

**José Dueñas**

El pensamiento creativo en el desarrollo humano

**Colegio de Nutricionistas del Perú**

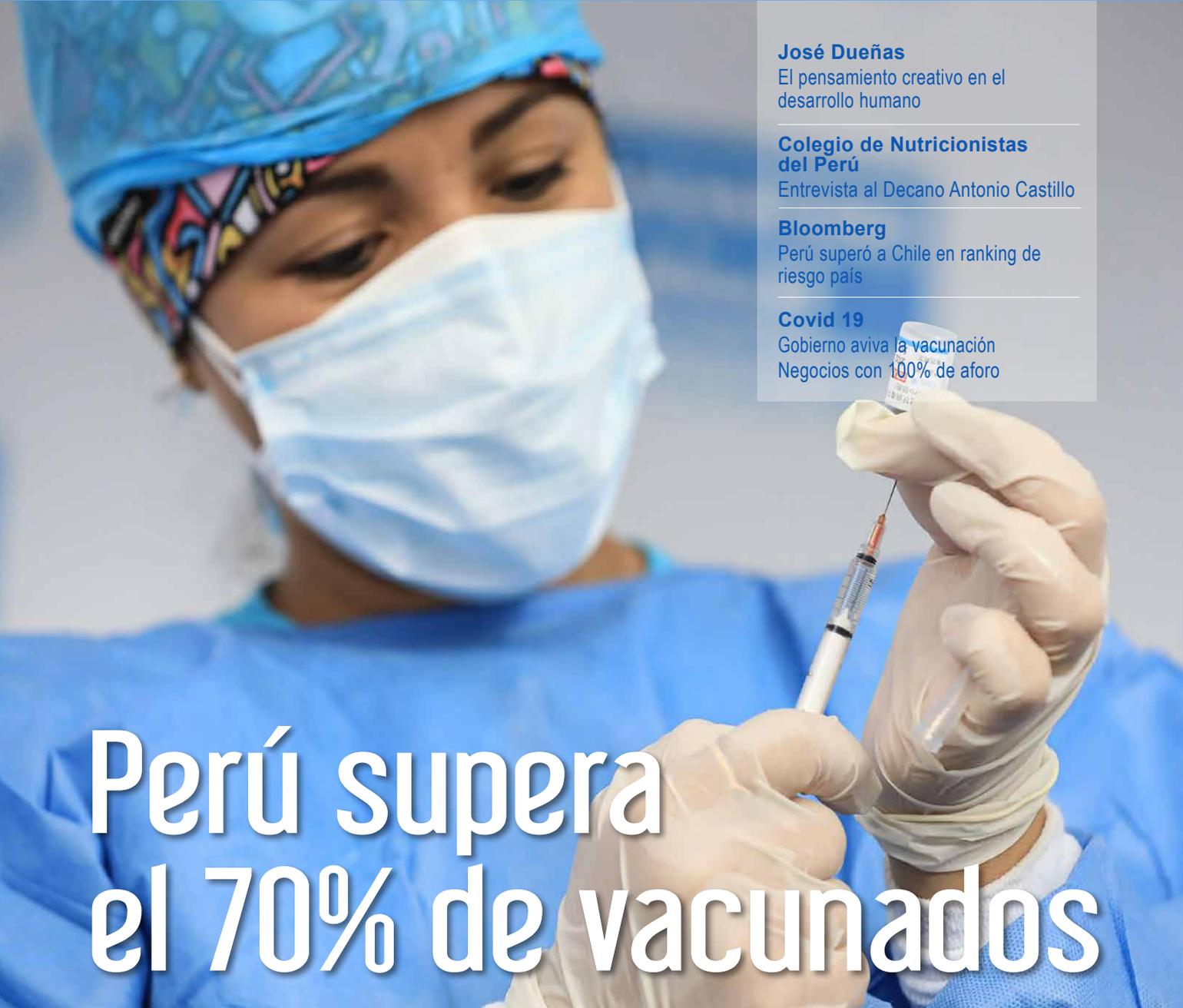
Entrevista al Decano Antonio Castillo

**Bloomberg**

Perú superó a Chile en ranking de riesgo país

**Covid 19**

Gobierno aviva la vacunación  
Negocios con 100% de aforo



# Perú supera el 70% de vacunados

El gobierno intensifica la vacunación en el marco de una flexibilización de restricciones para reactivar la economía. Cifras oficiales señalan que 23.2 millones de peruanos recibieron la inoculación completa.

# DIPLOMADOS Virtuales

## 15 áreas de estudio

Administración y Negocios  
Derecho  
Economía y Finanzas  
Educación  
Energía, Minería e Hidrocarburos  
Enfermería  
Gestión Pública  
Ingeniería y Sistemas de Gestión  
Logística, Comercio y Distribución Internacional  
Marketing, Comunicación y Publicidad  
Medio Ambiente  
Psicología  
Salud  
Tecnología  
Turismo

ver catálogo  
de diplomados



Certificaciones Disponibles



Visita nuestra web

[www.fide.edu.pe](http://www.fide.edu.pe)



**FIDE**



Calidad de  
Enseñanza Garantizada  
FIDE cuenta con certificación ISO 9001:2015

Av. Arequipa 2383 - Lince  
Informes@fide.edu.pe  
Central telefónica  
(511) 500 6133 / 965 399 294



# PREMIUM MEDICAL

## Felicita a la Clínica Good Hope

Por su 75° aniversario, y le expresa su reconocimiento por su excelente gestión institucional. Igualmente, hacemos extensivo la felicitación a todo el personal por el trabajo y esfuerzo desplegado en el quehacer diario en beneficio de la salud e integridad de su comunidad.

### TELE PACK+

**TELE PACK+** es un sistema todo en uno portátil y compacto que se compone de un monitor de 18.5", una fuente de luz LED, una unidad de control de cámara FULL HD, una función de documentación, así como función de red integrada.



### IMAGE1<sup>SM</sup> RUBINA<sup>TM</sup> de KARL STORZ

La nueva tecnología de reproducción de imágenes **IMAGE1<sup>SM</sup> RUBINA<sup>TM</sup>** de **KARL STORZ** combina las tecnologías 3D y 4K con la reproducción de imágenes por fluorescencia con NIR/ICG, proporcionando al cirujano más información con un alto nivel de calidad como base para su trabajo.



Overlay verde    Overlay azul    Mapa de intensidad    Monocromático

**STORZ**  
KARL STORZ – ENDOSKOPE

### ¿Alguna consulta o duda?

 Agenda tu cita con un asesor comercial

 Oficina  
2268175 / 2264280

 [KS\\_General@premiummedical.pe](mailto:KS_General@premiummedical.pe)

# Actualidad y oportunidad empresarial en una etapa de crisis

## Editorial

Actualmente el mundo está pasando por una incertidumbre financiera, esto debido a la pandemia, las crisis políticas y un escenario bélico internacional. No obstante, en esta edición consideramos importante resaltar al avance de la vacunación en el Perú que superó ya el 70% de vacunados con dos dosis. Por lo que la rueda económica gira más rápido, pues según cifras estadísticas, en el Perú hay un crecimiento económico sólido y estable, por tanto, esperamos llegar en mediano plazo a niveles prepandemia.

De igual importancia consideramos algo tan coyuntural por la realidad de los tra-

bajos remotos consecuencia de la Covid 19, hablamos del capital humano de una empresa, los colaboradores. Este 2022 es un año de nuevos desafíos para el empresariado y adaptación a nuevas formas de trabajo. A la vez, el avance de la vacunación justamente permite que distintas empresas vean la semipresencialidad como una forma de trabajo efectiva y productiva para las diferentes labores que realizan.

Luego, expondremos mediante entrevistas muy esclarecedoras sobre un nuevo mundo que se desarrollará y es una realidad en grandes empresas del mundo

como Nike, Facebook, Decentraland, entre otros; hablamos del metaverso, un planeta virtual conectado donde desaparecen los límites en favor de la conectividad de las personas, empresas y comercio.

Para concluir abordaremos la innovación financiera, digitalización del mercado, operatividad de tiendas virtuales, e-commerce y criptomonedas. En fin, tendencias que los emprendedores y empresarios peruanos hicieron suyos en esta nueva normalidad.

## Índice

- |    |   |    |  |    |   |
|----|---|----|--|----|---|
| 5  | Capital humano<br>Entrevista a Jean Pierre Rohr                           | 18 | EBITDA tributario<br>Entrevista Ahmed Vega   | 38 | DHL "Great place to work"<br>Entrevista a Adriana Azopardo y Mauricio Martínez                                      |
| 6  | Clínica Good Hope<br>75 años de calidad, camino a la excelencia           | 19 | Covid 19<br>Negocios con 100% de aforo   | 39 | Banco de la Nación<br>55 aniversario  |
| 7  | Clínica Good Hope<br>Comparación de satisfacción regional, Marco jurídico | 20 | Clínica Auna<br>Aniversario  | 41 | Covid 19<br>Gobierno aviva la vacunación  |
| 8  | Premium Medical<br>Entrevista a Adriana Ramírez                           | 25 | Colegio de Nutricionistas del Perú<br>Entrevista al Decano Antonio Castillo                    | 42 | Covid 19<br>Cusco: Vacuna wasi  |
| 9  | Clínica Good Hope<br>Servicios del Centro Social Gratuito                 | 26 | Nutrición en la pandemia<br>Importancia de la nutrición para reducir el impacto de la Covid 19 | 43 | Energía verde<br>Abb lidera movimiento de eficiencia energética   |
| 10 | Bloomberg<br>Perú superó a Chile en ranking de riesgo país                | 27 | Sociedad Nacional de Industrias<br>¿A dónde va el Perú?  | 44 | HG CONSULTING TRAINING<br>Entrevista a Dany Hoyos   |
| 11 | Cámara de Comercio de Lima<br>Economía peruana crecerá 2.7%               | 28 | Unique<br>Aniversario de Yanbal  | 45 | Eternit<br>42 aniversario   |
| 12 | Metaverso<br>Entrevista a Jean Pierre Rohr                                | 30 | 5 claves para retener el talento<br>Entrevista a Jean Pierre Rohr                              | 47 | Sociedad Nacional de Industrias<br>Exportaciones peruanas manufactureras superaron en 12% nivel prepandemia el 2021 |
| 13 | José Dueñas<br>El pensamiento creativo en el desarrollo humano            | 31 | Prensa<br>Recomendaciones para Mypes y Pymes   | 48 | Prensa<br>PBI creció el último trimestre del 2021   |
| 14 | Clínica Sanna<br>46 aniversario   | 32 | Red de Energía del Perú<br>20 Aniversario ISA REP  | 49 | Prensa<br>Rusia-Ucrania: Consecuencias en la economía peruana   |
| 16 | Adex<br>Gremio renueva su compromiso                                      | 34 | Innovación financiera<br>Entrevista a Rosa Félix   |    |   |
| 17 | Dólar<br>Volatilidad de la moneda americana                               | 36 | Prensa<br>Sector inmobiliario en el Perú   |    |   |
|    |   | 37 | Opinión<br>Liderazgo femenino  |    |   |

AÑO XVIII N° 92 – 2022

Director: *Elio Huamani*  
Coordinador de prensa: *Edy Quiñones*  
Redacción y prensa: *Judith Carlos Ponce*  
Gerencia de Gestión de Negocios: *Nelly Barturén*  
Relaciones Públicas: *Lucero Aucaapure*  
Publicidad: *Natalia Aldunate H.*  
Diseño gráfico publicitario: *Marco Ramírez A. / marco.m7c@gmail.com*  
Dpto. Legal: *Dr. Hernán Rondón C.*

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.  
Mz. B Lte. 50 Urb. Monte los Olivos Lima 38 Perú  
Tf. 946107881, 955338669  
Dirección en EE.UU: 3022 Warder ST. NW. Washington DC  
Prensa: [prensa@revistaeconomia.com](mailto:prensa@revistaeconomia.com)  
Publicidad: [marketing@revistaeconomia.com](mailto:marketing@revistaeconomia.com)  
Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.  
Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483

# “El colaborador pueda ir dos o tres veces por semana a la oficina, una modalidad que el profesional peruano ha visto atractiva”

Jean Pierre Rohr, Customer Success Manager de VISMA LATAM, nos habla sobre capital humano. Tal como sostiene Janeyri Boyer Carrera, presidenta ejecutiva de la Autoridad Nacional del Servicio Civil (Servir) "un equilibrio entre cuidar la salud de los servidores públicos y la continuidad del servicio público".

## 1. ¿Cómo se están manejando hoy los espacios laborales?

Tras la llegada de esta nueva normalidad, no cabe duda que, muchas empresas tuvieron que realizar cambios notorios, uno de ellos y de los principales, fue el trabajo remoto, ahora en el presente, los espacios de trabajo se están manejando de manera individual, de modo que las compañías buscan mantener a sus talentos en lugares cómodos, a su medida y, sobre todo, apartado de los peligros de salubridad que puede conllevar ir a una oficina. Claro, también se está optando por el trabajo híbrido, de modo que, el colaborador pueda ir dos o tres veces por semana a la oficina, una modalidad que el profesional peruano ha visto atractiva, ya que, según estudios de FutureLab, el 75% de la población laboral está dispuesta al trabajo. Lo importante de estas modalidades, es que el colaborador pueda sentirse cómodo en este nuevo clima laboral. En VISMA LATAM todas nuestras posiciones laborales son remote first. De esta manera, nuestro talento puede decidir si desea ir a la oficina o no, una modalidad que ha funcionado eficientemente y ha generado gran acercamiento con nuestros trabajadores.

## 2. ¿Qué consejos se les pueden entregar?

Siempre se debe tomar los desafíos, el jefe debe reflejar ser líder, alguien

empático y sobre todo carismático con el equipo de trabajo, debe saber todas las funciones que cumple el colaborador, desde la más mínima, hasta la función de un gerente. El desafío del teletrabajo, es acompañar al talento, ser muy dinámico, comprensible y generar un ambiente óptimo y de equilibrio, quizá no teniendo la posibilidad de la misma locación físicamente, pero amoldándose a las necesidades del colaborador y trazándose un mismo objetivo. Es un total reto, pero tiene grandes beneficios. Más que un consejo, es un aprendizaje que la experiencia nos ha dado.

## 3. ¿Cómo brindar apoyo a los colaboradores en medio del home office?

Uno de los principales retos que debe tomar el colaborador, es mantenerse 100% activo a la hora de laborar desde un espacio remoto, por esta misma razón es crucial mantener una comunicación activa, de modo que, la empresa pueda reconocer y escuchar las necesidades que este tiene, en la actualidad, existen distintas herramientas tecnológicas para lograr esta interacción. Sobre todo, es importante ser razonables y comprensibles con nuestros trabajadores, debemos entender que estar constantemente frente a la computadora, puede ser pernicioso para la salud mental, desde generar saturación hasta manejar grados intensos de estrés.

## 4. ¿Cómo brindar apoyo a los colaboradores en medio del home office?

Las herramientas tecnológicas cumplen un gran rol en esta etapa laboral, principalmente a la hora de comunicarnos con nuestros compañeros o nuestros líderes. Herra-



mientas corporativas como la nube o de reuniones virtuales como zoom o google meet, han ayudado y han influenciado mucho en la etapa laboral durante pandemia, sobre todo a la hora de trabajar en equipo. Por si fuese poco, el costo por empleado espacio de trabajo, mayor productividad, los trabajadores sienten más cercanía y un mejor rumbo laboral con la empresa y, sobre todo: mayor engagement.

## 5. ¿Qué hacer para evitar el estrés en medio de los sistemas híbridos?

Uno de los principales problemas que combate el colaborador al estar constantemente frente a una computadora, es el riesgo de la salud mental. El trajín y los horarios de home office son totalmente distintos a la de la oficina, si bien logra ser más cómodo, el sedentarismo puede cumplir una labor muy desafiante para un trabajador remoto. Por ello, es necesario organizarse, tener una agenda a la mano y darse un tiempo de receso, ya sea para tomar un café o para tener un respiro laboral, además, siempre se debe mantener una rutina saludable, escoger un espacio apartado del cuarto, con buena iluminación (deseable luz natural), tras culminar el horario de trabajo, realizar algún ejercicio de relajación y siempre tener un horario de acostarse y despertarse. De este modo, logras evitar problemas como el estrés o el cansancio por una rutina de trabajo híbrido.



