio que tiene como base una muestra de carácter mundial. Se realizó en 26 países de Europa (Austria, Alemania, Bélgica, España, Francia, Grecia, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Eslovaquia, Rumania, Suiza, Finlandia, Dinamarca, Noruega, Suecia; además de los mercados de flotas de Rusia, Turquía y Marruecos) y Latinoamérica (Brasil, Chile y Perú) entre el 19 de noviembre 2021 y el 11 de marzo 2022, con un total de 7576 entrevistas a nivel general y 257 entrevistas en Perú a diversas empresas del sector construcción, industrias, servicios y comercio.

Para esta encuesta independiente, la empresa de investigación Ipsos entrevistó a gerentes de flotas, quienes fueron reclutados vía telefónica con una combinación de modelos de recopilación de datos: una entrevista completa por teléfono o reclutamiento por llamada para completar la encuesta en línea. En Perú, la encuesta se realizó entre el 16 de diciembre de 2021 y el 9 de marzo de 2022.

### SOBRE ARVAL RELSA

Nace en el 2016 gracias al Joint Venture entre Arval, empresa del grupo BNP Paribas, pionera del sector de gestión de flotas y líder global con 1.5 millones de vehículos en 30 países; y Relsa, empresa de capital chileno, pionera en arrendamiento operativo de vehículos a nivel regional desde hace más de 20 años.

Actualmente, Arval Relsa es la empresa pionera y líder de Leasing Operativo en el Perú, con vasta experiencia en el mercado latinoamericano, presente también en Chile, Brasil y recientemente en Colombia, logrando posicionarse como actor destacado en la industria, ofreciendo a sus clientes soluciones a la medida, permitiendo la optimización de la movilidad de sus empleados y la externalización de los riesgos asociados a la gestión de flotas.

### SOBRE ARVAL MOBILITY OBSERVATORY

Es ampliamente reconocido como una de las plataformas autorizadas de intercambio de información industrial y de investigación en el sector de flotas y movilidad. Su objetivo es recopilar y proporcionar información objetiva y precisa para compartir con todo tipo de audiencias, ayudándoles a comprender mejor el nuevo paradigma de movilidad en el que estamos operando y a navegar por la jungla que es la selección cada vez mayor de soluciones de movilidad disponibles.





## En el 2027 entrarían en producción las primeras tierras de Majes Siguan II

*De acuerdo con el Gobierno Regional de Arequipa, empezará un cambio nunca visto en la región y le disputará el liderazgo de región agroexportadora a Ica, además de su condición cercana al pleno empleo.*

El reinicio de la ejecución del proyecto Majes Siguan II, que ha generado expectativas muy favorables, permitirá ampliar la frontera agrícola y afianzar el posicionamiento del sector agroexportador con mejores perspectivas.

La obra estuvo paralizada desde el 2018, pero el Gobierno Regional de Arequipa (GRA) y la concesionaria Angostura Siguan trabajaron en la incorporación de un cambio tecnológico para la ejecución del proyecto mediante la Adenda N° 1374, cuya firma se concretó el 12 de julio de este año.

La ejecución total de este proyecto implica una inversión global de 654 millones de dólares y permitirá agregar 38,500 hectáreas de tierras de cultivo (0.5% del total de superficie sembrada agrícola del país).

De acuerdo con la Autoridad Autónoma de Majes (Autodema), este proyecto tiene como enfoque de desarrollo la agricultura moderna de agroexportación, cultivos de bajo consumo de agua por hectárea, tecnología en el riego de alta eficiencia, alta productividad y rentabilidad por hectáreas, entre otros.

### Desarrollo económico

Al respecto, la gobernadora regional de Arequipa, Kimmerlee Gutiérrez Canahuire, remarcó que el proyecto Majes Siguan II generará un desarrollo económico que no se ha visto durante las últimas décadas en la región.

“Las obras de este proyecto deben terminar en julio del 2026, por lo que consideramos que la venta de tierras empezará en el 2024. Ello implica

que máximo en el 2027 deberían estar entrando en producción las primeras tierras vendidas”, declaró la funcionaria.

De acuerdo con lo previsto, estas tierras se venderán por subasta pública, operación que estará a cargo de ProInversión.

Actualmente se está considerando la venta de lotes de 200 hectáreas, pero los productores de Arequipa están solicitando que disminuya ese tamaño, con el fin de que puedan comprar parte de esas tierras.

“Hemos solicitado a ProInversión que realice un estudio para proporcionar mayores detalles de la subasta y evaluar si es posible reducir el tamaño de los lotes, para permitir una mayor participación de los productores y que siga siendo sostenible”, refiere.

Otra opción que se está viendo es la asociatividad. Así mediante la conformación de cooperativas habría más posibilidades para comprar los lotes. En todo caso, comenta que la población está informada de este proceso. “Tenemos frecuentemente mesas de trabajo y hemos tratado ese tema”.

### Nueva ciudad

Con la primera etapa de Majes Siguan, en que se irrigaron 12,500 hectáreas, se formó la ciudad conocida como El Pedregal (100,000 habitantes). En esta segunda etapa se está considerando la movilización de 300,000 habitantes, lo cual dará espacio a la formación de otra ciudad. “Se va a generar mucho empleo porque se necesitarán más servicios como salud, educación, entretenimiento, entre otros. Creo que van a migrar a nuestra región muchas personas”, prevé.

Refirió que en el 2016 se hizo un estudio para establecer el plan de desarrollo de la nueva ciudad Siguan. “Ahora, ese documento es una referencia para diseñar el plan definitivo”.

# Perú proyecta puerto más grande que el de Chancay

El presidente de la Autoridad Portuaria Nacional (APN) del Perú, Manuel Hinojosa López, dio a conocer que su país planea la construcción de un nuevo megapuerto en la Región de Arequipa. Se trata del Puerto de Corio que, si bien, existe como concepto hace 20 años, la idea -ahora- está más cerca de convertirse en algo palpable.

En junio pasado; de hecho, el Ministerio de Transportes peruano dio un primer impulso al anunciar la firma de un convenio con el Gobierno Regional de Arequipa para acelerar la realización de estudios técnicos. Este mes; en tanto, el Congreso declaró a la iniciativa como de “interés nacional”.

Hinojosa dijo a PortalPortuario.cl, tras su participación como panelista durante el XXX Congreso Latinoamericano de Puertos de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias que se realiza en Santos; Brasil, que “este año, el Gobierno Regional de Arequipa, que es la zona de la región donde se encuentra el proyecto, le ha dado mucho impulso. En virtud de eso, hemos suscrito un convenio de cooperación a principio de año, en paralelo el Congreso ha emitido una Ley que declara de interés público el construirse el puerto y la semana pasada han formado su Autoridad Portuaria Regional. Todo eso nos indica que hay mucho interés de la región de sacar este proyecto adelante e interesantísimo porque es una unión de Gobierno Regional, el alcalde distrital y los alcaldes de la zona, todos alineados en sacar este proyecto, más los señores de la Cámara de Comercio”.

“Según las expectativas, debería ser más grande que Chancay. Es algo que no es nuevo. Está en maduración y se espera iniciar los trámites los próximos meses”, recalcó.

Sobre las posibilidades de que esta iniciativa se materialice, el titular de

la APN dijo que lo único que falta por dilucidar es si existe la cantidad de carga suficiente para sustentar este emprendimiento.

“Lo que yo he estado revisando es que la principal objeción era el justificar la demanda de carga. El tiempo ha pasado, se han hecho las evaluaciones y tiene una realidad diferente. Si bien es cierto que hay muchos proyectos mineros peruanos que no están en explotación por falta de vías y salida, ellos apuntan a algo más inmediato, que es la transportación propia de la zona -que es intensamente carga de países vecinos. Esto se complementa con medios ferroviarios, viales e inclusive aéreos, carga de Brasil, Bolivia y propia de Paraguay. En principio es a lo que están apuntando ellos y ahorita están los estudios de mercado”, afirmó.

Se estima que la obra requeriría una inversión de 2.500 millones de dólares y permitiría el atraque de naves con calados de hasta 22 metros. Junto con esto, el frente marítimo y el terminal terrestre estarían conectados a un aeropuerto.

## Chancay

Respecto del Puerto de Chancay, cuyas obras avanzan a ritmo acelerado y podrían estar operativas ya en 2024, el presidente de la Autoridad Portuaria Nacional peruana comentó que “es impresionante la intensidad con la que trabajan. Es un proyecto privado y como tales pienso que el cronograma se va dando muy bien, obviamente con los estándares de seguridad y avanzan bastante bien según lo que tienen planificado”.

“Ellos tienen esperado operar los cuatro amarraderos en conjunto, no uno a la vez, sino en conjunto el segundo semestre de 2024. Eso nos da una idea de la celeridad de las cosas. Comentaban que esta es la inversión, en temas portuarios, más grande de China, el cual es su país. Eso también



nos ha dado una idea de cuál sería el impacto que tendrá este proyecto que será una realidad prontamente”, añadió.

## Adendas

Hinojosa también se refirió a las ampliaciones que ocurren en el Puerto del Callao, cuyo concesionario DP World ya comenzó con la extensión de su muelle, mientras que APM Terminals consiguió la aceptación de la adenda de su contrato, por lo que podría iniciar en breve plazo la modernización de sus instalaciones.

“Es un motivo de orgullo que ambas cosas estén avanzando. El nuevo muelle que está haciendo DP World, el muelle bicentenario, está avanzando muy bien y lo interesante es que en ese proceso de construcción no ha afectado para nada la operación de los otros dos amarraderos que tienen. También esperan concluir en 2024”, apuntó.

“La infraestructura y el equipamiento portuario que van a colocar ya tiene una nueva matriz energética, son equipos eléctricos, las grúas son eléctricas. Tienen prácticas ambientales muy interesantes”, señaló.

“APM ya se autorizó la adenda en octubre pasado y están hablando de quizás adelantar etapas, para que todo fluya más rápidamente”, acotó.

Frente a las expectativas para el sector portuario peruano, Hinojosa apuntó que son “muy buenas” y “esperanzadoras”.



## 60 años comprometidos con la educación

*SENATI cumplió 60 años desde su fundación, tiempo en el que ha formado a más de 400 000 profesionales técnicos, siempre con el compromiso de preparar a las nuevas generaciones para los cambios tecnológicos que experimenta el mundo.*

Es menester, felicitar el gran compromiso de SENATI por su arduo trabajo en aras de la competitividad del país, trabajando de forma coordinada con el empresariado y por su constante actualización tecnológica.

SENATI celebra el 60° aniversario desde su fundación en una conmemoración que contó con la participación del presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI); Jesús Salazar Nishi, así como diversos ministros de estado, autoridades que destacaron la constante articulación de la entidad educativa con el sector industrial.

Durante su intervención, Aurelio Alberto Rebaza, presidente del Consejo Nacional de SENATI, indicó que las profesiones y carreras profesionales técnicas afrontan un proceso de reconfiguración debido a que la “cuarta

revolución industrial” exige dominar conceptos como automatización, inteligencia artificial e Internet de las Cosas.

“Según diversos estudios, el 65 % de las personas nacidas entre los años

1995 y 2005 se integrarían a puestos de trabajo que aún no existen”, apuntó Aurelio Alberto Rebaza, quien resaltó que la institución responde a este desafío con alianzas para la transferencia tecnológica, nuevo equipamiento, carreras vinculadas a tecnologías de la información e integración de cada vez más mujeres a la cadena de conocimientos.

A continuación, tomó la palabra Jesús Salazar Nishi, presidente de la SNI, quien felicitó a la institución y afirmó que es a través de la educación profesional técnica que las nuevas generaciones podrán obtener mayores oportunidades laborales. “Crear clase media en el Perú pasa por instituciones como SENATI, las cuales imparten educación profesional técnica mediante un sistema de Formación Dual”, dijo el funcionario.

Siguió la ceremonia con la intervención del ministro de educación Rosendo Serna, el titular de educación mandatario saludó el esfuerzo del sector privado y las instituciones educativas de trabajar juntos por el progreso del Perú. “Necesitamos personal calificado, muy bien preparado e instituciones como SENATI

cumplen ese rol (...). Desde su fundación a la fecha, SENATI ha tenido 400 000 egresados y eso evidencia su compromiso de contribuir a la mejora de la competitividad del país”, resaltó.

En esa misma línea, el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, comentó acerca de la iniciativa Tu Empresa, a través de la cual su cartera ha implementado tres centros de la mano de universidades nacionales para potenciar la interacción entre el sector educativo, el empresariado

y el Estado, a fin de elevar la productividad y fomentar la innovación por un mayor desarrollo socioeconómico en el país. “Muy pronto inauguraremos un centro Tu Empresa con SENATI”, destacó.

Por su parte, Daniel Alfaro, ministro de Educación, resaltó la importancia del legado que ha ido dejando SENATI en 60 años de vida institucional, trabajando de forma articulada con la industria desde su fundación. El resultado es una mejor conexión entre la oferta educativa y la formación por competencias, según las demandas locales de las diferentes cadenas productivas. En definitiva, una metodología que se busca implementar en todos los institutos de educación superior tecnológica para elevar la empleabilidad.

“Para terminar, quiero reforzar que SENATI hace una contribución importante en todos los niveles y modalidades educativas. Queremos que nuestros ciudadanos y ciudadanas sientan algo que está en el lema de SENATI: que si la tecnología no para, nosotros tampoco. Ese mismo espíritu hay que instalarlo en las mentes y corazones de nuestras peruanas y peruanos. Y es que nosotros en este país, mejoramos siempre”, concluyó.

En la celebración de aniversario, Aurelio Alberto Rebaza también habló sobre los casos de éxito que enorgullecieron e inspiraron a la institución durante el 2022, como la delegación senatina que realizó una pasantía en Estados Unidos para capacitarse en la tecnología de baterías recargables en la fábrica de Tesla.

# Mitsui y Senati: unidos para promover el crecimiento profesional

*En el marco de su 60 aniversario, Senati y la empresa Komatsu Mitsui suscriben acuerdo para impulsar la productividad de los jóvenes de escasos recursos y puedan acceder a becas integrales.*

Comprometidos con seguir impulsando la productividad y la empleabilidad de miles de jóvenes peruanos, el instituto líder en formación técnica profesional del país, SENATI, firmó recientemente una importante alianza con la transnacional automotriz Mitsui & Co. (Perú). Se trata del Segundo Acuerdo Marco de Cooperación Institucional, así como de los Acuerdos para la Tercera Fase de su programa llamado “Becas Mitsui & Co.”.

Justamente, en la tercera etapa de esta iniciativa, se espera contar con becas integrales que cubran la matrícula y pensiones mensuales para estudiar carreras relacionadas al sector automotriz y de mantenimiento. Serán 155 los estudiantes de SENATI favorecidos a nivel nacional. Además, se asignará una cuota de becas dedicada especialmente a estudiantes mujeres.

## En favor de la educación:

Desde los inicios de esta estrecha colaboración entre la empresa japonesa Mitsui y SENATI, en el año 2012, el programa Becas Mitsui & Co. ha beneficiado a un total de 318 estudiantes de las ciudades de Lima y Arequipa. Dichas becas y medias becas permitieron que jóvenes de alto rendimiento académico, pero de escasos recursos, concreten sus tres años de carrera en modalidad dual o virtual.

“Para nosotros es muy importante tener una relación interinstitucional tan provechosa con una empresa de renombre en el rubro automotor. A través de este tipo de becas, no solo se resalta e impulsa el talento de

jóvenes de bajos recursos, sino que también se les da acceso a la última tecnología y equipamiento con el que contamos en nuestras diversas sedes”, enfatiza Gustavo Alva Gustavson, director nacional de SENATI.

## Becas Mitsui & Co.

Carreras que cubre el programa en Lima y Arequipa:

- Mantenimiento de Maquinaria Pesada para la Construcción (solo Lima)
- Mantenimiento de Maquinaria Pesada (solo Arequipa)
- Mecánica Automotriz
- Mecatrónica Automotriz

## SENATI ES RECONOCIDO POR TERCER AÑO CONSECUTIVO COMO PARTNER PREMIER +

Como fruto del compromiso del Instituto SENATI con la excelencia académica de sus alumnos, aplicando la innovación y calidad educativa, CISCO Networking Academy, programa global de educación en áreas de TI asociado con instituciones de aprendizaje en todo el mundo, ha reconocido oficialmente a la institución por tercer año consecutivo como Academia CISCO Premier+ por encontrarse actualmente en el 5% superior de los socios de NetAcad a nivel global. Además, Senati se ha posicionado como la institución peruana que mayor número de matriculados ha tenido durante el último año en los cursos oficiales de este programa global.

Este merecido reconocimiento se debe crecimiento de la NetAcad así



como a la permanente calidad del servicio hacia alumnos y docentes. Es importante resaltar que SENATI es un socio estratégico del Programa CISCO Networking Academy tanto a nivel Perú, Latinoamérica, como global, destacando sobre otras instituciones educativas de la región.

“El gran trabajo realizado de la Escuela de Tecnologías de la Información de SENATI (ETI) ha sido muy importante y la estrategia planteada en el plan de desarrollo ha dado los resultados que ahora se pueden destacar en todos los cursos de CISCO Networking Academy, primer lugar en el Perú, segundo lugar en Latinoamérica y séptimos a nivel global, logrando este importante reconocimiento”, señala Jorge Chávez, Gerente Académico de SENATI.

El Programa Networking Academy de CISCO, cuenta con cursos que utilizan un currículo internacional, los que abordan las áreas de redes, TI, programación, internet de las cosas, automatización de infraestructura y ciberseguridad. Esta oferta académica es desarrollada por la ETI - SENATI, la cual se encuentra en un constante proceso de actualización tecnológica a través de sus alianzas con su partners tecnológicos y a la fecha cuenta con más de 16 mil alumnos y brinda 15 carreras de nivel técnico profesional en todo el país.

En palabras comunicadas por la vicepresidente y gerente general de CISCO Networking Academy Latinoamérica, Laura Quintana: “Lo reunimos todo para el alumno, brindando un camino claro desde las habilidades hasta el trabajo, con socios poderosos que realmente conocen la educación y comparten el compromiso de Cisco de impulsar un futuro inclusivo para todos”.



## AAP: Actualidad del sector automotor

Los resultados obtenidos en la venta de vehículos nuevos están dentro de lo esperado, ya que, si bien el consumo privado viene teniendo un comportamiento positivo, al igual que sectores económicos que venían rezagados en su proceso de reactivación; también se aprecia una desaceleración en la demanda interna, principalmente por el magro desempeño de la inversión privada y el menor dinamismo del mismo consumo privado durante el segundo semestre, y que en conjunto explican el desempeño del nivel de ventas de estos vehículos; además de la base de comparación alta de finales del 2021. Así, las ventas de vehículos livianos y pesados vienen aumentando, aunque cada vez a una menor tasa, mientras que, en el caso de vehículos menores, motos y trimotos, presentan un desempeño negativo. Según la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos – SUNARP, se vendieron 13,040 vehículos livianos nuevos en octubre de 2022, con lo que el acumulado de los primeros diez meses del 2022 alcanzó las 133,066 unidades, incrementándose 5.1% respecto a similar periodo del 2021. En cuanto a la venta de vehículos pesados, se vienen observando incrementos en los dos segmentos que lo componen. En ese sentido, la venta de camiones y tractocamiones se situó en 1,199 unidades en octubre, mientras que en el periodo enero-octubre del 2022 avanzó a 13,014 vehículos, superando en 1.6% el nivel ob-

servado en igual periodo del 2021. Este incremento se debe a la mayor demanda de actividades económicas como construcción, comercio al por mayor, agroindustria y manufactura no primaria, los cuales usan de manera intensiva los referidos equipos de transporte. En el caso de los minibús y ómnibus, se comercializaron 132 unidades en el décimo mes del presente año, llevando las ventas acumuladas durante el 2022 a 2,067 vehículos, cifra que le permitió alcanzar una expansión de 33.6% a tasa anual. En este caso en particular, el levantamiento de las restricciones que implementó el Gobierno al transporte de personas ha permitido que las empresas que operan dentro esa actividad puedan trabajar en toda su capacidad. A ello se ha sumado el aumento de la movilidad y presencialidad de las personas, tanto en centros laborales, educativos, así como turismo y entretenimiento, generándose un alza en la demanda por servicios de transporte urbano e interprovincial. Finalmente, la venta de vehículos menores totalizó 27,872 unidades en octubre pasado, mientras que en los primeros diez meses del año se comercializaron 309,235 en total, alcanzando una variación anual negativa de -14.2%. Al desagregar dicho segmento, se observa que la venta de motos se ubicó en 215,910 unidades (-13.1%), en tanto que la venta de trimotos retrocedió a 93,325 unidades (-16.6%). La demanda de estos vehículos sigue normalizándose luego del incremento

significativo observado en el 2021. Tras el retiro de las restricciones a la circulación de personas y vehículos, la movilidad ha aumentado sostenidamente durante el 2022, y ello ha restado la necesidad de requerir servicios de delivery y entrega a domicilio en locales, factor que había sido determinante en su momento para el crecimiento en la venta de motocicletas, a lo que se ha sumado la reducción de la capacidad adquisitiva de las personas debido al aumento del nivel general de precios, que viene golpeando en mayor medida a los sectores socioeconómicos de menores recursos. <sup>2 3</sup> La AAP proyecta, que para lo que resta del año, la venta de vehículos livianos y pesados sigan desacelerándose, mientras que en el caso de vehículos menores consideramos que para los siguientes meses se mantendría con caídas similares o levemente menores. Para el 2023, el desempeño de las ventas estará ligado a diversos factores. Inicialmente, esperamos que los segmentos livianos y pesados registren tasas de crecimiento bajas, mientras que en vehículos menores proyectamos una caída, aunque de menor magnitud a la del 2022, al tiempo de precisar que, dicho pronóstico se sustenta en el menor dinamismo que registraría la economía local el próximo año, en donde la inversión privada registraría un resultado negativo; y a las menores expectativas de crecimiento de la economía global. Del mismo modo, el aun alto nivel de la inflación continúa siendo un elemento para seguir de cerca, ya que de no lograr que retroceda en el corto plazo, la capacidad adquisitiva de las familias se verá mermada, afectando el consumo privado, principalmente de bienes duraderos, a lo que se sumaría el proceso de precarización del empleo. Finalmente, la producción mundial de vehículos durante el 2023 estará influenciada por el deterioro del dinamismo de la demanda global, como consecuencia del aumento de los costos de financiamiento, la alta inflación en todo el mundo y a la mencionada menor expectativa de crecimiento, y eventuales problemas en la cadena global de suministros.