ANIVERSARIO CLÍNICAS GOOD HOPE:

## 75 Años de calidad, camino a la excelencia

*El 18 de marzo de 1947 nació GOOD HOPE, iniciando así un camino a la grandeza, que hoy rinde sus frutos y es reconocida por sus pacientes, familias y socios estratégicos. El programa de Garantía de Salud de la Clínica Good Hope, tiene una aceptación favorable por brindar un servicio de salud distintivo y preferente al cliente, si esto le sumamos la calidad de la atención, trayectoria y la infraestructura de primer nivel que tienen, entendemos por qué CLÍNICAS GOOD HOPE obtuvo un 97.5% de valoración positiva. La red de clínicas sigue consolidándose como agente líder en salud.*

**D**e acuerdo a los resultados de una reciente encuesta sobre la calidad de servicio de garantía de salud de la Clínica Good Hope, el 97.5% de los encuestados, manifiestan una valoración favorable con los aspectos tangibles del servicio que reciben por parte de la clínica. Los resultados permiten afirmar que, en la clínica, el servicio inicia desde el aspecto físico de las instalaciones para que el cliente pueda percibir una apropiada calidad de servicio.

Un estudio que midió la calidad de servicio realizado a 64 pacientes el año 2013, encontró que la calidad de servicio es evaluada a través de niveles de satisfacción de los clientes y se halló para la industria de la salud la importancia de identificar los atributos que los clientes le dan al servicio

recibido. Este estudio sirvió para determinar parámetros a tomar en cuenta en acciones sobre los puntos que más impactan en las decisiones de los clientes que solicitan un servicio.

Considerando los resultados favorables y muy representativos, se puede decir que la calidad de servicio que el cliente de garantía de salud de la clínica percibe se debe a los valores y la filosofía que caracteriza a la clínica. Respecto a la satisfacción percibida por el cliente, los resultados afirman que la satisfacción del cliente de garantía de salud de la clínica Good Hope, respecto al rendimiento percibido con 74.2% el año 2015, se ha acrecentado notablemente.



*"Cuando llevé de emergencia a mi hermosa, la atendieron con mucho cariño y mucha paciencia, buena la pediatra que le tocó a mi hija." Diana Eri Díaz - Familiar*

## COMPARACIÓN DE SATISFACCIÓN REGIONAL

Un resultado menor encontró la investigadora Gladys Huiza el 2013, quien, al medir la satisfacción del cliente externo en el Hospital de la Base Naval del Callao, encontró que un 67.69% de los clientes están satisfechos según la dimensión técnico-científica; otro estudio sobre la medición de satisfacción del cliente de la Mg. Rossana Redhead el 2015, encontró que la satisfacción del cliente externo en el Centro de Salud Miguel Grau, Distrito de Chaclacayo es simplemente regular.

La calidad de servicio en la clínica Good Hope en el análisis descriptivo arrojó que el 65.8% de los encuestados perciben una alta calidad de servicio y para un 30,8% la percepción respecto a la calidad de servicio manifiesta ser muy alta, teniendo a un muy representativo 97.5% con una valoración positiva. Entonces definimos que la percepción de la calidad de servicio en los clientes del programa de garantía de la clínica Good Hope es favorable en un 97% lo que indica que los clientes perciben adecuados aspectos tangibles relacionados con el servicio, así como alta confiabilidad y capacidad de respuesta al momento de la atención y en término general, alta seguridad y empatía en el servicio. Considerando el crecimiento estructural de la Clínica Good Hope, se debe tener presente que la calidad del servicio médico debe ser óptima. Los clientes del servicio médico son cada vez más exigentes, si no se ofrece un servicio de calidad.

## MARCO JURÍDICO

El Congreso de la República (1997) en la Ley General de Salud N° 26842 disponen "que la salud es condición indispensable del desarrollo humano y medio fundamental para alcanzar el bienestar individual y colectivo; por lo que la protección de la salud es de interés público y por lo tanto es responsabilidad del Estado regularla, vigilarla y promoverla" (p.2). Según la Resolución Ministerial, de la Ley General de Salud, dada en la ciudad de Lima, el 05 de enero de 2015, demanda los siguientes requerimientos: a) Los pacientes deberán ser atendidos por profesionales de salud debidamente capacitados, certificados y recertificados en su área. b) Además, los médicos tendrán que contar con antecedentes satisfactorios en su ejercicio profesional. Es decir, que no hayan sido sancionados o inhabilitados. c) Los clientes deberán recibir información completa de la razón de sus traslados dentro o fuera del establecimiento. No podrán ser sacados del centro de salud sin su consentimiento.

En este contexto, entran en el escenario los Programas de Garantía de Salud de la Clínica Good Hope, para satisfacer la demanda de servicios médicos de los clientes.

# Aire limpio

**Respira aire libre de virus y bacterias  
Respira limpio, respira Carrier**

**MINI SPLIT  
SPLIT DUCTOS  
PURIFICADORES  
CON GPS Y UV**

**AIRE ACONDICIONADO**

**REFRIGERACION INDUSTRIAL**

**CAMARAS FRIGORIFICAS  
VITRINAS EXHIBIDORAS  
CONGELADORAS Y CONSERVADORAS**

**SHOWROOM DE AIRE ACONDICIONADO**

**COLD IMPORT**  
la perfección del frío

Expresa su cordial saludo a la  
**CLINICA GOOD HOPE**  
en el marco de las celebraciones  
por su Aniversario de  
vida institucional  
Que Dios los bendiga

Comercio con garantía ISO  
Sistema de Gestión de Calidad  
Sistema de Gestión Ambiental

Repárate en Oficial  
**Carrier**  
Cada 10 años en Copias

www.coldimport.com.pe  
Cold Import S A  
**242 9100**

**Economía**  
REVISTA DE ACTIVIDADES, GESTIÓN Y POLÍTICA



## ENTREVISTA A PREMIUM MEDICAL

# "Más que un cliente, GOOD HOPE es un aliado estratégico"

**A**driana Ramírez, CEO de PREMIUM MEDICAL conversó ampliamente con REVISTA ECONOMIA sobre su alianza estratégica, tecnología médica, y sobre la importancia de trabajar con equipos de primera calidad.

### 1. ¿Qué tan importante es la relación con Clínicas GOOD HOPE para los servicios que brindan?

A lo largo de estos 25 años que hemos venido trabajando en conjunto con la clínica Good Hope, nuestro rol ha sido proveer equipos biomédicos con tecnología de punta e instrumental médico de alta calidad, es importante también destacar la inversión que realiza la clínica Good Hope con respecto a proveerle lo mejor a sus pacientes. Entonces, más que un cliente, es un aliado estratégico, siendo esta, una participación

conjunta que no solo está en beneficio a la clínica y médicos, sino también a los pacientes que se atienden en esta.

### 2. Nos podría hablar de la tecnología médica que aplicamos día a día

La tecnología es parte de la cotidianidad, por ejemplo, los celulares, computadoras, entre otros dispositivos son parte de nuestro día a día. Lo mismo sucede con los equipos biomédicos de última generación, los cuales evolucionan anualmente, así como, las actualizaciones de software con la finalidad de facilitar la ejecución de diversos procedimientos según especialidad a través de diversas funciones. Por lo tanto, los avances tecnológicos no le son indiferente a la industria de la salud, va muy a la par con nuestro día a día.

### 3. Sabemos de los equipos sofisticados que tiene PREMIUM MEDICAL, pero ¿Qué tan importante es esto para un diagnóstico?

Los equipos biomédicos de la marca a la cual representamos (Karl Storz) son equipos de video de última generación que permiten a través de puentes ópticos, visualizar en las diferentes cavidades del cuerpo, permitiendo a los médicos obtener imágenes y video en tiempo real, de una gran calidad y resolución. Uno de estos equipos es la TELEPACK +, equipo compacto, versátil y de bajo costo, con la reconocida calidad de imagen y video, que permite almacenar datos y a la vez complementar a los diferentes exámenes para lograr un diagnóstico certero en patologías como los cánceres ginecológicos y urológicos.

### 4. Hablando de dos productos como TELEPACK+ y RUBINA que son equipos de la alta tecnología, destacados por su calidad de imagen e importante para un diagnóstico temprano. Nos comenta un poco más de estos sofisticados equipos.

TELEPACK+ es un equipo todo en uno, cuenta con un monitor, cámara, fuente de vídeo, luz y data, exceptuando el insuflador que, si es que en algún momento se quiere realizar una operación laparoscópica, igual es posible su adaptación si es que se deseara realizar una cirugía ambulatoria. Respecto a un diagnóstico preventivo, cumple con todos los requisitos. En cuanto a la RUBINA, cuenta con proyección de imagen de alta calidad 4K y cuatro modos de visualización: fluorescencia (ICG/NIR), mapas de intensidad y monocromática. También, con el uso de la cámara 3D, le permite al cirujano tener una mejor percepción de la profundidad del tejido dando la impresión de ser como una cirugía abierta lo cual es difícil por medio de una cirugía vía laparoscópica.



## CLÍNICAS GOOD HOPE: SERVICIOS DEL CENTRO SOCIAL GRATUITO

*La iniciativa social de la Clínica Good Hope busca promover una cultura de salud preventiva y enfrentar problemas como la mortalidad infantil, anemia y desnutrición.*

El Centro Médico Social Gratuito busca hacer un seguimiento a los niños y niñas de San Gabriel desde su nacimiento hasta que cumplan los 14 años. “Vamos a atender de manera permanente y gratuita a los niños y niñas registrados en el servicio social con el objetivo de promover una cultura de salud preventiva, facilitar el acceso a los servicios de salud básica, disminuir la mortalidad infantil, anemia, desnutrición y otras enfermedades propias de los niños por medio de atenciones médicas, realización de exámenes, entrega de medicinas, atenciones psicológicas, odontológicas, nutricionales, talleres de salud, charlas seminarios entre otros,” manifestó el Dr. Davi Reis Lopes, director general de la Clínica Good Hope.

Además, el Servicio Social contará con un equipo médico asistencial

exclusivo, contratado por la Clínica Good Hope, que pondrá énfasis en la atención primaria de salud. Gracias a esta iniciativa de la Clínica Good Hope, también se han sumado otras instituciones aliadas como ADRA PERU, Adventist Health, Universidad Peruana Unión, Unilabs, Multident y Productos Unión que ya están sumando esperanza a los más necesitados.

### Otros proyectos de ayuda social de la Clínica Good Hope

Durante los últimos años, la Clínica Good Hope, de la mano de la Asociación Perú Proyectos, mantiene otros proyectos de ayuda social en comunidades de bajos recursos y poblaciones vulnerables en la región de Ucayali, atendiendo muchas familias en sus necesidades de salud a través de consultas médicas gratuitas, en-

trega de medicamentos y traslados en vuelos de emergencia en aviones propios.

“La obra médico misionera está cumpliendo la misión como brazo derecho de la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, así seguiremos juntos sumando esperanza, continuando con el ministerio sanador de Cristo”, aseguró el Pr. Enzo Ronald Chávez Idrogo, presidente de la Unión Peruana del Sur de la Iglesia adventista del Séptimo Día.

### Servicios de CLÍNICAS GOOD HOPE

#### Unidad de apoyo al diagnóstico

Tecnología adecuada y un equipo humano especializado con amplia experiencia técnica y científica contribuyen con el diagnóstico preciso para garantizar el seguimiento correspondiente a fin de lograr la óptima evolución de cada paciente.

#### Soporte espiritual y emocional

Acompañamiento y presencia en momentos difíciles, un real apoyo para cada persona cuando más lo necesita. Una esperanza segura sostenidos del brazo fuerte del altísimo.

#### Unidades de atención

Una amplia gama de especialidades y servicios médicos equipados con tecnología sofisticada, ofrecen una óptima experiencia.

#### Servicios adicionales

Diversos servicios adicionales puestos a tu disposición, contribuyen a brindar soluciones especiales.

#### Hotelería hospitalaria

Combinando confort, bienestar, seguridad, esperanza, innovación y tecnología en la calidad de atención para alcanzar la plena satisfacción en ti y tu familia.

#### Productos especiales

Convencidos que el bienestar de la salud familiar es importante, desarrollamos estrategias para lograr tu tranquilidad.



## Perú superó a Chile en ranking de riesgo país de Bloomberg

*Según la prestigiosa compañía de asesoría financiera, el Perú es el país más estable de América Latina y el Caribe con 56.28 puntos, lo que desplaza a Chile del primer lugar, los sureños alcanzan los 52.79.*

Las métricas de Bloomberg contemplan tres criterios para obtener el puntaje final por país. Estos son el económico, financiero y político, los cuales obtienen también un puntaje en relación a otros países desarrollados y emergentes. La puntuación va en una escala de 0 a 100, en donde los mayores registros indican menor riesgo.

En el caso particular de Perú, antes de su puntuación actual (de 56.28) en el último trimestre del 2021, Bloomberg lo había puntuado en 35.34 en el tercer trimestre.

El progreso fue explicado en específico por el criterio de riesgo financiero (pues pasó de un puntaje de 21.03 a 80.72), el cual también es liderado por Perú. En contraste el riesgo político se mantuvo con puntuaciones bajas y similares (de 17.69 a 17.71), y el económico incluso redujo su puntaje (de 78.13 a 68.30).

Luego de Perú y Chile, los países que siguen en el ranking de la región son Colombia (42.05), Argentina (40.56) y ya más abajo en el séptimo y octavo lugar se encuentran Ecuador (15.29) y Brasil (13.29).

### Dato

A nivel mundial el ranking está liderado por Suiza (96.87), Dinamarca (95.66), Singapur (93.73), Noruega (93.55) y Australia (93.45).

Recordemos que, en diciembre del 2021, el ex ministro de economía Pedro Francke, destacó que el Perú cerraría el año 2021 como una de las economías más sólidas entre los países emergentes y una de los mejores de la región.

El ministerio se refirió al Ranking de Riesgos de Bloomberg Economics. En este, el país se ubica entre los que poseen los más bajos ratios de deuda

pública y externa, y una posición favorable en cuenta corriente.

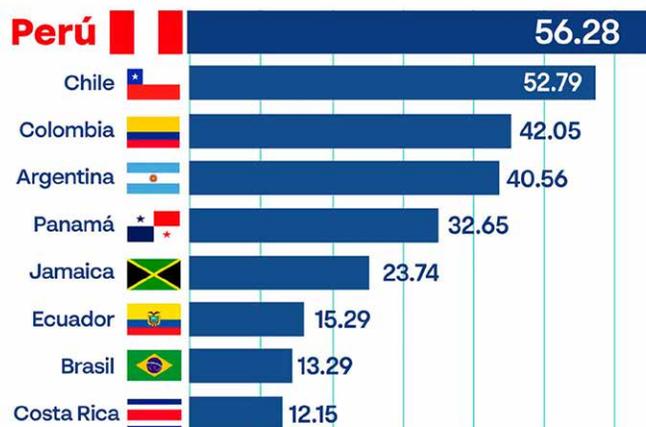
“Estos indicadores le permiten al país tener una baja exposición a una fuga de capitales en economías emergentes. El Perú ha mantenido sólidos fundamentos macroeconómicos en los últimos 20 años, que se han reflejados en altas reservas internacionales, baja deuda pública y déficit fiscal, y menor riesgo país a nivel de los países de América Latina”, indicó el ex ministro Pedro Francke.

“Estas fortalezas macroeconómicas han sido fundamentales para dar soporte a la economía a lo largo de la crisis del COVID-19”, agregó.

### TASA DE INTERÉS SON LAS MÁS BAJAS DE LA REGIÓN

Por otro lado, el ex ministro -en aquel entonces- afirmó que pese a la alta volatilidad que registró el país en 2021, las tasas de interés de los bonos soberanos de Perú se mantuvieron como las más bajas en la región y entre países emergentes.

“La tasa de este bono soberano de Perú a 10 años en dólares se ubica en los últimos días de diciembre en 2.6%, seguido de Chile (2.8%), México (3%), Colombia (4.4%) y Brasil (4.6%). Durante todo el 2021 la tasa promedio de este bono soberano de Perú fue de 2.5%, la de Chile es de 2.6%; la de México es de 3%; la de Colombia es de 3.5% y la de Brasil es de 4%. Cerraremos el año con una tasa de interés al nivel de su promedio registrado durante 2021”, explicó.





## CCL: ECONOMÍA PERUANA CRECERÍA 2,7% EN PRIMER TRIMESTRE

*La suspensión del toque de queda y la ampliación de aforos contribuirá a dinamizar el consumo.*

Para el primer trimestre de este año, la economía peruana registraría un crecimiento de 2,7% debido al impulso del sector terciario, específicamente de los sectores comercio y servicios, los que tendrán un mejor desempeño en ese periodo, estimó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Conforme a las proyecciones del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL, el sector comercio lograría una expansión de 4,2%, mientras que el sector servicios reportaría una tasa de crecimiento de 3,1%.

“Las medidas recientes del gobierno como la suspensión del toque de queda y la ampliación de aforos en centros comerciales, restaurantes, estadios y otras actividades de entretenimiento y cultura, van a dinamizar el consumo y, por ende, reactivar los negocios”, explicó el jefe del Iedep, Óscar Chávez.

Cabe mencionar que el sector terciario ha sido uno de los sectores más afectados debido a las medidas focalizadas para enfrentar la pandemia de la COVID-19, entre ellas el límite de aforos, que no les ha permitido operar al 100% de su capacidad.

Óscar Chávez añadió que en la medida continúen estas medidas (suspensión del toque de queda y la ampliación de aforos), el crecimiento del PBI de 2,7% podría replicarse en el segundo trimestre.

En tanto, el sector minería e hidrocarburos crecería 2,9% en un contexto de precios altos de metales y demanda exterior. Este resultado significa una recuperación si se compara con sus similares trimestres del 2021 y 2020, cuyos reportes se mantuvieron en negativo debido a la pandemia.

El sector agropecuario también tendrá un desempeño positivo de 1,9% considerando que es un importante proveedor de empresas del sector comercio y servicios.

No obstante, el sector construcción sufrirá una fuerte desaceleración en el primer trimestre con un magro avance de 0.4%, tomando en cuenta las bajas perspectivas de crecimiento de la inversión privada y por el fin del rebote estadístico en este sector.

# “Con esta nueva tecnología probablemente surjan nuevas oportunidades de e-commerce”

*Jean Pierre Rohr, Customer Success Manager de VISMA LATAM, nos habla sobre el metaverso, cómo impactará en las empresas, evolución y oportunidades que representa esta nueva opción en el ciberespacio.*

## 1. ¿Cuánto puede afectar o beneficiar el metaverso la interacción con los colaboradores?

Si bien el término “metaverso” es totalmente nuevo, el concepto que encierra no lo es del todo. Se trata de un entorno donde los humanos interactúan como avatares en un ciberespacio. Su nombre significa etimológicamente “más allá” (meta) de la “palabra” (verso); se lo considera una metáfora del mundo real, pero se trata del mundo virtual. Las interrelaciones humanas (sociales, laborales, económicas) en el mundo virtual ya existen desde hace tiempo. Sin embargo, el concepto “metaverso” involucra otra dinámica en la relación virtual: hay un ávatar que representa a cada persona de este universo virtual nuevo, se necesita cierto equipamiento para ingresar (máscaras, anteojos, que permitan “entrar” en ese nuevo mundo virtual).

Durante los últimos años el mundo ha experimentado grandes cambios tecnológicos, sobre todo por la pandemia, y las empresas tuvieron que optar por el trabajo híbrido o remoto para mantener la continuidad de sus negocios. Tanto colaboradores como líderes tuvieron que adaptarse a nuevas tecnologías, diversas herramientas para poder realizar reuniones laborales virtuales (zoom, google meet, entre otras). Sin embargo, el grave problema de fondo fue la interrupción del contacto cercano; las interacciones presenciales en la oficina, a la hora del refrigerio o al culminar

la jornada laboral, se detuvo y, luego, disminuyó drásticamente.

Uno de los principales objetivos de este nuevo concepto virtual es sumergir y conectar de forma más cercana con nuestro entorno, en nuestro espacio virtual específico, con nuestros colaboradores. Los avatares o las herramientas para sobrepasar este mundo físico serán de gran ayuda para lograr interactuar de forma más versátil, incluso realizar reuniones o formar equipos de trabajo exclusivamente dentro de este “nuevo” mundo. No hay duda de que el “metaverso” abrirá muchas posibilidades de conectividad a la hora de buscar soluciones laborales en el formato de trabajo remoto, con alternativas atractivas para una mayor interacción.

## 2. ¿Qué repercusiones tendrá en mi negocio?

Es el gran interrogante que se hacen muchos empresarios. Creo que de la misma forma que se adoptaron nuevas tecnologías para seguir con el “business as usual” durante la pandemia, el metaverso es otra alternativa -un paso más allá- para continuar y mejorar la productividad.

Con esta nueva tecnología probablemente surjan nuevas oportunidades de e-commerce, nuevas formas de pago, otro tipo de interacción con el cliente en las tiendas virtuales, una cercanía que antes no podíamos generar a través de un mensaje en redes sociales, por ejemplo; la oferta de nuevas gamas de productos a través



de tiendas online virtuales... Se trata de una nueva forma de interrelacionarse y de hacer negocios.

La crisis de los últimos tiempos nos hizo más ágiles y creativos, así también a emprendedores y líderes, que se vieron obligados a desarrollar otra visión ante los negocios con nuevas herramientas tecnológicas. Se abren nuevas posibilidades y oportunidades; y aunque aún sabemos poco del “metaverso”, muchos expertos están haciendo grandes apuestas por el desarrollo de este nuevo mundo virtual.

## 3. Según un informe de Bloomberg Intelligence, el metaverso se encuentra valorizado en unos 500.000 millones de dólares, y para el año 2025 este mundo virtual llegará al monto de 800.000 millones de dólares. ¿Por qué se cree que se daría esa valorización de esta plataforma?

No es tan descabellado ver este tipo de apuestas financieras. Habrá que analizar las oportunidades que otorga este nuevo mundo virtual. Hoy todo está en ciernes, no se sabe mucho sobre su implementación y utilización fehaciente, por lo menos es la situación en Latam. Sí ya se ha manifestado que hay empresas de bienes raíces enfocadas en la economía del metaverso, que buscarán adentrarse en este concepto para lograr sacar el máximo provecho, de tal forma que valorizarán inmuebles o espacios virtuales, ya sea para la coexistencia de un usuario o para la organización de eventos multitudinarios como moda digital o conciertos para avatares, una actividad potencial a la que las empresas de entretenimiento y espectáculos seguramente se unirán.

Por: José Dario Dueñas Sánchez (\*)

## El pensamiento creativo en el desarrollo humano

Muchas veces hemos escuchado “Vamos aplicar el pensamiento creativo para esta situación” pero realmente que significado es el PENSAMIENTO CREATIVO. Partimos por el hecho que el PC es la capacidad de pensar de manera original, romper el esquema tradicional, salirse de lo establecido para llegar a soluciones realmente genuinas, desarrollar nuevas ideas, conceptos, significa de arriesgarte, pensar nuevas combinaciones de ideas con lo cual el resultado tiene a ser original.

El pensamiento creativo, por lo tanto, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos, habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad. Por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original. Los elementos que conforman la creatividad están formados por:

- Elaborar una nueva forma de pensar.
- La idea es darle solución a una problemática.
- La idea original es contemplar el 100% de sus capacidades.
- Anticipar las consecuencias que la nueva idea.

Algunos ejemplos del pensamiento creativo = escribir un artículo, dibujar, construir un objeto, pintar, debiendo hacerlo en el día a día para que el cerebro se desarrolle y crea situaciones positivas. Esta manera de conocer el PC fue mencionado por primera vez por el psicólogo Howard Gardner, él decía “una persona no es creativa en general sino en algo en particular” sea pintar, escribir, liderar una empresa, etc. Las personas creativas siempre están en constante movimiento de creación, es un estilo de vida, ellos viven sondeando, las

preguntas que se hacen; qué es lo que tiene sentido aquí y si no tiene sentido como puedo cambiarlo.

Existen muchas técnicas para desarrollar el pensamiento creativo entre los cuales podemos señalar (lluvia de ideas, el arte de preguntar, mapas mentales, entre otros).

Muchos se preguntarán para qué sirve el Pensamiento Creativo. -

La cultura de los pensamientos está cambiando la manera de ver los negocios, no solo de los negocios sino de la vida en general. Según Edward de Bono propone clasificar del uso del pensamiento creativo.

Pensamiento de la mejora o perfeccionamiento = cuando utilizamos mejora se refiere al menor costo, menor tiempo, menor error, menor consumo de energía, menor contaminación, mejorar la experiencia del usuario, más simple, en fin, una serie de mejoras que hace siempre buscar lo mejor en cualquier actividad, para que a partir de allí siempre buscar la mejora continua. Los seres humanos nos fijamos habitualmente en fallas y vemos el problema como algo puntual y no como un todo, al hacer un análisis más general en busca del perfeccionamiento se pueden introducir mejoras basados en la experiencia, nueva información, tecnología, en base de un todo.

La resolución de problemas = proviene de nuestro entorno, competidores, de nuestros propios procesos, cuando lo estándar no nos brinda soluciones acudimos a la creatividad, podemos enfocarlo desde dos puntos, el analítico y el de diseño, el enfoque desde el diseño es empezar de la nada, muchos también lo ven desde es otro punto de vista, y es evitando los problemas, buscando la raíz del problema y evitarlo.



Valor y oportunidad = en tiempos pasados con solo ser eficiente y resolver los problemas las empresas o personas era suficiente, ahora debemos buscar la excelencia, crear valor agregado en productos, servicios, que nuevos lanzamientos envío al mercado, como son los nuevos mercados, que nuevos canales de comunicación existen y a ellos como puedo acceder. Las empresas que buscan mejorar la cultura de la empresa se preguntan, como aprovecho los bienes que no se utilizan, los recursos humanos, y todo lo concerniente a mejorar la experiencia del usuario. No debemos esperar que caigan las oportunidades debemos ir a buscarlas.

Visión = hay una frase que dicen para crear el futuro debemos imaginarlo, nunca sabemos hacia dónde vamos, que nos depara el futuro y por ello usar el pensamiento creativo previendo acciones en el presente tomando alternativas como podemos atenuar las consecuencias. Todo parte de una idea para una estrategia, para elaborar una estrategia debemos crear más posibilidades y maneras de pensar fuera de lógica fuera de caja. Una estrategia concreta podría ser descartada por una evaluación lógica de una información, pero con un enfoque creativo de esa misma información podría convertirse en una buena estrategia, modificándola creativamente, ya que disminuiría que la competencia se adelantará.

(\*) Especialista en Comercio Exterior.



## CLÍNICA SANNA: 46 AÑOS DE EXPERIENCIA

*La red de clínicas se mantiene entre los mejores en el sector salud. La pandemia evidenció su profesionalismo y vocación de servicio.*

Desde su fundación, en Clínica SANNA San Borja, han sido pioneros en utilizar modernas técnicas médicas que marcaron hitos importantes en la medicina peruana, poniéndolos a la vanguardia en la prestación de servicios médicos y en el uso de alta tecnología.

Durante estos 46 años de servicio, su compromiso con la salud de los peruanos se mantiene y se refuerza. En el último año, les tocó afrontar la pandemia del Covid-19, esto ha sido posible gracias al profesionalismo y calidad humana de sus médicos, enfermeras, técnicas de salud y personal de apoyo, quienes, desde un inicio, demostraron coordinación, valentía, compromiso y vocación de servicio, lo que los llena de emoción y orgullo. Esto, aunado al hecho de contar con equipos y tecnología avanzada, les ha permitido tener la

capacidad de seguir atendiendo a todo el que lo necesite.

En 1991 el equipo de cardiología, conformado por médicos intervencionistas con amplia experiencia, realizó con éxito los dos primeros Trasplantes de Corazón en la historia médica del país. En estos 46 años, su experiencia en cirugías, entre las cuales destacan las cirugías cardiovasculares, laparoscópicas y oncológicas, ha logrado poner fuera de peligro a miles de pacientes en el Perú.

En 1998, SANNA Clínica San Borja fue la primera en realizar un Implante Coclear en el Perú, gracias al cual, mediante alta tecnología, lograron estimular el nervio auditivo de un paciente, para tratar su sordera. Además, siguen ofreciendo a sus pacientes programas de hemodiálisis ambulatoria privada con éxito, gracias a que son el primer establecimiento

privado de salud en contar con un Centro de Diálisis.

En el 2012, iniciaron la remodelación de sus instalaciones y adquirieron equipos de última generación, entre ellos, el Microscopio Pentero, utilizado para Neurocirugía y el más moderno que existe en el Perú. Ese mismo año, su equipo de profesionales realiza el primer Trasplante de Progenitores Hematopoyéticos (Trasplante de Médula Ósea) en la medicina privada peruana. Su área de trasplante, la primera en un establecimiento privado de salud en el país, les ha permitido realizar 60 intervenciones en casi 10 años de trabajo.

Desde el 2013, formaron parte de la red privada de salud más importante del país, resultado de un esfuerzo que ha integrado lo mejor de la medicina peruana, en términos de infraestructura, talento humano, tecnología y buenas prácticas. Su staff de médicos siempre ha sido reconocido por su experiencia, precisión en el diagnóstico, efectividad en el tratamiento y capacidad de investigación, lo que los convierte en profesionales altamente calificados.

En el marco de un su 46 aniversario, reafirman su compromiso de brindar un servicio de la más alta calidad, afrontando los importantes retos de

salud, y enfocados en la prevención y el tratamiento de cualquier tipo de enfermedad. Seguirán trabajando para estar a la vanguardia en el desarrollo tecnológico y científico, junto a un excelente equipo asistencial y médico, que sigue siendo esencial en el espíritu de SANNA Clínica.

### SANNA cuenta con el respaldo de Pacífico y UnitedHealth Group.

Pacífico es una de las aseguradoras más importantes del Perú, parte del holding financiero Credicorp. A través del negocio de salud que maneja desde hace más de 50 años atiende a más de 1 millón de personas cuidando su salud.

UnitedHealth Group, dueña actual de empresas Banmédica, es una de las compañías de salud más grandes del mundo dedicada a ayudar a las personas a llevar vidas más saludables

y colaborar para que el sistema de salud funcione mejor para todos, esto gracias a su amplia experiencia clínica y tecnología de vanguardia.

La asociación de Pacífico y UnitedHealth Group en los negocios de planes de salud (EPS), seguros de asistencia médica y prestaciones de salud, busca ofrecer cada vez mejores estándares de calidad y eficiencia, satisfaciendo así la creciente demanda de seguros y servicios de salud a nivel nacional.

**Servicios:** Personas

### SANNA Médicos a Domicilio

Ofrecemos el servicio de atención médica ambulatoria en la comodidad del hogar o la oficina, las 24 horas del día, durante los 365 días del año, previa coordinación de cita.

### SANNA Ambulancias

Brindamos el servicio de traslados asistidos para nuestros clientes y atención médica pre-hospitalaria inmediata en la ubicación de las emergencias médicas y/o accidentales.

### SANNA Nutricionistas a Domicilio

Ponemos a tu disposición nuestro servicio Nutricionistas a Domicilio, con un staff de nutricionistas que te atenderán en la comodidad de tu hogar u oficina.

### SANNA Dr. Online

Dr.Online es nuestro nuevo servicio de orientación médica para problemas de salud de baja complejidad a través de chat y videollamada, al que podrás acceder desde APP de SANNA.

# Equipos de alta tecnología

- ULTRASONIDO
- TOMÓGRAFO MULTICORTE
- RESONADOR MAGNÉTICO DIGITAL
- RAYOS X DIGITAL
- MAMÓGRAFO CON TOMOSÍNTESIS
- ANGIÓGRAFO
- ARCO EN C
- ACELERADOR LINEAL



(01) 743 0135 | [WWW.GHS.PE](http://www.ghs.pe)  
[ventas@ghs.pe](mailto:ventas@ghs.pe)

**PHILIPS**
**varian**
**AGFA**
**Medtronic**

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO EN PERÚ DE:

ADEX RENUEVA SU COMPROMISO

## ADEX asume la presidencia pro tempore del capítulo Perú del CEAP

*Gremio empresarial se compromete a fortalecer el relacionamiento interno con las autoridades, con el fin de articular acciones público-privadas dirigidas a conseguir los objetivos de la Alianza del Pacífico.*

A través de su presidente, Erik Fischer Llanos, la Asociación de Exportadores (ADEX) asumió la presidencia pro tempore del Capítulo Perú del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) con el compromiso de continuar con el trabajo realizado hasta la fecha, preservar lo avanzado y construir un futuro prometedor para los países integrantes.