# Waldo Mendoza advierte que "el largo ciclo" de crecimiento económico peruano "ha terminado"

*El ex titular del MEF, Waldo Mendoza, responsabilizó al Ejecutivo y al Congreso de haber generado este escenario de incertidumbre. Además, estimó que hay "nulas" posibilidades de una "resurrección de la inversión privada" en el país.*

El ex ministro de Economía y Finanzas, Waldo Mendoza, advirtió que el largo ciclo de crecimiento económico peruano "ha terminado" por factores como la crisis política que atraviesa el país y la paralización de la inversión privada.

En su columna de opinión, el ex titular del MEF culpó al Gobierno de Pedro Castillo y al Congreso de haber producido "el clima de incertidumbre más intenso y prolongado" desde el fin de la gestión de Alberto Fujimori.

"El largo ciclo de crecimiento económico relativamente alto sostenido que tuvo el Perú en las tres últimas décadas ha terminado. ¿Exagero? Van tres alarmas que ya se observa hoy", señaló Mendoza al enumerar los factores.

Para argumentar sus opiniones, el ex ministro mencionó tres "alarmas". En el primer lugar figura el "descenso esperado de la inversión privada en este año y su crecimiento cercano a cero el siguiente".

Como segundo factor -alerta Mendoza- en el 2022, y por primera vez en este siglo, con excepción de 2020, el Perú terminará en "el tercio inferior entre los países de América Latina y el Caribe (ALC). En el 2001-2021, en promedio, estuvimos en el quinto superior. De quinto superior a tercio inferior en crecimiento: el primer legado de Castillo".

"Tercero, el indicador de confianza para invertir de Apoyo Consultoría,

descontando los años 2008 y 2020-2021, de crisis internacional y de pandemia, respectivamente, está en su nivel más bajo desde el 2004", acotó.

## Posibilidades de "una resurrección de la inversión privada" en el Perú "son nulas"

En esa línea, Mendoza estimó que el panorama del futuro es desalentador ante la "nulas" posibilidades de una resurrección de la inversión privada, el factor determinante más importante del crecimiento económico.

El ex integrante del gobierno de Francisco Sagasti (2020-2021) señaló que la incertidumbre que enfrentan los empresarios para invertir hoy es similar a la del Perú de fines de los años 80. Si bien antes la hiperinflación "nublaba la vista de los empresarios", en la actualidad, es la crisis política que dificulta las inversiones.

"Los empresarios de hoy y entonces no tienen idea de cómo será el siguiente semestre. Los de hoy se preguntan: ¿vacarán al presidente? Y si no lo vacan, ¿seguirá gobernando como hasta ahora?", precisó.

Asimismo, Mendoza enfatizó que no es posible que un proyecto de inversión privada importante avance sin el concurso del capital humano estatal. Así, criticó las designaciones de personas que no cumplían con el perfil adecuado para encabezar importantes instituciones del Estado.



"Tenemos la tecnología para crear nuevos motores de crecimiento. En la práctica, se ha desarticulado el capital humano estatal para hacerlo. ¿Exagero? Dos ejemplos que son indicios de que este gobierno está disputando la punta del campeonato de peor gobierno a García I", alegó.

Waldo Mendoza nombró el caso de Petroperú y recordó que, en setiembre de 2021, Hugo Chávez fue nombrado como gerente general de la compañía estatal y que el 2 de marzo de este año, por "falta de acceso a la información", PwC "se negó a auditar los estados financieros de Petroperú".

"Debido a este hecho, días después, S&P rebajó la calificación de la deuda de largo plazo de Petro-Perú al grado "basura". En septiembre, Fitch hizo lo mismo. Como resultado, Petro-Perú se convirtió en un paria en los mercados de crédito, ni los bancos locales querían prestarle, hasta quedar sin liquidez para pagar por los combustibles importados. El gobierno tuvo que organizar un salvataje. La gracia de elegir directores incompetentes costó casi un punto del PBI", cuestionó.

Como segundo caso, Mendoza mencionó la situación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). A decir del ex ministro, "en el periodo enero-octubre de este año, con relación al mismo del año anterior, la inversión del MTC ha descendido en 29% en términos reales, ¡casi como en la pandemia!".

"¿Qué hacer con la incertidumbre política y el depreciado capital público estatal que está paralizando la inversión privada y el crecimiento económico sostenido y, en consecuencia, el progreso económico del país? ¿Me ayudan con la respuesta?", finiquitó.



## La Era de la Electromovilidad

La era de la electromovilidad está avanzando en Latinoamérica y son cada vez más las personas que apuestan por incursionar en los modelos 100% eléctricos. Este es un escenario que va en crecimiento y que las marcas toman iniciativas para acercar esta nueva etapa a sus consumidores.

Durante los últimos años hemos visto reducciones significativas en el costo de los vehículos eléctricos y se estima que, entre 2025 y 2030, un vehículo eléctrico costará lo mismo que uno de combustión interna, esto, junto al impulso de la industria, donde varios de sus principales fabricantes han anunciado que abandonarán los vehículos a combustión en el corto plazo, dando paso a la masificación de esta tecnología.

“La electromovilidad es una tendencia que se está consolidando en el mundo y hay mucho por aprender aún en esta área (especialmente en Perú), por lo que empujar este conocimiento y ahondar en esta tecnología nos puede hacer únicos. En Perú, estamos trabajando arduamente para próximamente tener disponibles estos vehículos eléctricos o híbridos, nuestro objetivo es hacer que la movilidad eléctrica sea accesible, ofrecer autos inteligentes, prácticos, seguros y tecnológicamente avanza-

dos”, comenta Carlos Elías, Brand Manager de MG Perú.

Actualmente MG Motors ha continuado ampliando su portafolio de vehículos eléctricos para dar cada vez más opciones al público al mundo entero. Mostrando sus nuevos modelos como la nueva versión del MG ZS EV y el Marvel R.

### La nueva categoría EV premium de MG

Para los amantes de los autos y la tecnología, que siempre quieren estar a la vanguardia el Marvel R es el modelo ideal. Con una estética marcada por su diseño aerodinámico, focos que se funden con su máscara delantera, techo panorámico y maletero con apertura automatizada de 357 litros, junto con su interior que sorprende con una imponente pantalla táctil de 19,4 pulgadas, un cuadro de instrumentos digital de 12,3 pulgadas y climatizador de dos zonas.

El Marvel R es un SUV 100% eléctrico con una batería con 72 kWh de capacidad bruta, la cual admite carga rápida en corriente continua hasta 120 kW, lo que permite recargar desde el 5 al 80% en 43 minutos, además de disponer de una capacidad de carga de corriente alterna de hasta 11 kW. Como el ZS EV, tam-

bién este modelo incluye cargador domiciliario y cable de carga rápida.

Marvel R es un SUV con el que no pasarás desapercibido. Un vehículo donde tu y tus ocupantes vivirán una experiencia premium, con la comodidad para 5 ocupantes y la posibilidad de acelerar de 0 a 100 km/h en sólo 4,9 segundos.

### Tu primer eléctrico SUV

Para quienes aún no tienen mucha experiencia en la electromovilidad y quieren sumarse a esta forma de movilizarse sin desembolsar mucho dinero, el MG ZS EV se presenta como la mejor opción al mezclar el SUV más vendido en el 2020 en Chile, junto con la tecnología avanzada de la electromovilidad.

Su diseño interior destaca por el gran espacio, su pantalla touch de 10,1", panel digital de 7" y cargador inalámbrico. Además de incluir un sistema de purificación de aire para mantener un índice de calidad de aire óptimo y plazas para 5 ocupantes, con un maletero de 448 litros. Mientras que su exterior resalta su electrificación con su rejilla delantera de efecto estampado para mejorar la aerodinámica, un nuevo punto de carga y focos LED con función de bienvenido a casa, sensor crepuscular y sistema inteligente de control de luces largas.

Para la recarga, MG opta por soluciones de recuperación rápida. Hasta 90 kW de potencia en corriente continua y hasta 11 kW en corriente alterna, incluyendo además un cargador de emergencia domiciliario y un cable para carga rápida. Teniendo en cuenta esto, se contemplan tiempos de recarga de 40 minutos para pasar del 5 al 80% en carga rápida.

El MG ZS EV es la opción ideal para quienes se están iniciando en la electromovilidad, ya que tiene un equilibrio entre precio, capacidad de batería y diseño. El modelo ha sido furor en Europa, alcanzando las primeras posiciones de ventas en países como Reino Unido, Noruega, Suecia, Holanda y Francia.



## Marcas peruanas presentan su mejor oferta sostenible de prendas de algodón y alpaca en Dinamarca

*Una empresa financiera remuneradora con más de 9% al año estos ahorros por un periodo mayor a 360 días*

### Se realiza misión comercial Perú Moda en Copenhague

Diez marcas peruanas de la industria de la vestimenta y decoración se encuentran exhibiendo su oferta sostenible en la misión comercial y tecnológica de Perú Moda que se está llevando a cabo en la ciudad de Copenhague, destacó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

Los visitantes que lleguen a la galería Louise Roe, sede del evento, podrán interactuar con una exposición que contará con prendas de alpaca, los lujosos suéteres confeccionados en vicuña, las diferentes colecciones a base de algodón pima y los abrigos con cortes contemporáneos hechos con materiales sostenibles de nuestra Amazonía.

“Este importante encuentro comercial B2B, tiene como objeto construir relaciones entre las marcas peruanas y el mercado de la moda escandinava. De esta manera, a través de la

misión comercial Perú Moda, los potenciales compradores tienen la posibilidad de conocer de primera mano las bondades de los productos y establecer contactos con nuestras marcas y diseñadores”, destacó Amora Carbajal, presidenta ejecutiva de PROMPERÚ.

Ana G. Ayni, Cornelio Borda, D. N. I., Kuna, Mantari, Saké, Theodore Herald, Ascendia y Pampa The Brand



son las diez marcas calificadas por PROMPERÚ para formar parte de esta destacada exhibición en suelo danés. Todas ellas tienen potencial para representar a nuestra industria en el mercado escandinavo, en especial, en el segmento de la moda high-end sostenible.

Es deber mencionar que, durante la misión tecnológica del 1 de noviembre, habrá un workshop especializado, que iniciará con una ponencia de la directora de la academia AMRA (Suecia), Anna Rönngard, quien presentará el tema «Estrategias más óptimas de trazabilidad y de las mejores herramientas».

Luego el evento continuará con la directora en sostenibilidad de Filippa K, Jodi Everding, quien expondrá los «Manifiestos corporativos y políticas de trazabilidad en Filippa K como referente en toda Escandinavia». Por último, se brindará la posibilidad a los diseñadores peruanos de visitar el atelier de A. Roeg Hove, importante marca conceptual de géneros de punto que desafía las tradiciones con un enfoque moderno y artístico de la artesanía original.