La ceremonia contó con la participación del ministro de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez; el Sherpa del CEAP Perú y director de exportaciones de PromPerú, Mario Ocharan; el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Ricardo Márquez Flores, quien hasta la víspera ejerció la presidencia del CEAP-Capítulo Perú, y otros representantes del sector público y privado.

En su alocución, y luego de destacar la labor de la SNI frente al CEAP, Fischer Llanos destacó que, tras transitar por una crisis profunda en el 2020, por el Covid-19, el año pasado los países de la Alianza del Pacífico (AP) demostraron su capacidad de resiliencia.

“La economía peruana creció 13% en el 2021 y las exportaciones 32.7%. Si bien los despachos a nuestros socios de la AP se expandieron 31.7%, solo concentraron el 5.6% del total. Hay una gran oportunidad para el comercio interregional”, comentó.

Los países del bloque necesitan continuar con el trabajo conjunto a fin de superar los efectos nocivos de la

pandemia –continuó– reactivar las economías, recuperar los empleos de calidad y brindar igualdad de oportunidades.

“En ese sentido, es fundamental respetar la democracia, el libre mercado y los compromisos internacionales de nuestros países. Desde su creación la AP se mostró al mundo como el bloque de mayor integración, ambicioso, innovador y convocante. En América Latina y el Caribe Representa el 41% del PBI, atraemos el 38% de la inversión extranjera directa y concentra a una población de 230 millones de habitantes”, afirmó.

### Compromisos

El líder empresarial resaltó que considerando todo lo expuesto, ADEX se compromete en este 2022 a fortalecer el relacionamiento interno con las autoridades peruanas con la finalidad de articular las acciones público-privadas dirigidas a conseguir los objetivos de la AP.

Asimismo, consolidar el relacionamiento del CEAP con el Consejo de Ministros y el Grupo de Alto Nivel, así como con el Consejo de Ministros de Finanzas y la Comisión Parlamentaria de Seguimiento a la Alianza del Pacífico.

“Trabajaremos estrechamente con los miembros del Capítulo Perú y de los demás países para desarrollar la agenda establecida en la Declaración del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico-Sesión XVIII, con especial interés en los grupos de tra-



bajo presididos por el Perú: Infraestructura, Economía Circular, PYME e Industria 4.0”, puntualizó.

A nivel específico, agregó que buscará priorizar el logro de resultados concretos en varios aspectos. Uno de ellos es el posibilitar el aprovechamiento de oportunidades y el fortalecimiento de capacidades de las PYMEs, seguir promoviendo los encadenamientos productivos y trabajar en actividades piloto de relacionamiento empresarial con miras a construir cadenas productivas regionales.

“Buscaremos avanzar en la acumulación de origen sobre la base del estudio realizado por el BID y coordinaremos acciones conducentes a que los gobiernos de la Alianza del Pacífico prioricen el inicio de acciones frente al gobierno de EE.UU. con la finalidad de materializar la acumulación regional de origen que brinde mayores oportunidades a nuestros exportadores regionales”, dijo.

Respecto a las restricciones parancelarias señaló que gestionará ante los gobiernos la eliminación de obstáculos injustificados que afectan la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

### Logros en pandemia

A su turno, el titular de la SNI, Ricardo Márquez, expuso el balance del CEAP-capítulo Perú 2021, resaltó el trabajo de los diversos grupos de trabajo sobre Industria 4.0, Economía Circular e Industria Plástica, Infraestructura y PYMES. Además, explicó la necesidad de aumentar el acceso al financiamiento de las empresas en la región y la educación técnica.



## ¿Por qué el precio del dólar sube o baja?

Con frecuencia observamos que el precio del dólar varía constantemente. El alza tiene efectos respecto de la inflación, ya que cuando aumenta el dólar puede traer consigo un impacto en los precios y, por consiguiente, en el costo de vida de los peruanos.

### Factores que afectan el precio del dólar

El tipo de cambio tiene dos factores para generar variaciones:

1. La demanda del dólar a nivel mundial
2. La pérdida de valor del sol a nivel local

El dólar es afectado por la oferta y la demanda, cuando hay más demanda que oferta el precio sube y cuando hay más oferta que demanda, el precio baja.

El precio del dólar depende de su escasez relativa, es decir, qué tan difícil es conseguirlo para alguien que lo necesita o qué tan difícil es venderlo para alguien que lo tiene. Si es muy difícil de conseguir, quien lo necesita está dispuesto a pagar más y, por consecuencia, el precio sube. Si se torna muy difícil de vender, porque hay muchos vendedores o pocos compradores, el precio baja porque no queda de otra que aceptar un precio más bajo para vender los dólares.

Las variaciones del mercado también afectan el precio de una moneda, por ejemplo, si muchos inversionistas de

la noche a la mañana deciden sacar su dinero de un país para llevarlo a otro, entonces la liquidez bajará y el precio de la moneda subirá.

Que el precio del dólar suba o baje no es necesariamente malo, pues depende de quién lo esté mirando y desde donde esté parado. Por ejemplo, cuando el dólar baja favorece a los importadores porque tienen un mayor poder adquisitivo, también a los deudores en dólares. Por el contrario, cuando el dólar sube los más beneficiados son los exportadores ya que reciben ingresos en esa moneda y tienen gastos en soles.

### Precio del dólar en el 2020

El dólar cotizó este martes 1 de diciembre a 3,611 soles lo que implicó una leve subida de 0,08% en comparación a los 3,608 del cierre del lunes, según los datos del Banco Central de Reserva (BCR).

El dólar cayó este martes ante las expectativas de una sólida recuperación mundial y más estímulo monetario y fiscal en Estados Unidos.

En relación a la rentabilidad de los últimos siete días, el dólar estadounidense acumula una bajada del 0,11% aunque, por el contrario, en el último año mantiene un ascenso del 6,62%.

Si observamos el panorama anual el dólar estadounidense ha llegado a tener un valor máximo de 3,67 soles, mientras que su nivel más bajo ha sido 3,30 soles.

### Dólar y COVID-19

Pese a que en las estadísticas los casos y muertes por coronavirus van a la baja, los países de Latinoamérica se preparan para enfrentar una segunda ola de la pandemia, como ocurre en Europa actualmente.

Como ya lo vivimos con la primera ola, el COVID-19 afectó fuertemente a distintos sectores del mercado, dejando a miles sin empleo y afectando la calidad de vida de numerosas familias.

El banco estadounidense Citibank publicó un documento en el que asegura que la vacuna contra el coronavirus puede hacer que el dólar baje en el 2021 frente a las principales monedas del mundo.

“Cuando las vacunas viables y ampliamente distribuidas lleguen al mercado, creemos que esto catalizará la próxima caída en la tendencia bajista estructura del dólar estadounidense que esperamos. Dada esta configuración, existe la posibilidad de que las pérdidas del dólar se carguen por adelantado, con el dólar cayendo potencialmente hasta en un 20% en 2021”, dijo Citibank a Reuters.

Este 2022 la incertidumbre por la tercera ola del Covid-19 aún sigue paralizando algunas actividades de diversos sectores en Latinoamérica. En Perú, nos afecta ya que, al ser un país exportador, enviamos productos y recibimos dinero, en dólares, a cambio. Así que mientras nuestros socios comerciales estén paralizados, nosotros también lo estaremos.

En conclusión, aún existe mucha incertidumbre sobre lo que se viene con respecto al dólar y es que hay muchos factores en juego por los que podría variar. Si bien el escenario se torna un poco más optimista no nos libramos de la posibilidad de la tercera ola de coronavirus y no hay seguridad sobre cómo afectará la economía. Por ello, es importante seguir teniendo medidas proteccionistas con nuestro dinero en caso de que nos veamos envueltos en una segunda crisis.

# “Es un cálculo para establecer un límite sobre los gastos financieros como parte de la determinación del impuesto a la renta”

Ahmed Vega, Socio de Tax&Legal de KPMG en Perú conversó ampliamente con REVISTA ECONOMÍA para aclarar dudas sobre el EBITDA tributario, vigente desde el 2019.

## 1. ¿Qué es EBITDA tributario?

Es un cálculo para establecer un límite sobre los gastos financieros como parte de la determinación del impuesto a la renta, definido como la renta neta luego de compensar las pérdidas tributarias más los intereses netos, depreciación y amortización. Se dio como un cambio normativo a la ley del impuesto a la renta mediante el decreto legislativo 1424 promulgado en septiembre del 2018 y con vigencia a partir del 2019 y para el EBITDA a partir del 2021. Lo que hizo esta norma fue hacer cambios a una limitación que ya existía para los gastos financieros. Hasta el 2018 se establecía una regla de tres veces el patrimonio neto como límite máximo de adeudamiento solo entre compañías vinculadas, luego a partir del 2019 este límite no solo aplicaba a las empresas vinculadas sino también a todas las empresas, con algunas excepciones; y, a partir del 2021 entra en aplicación la regla del EBITDA.

## 2. Entendiendo entonces que El EBITDA es un indicador contable de la rentabilidad de una empresa ¿Cómo calcularlo?

El EBITDA, es un indicador financiero utilizado para medir la capacidad operativa para producir ganancias. Si bien parte de un concepto financiero, la norma tributaria lo ha tomado y ha adecuado este criterio como un ítem tributario. El EBITDA financieramen-

te es la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, pero esos datos parten de la contabilidad y de la información financiera. El EBITDA tributario parte de la renta neta, que no es lo mismo que la utilidad de la compañía – a la utilidad contable se le aplican adiciones y deducciones tributarias que dan como resultado la renta neta– es decir puedes tener una utilidad “X” contable y puedes tener una utilidad tributaria “Y” diferente. A esta renta neta se le compensa pérdidas tributarias de años anteriores bajo ciertos parámetros, y se suma los intereses netos, la depreciación y amortización tributarios. Finalmente, el límite está definido como el 30% del EBITDA tributario, tomando como referencia el año anterior. Con este cambio, el límite pasó de un modelo de fortalecimiento patrimonial a un modelo de performance, es decir ver la capacidad de generar utilidad operacional en tu negocio que justifique que se haya recurrido a un financiamiento.

## 3. ¿Reactiva Perú debería estar limitado por el EBITDA?

Algunos dicen que no debería porque es un apoyo en una situación de emergencia para las empresas peruanas, pero la norma señala financiamientos en general y REACTIVA PERÚ es un financiamiento más. Los intereses que se generan podrían estar restringidos por este límite del EBITDA.

## 4. Esta ley se promulgó el 2018 y entra en vigencia el 2019 ¿Cómo podría afectar los resultados fiscales del año 2022 para las empresas?



Afecta restringiendo los gastos financieros, el interés de las empresas está siendo evaluado para ver si pueden ser aceptados tributariamente bajo este límite. Ahora, los intereses de cualquier préstamo que tengas de un banco, van a estar sujetos a límite al momento de considerarlo como gasto para efectos tributarios, en el cálculo del impuesto a la renta. Pensemos en una empresa de servicios, por ejemplo, que necesita reactivarse, es posible que hayan pedido un financiamiento al banco, además que haya tenido una utilidad y renta neta del año 2020 pequeños y en consecuencia un EBITDA chico. Ahí tenemos un caso donde se necesitó financiamiento para operar y el límite tributario referido a un año no muy bueno, haciendo que los intereses no lo puedan deducir íntegramente. Cabe mencionar la norma permite que lo no deducido, se pueda tomar como deducción hasta en los cuatro años siguientes. Por eso el año pasado se estuvo pidiendo un diferimiento para la entrada en vigencia de este límite del EBITDA para el 2022 de modo que se pueda tomar como referencia al límite los resultados del 2021.

## 5. ¿Qué sectores serían los más golpeados?

La industria de servicios, la industria manufacturera y comercio son los que más créditos reportan en el sistema financiero peruano, además de ser sectores afectados por pandemia, por lo que el límite los puede afectar directamente. Estos sectores suelen manejar flujos operativos importantes y se han visto afectados por pandemia, lo que podría significar que continúen recurriendo a financiamientos y sigan siendo afectados al momento de deducir estos intereses.

# COVID-19: negocios pueden atender con 100% de aforo

*Decreto Supremo que amplía el estado de emergencia rige desde el lunes 28 de febrero por un periodo de 32 días.*

La norma, que se modifica cada 15 días, ya no contempla restricciones de aforo ni toque de queda a nivel nacional, como lo hacía hasta hace dos semanas.

El decreto fue aprobado el último viernes 25 de febrero y lleva las firmas del presidente Pedro Castillo, el presidente del Consejo de Ministros, Aníbal Torres, el ministro de Salud, Hernán Condori y los demás miembros del gabinete ministerial.

Cabe recordar que para ese día se tenía previsto evaluar la propuesta del ministro de Salud, Hernán Condori, para eliminar las restricciones de aforos y permitir que estos sean habilitados al 100%.

Conforme el impacto de la pandemia fue menguando, los aforos fueron ampliados hasta un 80% en el caso de las provincias bajo nivel de riesgo moderado.

La habilitación del 100% de aforo ha sido un pedido constante de diversos gremios empresariales, que ha sido respondido favorablemente en los últimos días desde el Ministerio de Salud (Minsa) y el Ministerio de Comercio exterior y Turismo (Mincetur).

No obstante, la Organización Panamericana de Salud (OPS) mostró reservas con la evaluación que hacía el Gobierno peruano para relajar las restricciones contra la pandemia.

## Aforo libre

Las actividades económicas para las que ya no se han decretado aforos son:

- Tiendas en general, centros comerciales, galerías, conglomerados y tiendas por departamento

- Tiendas de abastecimiento de productos básicos, supermercados, mercados, bodegas y farmacias
- Playas abiertas
- Restaurantes y afines cuyas áreas de atención al cliente (salón, bar y sala de espera) sumen menos de 200 metros cuadrados en zonas internas
- Restaurantes y afines cuyas áreas de atención al cliente (salón, bar y sala de espera) sumen igual o más de 200 metros cuadrados en zonas internas
- Casinos y tragamonedas
- Cines y artes escénicas
- Templos y lugares de culto
- Bibliotecas, museos, monumentos arqueológicos, centros culturales y galerías
- Actividades de clubes y asociaciones deportivas
- Bancos y otras entidades financieras
- Eventos empresariales y profesionales
- Peluquería y barbería
- Spa, baños turcos, sauna, baños termales
- Coliseos
- Gimnasios

## ¿Y los colegios?

Luego de que el ministro de Salud, Hernán Condori, dijera la semana pasada que su propuesta sería evaluada por el Consejo de Ministros para que el aforo de los espacios cerrados y abiertos sea del 100%, el titular de Educación, Rosendo Serna, señaló que de concretarse la medida el sector educación va a tener que adecuarse.

“En la medida que cambien los protocolos, nosotros, el sector Educación, vamos a tener que adecuarnos a los protocolos”, señaló en su momento en TV Perú al ser consultado sobre la



propuesta anunciada por el titular del Minsa. Hasta ahora el Minedu no se ha pronunciado por las implicancias del Decreto Supremo emitido este domingo.

## Nuevas medidas

Entre las nuevas medidas la norma establece restricciones para los menores a partir de los 12 años de edad para el ingreso a espacios públicos como playas, estadios y transporte aéreo e interprovincial. Ahora se les exigirá la presentación del carnet de vacunación con ambas dosis de la vacuna contra el COVID-19 para acceder a estos espacios.

## Mascarilla se mantiene

En la norma publicada hoy se señala que se mantienen restricciones como el uso obligatorio de una mascarilla KN95 o en su defecto una mascarilla quirúrgica de tres pliegues y encima una de tela para circular por las vías de uso público y en lugares cerrados.

## Sobre reuniones sociales

Asimismo siguen suspendidos los desfiles, las fiestas patronales y las actividades civiles, así como todo tipo de reunión, evento social, político u otros que impliquen concentración o aglomeración de personas, que pongan en riesgo la salud pública.

Se exceptúa de esta última medida las ceremonias de carácter castrense y policial, las que deben cumplir con las disposiciones sanitarias y reglas de distanciamiento físico o corporal respectivas.

ESPECIAL DE SALUD

## CLÍNICAS AUNA, excelencia en salud

Las clínicas AUNA ofrece como atención ambulatoria, hospitalaria, emergencias, cuidados intensivos entre otros

CLÍNICAS AUNA, nació con el objetivo de ofrecer un cuidado integral de la salud. Sus afiliados y pacientes dan fe de la calidad de sus servicios sanitarios. En este momento cuentan con sedes en Perú y Colombia con más de 7.500 colaboradores

Su objetivo es ofrecer un cuidado integral de la salud a sus pacientes y afiliados. Es importante decir que desarrollaron una red de clínicas y centros de bienestar, servicios de salud transversales, productos de aseguramiento, todo esto, claro está con el soporte de investigación médica y científica de primer nivel.

Existe un compromiso por la salud y los pacientes que en AUNA innovan la calidad de sus servicios permanentemente promoviendo de esta forma estilos de vida saludables. Las clínicas AUNA tiene como pilares, valores importantes para la industria de la salud como la empatía, integridad, excelencia, colaboración, innovación.

### Las clínicas AUNA ofrece los siguientes servicios

**Atención ambulatoria:** Atención ambulatoria rápida y eficiente en diversas especialidades con un prestigioso grupo de médicos.

**Atención hospitalaria:** Cuenta con un staff médico de primer nivel y con experiencia profesional para atender cualquier tipo de eventualidad.

**Atención emergencias adultos y niños:** Médicos emergencistas altamente capacitados que trabajan en equipo con enfermeras y auxiliares capaces de brindar la mejor atención en todo momento.

**Unidad de Cuidados Intensivos:** Cuenta con un equipo de profe-

sionales de primer nivel. Brinda un continuo cuidado para los pacientes, garantizando una atención de primer nivel en búsqueda de la evolución adecuada.

**Atención por maternidad:** Protección y cuidado de la madre gestante y el recién nacido, mediante una atención médica oportuna y precisa.

**Diagnóstico por imágenes:** Cuentan con médicos radiólogos especialistas de primer nivel que aseguran una atención de calidad.

**Laboratorio:** Nuestro laboratorio clínico tiene la tecnología más moderna y avanzada del Perú. Reúne en un mismo espacio los servicios de exámenes médicos de alta y baja complejidad a cargo de médicos especialistas.

**Farmacia:** Cuentan con servicio digital y atención las 24 horas.

**Banco de Sangre:** Nuestro banco de sangre ofrece un moderno sistema de transfusión sanguínea altamente confiable y seguro.

### CENTROS DE VACUNACIÓN AUNA

Esta iniciativa busca acelerar el proceso de inmunización en el Perú, poniendo a disposición del MINSA y las distintas organizaciones regionales, la infraestructura, el personal y la experiencia.

Es así como AUNA se une a la campaña "Pongo el hombro por el Perú" brindando al estado peruano las facilidades prestando sus instalaciones de distintas regiones del Perú para apoyar en la inmunización de la población.

La vacunación que se da en los centros Auna con un personal de 3000 personas que atienden en Lima, Piura, Chiclayo y Arequipa.



### Auna alcanza las 300 000 dosis de vacunas aplicadas contra el COVID-19

La compañía de salud Auna informó que ha logrado una meta de 300 000 dosis de vacunas contra la COVID-19 aplicadas en los cuatro centros de vacunación construidos y puestos a disposición del Ministerio de Salud y las autoridades regionales y locales de Lima, Piura, Arequipa y Chiclayo dentro de la campaña 'Pongo el hombro'.

Desde que Auna puso en marcha el primer centro de vacunación privado del Perú en abril, ha colaborado con el Estado con el objetivo de vacunar a la mayor parte de la población peruana en el menor tiempo posible y así salvar más vidas.

"Hemos conseguido implementar cuatro centros de vacunación y alcanzar la meta de 300 000 dosis aplicadas en un tiempo récord con el objetivo de cumplir nuestro propósito: cuidamos la vida para vivirla mejor, siempre. Seguiremos sumando esfuerzos junto al Estado para superar entre toda esta pandemia", expresó Luis Felipe Pinillos, CEO de Auna.

Adicionalmente al proceso de vacunación, y dentro de la estrategia para colaborar en la lucha contra la pandemia de la COVID-19, Auna ha lanzado diversas iniciativas informativas para comunicar a los peruanos sobre la importancia de la inmunización y esclarecer los mitos sobre las vacunas contra el nuevo coronavirus.

# Transformación digital: Clínicas AUNA optimiza su servicio de atención a los pacientes con última tecnología de Optical Networks.

El sector privado de salud ha tomado principal protagonismo durante estos dos años de pandemia mundial por el virus del COVID-19, no solo por la atención médica a sus clientes; sino por los pasos agigantados que han tenido que avanzar en sus procesos de transformación digital.

Debido a esta realidad, y a la necesidad de conexión con los usuarios finales, Clínicas AUNA; implementó un sistema de Internet de fibra óptica que les permite interconectar sus sedes con un soporte adecuado que evite las constantes caídas que experimentaban.

"Iniciamos el trabajo con AUNA en el 2020 con servicios como Internet y L2L; y en el 2021 les optimizamos todos los enlaces de Internet y L2L

que tienen como contingencia. Al ser una empresa de un sector que actualmente se encuentra muy crítico, era necesario hacer una implementación rápida y óptima que no genere desestabilidad en la atención de los clientes aún en el proceso de instalación", señaló Rocío Napurí, Gerente de servicios Post-venta de Optical Networks. Adicionalmente a la conexión instalada se logró la implementación de una herramienta de reportería en el servicio de telefonía; con esta tecnología Clínicas AUNA ha podido gestionar las operaciones en la coyuntura Covid para el servicio de ambulancias de emergencia.

Actualmente estamos trabajando un posible plan de telefonía en la nube, lo cual contribuirá con el crecimiento vertical de la empresa a escala regio-



Rocío Napurí  
Gerente de servicios Post-venta de  
Optical Networks.

nal y con todos los procesos internos con respecto a la atención en salud de sus pacientes.

"Para nosotros el trabajo realizado con AUNA es una historia de éxito, ya que la instalación de sus servicios se ha realizado rápidamente y con un servicio de acompañamiento constante, que ha permitido desarrollar un plan de trabajo en conjunto y una proyección de crecimiento como socio de negocio a futuro" señaló Rocío Napurí.

**Somos Optical Networks**  
El aliado estratégico que tu empresa necesita para transformarse

Impulsamos la innovación en el sector corporativo con nuestro portafolio de soluciones tecnológicas y de telecomunicaciones

- Ciberseguridad para empresas
- Data Center
- Soluciones en la nube
- Telefonía Cloud
- Conectividad para empresas
- Servicios gestionados

Para mayor información visita nuestra página

Calle J. Galvez Barrenechea #535 - San Isidro: [optical.pe](http://optical.pe) [contacto@optical.pe](mailto:contacto@optical.pe) (511) 500 3 400



## ESPECIAL DE SALUD

# ¿Qué es el bienestar en Auna?

Para una institución líder en segmento de servicios de salud, mantenerse a la vanguardia del mercado es una premisa irrenunciable. Por eso, una palabra como bienestar sirve de soporte de todo lo que ofrecen en Auna, y que le da sentido a cada uno de sus servicios y programas. El bienestar es un concepto que va más allá de la salud. En esta nota te explicamos todos sus alcances.

### Un cambio de paradigma

Luego de décadas de experiencia en el mercado de los servicios de salud, en Auna entendieron que no pueden seguir ofreciendo productos dirigidos a solo curar. Aunque puede sonar contradictorio, han venido trabajando sobre una concepción reactiva respecto de la salud. Esperamos que la enfermedad se manifieste y nos afecte; tomamos cartas en el asunto frente a una emergencia para solucionarla. Y lo hemos venido haciendo excepcionalmente bien. Pero lo eso paradigma cambió.

En ese sentido, llegaron a la conclusión de que es necesario dar un giro a su filosofía, basados en un concepto más integral, más amplio: el bienestar. Pero, ¿qué es exactamente el bienestar? ¿Cómo lo entienden en Auna? ¿Qué tiene que ver con la salud y los estilos de vida?

**u&m**  
uniformes y más

Saluda cordialmente a la Red de Clínicas AUNA,  
por su 33 aniversario

Calle Albert Einstein 173 Urb Industrial San Francisco – ATE  
Teléfonos: (511) 346 1925 / (511) 999 489 080  
ventas@uniformes.com.pe / www.uniformes.com.pe

## Salud y bienestar

Dos palabras que cualquiera tomaría por sinónimos en realidad tienen diferencias considerables. Según el diccionario, la salud es el “estado en que un ser u organismo vivo no tiene ninguna lesión ni padece ninguna enfermedad y ejerce con normalidad todas sus funciones”. En la actualidad, las personas relacionan a la salud con la presencia de la enfermedad y su recuperación. Sin embargo, no quiere decir que viva en bienestar, necesariamente.

El bienestar es una palabra que abarca varios ejes: la salud física, evidentemente, es indispensable. Pero hay más. El bienestar también contempla la salud mental y emocional; y está estrechamente ligada a la calidad de vida. Evidentemente, hay también bienestar económico, pero eso es algo ajeno a lo que buscan en Auna. Por tanto, la meta es que el bienestar acompañe a sus afiliados en todo momento; más allá de la enfermedad.

### Objetivo

Como señala Maribel Robles, gerente del Centro de Bienestar Auna: “queremos cubrir todas las otras dimensiones para alcanzar la misión de Auna, que es cuidar antes que curar”. Pero, ¿en qué consiste exactamente esta misión? ¿Cómo se logra? La búsqueda de bienestar supone un cambio radical en lo que respecta a los servicios de salud. “El objetivo final es ofrecer más años de vida saludable”. Pero, ¿cómo?

### ¿Cómo se alcanza el bienestar?

Si el propósito de Auna es lograr que las personas vivan más y mejor; es decir, que tengan mayor cantidad de años de vida saludable, deben trabajar sobre un concepto clave: la prevención. Solo previniendo y anticipándonos podemos garantizar una vida de bienestar, sobre todo en lo que respecta a nuestra salud física. Pero, además, también se enfocan en el desarrollo de estrategias educativas y de acompañamiento a las personas en cada etapa de su vida.

Por ejemplo, se estima que entre el 80% y 90% del cáncer que se detectan en el Perú son prevenibles si controlamos los factores de riesgo relacionados con los estilos de vida. ¿Cuáles son los pilares que impulsamos? Actividad física, alimentación saludable, bienestar emocional y no tabaco. Y en ese sentido, creemos que la información empodera a la persona en el cuidado y/o recuperación de su salud y bienestar.

### Un nuevo concepto: el Centro de Prevención

En ese sentido, Auna anunció el lanzamiento de su nuevo Centro de Bienestar Auna (CBA), una moderna infraestructura enfocada en la búsqueda y mantenimiento del bienestar de sus afiliados. Esta edificación, ubicada en una zona céntrica del distrito de Miraflores, cuenta con un moderno diseño y ha sido implementada con lo último en tecnología, así como un personal médico y multidisciplinario de primera.

En este Centro, el afiliado puede acceder a una serie de servicios y protocolos personalizados, adaptados a sus distintas necesidades; con un modelo innovador de seguimiento, con



el objetivo de mejorar la calidad de vida y prolongar los años de vida saludable. Todo empieza por un chequeo preventivo riguroso siguiendo los protocolos establecidos de acuerdo a los grupos de edad y sexo. Con los resultados, se busca tomar acciones para anticipar a cualquier eventualidad, sobre la base de un análisis profundo de la persona, de tal forma que se pueda trabajar sobre los factores de riesgo para prevenir cualquier condición futura.



**Digital X-Ray**

LOS MEJORES EQUIPOS  
DE RADIOLOGÍA DIGITAL PARA SU SALUD

Saluda a **Clínica Delgado auna**

**en su 33° Aniversario,  
deseándoles muchos éxitos  
en favor de la salud**

[www.digitalxray.pe](http://www.digitalxray.pe)

Teléfonos de la Central:  
436 4528 / 680 5372 / 982 708 258 / 965 392 429 / 993 506 925  
Correo: [ventas@digitalxray.pe](mailto:ventas@digitalxray.pe)



### ¿Qué son los CBA?

Este novedoso concepto se ha materializado en el CBA, una edificación con un diseño único, moderno y con lo último en tecnología, así como un personal médico y multidisciplinario de primera. En ellos, los afiliados podrán acceder a una serie de servicios y protocolos personalizados, adaptados a sus distintas necesidades; con un modelo innovador de seguimiento, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y prolongar los años de vida saludable.

### ¿Cómo funciona?

Todo empieza por un chequeo preventivo riguroso siguiendo los protocolos establecidos de acuerdo a los grupos de edad y sexo. Con los resultados, se busca tomar acciones para anticipar a cualquier eventualidad, sobre la base de un análisis profundo de la persona, de tal forma que se pueda trabajar sobre los factores de riesgo para prevenir cualquier condición futura. El objetivo es promover la cultura de la prevención y un estilo de vida saludable.



JHS Mobiliario Médico  
saluda a Clínicas AUNA  
por sus 33 Aniversario  
de excelente trayectoria  
en favor de la salud.

**JHS INDUSTRIA**  
**100% PERUANA**  
comprometidos  
con tu salud desde 1969





[www.jhsperu.com](http://www.jhsperu.com)



TR 002760 TR 198170 TR 035020 TR 020120

Entrevista al Decano del Colegio de Nutricionistas del Perú (CNP) Lic. Antonio Castillo Carrera

## “Esperamos acabar la gestión con una ley aprobada”

El Decano del CNP habló en exclusiva con REVISTA ECONOMÍA sobre la Ley del nutricionista que está próxima a promulgarse, los problemas nutricionales de los peruanos y sobre su futuro al frente de la institución.

Entrevistado por Edy Quiñones, Judith Ponce.

### 1. En mayo del 2019 inicia la gestión en el Colegio de Nutricionistas del Perú ¿Cómo encontró la gestión?

Bueno nosotros recibimos una gestión con toda la ilusión de contribuir con nuestros agremiados, de darles facilidades, capacitaciones, congresos, foros. Así como también trabajar en la institucionalidad del Colegio de Nutricionistas del Perú. Como en todas gestiones pasadas, se encuentran cosas buenas y no tan buenas, hemos querido fortalecer lo bueno y lo no tan bueno, lo hemos mejorado o cambiado.

### 2. En su gestión ¿Cuáles fueron los objetivos cumplidos más importantes?

Dentro de nuestra gestión podemos rescatar es poder poner al día, toda la documentación y la gestión que se realizó en el periodo anterior, se ha fortalecido el Sistema Nacional de Nutricionistas, el SANU, se ha podido mejorar el tema contable, se ha conversado con algunas regiones el tema económico, el dar a los colegiados una boleta, el pasar de un mecanismo manual a uno digital en lo económico y también en el tema de gestión, se ha trabajado también en la promoción y la defensa del trabajo del nutricionista haciendo incidencia en aquellos puntos como el ‘inclusismo profesional’. Se ha tratado de estimular el teletrabajo para beneficio de los colegiados, se trabajó el

posicionamiento para poder orientar a la sociedad sobre alimentación saludable. Y de manera institucional y administrativo se ha fortalecido en la actualización del Reglamento de Fondo Asistencia Social, el famoso FAS que brinda un beneficio económico a aquellos deudos para sosegar una terrible pérdida.

### 3. Con respecto a la Ley del Nutricionista del Perú que usted luchó por su vigencia ¿Cuál considera que es lo más importante de esta ley que permite tener un marco jurídico sobre la nutrición en el Perú?