De este modo, PROMPERÚ, a través del respaldo institucional, promoción internacional y orientación técnica a las empresas peruanas pertenecientes a la industria de vestimenta y decoración, busca promover las prácticas sostenibles en nuestras marcas del sector textil, por ser acciones que se están valorando e imponiendo a nivel mundial.



## Terpel Perú cumple 8 años abasteciendo al transportista peruano

*La empresa abastecedora de combustible empezó en Colombia y hoy tiene presencia en Perú, Ecuador, Panamá y República Dominicana.*

**T**erpel, líder del rubro abastecedor en la región cuenta con más de 50 años de experiencia en la comercialización de combustibles, lubricantes y tiendas de conveniencia.

Terpel es la compañía privada más grande y líder de Colombia con más de 2,000 estaciones de servicio en todo el país. Su alto estándar de atención los ha llevado a ser una empresa con presencia en Perú, Panamá, Ecuador y República Dominicana.

Llegaron a Perú en el año 2014 con la marca Gazel, y a partir del 2018, comenzaron el proceso de implementar un nuevo formato moderno e innovador de estaciones de servicio con la marca Terpel, para poder brindar experiencias memorables a todos los peruanos.

### HISTORIA DE TERPEL

Nacen en Colombia- Bucaramanga, con 20 estaciones de servicio, para solucionar el problema de desabastecimiento de combustible en el

departamento de Santander. Luego incursionan en el negocio de la aviación donde inicia la distribución de combustible para la industria aérea de Colombia. Posteriormente conquistan el corazón de los Manizales y forman Terpel Centro, contando con la participación de ECOPETROL como principal accionista.

Con la construcción del oleoducto Mariquita - Neiva, nace Terpel sur expansión en la que participaron Terpel Centro e inversionistas privados.

Para satisfacer las necesidades de lubricantes en el país, Terpel apertura la primera Fábrica de Lubricantes en la que se producían un millón de envases de un cuarto de galón.

Expanden su negocio al norte de Colombia y crean Terpel Norte para movilizar a los colombianos de esta región. Su excelencia operativa les permitió establecer una línea de distribución de combustible diésel para el segmento marino.

### Un sol en movimiento

Se establece por primera vez un sol como imagen y símbolo de Terpel, que representa la fuente de energía que moviliza al país.

### Creación Organización Terpel

Fortalecen el negocio al unificar las 7 Terpeles y consolidara a la Organización Terpel como líder en el mercado local de distribución de combustible. Crecen como aliado de la educación en Colombia al crear la Fundación Terpel para trabajar en el mejoramiento de la calidad educativa.

### Terpel llega a Ecuador

Conquistan el corazón de los ecuatorianos con 65 estaciones de servicio y la participación del 8% en el mercado ecuatoriano.

### Terpel llega a Panamá

Terpel adquirió 53 estaciones de servicio que operaban con la marca Accel en Panamá, alcanzando una participación del mercado cercana al 13%.

### Terpel en Chile

Terpel compró la red minorista de Repsol YPF, adquiriendo 206 estaciones y 14% del mercado en este país.

### Gazel es Terpel

Con la compra de gazel, líder en el sector de GNV en Colombia, ampliaron su portafolio de servicio para entregarles a sus clientes una opción de movilidad sostenible.

### Gazel Perú

Expanden sus buenas prácticas en GNV a Perú.

### Incursionan en República Dominicana

Internacionalizaron su negocio de aviación en República Dominicana para compartir sus buenas prácticas en los aeropuertos Las Américas, Santo Domingo, Gregorio de LuPerún y La Isabela.

### OPERATIVIDAD Y ALIADOS ESTRATÉGICOS EN PERÚ

La operación en Perú se desarrolla a través de cinco líneas de negocio, las

estaciones de servicio (EDS), combustibles de aviación, lubricantes y la operación de 12 puntos de tiendas de conveniencia. En el 2020 incursionaron en el segmento de industria con 8 clientes y un volumen de ventas de medio millón de galones.

### ALIANZAS QUE GENERAN VALOR

- AGESP, Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú
- OSociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía
- OAsociación Automotriz del Perú.
- OIATA, Asociación Internacional del Transporte Aéreo
- OALTA, Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo
- OAPERHU, Asociación Peruana de Recursos Humanos
- OIPFE, Instituto Peruano de Fomento Educativo



- OCEC, Consejo Empresarial Colombiano

### GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES

“Nuestros proveedores son aliados fundamentales para el desarrollo eficiente de nuestras operaciones. Trabajamos constantemente en la implementación de procesos de mejora a través de evaluaciones y mecanismos de relacionamiento que nos han permitido construir relaciones de confianza y de largo plazo con ellos.

Todos nuestros contratistas y proveedores conocen el Código de Con-

ducta de Terpel y firman un consentimiento escrito sobre su estricto cumplimiento. Reciben un manual que socializa nuestras políticas, establece los lineamientos en Salud, Seguridad, Ambiente y Calidad (SSAC) para la realización de los trabajos contratados y define las condiciones técnicas de los servicios a contratar. Plantea instrucciones para preservar y mantener la salud humana, minimizar el impacto ambiental y prevenir accidentes y enfermedades laborales, de todas las personas que lleven a cabo actividades en Terpel”.



## IMPORTACIONES & TECNOLOGÍAS S.R.L.

Una empresa de Soluciones



Dispensadores Multiproductos y para Altos Caudales



Sistemas para Telemedición de Tanques



Bombas Sumergibles de altura variable



Accesorios para Dispensadores



Controlador para Estaciones de Servicio

AV. ELMER FAUCETT N° 339 - 341 - SAN MIGUEL, LIMA - PERÚ CENTRAL TELEFÓNICA: 511-7137980  
 E-mail: [ventas@impotec.com.pe](mailto:ventas@impotec.com.pe) Servicios: [stpetrogas@impotec.com.pe](mailto:stpetrogas@impotec.com.pe)  
 Facebook: [@impotec.fb](https://www.facebook.com/impotec.fb) Instagram: [@impotec.ig](https://www.instagram.com/impotec.ig) Web: [www.impotec.com.pe](http://www.impotec.com.pe)

# La nueva ruta de seda como línea comercial, económica y geopolítica

P. 38

La Ruta de la Seda China se ha convertido en un proyecto de las nuevas tendencias en el comercio mundial, quien no ha escuchado los relatos de Marco Polo, ese fue el primer paso hacia lo que hoy la República Popular China está diseñando una nueva ruta que unirá trayectos terrestres y marítimos con el fin de trasladar mercancías entre diversos países. Corría el año 2013, cuando el presidente chino, Xi Jinping anunció una fuerte inversión en todo tipo de infraestructura, 9 años más tarde se convertirá en una realidad. Esta Nueva Ruta de la Seda, es dar prioridad para el Gobierno Chino en garantizar aprovisionamiento de mercadería combinando con el incremento de sus exportaciones, además uniendo comercialmente a casi 60 países.

China tiene como objetivo contar con una infraestructura a gran escala, el proyecto incluye a dos tercios de la población mundial y un tercio del PBI, para ello surge una pregunta.

## ¿Qué ruta incluye la Nueva Ruta de la Seda?

Dos vías principalmente. -

Rutas marítimas; diseñadas a partir de puertos situados en puntos estratégicos; vías diseñadas para optimizar el flujo logístico desde el océano Pacífico hasta el mar Mediterráneo, atravesando el océano Índico.

La inversión en puertos en el océano Índico también pretende reducir la dependencia de las rutas comerciales clásicas a través del Estrecho de Malaca, punto importante para el flujo comercial del mundo, puntos estratégicos. El Gobierno Chino ha invertido para conectar las rutas terrestres con los puertos marítimos, y en este plan el mayor ejemplo es el Corredor Económico China-Pakistán.

Ruta Terrestre; conectando las líneas de comunicación chinas con diferentes urbes de Europa, como Alemania, Polonia, España, entre otras, es un proyecto de infraestructuras acorde con los parámetros de la globalización.

Con este proyecto el Gobierno Chino maximizaría el flujo comercial, el proyecto llamado en inglés BRI (Belt and Road Initiative) fomentará la apertura de su mercado al mundo, adicional a ello atenderá desde lo financiero hasta lo cultural. El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura aportó 155 \$ mil millones con ello convertiría a China como el primer agente comercial en el mundo. Paralelo a ello la República Popular China ha firmado acuerdos con sus pares Sudeste Asiático donde radican 3,000 millones de personas y tienen una renta de PBI 13 mil millones de dólares en conjunto.

Por otra parte, la ruta terrestre cuenta con el apoyo de naciones del Asia central (ex Unión Soviéticas) las mismas que poseen grandes recursos, pero necesitan capital lo cual cuenta China. Los canales para llegar a Europa cuentan con un eje que inicia en Minsk (Bielorrusia) y conecta toda la red ferroviaria hacia Europa desde China.

Este proyecto involucra a 60 países que albergan dos tercios de la población mundial, dentro del ámbito geoestratégico el estrecho de Malaca es un punto de tránsito primordial en las rutas marítimas, más aún que transitan el 80% de las importaciones chinas de petróleo y 30% de gas, es por ello la inversión en seguridad marítima.

La nueva ruta de la seda aumentará las líneas de comunicación para incrementar el comercio, aunque algunos países lo ven con recelo, dado que para ellos supone intromisión



en su política económica, uno de los países europeos que ha acogido con buena actitud es Portugal, siendo el primer país en emitir deuda en yuanes de la zona euro. Portugal por su estratégica ubicación es una ruta clave por su puerto de Sines, ubicado en el Atlántico siendo punto eje para la conectividad de América Latina y África.

La nueva Ruta de la Seda tiene como objetivo Europa y para ello la diplomacia china debe hilar fino (elaborar y asumir el liberalismo económico en su propio mercado interno y tener una cautelosa política comercial en Europa para tener apoyo de la Unión Europea)

Otra mirada en la Nueva Ruta de la Seda es la que corresponde a la dimensión digital, el desarrollo en este campo permitirá que China tenga una posición estratégica tanto en la parte geopolítica como económica. La Ruta de la Seda Digital, promoviendo un mercado digital en auge, apoyando a regiones como África, América Latina o Indochina, empresas como Baidu (buscador principal en China), Alibaba (retail online mundial) o Tencent (empresa líder en mundo digital) son solo algunas de los muchos ejemplos como posicionamiento en la era digital por parte de China. Se estima que en los próximos años el 25% del PIB mundial se realizará desde el ecosistema digital

El presidente de Chile Sebastián Piñera fue el único presidente latinoamericano en asistir al II Foro de la Ruta de la Seda, el indicó en esta oportunidad "Queremos transformar a Chile en un verdadero centro de negocios para las empresas chinas, para que ustedes puedan, desde Chile, llegar también a toda América Latina"



## SNI: Informalidad en Ayacucho afecta a 9 de cada 10 trabajadores de la región

La SNI expuso en Ayacucho propuestas para el desarrollo de la región.