Se ha trabajado en el mejoramiento tanto técnico legal como técnico laboral de este proyecto de ley del ejercicio profesional de nutricionistas con la finalidad de dar mayores opciones a los colegas, nosotros estamos regidos por la ley 30188 que es la Ley del ejercicio profesional del nutricionista que data del año 2014 y estamos en el 2022, como comprenderás los años pasan y las cosas se van modernizando. Nosotros hemos duplicado la cantidad de nutricionistas agremiados a nivel nacional, hemos triplicado la cantidad de consejos regionales a nivel nacional, hemos cambiado que la coyuntura epidemiológica con el tema del covid, comorbilidades, el tema de sobrepeso, obesidad, anemia y desnutrición, ha habido todo un contexto de cambio en el cual se ha tenido que actualizar y contextualizar ese proyecto de ley en beneficio de todos los colegas para que nos pueda cobijar o albergar a todos los nutricionistas del Perú en beneficio de la población.

### 4. ¿Cuál es el porcentaje de peruanos que hoy requiere un nutricionista?



En realidad, todos necesitamos un nutricionista, y los principales problemas nutricionales que arrastramos años atrás está en los niños, la desnutrición crónica que si bien es cierto a disminuido de un 25% en el año 2000. Actualmente tenemos 10% de prevalencia nacional en niños menores de 5 años, eso es a nivel nacional, pero si vemos a nivel regional esa prevalencia aumenta y lo mismo pasa con la anemia que es un grave problema de salud pública que ataca al 40% de la población menor de 3 años a nivel nacional. Pero si lo vemos a nivel regional podemos ver que en departamentos como Puno, Huancaavelica, Loreto las prevalencias están por encima del 60%, entonces en un grave problema de salud pública que afronta la población infantil.

Si hablamos de la población adulta el 70% de ella presenta un problema de exceso de peso, tanto obesidad o sobrepeso y esto lamentablemente ha sido un factor de riesgo conjuntamente con las comorbilidades que se asocian a la obesidad, de muerte ante la presencia del COVID 19, han sido estos dos últimos años muy duros, la pandemia nos ha agarrado en un momento muy vulnerable, en el cual las personas estaban mal alimentadas tanto por exceso como por defecto. Y también la presencia de comorbilidades y saber cuidar el sistema inmunológico también. Por eso es importante la nutrición. Por eso vamos a seguir trabajando en ello tanto con el Ministerio de Salud como con el Colegio de Nutricionistas del Perú.



## IMPORTANCIA DE LA NUTRICIÓN PARA REDUCIR EL IMPACTO DEL COVID 19

*En Care Perú desarrollan proyectos en diversas regiones del país enfocados en el aprendizaje oportuno de herramientas para alimentarse saludablemente.*

Ante la expansión de la pandemia del COVID-19 en el mundo y la falta de una vacuna para combatir el virus, la prevención es nuestro mejor aliado en estos momentos. Pese a que no existe una evidencia concreta de factores dietéticos específicos que puedan reducir el riesgo de contraer infecciones como

el nuevo coronavirus, una adecuada nutrición contribuye a mantener un buen estado de salud para reducir el impacto del virus en caso de contagio.

Con el fin de mejorar nuestra alimentación, el Jefe de Nutrición de Care Perú, Paul Lucich, nos explica

la importancia de una buena nutrición como medida de prevención y respuesta al COVID-19, y nos brinda recomendaciones para tener una alimentación saludable y balanceada en casa.

Nuestra alimentación debe ser variada y equilibrada, incluyendo todos los grupos de alimentos. Debemos priorizar los alimentos frescos, naturales o mínimamente procesados. Éstos son ricos en nutrientes como vitaminas, minerales, probióticos además de proteínas.

Los alimentos de origen animal como las carnes, vísceras, huevos, leche y derivados, pescados y mariscos son una excelente fuente de proteínas y de otros micronutrientes como el hierro, el zinc y ácidos grasos esenciales como el Omega 3 que fortalecen el sistema inmune.

Las menestras como frijoles, lentejas y arvejas secas especialmente combinadas con cereales (arroz, trigo) o granos andinos (quinua, kiwicha) proveen de energía y otros nutrientes, además de fibra.

También es necesario consumir diariamente frutas y verduras frescas que proveen de vitaminas y minerales importantes para el mantenimiento de una buena salud. Se recomienda elegir frutas y verduras de distintos colores y procurar incluirlas tanto en el desayuno, almuerzo y cena.

Además, otro punto importante es siempre mantenernos hidratados. Debemos tomar de 6 a 8 vasos de agua al día para asegurar un buen funcionamiento de nuestro organismo. La actividad física es fundamental para mantener un buen estado de salud y así evitar condiciones que incrementan el riesgo de complicaciones ante una infección por el COVID-19 como la obesidad.

La nutrición toma aún más relevancia con la amenaza del coronavirus, ya que podemos prevenir o controlar la obesidad, así como la diabetes o la hipertensión arterial con un estilo de vida saludable.



SNI

## ¿A dónde va el Perú?

*La Sociedad Nacional de Industrias hace un llamado a las fuerzas políticas a favorecer la gobernabilidad, la recuperación económica y la generación de empleo*

El país necesita un consenso nacional que priorice la gobernabilidad, la recuperación de la economía, la generación de empleo, la atención de la salud y de la seguridad para todos los peruanos. El actual gabinete no garantiza un rumbo definido para el país.

- El presidente de la República, Pedro Castillo, ofreció un gabinete de ancha base por la gobernabilidad. Sin embargo, la población se ha manifestado en contra de la designación de algunos ministros, por no contar con la experiencia y la idoneidad que demanda su sector y que, por lo tanto, no representan la voluntad de unir al país.
- El gobierno actual publicó su 'Política General de Gobierno para el periodo 2021-2026' (DS 164-2021 PCM), en el que no se incluye la Asamblea Constituyente como una política de Estado. El gobierno también se comprometió mediante el Acuerdo Nacional a seguir los lineamientos de la Economía Social de Mercado y realizar los cambios que el Perú necesita en el marco actual de la Constitución. Asimismo, nuestro país está en proceso de adherirse al acuerdo de las principales economías del mundo, la OCDE. El descontento de la población, incluyendo a los empresarios emergentes, señalan que los ajustes realizados en el gabinete no corresponden a las políticas y compromisos asumidos por el gobierno.
- Se requieren los cambios necesarios para tener un gabinete que cumpla con la voluntad de todos los peruanos y que atienda los temas urgentes para el Perú. La estabilidad del país exige un gabinete de consenso, que tienda puentes con el Congreso y la sociedad civil. No podemos condenar al Perú a un escenario de mayor desempleo, falta de inversión e inestabilidad política y social.



## UNIQUE: La estrella de la multinacional peruana Yanbal

Luego de trabajar en firmas de cosmética de Estados Unidos, Fernando Belmont regresó al Perú para crear su propia empresa de belleza en 1967: Así nació Yanbal. Hoy, 55 años después, la compañía no solo es una de las más fuertes del mercado local, sino de la región latinoamericana. Mira en la galería de fotos la historia de esta transnacional peruana.

La intención de Fernando Belmont era ofrecer cosméticos de calidad y a buen precio, pero su sueño era que la mujer tenga un sustento para poder llevar a su familia, por lo que les propuso ser sus impulsadoras y vendedoras.

Hoy Unique, una compañía de Yanbal, tiene en el Perú 136 mil consultoras y 3.700 directoras, aproximadamente. El crecimiento es constante. "Nuestro negocio es atraer —mediante el producto y la oportunidad— a nuevas consultoras", sostuvo su gerente general Walter Tapia, gerente general de Unique.

La compañía fue fundada en Perú en el año 1967 por los hermanos Fernando y Eduardo Belmont Anderson. La

empresa tuvo éxito y poco después de 1981 comenzó la expansión internacional en Colombia y México. Se dividió en 1988, cuando cada uno de los hermanos decidió emprender su propio negocio, quedando a cargo Fernando en Yanbal. En 2011, su hija Janine Belmont se hizo cargo de la presidencia de la empresa

La compañía se basa en la venta de productos de belleza por catálogo. Sus

principales competidoras son Belcorp, la empresa fundada por Eduardo Belmont y la empresa brasileña Natura. A 2018, la empresa tiene presencia en 10 países: Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia, Guatemala, México, España, Italia, Estados Unidos y Venezuela. En 2011, tuvo ventas estimadas en \$720 millones de dólares. Forbes estima que el 95% de la compañía se encuentra en poder de Fernando Belmont.



## Historia de Yanbal.

Sus orígenes se remontan al año 1967, cuando el Sr. Fernando Belmont Anderson regresa al Perú después de un largo periodo en Estados Unidos, donde cursó estudios de Administración de Empresas en la universidad de Carolina del Norte y trabajó en diversas empresas como vendedor.

Su inclinación hacia el sector cosmético siempre estuvo marcada por la directa influencia de su familia y no es para menos, porque los Belmont estuvieron al mando de la famosa botica francesa de Lima.

Su sueño era emprender en este competitivo mundo y fue en ese año, cuando fundó Yanbal en sociedad comercial con su hermano, Eduardo Belmont Anderson, ideando un nuevo concepto de belleza para la mujer de aquella época.

El nombre “Yanbal” está influenciado por Janine, hija mayor del visionario Fernando Belmont quien acuñó las iniciales de esta (Jan) y las unió con el Bal, dando lugar a un nombre comercial que sería sinónimo de belleza y prestigio.

Al principio, Yanbal inició sus operaciones en el Perú y se posicionó como una marca pionera en la elaboración y comercialización de productos de belleza a precios asequibles para todos los sectores de la población.

La comercialización de sus productos se realizaba puerta por puerta y casi todo el equipo de ventas e impulso, estaba constituido por mujeres, las cuáles en su mayoría estaban en búsqueda de una independencia económica.

En el año 1977, Yanbal ya contaba con 10 años de renombre y trayectoria, lo cual le permitió expandirse a otros mercados de la región como fue el caso de Ecuador, país en el que se establece la primera sucursal trasnacional de la empresa.

Bolivia recibió a la prestigiosa empresa de belleza en 1978 y Colombia en 1979, en este mismo año, Yanbal da apertura a su primera planta de Joyería en el Perú, dando inicio a un nuevo concepto para la empresa, con la introducción de bisutería femenina e innovadora dentro de su repertorio de productos.

En 1982 Yanbal marca rumbo hacia el norte del continente americano, abriendo sus puertas en la República Mexicana. En ese mismo año, se realiza el relanzamiento de la línea de productos para el cuidado facial de su marca SENTIVA bajo un nuevo concepto, el cuál marcó un hito histórico para la época, debido a que estas cremas eran probadas clínicamente bajo estándares dermatológicos y eran 100% sin olor.

Sus ideales en el mundo empresarial contemplaban el hecho de ser autosustentables y de allí comenzó más adelante el diseño de un modelo económico de multinivel, el cual les pudiese permitir a las madres de familia, poder trabajar y generar ingresos sin descuidar sus hogares.

La construcción de plantas de producción en los países donde se establecían filiales comenzó a hacer un hecho

debido a que, en el año 1984, Yanbal inaugura su primera planta de cosméticos en Colombia.

La empresa siguió creciendo a pasos agigantados en la región, dando apertura a infinidad de sedes administrativas, laboratorios y fábricas, forjando un amplio sistema logístico e industrial de proporciones colosales, muy parecido a las grandes corporaciones del momento.

La publicidad tradicional en los medios de comunicación comenzó a hacer eco de los amplios beneficios de Yanbal y sus productos, posicionándole dentro del mercado peruano e internacional como una marca innovadora para el embellecimiento femenino.

Ya en el año 1989, Yanbal introduce un nuevo concepto dentro del amplio abanico de opciones que brinda a sus clientes, expandiendo su oferta de productos a perfumes y maquillajes.

En 1990, continúa creciendo dentro del continente americano y una muestra fehaciente de ello, es la apertura de una nueva planta cosmética en Ecuador en este año, la cual facilitaría las operaciones comerciales en esta nación como también en los países vecinos.

En ese mismo año, también es inaugurada la planta de joyería en la ciudad de Bogotá, Colombia, la cuál sería la segunda planta de producción en el país cafetalero.



### Saluda a UNIQUE S.A. en su 42° Aniversario



Somos un operador logístico integral con más de 50 años de experiencia. Brindamos soluciones logísticas que agregan valor a nuestros clientes. Los servicios que ponemos a su disposición son:

- Logística Integral In & Out
- Transporte Internacional
- Seguro de Carga
- Agenciamiento Aduanero
- Almacenaje de Carga
- Transporte Local y Nacional
- Distribución
- Asesoría Legal

Jr. Lambayeque #210 Urb. Santa Marina - Provincia Constitucional del Callao  
T. (511) 465 2959 Fax: (511) 465 9594 - www.pasoc.pe  
Sucursales: Tumbes, Piura, Trujillo, Ica, Moquegua y Arequipa

# 5 CLAVES PARA ATRAER Y RETENER TALENTOS

*En tiempos de pandemia, el acercamiento con el colaborador se ve interrumpido debido al distanciamiento y complicaciones para su prevención. Sin embargo, pese a las dificultades, hay formas de lograr mantener y atraer talento.*

P. 30

La crisis del covid-19 provocó que las empresas reevalúen el modo de gestionar a sus equipos de trabajo y se reinventen según las necesidades. En estos dos últimos años, en general, los colaboradores se han desempeñado de manera eficiente pese a las limitaciones, ya sea desde casa (home office) o de manera híbrida, asistiendo algunas veces a la oficina. Muchos talentos buscaron ser revalorizados dentro de la organización; y algunos decidieron buscar otros horizontes laborales al no verse cómodos o, simplemente, no encontrar un propósito. Según un estudio de la Consultora Dench, en junio de 2021 el 73% de trabajadores peruanos aseguraban querer cambiar de empleo o simplemente dejar el que actualmente tenían, dentro de los cuales el 24% deseaba renunciar por mal clima y cultura laboral.

Por otro lado, estos años también han estado marcados por una alta rotación laboral, las organizaciones se encuentran en la búsqueda constante de perfiles que se adapten al ambiente de trabajo que ellos presentan; sin embargo, en ciertas ocasiones no logran este objetivo. El 2022 es un año con nuevas oportunidades y con más experiencias a la hora de cumplir estos retos.

Por ello, Jean Pierre Rohr, Customer Success Manager de VISMA LATAM, señala 5 claves para poder mantener o atraer talentos a tu empresa en estos tiempos.

**1. Cultura de colaboración:** No cabe duda de que en tiempos difíciles la comunicación es uno de los pilares más importantes, y durante la

pandemia, ésta fue decreciendo. Es importante valorar (y demostrarlo) e incluir al colaborador en los planes futuros de la empresa. Instaurar una cultura de la colaboración da buenos resultados, propicia el desarrollo de identificación y compromiso con la organización.

**2. Confianza laboral:** Uno de los desafíos que presenta el teletrabajo, y prestar servicios a distancia, es principalmente confiar en el rendimiento del colaborador. Los líderes deben aprender a otorgar confianza plena a su equipo de profesionales, identificar y valorar su rendimiento en los resultados. Existen herramientas digitales eficientes para lograr el acercamiento con el colaborador, promover el cumplimiento de las metas del negocio y realizar el seguimiento de las actividades que realizan desde casa.

**3. Teletrabajo y flexibilidad laboral:** El teletrabajo de la mano del Smart working se basa en la movilidad y la flexibilidad horaria. Este modelo de gestión empresarial ha mostrado buenos resultados durante la pandemia. Apuesta por la optimización del talento en su modo de trabajo. Además de reducir las posibilidades de contagio, se adapta a los espacios laborales y las necesidades del colaborador, aumentando significativamente su productividad. Se trabaja por objetivos y el tiempo empleado pasa a un segundo plano, potenciando la productividad y conduciendo al éxito empresarial. Los trabajadores valoran la flexibilidad y es uno de los aspectos más impor-



tantes al momento de elegir una u otra alternativa laboral.

**4. Reconocimiento y formación profesional:** Para que el colaborador se sienta identificado como parte de la empresa debe sentirse valorado. La persona valorada desarrolla un mayor sentimiento de cercanía y pertenencia en su ámbito laboral. Un buen líder debe reconocer e incentivar a su talento cada vez que haya alcanzado o mejorado su rendimiento. Además, es necesario ofrecer una capacitación adicional al trabajador, esto no solo beneficia al colaborador sino también es positivo para la empresa. Un equipo profesional bien formado será más productivo, estará más motivado y enfocado en alcanzar objetivos corporativos.

**5. Crecimiento laboral y desarrollo de habilidades:** Como profesional, siempre se aspira a seguir creciendo dentro de una organización y alcanzar puestos superiores. Por ello, muchos profesionales buscan cambiar de ámbito o evaluar cubrir otro puesto. El talento siempre está en espera de alguna señal para lograr ese anhelado crecimiento, por eso es importante informar a los candidatos internos cuando surge alguna oportunidad. Crecimiento y desarrollo promueven el sentimiento de pertenencia del colaborador y se crea un círculo virtuoso de identificación y valoración.

Para más información, visitar: <https://latam.visma.com/>  
IG: visma\_latam  
Tw: @Visma\_LatAm  
FB: VismaLatAm  
LinkedIn: company/visma-latam

# 5 recomendaciones para las pequeñas y medianas empresas

*En el Perú, las pequeñas y medianas empresas cumplen un rol protagónico en la economía. Son el motor económico del país y representan la mayoría de los puestos de trabajo formal del Perú.*

**A**corde a cifras oficiales, crean alrededor del 85 % de los puestos de trabajo y son motor en la generación del producto interno bruto (de aproximadamente el 40 %). Por ello, ante un escenario desafiante y con condiciones muy adversas, se han creado diversos mecanismos para reactivar los procesos de estas compañías.

Sin embargo, queda en manos de las empresas aplicar estrategias que van desde reorientar sus actividades hasta innovar en sus canales de venta, atención al cliente y estrategias de comunicación.

## ¿Qué pueden hacer las Pymes y Mypes ante la crisis?

Pareciera que el contexto obliga a las instituciones a detenerse, la capacidad de una respuesta rápida y positiva es la que determinará su éxito para sobrellevar la crisis. ¿Qué acciones pueden tomar las pequeñas empresas para continuar con sus operaciones?

### 1. Informarse: el poder de manejar opciones

Ante una crisis tangible (financiera, de demanda, de salud, social, etc.), las Pymes y Mypes deben evaluar las opciones que tienen a disposición para garantizar la operatividad de su negocio. Entre estas alternativas se encuentran, por ejemplo, los programas Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE- Mype), creados por el Estado.

Así mismo, se ha flexibilizado el tratamiento de créditos y préstamos, generando la opción de reprograma-

ción de deudas. Estas posibilidades pueden contribuir al funcionamiento de las empresas mientras se adaptan a la nueva realidad.

También pueden asesorarse, tanto en instituciones bancarias como en la Cámara de Comercio de Lima, sobre medidas a tomar acorde a su propia situación.

### 2. Pensar en colectivo para generar soluciones

Las asociaciones y el sentido de unión de las pequeñas y medianas empresas son fundamentales para su prevalencia. La unión de gremios, al manejar grandes cantidades de datos, puede facilitar una perspectiva completa sobre la situación y encontrar juntos posibles soluciones.

Por otro lado, es necesario contar con aliados, como los propios colaboradores y proveedores, para gestionar la crisis y fortalecer las relaciones.

### 3. Aprovechar el potencial de la transformación digital

El espacio digital se ha convertido en el gran escenario para las pequeñas empresas, y en el canal de venta y comunicación más importante durante esta coyuntura. El compromiso con la transformación digital es ineludible en el contexto de la pandemia y ha funcionado como una palanca para mantener relevancia en el entorno.

Por ello, además de usar las plataformas digitales para hacerse presentes y comunicarse con su audiencia, las pequeñas y medianas empresas están llamadas a incorporar las distintas tecnologías en sus procesos, como el comercio electrónico, el uso de CRMs o los métodos de agilidad.



### 4. Reorganizar y rediseñar productos y servicios

La diversificación y el reordenamiento de recursos han sido primordiales durante la crisis por coronavirus. Conocer a ciencia cierta el estatus de la empresa en todos sus ámbitos y reformular tanto planes como productos y servicios, acorde al contexto y a las demandas del público, es imprescindible.

Establecer prioridades e identificar nuevas oportunidades son maneras de rejuvenecer el negocio. Por ejemplo, si bien en el sector turismo las empresas no pueden ofrecer sus paquetes de viaje al momento, pueden apostar por la venta futura, conocer lo que su infraestructura puede ofrecer al público local y rediseñar nuevas experiencias de viaje.

### 5. Capacitarse para avanzar

El aprendizaje para las pequeñas y medianas empresas debe ser constante, con crisis o sin ella. La asistencia a webinar, la realización de cursos online así como la lectura de material de referencia son herramientas para abordar la crisis y salir victoriosos.

Esta capacitación debe ser para todo el equipo y contemplarse dentro de los horarios laborales, de esta manera, también se resalta el compromiso que se tiene con el capital humano, el alma del negocio.

Vivimos una crisis histórica que marcará una nueva forma de ver y hacer negocios. Sin embargo, es también una oportunidad para mejorar y redefinir los alcances de las Mypes y Pymes.



## En sus 20 aniversario ISA REP anuncia inversión de US\$ 320 millones el 2022

*Carlos Mario Caro, gerente general de ISA REP, aprovechó la ceremonia por los 20 años de trayectoria de la empresa y dio su visión de la actualidad del sector eléctrico y los próximos proyectos de interés para la empresa.*

La empresa Red de Energía del Perú S.A. informó que para el 2022 tienen cerca de US\$ 320 millones de inversión referencial, con los que esperan seguir participando en las licitaciones del Estado promovidas por ProInversión.

En conversación con Desde Adentro, Carlos Mario Caro, gerente general de ISA REP, confirmó que tienen interés en proyectos como la reponenciación de la línea de transmisión

Carabayllo, Chimbote y Trujillo en 500 kV —necesaria para posibilitar la Interconexión Perú-Ecuador—, el refuerzo de la segunda ampliación de la SE La Planicie, y la línea de transmisión 550 kV Piura Nueva-Frontera.

“Respecto de nuestros proyectos en ejecución, en el 2021 hemos ejecutado aproximadamente US\$ 160 millones en los proyectos Yana Coya, Subestación Chincha Nueva y Nasca Nueva, Conexión de la Refinería de

Talara y del Proyecto Minero Quellaveco, y Ampliación 20”, explicó.

Agregó que ISA REP ha incrementado su cartera de proyectos con la suscripción de las adendas para la ejecución del cambio de tensión de la línea de transmisión Chilca-La Planicie-Carabayllo y la ampliación de la subestación eléctrica La Planicie, ambos refuerzos al contrato de concesión Chilca-La Planicie-Zapallal, y con la firma de contrato por servicio de transmisión para la conexión del Terminal Portuario de Chancay.

El presente del sector eléctrico

Carlos Mario Caro, elegido recientemente como presidente de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER), dio sus impresiones acerca de la situación del sector y consideró que le ha ido bastante bien a pesar de la pandemia de COVID-19.

“Seguimos cumpliendo las expectativas del país en cuanto a demanda de energía, y la atención ha sido muy eficiente por parte de todas las empresas del sector y en especial de ISA REP, que ha aplicado sus planes

de contingencia para mantener un servicio de calidad y confiable, poniendo en evidencia de que contamos con un sistema eléctrico robusto”, indicó.

Para Caro, el sector ha mostrado avances, tanto en la planificación como en la licitación de los proyectos. “Con la aprobación de los proyectos vinculantes del Plan de Transmisión 2021-2032 al cierre del año pasado, el Ministerio de Energía y Minas ha cumplido con encargar a ProInversión la licitación de diez proyectos por una inversión de US\$ 1,100 millones”, precisó.

El representante de ISA REP considera que la promoción de estos proyectos debe ser más dinámica, así como brindar el tiempo necesario a los postores para la preparación de las ofertas y cumplir con los cronogramas de adjudicación que consideren los plazos entre una licitación y otra.

“En los últimos años, la adjudicación de los proyectos vinculantes de los planes de transmisión ha sido lenta. Muchos de estos proyectos son necesarios y urgentes para el sistema; sin embargo, demoran en ser convocados”, reflexionó Caro.

En un plano más general, el presidente de la Comisión aseveró que para seguir fomentando la inversión en el país se debe mostrar más estabilidad en lo político y para ello, será relevante conocer las expectativas del Gobierno para

el crecimiento del sector eléctrico. “[Hay que] tener un marco regulatorio que nos permita seguir invirtiendo y crear un clima de negocios óptimo con proyecciones de largo plazo”, señaló.

El ejecutivo asegura que desde el CIER se buscará avanzar hacia la interconexión regional y que en el sector eléctrico podría continuar replicando el modelo de Obras por Impuestos que ha mostrado tener beneficios para sectores como educación. “[En este momento] estamos interesados en participar en una Obra por Impuestos de electrificación rural para Ayacucho y Huancavelica, que beneficiará a más de 14 mil personas”, aseguró.



### ISA REP reinaugura biohuertos en El Porvenir y La Esperanza

Instalación de estos huertos permitió recuperar espacios públicos, antes ocupados por desmontes y basura, para la siembra de hortalizas.

Con la finalidad de mantener mecanismos de apoyo a personas en situación vulnerable, Red de Energía del Perú (ISA REP) reinauguró dos biohuertos en los distritos de El Porvenir y La Esperanza, en Trujillo. La instalación de estos huertos ha permitido recuperar espacios públicos, antes ocupados por desmontes y basura, para la siembra de hortalizas. Ello previa limpieza, desinfección y rehabilitación de los terrenos, un trabajo realizado con la participación de los vecinos de la zona. Asimismo, su desarrollo viene contribuyendo con la economía de 6 familias encargadas de su cuidado y administración. Los huertos fueron nombrados “Nuevo Renacer” y “Ojos del Porvenir”. En este último se ha instalado el primer módulo de hidroponía del programa Huertos en Línea. Este sistema les permitirá a los huerteros cultivar en un periodo menor sus lechugas (de 6 semanas a solo 3). El apoyo técnico estará a cargo del emprendimiento local Lotus Huerta Frecia. Además, ISA REP donó ocho tanques Rotoplast para las familias del asentamiento Ciudad de Dios de El Porvenir, con la expectativa de a futuro generar un nuevo Huerto en Línea, pues ven que la expectativa por participar en esta clase de proyectos de sostenibilidad es alta. Desde el 2004, ISA REP desarrolla el proyecto Huertos en línea en zonas de pobreza y ya cuenta con 13 huertos comunitarios que cuentan con la participación de 780 personas y benefician con ingresos adicionales a más de 110 familias.

LIDERMAN

Feliz 20 ANIVERSARIO isa REP

¡Trabajamos juntos, trabajamos mejor!

La cofundadora de Tucambista declaró para la Revista Economía acerca de la innovación financiera en la actualidad

## Rosa Félix: “El gobierno debe promover la digitalización, es uno de los puntos claves a trabajar en los próximos años”

P. 34

La innovación financiera es el camino que permitirá el crecimiento tanto de los pequeños emprendimientos como de las empresas. En esta oportunidad, conversamos con Rosa Félix, co-fundadora de Tucambista, quién nos dará su opinión acerca de este tema.

El mundo de hoy lleva a que los negocios busquen nuevas herramientas para incrementar sus ingresos y a la vez, mejorar como organizaciones. De esta manera, aparece la innovación financiera que contribuye a agilizar los procesos, ya sea permitiendo los pagos de un producto desde cualquier parte del mundo o la realización de trámites bancarios sin necesidad de estar presente en una entidad financiera.

Por ello, dialogamos con Rosa Félix, ingeniera de Software de la UPC y co-fundadora de la casa de cambio, Tucambista, quién nos dará algunos alcances sobre este tema tan importante tanto para las pymes como para las grandes empresas de nuestro país.

• ¿Por qué es importante la innovación financiera en la actualidad? Y esto ¿en cuánto beneficiaría a los emprendimientos?

La innovación financiera tiene que ver con el cambio del sistema tradicional a un sistema un poco más digital, que agiliza las transacciones. Por ejemplo, antes teníamos que ir al banco a pedir una cuenta y ahora, lo

hacemos online. (...) Entonces, ¿Por qué es importante en el mercado actual? A raíz de la pandemia se dinamizó muchísimo el tema digital. Y lo digital o las transacciones digitales dinamizan el mercado, al ser menos costosas en tiempo y en recursos, y hacen que mucha gente pueda acceder. (...) Así que, existe un concepto de inclusión, que acerca a todas estas personas, y que puede generar mucho más volumen de transacciones.

Es importante para los emprendimientos, porque imagínate una empresa que hoy vende blusas en el mercado, antes tenía que esperar que la gente pase por ahí. Hoy tienes una tienda virtual que puede tener una pasarela de pago con el cual puedes pagar en línea, y hacer delivery con el mismo servicio en todo el Perú o incluso en el mundo (...)

### INNOVACIÓN

• Para aplicar nuevos instrumentos que permitan la innovación, primero se debe conocer las tendencias en el rubro financiero. Nos podría mencionar algunas y ¿Cuál de ellas es la que va hacer la más fuerte en este 2022?

En las tendencias en el mundo financiero, escuchamos muchísimo de dos cosas que tienen que ver con los bancos. En el Perú, los bancos más grandes apuestan por sus canales digitales, incluso digitales semi-presenciales, es decir, cuando uno va al banco, te abordan al inicio y tratan



que no ingreses a ventanilla y que solito te autogestiones en la plataforma digital del banco que está afuera o hasta por la web.

El otro punto, es que van aparecer bancos totalmente digitales. Solamente hay dos bancos abiertos netamente digitales en el Perú, y que tienen mucho foco en pymes y en empresas que, además como sabemos los grandes bancos a veces no llegan. Esos son los dos tipos de tendencias para los bancos en el 2022.

También, va a ver un boom con respecto a los pagos digitales internacionales, y la expansión internacional. Trataran de explorar otros mercados, el tema de pagos internacionales también va estar de moda o tendencia en este 2022. Y lo último, se está hablando muchísimo de las criptomonedas o de las monedas digitales que son dos cosas completamente diferentes (...).

• La pandemia permitió que los emprendedores empezarán a involucrarse con la digitalización, lo que les empujó a usar nuevos instrumentos y soluciones para mejorar como negocio. ¿Qué se debe considerar antes de aplicar

estos instrumentos? Y ¿Cómo estos han contribuido hasta el momento al crecimiento de los emprendimientos?

(...) Cuando hablamos de instrumentos en la innovación financiera o digitales nos referimos a los préstamos de casas de cambio como este caso nosotros. También, estamos hablando de muchos inversores, de dar dinero para un negocio, es decir, de diferentes tipos de instrumentos. Creo que, deberíamos tener dos cosas muy importantes, cuando hablo de una empresa o de un negocio.

Primero, la seguridad. Es importante revisar si el servicio que vamos a consumir está regulado y, también, debemos ver el estado de la empresa en SUNAT. Si está registrada y si el servicio está regulado como es el caso de Tucambista, que el servicio está regulado por la SBS. (...) Lo segundo que es muy importante también, es que debes realizar un benchmark, es decir, hacer una comparación. Hay que revisar dos tipos de comparación. Primero la comparación con tu competencia, porque tu como negocio o emprendimiento tienes una competencia que está tratando de vender lo mismo que tú. Y lo segundo revisa la competencia del servicio que quieras tomar. Por ejemplo, en nuestro caso, hoy tienes 70 casas de cambio digitales. (...) Entonces, sería bueno revisar la competencia que existe en el mercado, tanto de tu empresa como en la empresa que quieres prestar el servicio (...)

• En relación a nuestro país, la innovación financiera contribuiría a enfrentar los desafíos que vivimos constantemente. En este caso ¿Cuál sería el camino correcto a tomar para que un emprendedor pueda mantenerse o hasta crecer en estas circunstancias?

Hemos tenido varios vaivenes durante los últimos dos años. Desde un tema sanitario hasta político. En ese vaivén en el que hemos estado, yo he visto muchas tendencias muy interesantes, y que creo que siempre se puede aplicar, porque vivimos y va-

mos a seguir viviendo en un mundo en que pareciera que esto lo hubieran sacado de una película de terror. (...) En ese sentido hay dos cosas súper importantes que, las empresas que han llegado a vivir y siguen viviendo han tomado, que es la adaptación y el cambio. Si yo tuviera que hacer un esquema, yo pondría la adaptación al costado del cambio, y debajo de ellas, la rentabilidad, y eso, en las pequeñas empresas hacerlo es muy factible.