La Macrorregión Centro del país (Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín y Pasco) padece unos altos índices de informalidad laboral que bordean el 85,1%, casi 10 puntos superiores al promedio nacional (76,8%); sin embargo, en regiones como Ayacucho, la informalidad llega al 88,8%, es decir, casi 9 de cada 10 trabajadores en esa región labora sin acceder a derechos como vacaciones o aportes para una pensión de jubilación, reportó la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

“Esta es una problemática que está estrechamente relacionada a la incidencia de la pobreza en esta región, que asciende al 36%. El nivel de pobreza en Ayacucho es 11 puntos mayor a Lima y 30 puntos por encima de Ica, que es la región con menor pobreza”, explicó el Ing. Jesús Salazar Nishi, presidente de la SNI.

“Los bajos niveles de pobreza e informalidad de Ica, con cifras más alentadoras que Lima y otras regio-

nes, son el resultado de la aplicación de una política sectorial que permitió el desarrollo de la agroindustria en la zona”, sostuvo Salazar Nishi. “Tomando ese ejemplo, debemos encender en las regiones los motores de sus industrias, con políticas que promuevan la inversión privada y el desarrollo de empleo formal”.

El presidente de la SNI, Ing. Jesús Salazar Nishi, realizó la presentación “La industria como motor de desarrollo sostenible”, en la sede de la Cámara de Comercio de Ayacucho,

frente a autoridades locales y regionales.

### Potencial agrícola y minero

De acuerdo al Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI, el ingreso promedio que percibe un trabajador formal en Ayacucho puede llegar a ser tres veces superior al recibido por un trabajador informal.

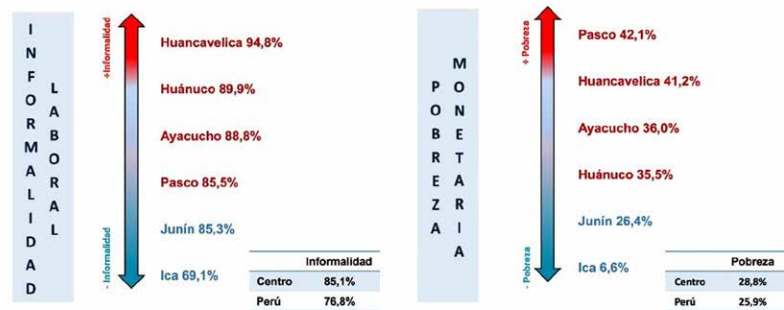
“Cambiar esta realidad depende en gran medida de aplicar políticas sectoriales que promuevan la creación de trabajo formal en una región donde está en peligro de extinción el trabajo formal”, aseveró Salazar Nishi.

Otra cifra reveladora de la región es que, al 2021, Ayacucho presentaba 49,8% de prevalencia de anemia en niños de 6 a 35 meses, es decir, uno de cada dos infantes en la región estaba afectado por esa enfermedad que compromete su desarrollo mental y físico.

El titular de la SNI señaló que Ayacucho es una de las regiones del país con mayor diversidad biológica, no obstante, presenta diversos retos, como la falta de infraestructura o que solamente su manufactura está sostenida por pequeñas empresas que se dirigen principalmente al mercado interno.

“Ayacucho tiene actualmente unas 124 obras paralizadas y su avance de ejecución pública ha sido solo del 52,7%”, resaltó el titular de la SNI, Jesús Salazar Nishi.

### Correlación entre informalidad y pobreza



Fuente: INEI  
Elaboración: IEES – SNI

# ¿Cuál es el sueldo en promedio de un agente inmobiliario en Perú?

P. 40

*Tras el boom inmobiliario que se está dando en los últimos años en nuestro país, la función de los también llamados intermediarios cobra mayor importancia.*

Ellegir dónde vivir puede ser una de las decisiones e inversiones más importantes que una persona puede hacer en su vida. Para llevar a cabo este proceso sin mayores percances, lo ideal es contar con la asesoría de un agente inmobiliario que se encuentre debidamente registrado. A continuación, te brindaremos algunos detalles sobre este oficio y entre ellos el salario que pueden llegar a ganar.

Según la Sociedad Peruana de Bienes Raíces, un agente inmobiliario es un profesional que presta servicios de intermediación inmobiliaria, principalmente en operaciones de compraventa y arrendamiento de inmuebles.

Para brindar una información más certera, con respecto al sector inmobiliario y el salario que pueden llegar a percibir estos especialistas. Andrea Cárdenas, agente inmobiliario en Century 21 Ambassador, cuyo código de agente ante el Ministerio de Vivienda es MCVS PN - 17360, habla al respecto.

## ¿Cuánto puede ganar un agente inmobiliario en el Perú?

“Lo ideal es trabajar en una empresa grande, lo cual te da un respaldo frente a clientes nuevos, principalmente para los agentes que están empezando. Pertenzco a una franquicia donde los ingresos dependen de las comisiones y para ello dependerá del esfuerzo, actitud, perseverancia para desarrollar las relaciones que nos permitan cerrar ventas”, manifestó inicialmente.

Con respecto a las ganancias que pueden percibir por venta, añadió que algunos de los factores que las determinan son el tiempo de experiencia y reputación, puesto que algunos intermediarios con cierta experiencia, pueden concretar una venta más fácilmente puesto que los potenciales clientes recurren a ellos.

Asimismo, recomienda que quienes inicien en esta labor deben contar con un soporte económico de respaldo e incluso se animó a compartir su experiencia. “En mi caso, empecé a comisionar al sexto mes de comenzar mi carrera como agente, por eso es importante tener un colchón para aguantar los meses en los que cabe la posibilidad de no percibir ingresos”.

En esa misma línea, Cárdenas señaló que las comisiones que percibe un agente inmobiliario están supeditadas “a los porcentajes coordinados con el cliente, pueden ser el 3%, 4%, 5% de la venta y depende del monto en que será vendida la propiedad”.

## ¿Cuáles son los montos promedio de estas comisiones en caso de compra y alquiler de inmuebles?

Esto dependerá de la propiedad: si es una casa, un departamento y las dimensiones del mismo. “Puedes percibir de comisión aproximadamente de 3.000 a 5.000 soles; otros meses, nada. No obstante, depende a los factores antes mencionados. Se puede llegar a obtener comisiones de 10.000, 20.000, 60.000 dólares. El negocio es bien variable”, argumentó, remarcando que estos montos son acordados con los propietarios.



En caso de que lo que se busque sea un alquiler “depende del distrito en el que esté ubicada la propiedad, al valor del metro cuadrado en la zona y la comisión es un mes de renta, exactamente, el primero”.

“Los alquileres son más rápidos, puedes hacer uno o dos al mes, no siempre ocurre todos los meses”, reveló. Finalmente, indicó que las comisiones pueden ser montos tan importantes que el agente puede vivir algunos meses solo con lo ganado en una venta.

Es preciso señalar que la empresa inmobiliaria gana un porcentaje que puede llegar a bordear el 50% del monto de venta. Es relevante el trato que hayan acordado empresa y el agente, ya que, según indicó Cárdenas, algunas empresas pueden cobrarles por papelería, avisos en portales digitales o avisos en físico.

Asimismo, portales como Indeed y Computrabajo señalan que el ingreso promedio de un agente inmobiliario asciende a 2.365 y 2.274 soles mensuales, respectivamente.

El portal Tu Vivienda dice que una persona registrada en el Padrón de Agentes Inmobiliarios del Ministerio de Vivienda, creado por Ley N°29080, acostumbra recibir un 5% de las operaciones de venta.

## ¿Dónde se puede estudiar para ser agente inmobiliario?

- Franquicias como Century 21, Remax o Keller Williams brindan cursos respaldados por el Ministerio de Vivienda.
- El Ministerio de Vivienda brinda capacitaciones.
- Empresas libres vinculadas al sector inmobiliario imparten cursos para ejercer esta función.



# Startup usa big data e inteligencia artificial y propone revolucionar

*En el 2022, la proptech participó en el Demo Day de la aceleradora Y Combinator, siendo la única de origen peruano.*

Por Gladis Juan de Dios

La compra y venta o alquiler de bienes raíces suele ser un proceso complejo y hasta engorroso no solo para el propietario del inmueble, sino también para quien lo adquiere. El flujo tradicional evoca a un cartel de “Se vende” o “Se alquila” como punto de partida a una serie de conversaciones, negociaciones y trámites que no necesariamente aseguraban una transacción exitosa de la propiedad. El uso de tecnologías como big data e inteligencia artificial en este sector no solo agiliza el proceso, sino que lo transparenta y permite lograr acuerdos comerciales satisfactorios. Esa es la propuesta de la plataforma digital peruana Gojom.

## La población y el sector inmobiliario en América Latina

Un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) reconoce a América Latina y El Caribe como la región más urbanizada del planeta, con cerca del 80% de su población viviendo en las ciudades, y se prevé que en el 2030, la población urbana habrá llegado al 85%- 90% de la población total.

Esta tendencia de crecimiento poblacional se dará tanto en las megaciudades como en las ciudades más pequeñas. En la actualidad, el informe reconoce cuatro megaciudades en la región: Buenos Aires, Ciudad de México, Río de Janeiro y Sao Paulo, y presume que Bogotá y Lima se convertirán en una de ellas con más de 10 millones de habitantes hacia el 2030.

Si bien el crecimiento poblacional en zonas urbanas representa grandes

oportunidades de desarrollo, también están implícitos algunos problemas. El BID señala que uno de cada cinco habitantes de las ciudades de América Latina y El Caribe vive en barrios vulnerables o informales que presentan una infraestructura deficiente, y donde carecen de derechos sobre la propiedad que ocupan.

Por otro lado, el mercado inmobiliario en cuanto a la compra/venta o alquiler de propiedades suele enfrentar una serie de obstáculos para lograr una adquisición exitosa en un tiempo prudente. Esto se debe a la poca transparencia en la negociación, altos costos de transacción, trámites obligatorios engorrosos, escaso financiamiento, innumerables requisitos en el caso de arriendo, etc.

En medio de esta realidad se da la consolidación de las proptech, una solución tecnológica que simplifica el proceso de comercialización de bienes raíces y hace posible una negociación digitalizada, fluida y económica.

## Tecnología aplicada a la comercialización de propiedades

La compra/venta o alquiler de inmuebles, durante años se ha hecho de manera tradicional, partiendo de anuncios pegados en la fachada de la propiedad o publicados en la sección clasificados de los diarios, que luego se trasladaron al internet. Incluso aparecieron portales dedicados al rubro de vivienda, donde tanto las empresas inmobiliarias como las personas naturales ofertan sus bienes raíces, ya sean casas, departamentos o terrenos.



Estos portales digitales se convirtieron en un canal de venta para el propietario del inmueble, quien puede anunciar de manera sencilla y rápida, ya sea gratuitamente o contratando algún plan para mayor visibilidad. Por otro lado, el usuario interesado en la compra o alquiler encuentra en estas plataformas la posibilidad de buscar entre una gran cantidad de opciones y revisar información detallada que le permita cierto nivel de evaluación.

Si bien estos sitios web son muy útiles -hasta cierto punto- en la etapa de búsqueda, no llegan a cubrir las exigencias de la etapa siguiente, que es la más importante y puede resultar algo engorrosa: la contratación exitosa de compra/venta o arriendo de la propiedad.

Como respuesta a esta necesidad surge la proptech Gojom, una solución tecnológica para el rubro de bienes raíces que no solo tiene un buscador más intuitivo con un sistema de predicción inteligente, sino que pone especial atención a la etapa transaccional, y todo esto gracias a la implementación de nuevas tecnologías.

## Gojom, la proptech peruana de soluciones inmobiliarias

El término proptech (propiedad + tecnología) hace referencia a la aplicación de nuevas tecnologías en la industria inmobiliaria con el fin de transformar los procesos implícitos en las actividades del rubro. La compra/venta tal vez es la principal, pero las proptech pueden abarcar otras actividades, como la tasación de tierras, adquisición y permisos, construcción, compra, venta y arrendamiento, renovación, inversión y financiamiento.



## 24 años vigilando las inversiones del Perú

*Ositran conmemora su aniversario número 24 en un nuevo panorama para la supervisión de concesiones, superada ya las medidas de distanciamiento social y afrontando retos frente a la inversión en infraestructura en transporte público.*

Para el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositran), en el 2020 no se dio una caída de las inversiones en el sector, ya que se siguen calendarios establecidos en las concesiones.

“Los calendarios son bastante rígidos y no admiten situaciones de lentitud, salvo suspensiones expresas [de los compromisos de inversión y construcción]”, explica la presidenta del organismo, Rosa Zambrano Coppello. Comenta que, si se han dado algunas suspensiones, no han significado “una afectación notable”.

Ositran supervisa 32 contratos de concesión ejecutados al 2020, que generaron más de 9,000 millones de dólares de inversión acumulada en

infraestructura de transporte de uso público.

De acuerdo con el organismo, la inversión en el rubro de carreteras registró un monto por encima de los 4,000 millones de dólares ejecutados, mientras que en ferrocarriles y el Metro de Lima y Callao superó los dos millones y medio en moneda norteamericana.

En el sector portuario sobrepasó el millón y medio de dólares; en aeropuertos, con capitales por 549 millones y, finalmente, vías navegables con 919,000 dólares.

### Fotografía del 2022

Zambrano explica que la pandemia del covid-19 ha afectado el uso de

algunos medios de transporte, más estas consecuencias se verán el próximo año.

“Los análisis verán lo que realmente se retrae. La fotografía de las consecuencias de lo sucedido en el 2019 la vamos a tener recién este año”.

Desde el inicio de la emergencia sanitaria nacional, el organismo observó una caída en las inversiones, pero el último trimestre se apreció una lenta recuperación.

Un ejemplo de ello es la recaudación de los peajes por el uso de vías terrestres concesionadas. En el rubro de aeropuertos, Ositran tiene en proceso una solicitud de suspensión, debido “al incierto panorama aeroportuario”.

## Distanciamiento social

Sin embargo, la vocera de Ositran opina que el aumento del número de solicitudes de suspensión a lo largo de este año dependerá del distanciamiento social y otras medidas que tome el Ejecutivo, ya que limitan directamente la capacidad de construcciones y equipamiento de las infraestructuras concesionadas.

“En la actualidad, las cuadrillas de trabajadores están limitadas en número y solo pueden asistir en determinados horarios debido al toque de queda que rige. Sabemos que va a afectar [en las concesiones], pero aún no somos conscientes de la magnitud”, adelanta Zambrano.

## Mecanismos digitales

El inicio de la emergencia sanitaria, en marzo del 2020, tomó al Ositran en pleno proceso de transformación digital, que había iniciado la institución en el 2019 y se desarrollará hasta el próximo año. La presidenta del organismo explica que trabajar con las tecnologías de la información (TIC) les ayudó en el proceso.

En el 2019, Ositran había adoptado para todos los procesos una política de digitalización y cero papel, con firmas digitales; por ello, la mayoría de los funcionarios ya tenían su DNI digital antes del confinamiento.

“La pandemia puede haber forzado algunos procesos que debieron de implementaron rápidamente; por ejemplo, el tema de mesa de partes virtual y la casilla electrónica para atender por medio de la plataforma a las empresas, supervisoras y la ciudadanía”.

Además, en el 2020, Ositran aceleró la creación de su sede digital, que cuenta con diversas opciones. Sus servicios cloud están disponibles las 24 horas, los siete días a la semana. Y el siguiente paso será la implementación de herramientas de análisis de datos (Business Intelligence), un asistente virtual para los administrados; los proyectos del expediente electrónico, la fiscalización digital, el pago electrónico y, finalmente, la migración al portal estatal gob.pe.

## Supervisión de campo

Con respecto a los supervisores de campo, labor que desarrollan los ingenieros en las infraestructuras, la vocera indica que estas actividades no se han detenido: se han efectuado al 100% en todo este tiempo. Incluso, por esta razón, algunos supervisores han enfermado del covid-19 y un ingeniero falleció a causa del virus.

“Es un año difícil, pero tratamos de sobreponernos porque sabemos que la recuperación será lenta, y tenemos que dar mensajes al mercado, que vengan más inversiones”, finaliza.

## Futuros especialistas

Un total de 45 estudiantes universitarios de diversas regiones del país, seleccionados de un total de 413 inscritos, fueron becados por Ositran para el Curso de Extensión Universitaria (CEU) en Regulación de Infraestructura de Transporte de Uso Público. Se trata de jóvenes egresados de las carreras de derecho, ingeniería civil, ingeniería de transporte, ingeniería económica. Se trata de la primera versión virtual del CEU. Los que ocupan los primeros puestos podrán acceder a convenios de prácticas profesionales en el organismo regulador.

## Ositrán: inversión en infraestructura de transporte alcanzó los US\$ 443 millones hasta octubre

Las inversiones en infraestructuras de transporte alcanzaron los US\$ 443 millones entre enero y octubre de 2022, informó la Gerencia de Supervisión y Fiscalización del Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán).

De acuerdo con la entidad, en lo que va del año, la infraestructura del Metro movió US\$ 179,93 millones ejecutados por la Línea 2; seguido del sector carreteras con US\$ 125,7 millones; el sector portuario (US\$ 106,47 millones) y aeropuertos con capitales (US\$ 30,94 millones).



## Cifras en octubre

En octubre, las inversiones alcanzaron los US\$ 12,8 millones, impulsadas principalmente por los capitales de la red vial, con US\$ 5,9 millones, y los puertos, que ejecutaron US\$ 5,6 millones. Mientras que los aeropuertos invirtieron US\$ 1,3 millones y la infraestructura de Metro US\$ 30.723.

En la infraestructura vial destacaron IIRSA Norte (Paita-Yurimaguas) con US\$ 2,6 millones colocados en la ejecución de obras accesorias y adicionales; la Autopista del Sol (Trujillo-Sullana) con US\$ 1,6 millones e IIRSA Sur Tramo 4 (Azángaro-Inambari) con US\$ 1,35 millones.

En lo que corresponde a puertos, la Ositrán destacó la inversión de US\$ 3,7 millones efectuada por DP World Callao S. R. L., concesionaria del Nuevo Terminal de Contenedores Sur del Primer Puerto Nacional. En tanto, que los administradores del Terminal Portuario de Paita y el Terminal Norte Multipropósito del Callao invirtieron US\$ 995.344 y US\$ 733.015, respectivamente.

## Inversiones por APP

La inversión acumulada en infraestructura de transporte realizada a través del mecanismo Asociación Pública Privada (APP) a octubre de 2022 sumó US\$ 10.429 millones, lo que representó el 62,72 % del total del compromiso de inversión de las concesionarias, el cual supera los US\$ 16.628 millones.

Finalmente, el organismo señaló que en cuando al nivel de avance, es decir, las inversiones acumuladas versus los compromisos de inversión, la infraestructura vial representa el 95,6 %, seguido por los capitales en puertos 64,3 %, vías férreas y líneas 1 y 2 del Metro de Lima 52,9 %; y aeropuertos 22,7 %.



## Mincetur: Perú recibirá más de 1.9 millones de turistas internacionales este año

*Proyecto del presupuesto del sector para el 2023 contempla S/ 519.5 millones*

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez, proyectó hoy que el Perú recibirá más de 1.9 millones de turistas internacionales al cierre del presente año, cantidad superior en 231% respecto al 2021.

Así lo destacó al sustentar el proyecto de presupuesto de su portafolio para el 2023, donde señaló que los recursos asignados por este concepto ascienden a 519.5 millones de soles, monto menor en 7% respecto al 2021.

Estos recursos se encuentran distribuidos en Mincetur: 264.9 millones; Promperú 232 millones y Cenfortur 22.6 millones. También señaló que para el 2023 se asignan 120.6 millones de soles para inversiones.

### Turismo

El ministro Sánchez, refirió que en el 2020 la llegada de turistas internacionales al Perú se redujo en cerca del 80% por el impacto de la pandemia Covid-19, y en el 2021 llegaron 444,000 turistas extranjeros.

“Al cierre del 2022 superaremos la meta de 1.47 millones de turistas

que nos habíamos planteado a inicios del año, ello será equivalente a una variación positiva de 231 por ciento”, subrayó.

El titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) indicó que esta cifra es aún distante de los 4.4 millones de turistas internacionales recibidos antes de la pandemia.

También refirió que antes de la pandemia del Covid-19, se llegó a registrar 48 millones de viajes internos.

“Hoy a diciembre podemos proyectar que llegaremos a 24.1 millones de viajes internos que va a significar un movimiento económico importante de 2,530 millones de dólares, hemos mejorado en 56% respecto al año pasado”, precisó.

### Exportaciones

De otro lado, proyectó que las exportaciones totales superen el récord alcanzado el 2021, alcanzando este año los 66,000 millones de dólares, una variación superior al 8% respecto al año pasado.

También anticipó que el valor de las importaciones supere los 50,000 millones de dólares, y de esta manera

se alcance un intercambio comercial superior a los 120,000 millones de dólares al cierre del 2022.

“Para el 2023 se espera alcanzar el record de 67,000 millones de dólares en exportaciones totales; 18,400 millones de dólares en exportaciones no tradicionales y 57,000 millones en importaciones”, señaló.

Asimismo, destacó que las exportaciones del interior del país significan más del 80% de los envíos totales del país.

“El gran desempeño del comercio exterior está cifrado en las regiones”, enfatizó.

Tumbes, Jauja y Punta Cana son los destinos tendencia para los peruanos

Tumbes, Jauja y Punta Cana son tendencias de viaje para los peruanos en el 2023, resultado que se obtuvo gracias al Barómetro 2022, reporte anual que analizó la reactivación turística en Perú tras dos años de pandemia y las tendencias de viaje de la nueva normalidad.

De acuerdo al reporte, se detalla que la ciudad situada al extremo noroeste del país es el destino nacional ganador por ser el que más creció proporcionalmente en número de búsquedas en lo que va del año. En comparación a la pre-pandemia (2019), último año de normalidad del turismo, este lugar aumentó un 33%, con una disminución de precio de 22%. Sin embargo, en esta zona del norte peruano, se presentó un aumento promedio de precio entre 2022 y 2019 para destinos nacionales, que fue del 9%.

“La pandemia ha aumentado la popularidad de viajes al aire libre, turismo sustentable y experiencias con fauna y flora, y Tumbes brinda todo esto con sus playas, manglares y santuarios”, explicó Thomas Allier, CEO y co-fundador de Viajala.

“Es la región más reciente en recibir el sello Safe Travels, lo que garantiza las medidas de bioseguridad y aumenta la confianza del turismo post-pandemia”, añadió el especialista.



mando parte de los “Guardianes de la Naturaleza”.

### Perú apuesta por el turismo sostenible

Promperú destacó que realiza diversas acciones con el objetivo de consolidar a nuestro país como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro; donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del Perú.

Mencionó que entre las principales actividades y logros, se resalta la Campaña de Amazonía con ATTA y el estudio de Sippo sobre tendencias en turismo sostenible en 2019; en 2020, Lima ingresa al ranking de Gestión Global de Destinos Sostenibles (GDS) y se efectúa la Alianza con GDS Movement para fomentar el turismo de reuniones.

En ese sentido, resaltó que en 2021 Machu Picchu se convirtió en el primer destino carbono neutro y se da el reconocimiento de la OMT a Ollantaytambo como mejor pueblo turístico; en el presente año, logramos tener 9 destinos considerados Top 100 Green Destinations, y se consigue la denominación World Travel Awards “Mejor Destino Verde del Mundo” y “Mejor Destino de Cruceros del Mundo”.

Adicionalmente, se han desarrollado seminarios internacionales de sostenibilidad liderados por Perú, un E-learning con contenido orientado al turismo sostenible, así como viajes de familiarización a comunidades locales, y el desarrollo de comunicación asociada a la promoción de la cultura viva, comunidades y ecoturismo.

Por último, recordó que Machu Picchu es la primera maravilla del mundo y el primer destino turístico a nivel internacional en alcanzar el certificado carbono neutral resultado del trabajo articulado entre la sociedad civil local y los sectores público y privado.

## Promperú se une a Guardianes de la Naturaleza para mitigar el impacto del cambio climático

### Iniciativa es desarrollada por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) anunció que se sumará a la iniciativa “Guardianes de la Naturaleza” del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC), como parte de su compromiso de enfoque integral de mitigación del cambio climático e impulsar proyectos sostenibles.

“El 80 % del sector turismo es dependiente de la naturaleza, por lo que es crucial que Perú tome un rol protagónico en la conservación del medio ambiente de manera que podamos ofrecer a nuestros visitantes una experiencia climáticamente responsable y coherente con los grandes desafíos del sector de turismo y del planeta”, afirmó Amora Carbajal, presidenta ejecutiva de Promperú.

Según la WTTTC, el sector de viajes y turismo puede detener y revertir el daño causado al medioambiente, según manifestó, los viajes a zonas

naturales representan el 20 % del turismo global, contribuyen con 343 billones de dólares a la economía global cada año y sostienen alrededor de 22 millones de trabajos alrededor del mundo.

De igual manera, el organismo mundial dijo que las organizaciones de viajes y turismo están obligadas a tomar acciones positivas para restaurar el medio ambiente, además de aplicar soluciones orgánicas en pro de la descarbonización para alcanzar la meta de cero emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global.

Por estas razones, WTTTC ha hecho un llamado urgente a los gobiernos y al sector privado de viajes y turismo, para que contribuyan de manera decisiva a frenar el deterioro del planeta, la pérdida de la biodiversidad y el cambio climático, adoptando un enfoque de Naturaleza Positiva y for-



## Julio Velarde: “Las prohibiciones a ahorrar en dólares no funcionan”

*De paso por Argentina que sufre una inflación anual cercana al 100%, el presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Julio Velarde, afirmó que -en entrevista con el diario Clarín- en el caso del Perú (que atravesó una fuerte inflación entre los últimos años de los años 80 y principios de los 90) fue muy importante la decisión de respetar un tipo de cambio flotante.*

### Afirmó que la inflación y la hiperinflación empobrecen.

En esa línea, recordó que el Perú tuvo caídas del PBI del 12% en 1990. “Es cierto que hubo uno o dos meses de ajuste fuerte y eso obviamente tuvo un costo. Pero en un período de un año se ve que los costos son menores que no hacer el ajuste. Si se hace bien, obviamente”.

Para Velarde la dolarización no hace desaparecer el déficit. “Con o sin dolarización el ajuste hay que hacerlo, sea en pesos o en dólares. Si no se controla el déficit la dolarización tampoco sirve. Si no se arregla el problema de raíz poco importa dar medidas cosméticas. Pero hay un

problema adicional. No es solo solucionar el déficit, sino contener a los grupos de poder que presionan al Estado para obtener beneficios”, refirió.

Consideró -además- que es fundamental la independencia de la instancia que gestiona, la que está escrito en la Constitución. “Antes de la reforma constitucional decía que era autónomo dentro de la ley. Luego la reforma dice que es autónomo dentro de su ley. Estamos blindados”.

### -Perú, una economía completamente abierta-

Al ser consultado sobre como enfrentar la presión cambiaría que

vive Argentina, indicó que en los años 80 en Perú teníamos 30 tipos de cambio. “Se unificó, y por supuesto hubo costos al principio. Sin subsidio o precio sostén al trigo, crecen las pizzerías, Si lo corrijo, estas sufren. Pero la unificación tiene que hacerse en algún momento. Y desde ya, no hay controles a la entrada y salida de capitales”.

Ante ello subrayó que Perú es una economía “completamente abierta” aunque hay sectores que reclaman una mayor protección los que se envalentonaron con llegada de Pedro Castillo al poder.

“Se envalentonaron cuando llegó un presidente como Castillo que, entendían, podía escuchar sus demandas. Siempre hay justificaciones para ese pedido de mayor protección. Ya sea que promete a cambio de más protección más empleo, o se queja de la competencia china... Pero repito, no hay que acceder a los reclamos sectoriales. Mismas reglas para todo el mundo”, apuntó.

### -La llegada de Castillo-

Velarde señaló que con la asunción de Castillo a la presidencia de Perú hubo una gran fuga de capitales equivalente al 8% del PBI y la presión devaluatoria fue muy fuerte. “La gente se asustó por sus ahorros. Los peruanos temían que sucediera algo similar a lo que pasó en Argentina el lunes siguiente a las PASO de

2019. Con el paso de los meses el escenario catastrófico se ha disipado”.

Al ser preguntado sobre como se enfrentó la economía peruana la pandemia, afirmó que no fue nada fácil. “Por la disparada del gasto el déficit fiscal subió al 8.9% del PBI. La que se financió con deuda que emitió el Tesoro, en soles peruanos y en dólares”.

“(¿El Banco Central no le prestó nada al Tesoro?) No me pasa por la cabeza y además no puede prestarle. El Gobierno se financió con el mercado, como debe ser. Además, en la Constitución del Perú hay un artículo que prohíbe expresamente al Banco Central financiar al Gobierno. Le repito, lo dice la Constitución”, añadió.

### -El sol y el dólar-

Al ser consultado sobre cómo conviven ambas monedas en la economía peruana, Velarde explicó que ambas

monedas “conviven bien” ya que todos los peruanos se han acostumbrado y como Banco Central se han desarrollado instrumentos para mitigar los efectos del bimonetarismo

“Incentivamos a la gente a ahorrar en soles, pero la gente en definitiva ahorra en la moneda que se sienta más cómoda”, dijo. En tanto que la mayor parte de la deuda pública es en soles, aunque durante el covid debieron tomar un poco más de deuda en dólares porque el mercado local se cerró, pero ahora no hay problemas.

“Una economía grande como la Argentina no puede atarse a los ciclos económicos de Estados Unidos. Veamos que, en los hechos, Uruguay es bimonetaria. Paraguay también. Y lo llevan bien. Se puede hacer. porque en definitiva yo creo que los ciudadanos tienen derecho a ahorrar en la moneda que quieran. Las prohibicio-

nes a ahorrar en dólares no funcionan”, subrayó.

Asimismo, Velarde proyectó que la economía peruana, de acuerdo al último reporte de inflación del BCR, crecerá 3.0%, el cual se aproxima al crecimiento potencial del país (2.9%). En otro momento, comentó que el BCR ha continuado con los ajustes de la posición de política monetaria iniciados en agosto de 2021 y dijo que, con la última subida, a 7.25% en noviembre, se acumulan dieciséis incrementos en el actual ciclo de alzas.

“Con ello, el Banco Central señala su compromiso de continuar reduciendo la inflación hasta que esta se ubique nuevamente dentro del rango meta”, remarcó el presidente de la autoridad monetaria. Seguidamente, dijo que con el retiro del estímulo monetario desde 2021, las tasas reales de interés en la región han pasado a terreno positivo.



## Plataforma de software para gestión Integral de riesgos

Funcionalidades	Soluciones Especializadas	Beneficios
<ul style="list-style-type: none"> <li> Identificación de Riesgos</li> <li> Análisis y Evaluación de Riesgos</li> <li> Tratamiento de Riesgos</li> <li> Monitoreo y Control de Riesgos</li> <li> Indicadores de Negocio</li> <li> Gestión de Planes de Mitigación</li> <li> Colaboración y Alerta</li> <li> Gestión de Activos</li> <li> Gestión de Eventos e Incidentes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li> Brindado como servicio a demanda en la modalidad de Software como Servicio (SaaS).</li> <li> Automatización de Sistemas de Gestión de forma integral.</li> <li> Apoya la toma de decisiones basadas en riesgos y datos.</li> <li> Soportado por tecnologías de Chatbot, Inteligencia Artificial y Machine Learning.</li> <li> Centralización, historia y</li> <li> Trazabilidad de riesgos y documentos de gestión.</li> <li> Alertas y notificaciones.</li> </ul>
Componentes		
 <p><b>RM – Risk Manager</b> Gestión Integral de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación</li> <li>✓ Análisis</li> <li>✓ Evaluación</li> <li>✓ Tratamiento</li> <li>✓ Monitoreo</li> </ul>	 <p><b>EV - Events</b> Registro y análisis de eventos e incidentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recolección de eventos y sustentos con tecnología de Chatbot.</li> <li>✓ Investigación de incidentes</li> <li>✓ Análisis de datos.</li> <li>✓ Lecciones aprendidas.</li> </ul>	 <p><b>SA- SelfAssessment</b> Autoevaluación de controles y riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evaluar eficacia y madurez de controles.</li> <li>✓ Analizar riesgos.</li> <li>✓ Auditar controles</li> </ul>

Distribuidor oficial LATAM:  
www.atixworld.com  
informes@atixworld.com  
 +51 977-403949







## 6 AÑOS LLEVANDO ELECTRICIDAD Y PROGRESO

**Rodrigo Moncada:**  
**“El compromiso de CONELSUR es de largo plazo. La empresa se encuentra en constante búsqueda de oportunidades que permitan agregar valor a sus clientes y consolidar su presencia a nivel nacional”.**

*El Gerente General de CONELSUR habla de la actualidad peruana en el desarrollo de transmisión eléctrica, proyectos a mediano – largo plazo y objetivos a cumplir. La empresa chilena ingresó al mercado peruano en el 2016, recientemente incrementaron su presencia y capacidad instalada llegando a operar más de 1000 kilómetros de líneas de transmisión en seis departamentos del Perú.*

¿Cómo evalúa el desarrollo actual de la transmisión eléctrica en el Perú?

El desarrollo de la transmisión eléctrica en el Perú ha sido continuo en los últimos años, acompañando el

crecimiento de la demanda y permitiendo la competencia entre los generadores. Actualmente hay una alta competencia para el desarrollo del sistema de transmisión eléctrica. En ese sentido, hay oportunidades

de crecimiento y mejora tanto a través de inversiones propias de las empresas, como a través de licitaciones de líneas y subestaciones por parte de las empresas privadas (mineras, generadoras, entre otras) y del Estado mediante licitaciones públicas. Por ejemplo, este año el MINEM y Proinversión han avanzado con las especificaciones y el modelo de contrato para la licitación pública de la línea de transmisión que permitirá la interconexión eléctrica entre Perú y Ecuador. Consideramos que es importante terminar de revisar y afinar estas especificaciones para que se pueda proceder con la licitación. En general, la interconexión eléctrica traerá muchos beneficios al país, entre otros, los intercambios comerciales de energía en condiciones de eficiencia y eficacia, utilización óptima de los recursos energéticos, así como mejoras en la seguridad y confiabilidad del suministro eléctrico.

¿Cuál es la extensión de las líneas de transmisión a cargo de Conelsur?, ¿con cuántas subestaciones cuentan y dónde están ubicadas?

CONELSUR cuenta aproximadamente con 1000 km de líneas de transmisión de 220, 138 y 60 kV. Además de 19 subestaciones ubicadas en seis departamentos del Perú: Cajamarca, La Libertad, Lima, Junín, Huancavelica y Arequipa. Tenemos muchas expectativas de seguir creciendo mediante la construcción de nuevas instalaciones de transmisión y la compra de activos en operación. CONELSUR, ingresó al mercado eléctrico peruano para acompañar el desarrollo del país y aportar su experiencia y buenas prácticas en la operación, mantenimiento y desarrollo de sistemas eléctricos de transmisión.

Respecto a la compra de activos de distintas líneas de transmisión, ¿cómo ha impactado dichas compras en el desarrollo económico y operacional de Conelsur?

CONELSUR empezó a operar el 2016 con la adquisición de los acti-



vos de transmisión de las empresas Edegel (Grupo Enel Generación) y Chinango. En el año 2019 se concretó la adquisición de la Compañía Transmisora Norperuana, la cual le brinda servicios de transmisión a compañías mineras y cargas reguladas, y en el año 2020 compramos los activos de transmisión de la empresa Conenhua que brinda servicio a empresas mineras y a usuarios regulados. Durante nuestras operaciones hemos demostrado nuestra capacidad técnica al reducir sustancialmente las indisponibilidades y la frecuencia de fallas de los activos adquiridos. Esto nos convierte en una empresa de transmisión clave en el mercado, ya que brindamos un servicio de transmisión con altos estándares operativos que permite atender la demanda actual, el crecimiento de ésta y la operación de las centrales de generación de energía eléctrica más eficientes. CONELSUR es de propiedad del Grupo Transelec, la principal empresa de transmisión eléctrica en Chile con aproximadamente 10,000 km de líneas y más de 63 subestaciones en 500, 220, 138 y 60 kV, que transportan la energía que atiende al 98% de la población de Chile.

### ¿Tiene algún proyecto para incrementar su infraestructura en el mercado eléctrico?

El compromiso de CONELSUR es de largo plazo. Estamos en constante búsqueda de oportunidades que nos permitan agregar valor a nuestros clientes y consolidar nuestra presencia a nivel nacional. Todo ello de manera sostenible y priorizando la excelencia operativa de los activos de energía eléctrica, esenciales para el crecimiento del país.

En ese sentido, este año hemos iniciado nuestro primer proyecto de construcción. Es la construcción de la nueva subestación Portillo, en 60 kV, doble barra, con 6 celdas de línea y una celda de acoplamiento. Contará con tecnología GIS y tendrá 1,200 mt de tramos subterráneos de líneas que conectarán esta subestación con las líneas existentes. La subestación Portillo está situada en el distrito de

Lurigancho-Chosica en Lima, permitirá atender el crecimiento de la demanda y mejorará la confiabilidad del sistema de transmisión de la zona este de Lima. Este proyecto fue propuesto por CONELSUR y aprobado por el Osinergmin en el Plan de Inversiones en Transmisión 2021 – 2025. Su puesta en servicio está prevista para mediados del año 2022.

### ¿Cuáles cree son los temas pendientes y desafíos en las actividades de la transmisión eléctrica en el país?

El gran reto para el país es la reactivación económica y, en ese sentido, la continuación del desarrollo de la infraestructura del sector eléctrico es clave para ello. Es importante impulsar aún más el desarrollo de los proyectos de transmisión que están considerados en el Plan de Transmisión vinculante publicado por el MINEM y, de esa manera, acompañar el crecimiento de la demanda, permitir la competencia entre los generadores, y asegurar cobertura y redes de calidad que suministren energía de manera continua y más económica para los usuarios finales. Es importante poner ya en marcha las licitaciones de los proyectos aprobados en el Plan de Transmisión 2021-2030. La cartera de este Plan asciende a cerca de US\$1000 millones en proyectos vinculantes, los que deben ejecutarse para el 2026.

### ¿Cuál es la estrategia de Conelgur para optimizar el desarrollo de sus operaciones?

La estrategia que tenemos para optimizar el desarrollo de nuestras operaciones es aumentar nuestra capacidad instalada y la búsqueda permanente del mejoramiento continuo en todos nuestros procesos. En ese sentido, estamos aplicando las buenas prácticas en la gestión de activos, participamos en referenciamientos, estamos en proceso de incorporar nuevas tecnologías, y trabajamos en la innovación y transformación digital. Todo ello nos permitirá mejorar la calidad del servicio, priorizando la seguridad de nuestros trabajadores y contratistas. También estamos en proceso de moderniza-

ción de nuestras subestaciones, de implementación de un sistema de telecomunicaciones y de un moderno Centro de Control desde donde realizaremos la supervisión y operación de todas nuestras instalaciones. Además de la excelencia operativa, CONELSUR tiene un compromiso con el desarrollo sostenible. Nuestra Política de Sostenibilidad rige el trabajo diario y asegura el buen relacionamiento con las comunidades y el respeto al medioambiente en todas las zonas que recorren nuestras líneas y subestaciones.

### ¿Cuáles son los proyectos y objetivos de crecimiento de Conelgur a corto plazo?, ¿participaran de unas próximas licitaciones en transmisión eléctrica?

Estamos participando tanto en licitaciones públicas como privadas, así como buscando oportunidades de adquisición o de desarrollo de nueva infraestructura de transmisión eléctrica. Para ello contamos con el respaldo financiero de nuestros accionistas. Tal como lo comenté tenemos varios proyectos en marcha, como la construcción de la subestación Portillo, la modernización de subestaciones, y la implementación del sistema de comunicaciones que permitirá su conexión al nuevo Centro de Control. Estamos finalizando la construcción del Centro de Control con un sistema de Supervisión, Control y Adquisición de Datos (SCADA) de última tecnología, lo que ha significado una inversión importante para la empresa. Este Centro de Control unificará la operación en tiempo real de todos los activos de CONELSUR. En ese sentido, permitirá el monitoreo y operación de todas nuestras instalaciones con alta confiabilidad y disponibilidad las 24 horas de los 365 días del año, desde donde se podrá realizar maniobras de los equipos y enviar al COES la información de tiempo real. El objetivo del Centro de Control es lograr una operación eficiente y eficaz que resguarde las exigencias de calidad del servicio eléctrico. Tenemos previsto que inicie su operación en octubre de este año.

# Axon Group, una empresa de ingeniería con presencia en Latinoamérica



Hablamos con Yesid Alfonso Anacona CEO de Axon Group, quien lleva más de 13 años creando soluciones para la automatización de subestaciones eléctricas incluyendo desarrollo de productos software, diseño, suministro de tableros de control y protección con el mejor servicio especializado. Su compañía lleva 8 años en Perú, siendo nuestro país la primera sucursal.

## **¿Quién es Axon Group?**

Somos una empresa de origen colombiano con proyección internacional enfocada en la automatización del sector eléctrico. Actualmente contamos con 7 productos, entre los cuales se encuentra el SCADA Axon Builder.

Nuestras licencias han llegado a más de 35 países. Los productos están desarrollados bajo la filosofía de fácil uso, lo cual ayuda a los usuarios a reducir los costos tanto en la implementación de sus proyectos, como en el aprendizaje de las herramientas. Adicionalmente, prestamos servicios de ingeniería y formación en tecnologías del sector.

## **¿Por qué la decisión de que Perú fuera su primera sucursal?**

Inicialmente trabajábamos grandes proyectos de Perú desde Colombia, pero tras ver la demanda en este país vecino, además de la relación comercial que existe a nivel país entre Colombia y Perú, decidimos en 2014 crear nuestra primera sucursal allí. Adicionalmente hemos encontrado muchas oportunidades para desarrollar nuevos productos enfocados en las necesidades en este país, uno de estos es Axon ICCP DETECTOR. Esta solución permite calcular la disponibilidad del canal entre los centros de control, lo que permite tomar decisiones oportunas para mantener la disponibilidad de los sistemas y evitar multas.

## **Conelsur está cumpliendo 3 años de operaciones en Perú ¿cuál es su relación con ellos?**

Llevamos 3 años de relación con Conelsur y al día de hoy es uno de nuestros principales clientes en Perú. Juntos hemos realizado grandes proyectos y el servicio y la relación que hemos logrado con ellos ha sido de cercanía y cumplimiento. De esta manera, esperamos seguir aportando al crecimiento de todos nuestros clientes, colaboradores y la región.

## **¿Qué se viene?**

En Axon Group seguimos aumentando la inversión en investigación y desarrollo para lograr cubrir las nuevas necesidades como la digitalización que incluye temas relacionados con ciberseguridad y subestaciones digitales. Además, estamos incursionando energías renovables, ya tenemos proyectos y estamos fortaleciendo el desarrollo en estas nuevas tecnologías.



Conoce más en  
[www.axongroup.com.co](http://www.axongroup.com.co) 

Axon Group, ingeniería especializada en la automatización rápida y ágil del sector eléctrico



DESARROLLO  
SOFTWARE



SERVICIOS DE  
INGENIERÍA



FORMACIÓN  
ESPECIALIZADA



SOLUTION  
PARTNER  
SIEMENS



## PRODUCTOS

01 SCADA IHM

Axon  
**Builder3**

02 Gateway de comunicaciones

Axon  
**Exchange**

03 Recolector automático COMTRADE

Axon  
**Comtrade**

04 Simulador de protocolos

Axon  
**Test**

05 Simulador IEC 61850

Axon  
**AT61**

06 Sistema Web para la gestión de Backups

Axon  
**BMS**

07 Cálculo disponibilidad ICCP

Axon  
**ICCP Detector**

**Axon**  
Group

Conoce más en [www.axongroup.com.co](http://www.axongroup.com.co) 



En Emasa representamos las mejores marcas del mercado automotriz.

Emasa, todo lo que necesitas para tu vehículo en un solo lugar.

**SONAX**  **BOSCH**  **BESTE**  **FMX** **HYUNDAI**  
POWER PRODUCTS

 **emasa**  
PERÚ

**¡VAMOS!**  
somosemasa.com



iconócenos!