(...) Por otro lado, el mundo del e-commerce ha crecido exponencialmente en los últimos dos años. Ese constante cambio y adaptación que han tenido esos negocios, es lo que va seguir haciendo que nosotros nos mantengamos y crezcamos, aun con situaciones inciertas. (...) Aconsejaría siempre adaptarse mucho, leer con respecto a las tendencias que hay en el mercado, a la competencia que tienen también, y el tema de estar mirando siempre su rentabilidad, porque eso es lo que nos va hacer crecer, morir o dejar el negocio también.

• Para finalizar ¿Qué es lo que aún falta para que la innovación financiera sea aplicada en su totalidad? Y ¿Cuál sería la mejor manera de impulsar la innovación financiera en nuestro país?

La innovación financiera recién está comenzando en el Perú. Nosotros tenemos 171 fintech, según el estudio de la universidad del Pacífico realizado en setiembre del 2021. Ese número es un aproximado, ya que no sabemos cuántas están activas, solo sabemos que existen. Si te das cuenta, 171 es un número bien pequeño y eso que hemos crecido con respecto al 2020. ¿Qué falta para continuar en el camino de la innovación financiera? Mucha más regulación. Por ejemplo, Tucambista, quiere comenzar con las criptomonedas. Pero, hay un vacío total, porque no existe aún un marco regulatorio sólido, no hay mucha información tampoco de hacia dónde ir. Menos mal, algunos actores en el mercado están comenzando, y esto nos abre un poco el camino. Así que, una de las primeras cosas es que tengamos un poco más clara la

regulación, sobre todo, en el tema de innovación financiera.

Lo último es la adopción digital y, con esta adopción digital viene el tema de la educación digital. Nosotros vivimos en un mundo en el que hay que adaptarse a estas nuevas tendencias. Sin embargo, hay mucha gente entre los 40 y los 45 años que, aún tienen el temor de hacer transacciones financieras digitales, y con ello toca mucho educar y acompañar. Entonces, debe haber más educación digital, es decir, que el gobierno debe promover la digitalización o que se haga muchas campañas (...). Creo que eso es uno de los puntos claves a trabajar en los próximos años. Así mismo, la pandemia aceleró la expansión digital. Sin embargo, hay que generar de nuevo ese crecimiento en educación financiera y digital.

Justo que mencionaste el tema de las criptomonedas ¿Por qué consideras que se está demorando tanto en el tema de las regulaciones?

Creo que tiene que ver con dos cosas: primero, el tema tecnológico... porque se necesita tecnología muy robusta para echar andar las criptomonedas y monedas digitales que es toda esta tecnología que es el blockchain. (...) Y segundo, creo que mientras más actores comencemos a mover el mercado de las criptomonedas digitales, más se va acelerar esa regulación.

Y, por último, un mensaje para los lectores de Revista Economía...

Agradecer mucho a los lectores por llegar hasta aquí en la entrevista. Tucambista es una casa de cambio digital, que permite hacer transacciones seguras, ágiles y siempre priorizando la atención al cliente. Los invitamos a todos a visitar a nuestra página web: [www.tucambista.pe](http://www.tucambista.pe). Tenemos más de 27 mil clientes con nosotros... y además, contamos con un equipo muy sólido y robusto. Así que, los invitamos a todos a ser parte de Tucambista.



## Sector inmobiliario en Perú: efectos y recuperación post-pandemia

El negocio inmobiliario ha sido uno de los más afectados a raíz de la incertidumbre económica generada por la crisis sanitaria. La caída en los ingresos, tanto a nivel personal como empresarial, obligó a replantear los gastos relacionados a la inversión en vivienda o espacios de trabajo.

Como profesionales del área de la construcción, es importante conocer el impacto de la pandemia en el sector inmobiliario peruano y los efectos de las decisiones que se han tomado.

### Impacto de la pandemia en el sector inmobiliario peruano

Por supuesto, el sector inmobiliario en el Perú no fue ajeno a los efectos de la pandemia. La paralización de todas las obras durante el aislamiento social obligatorio se tradujo en un importante retraso en la entrega de distintos proyectos.

Por ejemplo, la disminución de ingresos en los grupos familiares derivó en un estancamiento del negocio inmobiliario. De esta manera los

procesos de compra-venta o alquiler durante los primeros 3 meses de la pandemia cayeron por debajo de las proyecciones estimadas de Capeco y ASEI.

De igual manera, el paso al modelo de trabajo remoto llevó a muchas empresas a replantearse la necesidad de contar con oficinas propias o alquiladas. Un proceso que sigue afectando el mercado inmobiliario del 2021.

### Recuperación del sector inmobiliario

A pesar de un trimestre complicado, la publicación del Decreto Supremo 080-2020-PCM, en mayo del 2020, abrió las puertas a una recuperación del sector inmobiliario que resultó mejor que la de otros rubros.

Así, según declaraciones de Guido Valdivia, director ejecutivo de Capeco se espera un crecimiento del negocio inmobiliario en el Perú sobre el 7% para el cierre del 2021.

Este crecimiento es consecuencia de un conjunto de factores que cimentaron las bases para que el mercado

inmobiliario del 2021 cierre en estas cifras positivas y vislumbre un mejor 2022. Entre estos se encuentran:

- La demanda de unidades familiares, solo en Lima, ronda los 250.000, contra una oferta que apenas oscila entre las 24.000 y 25.000 unidades.
- La liberación de CTS y AFP ofreció mayor liquidez a los peruanos, lo que permitió en muchos casos que optaran por adquirir una vivienda propia.
- Los créditos hipotecarios, con tasas históricamente bajas, y los descuentos que están ofreciendo las entidades del sector inmobiliario también son parte importante de este repunte.
- El impulso del Estado de políticas que faciliten la adquisición de viviendas, como el Bono Familiar Habitacional, Bono MiVivienda, MiVivienda Verde y Techo Propio.

### El alza de precios como efecto colateral

Aunque el mercado inmobiliario del 2022 mantiene el pulso creciente, de forma positiva, también está presentando un efecto de alza en los precios.

Esto se ve reflejado en el último reporte inmobiliario del 2022 presentado por Properati. La variación mensual se encuentra sobre el 1.39% por metro cuadrado, mientras que para el mismo período del año pasado se ubica en un 1.20%.

Estas cifras concuerdan con los valores estimados por Capeco, en los que el alza para el segundo trimestre del sector inmobiliario rondaría el 5%. Se espera que con el control de la pandemia estos números se normalicen y el alza no continúe a un ritmo tan acelerado.

En este sentido, la gestión de la construcción tiene nuevos retos. Alcanzar esta meta dependerá en mayor medida, del manejo que se haga en adelante de la crisis sanitaria y de los recursos que tengan los profesionales del área.



## ¿Cómo será el liderazgo femenino en la Junta Directiva este 2022?

**D**iversos estudios han demostrado que las mujeres siguen estando subrepresentadas en las empresas peruanas, desde niveles junior hasta senior. “A pesar de conocer los beneficios de promover organizaciones diversas, las mujeres aún carecen de inclusión en todos los niveles. La representación igualitaria es necesaria para acelerar el crecimiento de mujeres líderes”, menciona Sandra Cubas, Regional Managing Partner en Cornerstone Group.

Cuando las mujeres se unen a órganos de gobierno, como una Junta Directiva, no solo aportan nuevas perspectivas, sino que, aportan una mirada más amplia sobre innovación y una variedad de estrategias para crear valor. “Hoy se requieren acciones específicas por parte de las empresas y los directores ejecutivos para facilitar que, nosotras las mujeres, avancemos en las organizaciones”, puntualiza Sandra Cubas, quien nos brinda 3 tendencias sobre el liderazgo femenino en la Junta Directiva este 2022:

1. Mayor apertura al cambio. Las mujeres ejecutivas no solo ofrecen una nueva perspectiva al equipo, sino que su liderazgo está centrado en hacer que el equipo esté colectivamente más abierto al cambio.

2. Mayores probabilidades de promover la diversidad e inclusión. Son conscientes de la importancia de la representación de las diversas partes interesadas en el directorio, por lo tanto, dan lugar a las personas que son diferentes entre sí, en raza, género y otras dimensiones, porque aportan información y experiencias únicas.

3. Enfoque en la innovación y el liderazgo femenino. Aspecto que va de la mano con el primer punto, pues, al contar con mayor apertura al cambio, la presencia de mujeres en puestos de alto rango impulsa un cambio de mentalidad corporativa a favor de la creación de conocimientos, innovación y desarrollo.

“Una junta diversa es importante por dos razones. En primer lugar,

representa mejor a los colaboradores de la empresa. En segundo lugar, mejora la calidad y la consideración de la toma de decisiones”, comenta Diego Cubas, Chairman Latin America en Cornerstone.

Conoce más de Cornerstone Perú, una de las 10 firmas de Executive Search más grande a nivel mundial: <http://cornerstone.com.pe/>

### CORNESTONE INTERNATIONAL GROUP

Es una de las 10 firmas más grandes a nivel mundial en Búsqueda de Ejecutivos y Consultoría de Gestión del Talento con sede principal en Atlanta, Estados Unidos y Shanghai, China. Con más de 30 años de historia global, cuenta con una red de más de 200 oficinas representantes y 400 oficinas afiliadas ubicadas estratégicamente en las principales ciudades del mundo, distribuidas principalmente en EE.UU., Canadá, África, Medio Oriente, India, Europa, China y América Latina.

# “Realmente DHL express ha alcanzado el primer lugar en Great Place to Work en el mundo, Latinoamérica y ahora en el Perú”

P. 38

Adriana Azopardo - Country Manager- y Carlos Martínez – Director de Recursos humanos de DHL Express-, conversaron ampliamente con REVISTA ECONOMÍA sobre su reciente reconocimiento al Great Place to Work 2021-2022

1. Por segundo año consecutivo DHL recibió el premio a la mejor empresa para trabajar en el Perú - Great Place to Work 2021-2022 - ¿Por qué consideran que recibieron esta certificación?

Adriana Azopardo: En verdad esto es algo que venimos trabajando hace mucho tiempo, trabajamos para ser mejores, hemos construido esto juntos, líderes y empleados. El ganar el premio al “Mejor lugar para trabajar” no es un tema de líderes sino es algo que incluye a todos los colaboradores. Nosotros vamos más allá de los beneficios standard que exige la ley, tenemos practicas bien especificas, muy bonitas, que ayudan al colaborador tanto en su salud mental, física, y espiritual. Somos puntuales en los pagos, otorgamos distintos beneficios. Los reconocemos, los desarrollamos, capacitamos, es un conjunto de cosas que hacen que sea un gran lugar para trabajar, al final lo que nosotros buscamos es que sean felices, estén motivados.

Sin duda alguna, todo el tema de la pandemia nos hizo reinventarnos porque tuvimos que trabajar muy duro en la seguridad y la salud de nuestros empleados, nosotros teníamos una operación que no podía parar, ellos con la camiseta puesta apoyaron a la empresa y nosotros a ellos para nunca parar. Somos la parte de la cadena de suministros del país, fuimos y somos indispensables en la pandemia y en todo momento

para garantizar para que todos los insumos de salud y seguridad lleguen al país, nunca paramos y eso lo compensamos a los colaboradores para devolverle esa milla extra que dan y que damos todos.

Carlos Mauricio Martínez: Este premio es el resultado de la mejora continua, como las empresas van mejorando sus procesos día a día, nosotros también mejoramos nuestras prácticas relacionados a bienestar, salud emocional de todos nuestros colaboradores. DHL for all que significa para todos, ahí incluimos todos los conceptos de diversidad, equidad e inclusión, que es algo que tenemos en nuestro ADN, también el tema de la responsabilidad social, es así como devolvemos todo lo que nos da la comunidad, medio ambiente.

DHL Feedforward es una práctica que desarrollamos hace cuatro años, es el balance de tener en la casa y en el trabajo, llegar a ese punto de equilibrio que nos permita estar bien con nosotros mismos y dar unos excelentes resultados, asimismo, actividades enfocadas en la parte emocional, física, mental y personales, es la clave del éxito para obtener estos excelentes resultados.

2. ¿Cuáles son las mejores prácticas que DHL Express puede compartir?

Carlos Martínez: Las dos que te comentamos son las principales, pero te



comento el tema de responsabilidad social, este año DHL sacó el primer lugar en responsabilidad social a nivel de Sudamérica, es la forma como a la comunidad le devolvemos todo lo que hacemos. Hay quienes pueden pensar que en pandemia esto no se va a gestionar, pero, todo lo contrario, encontramos actividades que son relacionadas a empleabilidad, educación, donde la gente se sumó y se inscribió para ayudar, trabajamos con aldeas infantiles, con “Enseña Perú” y trabajamos con las municipalidades para limpieza de playas y otros, todas estas actividades nos hacen la mejor empresa.

Otra práctica que te podemos mencionar son los “Encuentros express digitales”, grabamos videos donde no solo los directivos, sino los líderes, los colaboradores nos cuentan cómo ellos aportan a los resultados de la compañía, generamos ese compromiso, ese ‘engagement’. Esto fue bien recibido, este año también lo vamos a realizar. El clima organizacional se tiene que trabajar todos los días, la escucha activa, ya sea en las reuniones, las pizarras de dialogo, preguntar cómo está, ese es un interés genuino que nos garantiza que estemos apuntando bien nuestras acciones para seguir siendo el mejor lugar para trabajar.

3. DHL es indudablemente una empresa líder mundial en logística exprés, ahora un gran lugar para trabajar. ¿Cuál es el siguiente paso?

Adriana Azopardo: Realmente DHL express ha alcanzado el primer lugar en Great Place to Work en el mundo, Latinoamérica y ahora en el Perú y en varios países, creo que ese va a ser nuestro norte de ahora en adelante.

**ANIVERSARIO DEL  
BANCO DE LA NACIÓN**

**27 DE ENERO**

**55**  
**ANIVERSARIO**  
1966 - 2021

Cumplimos un nuevo año orgullosos de contribuir con el desarrollo económico de los peruanos y de promover la inclusión financiera en todos los rincones del país.



PERÚ

Ministerio  
de Economía y Finanzas

 **Banco  
de la Nación**

# 55 años trabajando con el compromiso de promover la inclusión financiera de más peruanos

*Revista Economía preparó un especial por el 55 aniversario del banco del todos los peruanos. Un repaso desde los antecedentes hasta las funciones modernas que tiene este motor económico del Perú.*

## Antecedentes

En 1905 se creó la Caja de Depósitos y Consignaciones, en el gobierno de José Pardo y Barreda. En marzo de 1927, el gobierno de Augusto Leguía le encargó (mediante Ley N.º 5746) la administración del Estanco del Tabaco y Opio, la recaudación de las rentas del país, los derechos e impuestos del alcohol, los impuestos de defensa nacional y otros. En diciembre de 1927 se le encargó la totalidad de rentas del Perú.



Líderes en Transporte de Valores y Soluciones de Gestión de Efectivo.

### Nuestros servicios:



Logística de Valores y Gestión de Efectivo



Gestión Integral de Cajeros Automáticos



Cash Today  
Equipos para automatización de Efectivo



Administración de Oficinas y Ventanillas



EconoCash  
Transporte de valores de bajo costo



Administración de Tesorerías



Transporte Internacional



Cajero Apoyo Express  
Personal de apoyo para transacciones de caja



Compra de Deuda



Distribución de Tarjetas de crédito y débito



610-3456

[www.prosegur.com.pe](http://www.prosegur.com.pe)



**PROSEGUR**  
CASH

En 1963 se nacionalizó la Caja de Depósitos y Consignaciones y se le asignó las siguientes funciones:

- Recaudar las rentas del Gobierno Central y de las entidades del Sub-Sector Público independiente y de los Gobiernos Locales cuando así se conviniera con éstos.
- Recibir en forma exclusiva y excluyente depósitos de fondos del Gobierno Central y del Sub-Sector Público, con excepción de los Bancos Estatales y del Banco Central Hipotecario.
- Hacer efectivas las órdenes de pago contra sus propios fondos que expidan las entidades del Sector Público Nacional.
- Recibir en consignación y custodia todos los depósitos administrativos y judiciales.
- Efectuar el servicio de la deuda pública.

## Creación

El banco fue creado por Ley del Congreso de la República en enero del año 1966, autógrafa que fue promulgada por el Gobierno de Fernando Belaúnde Terry (Ley N.º 16000). Se creó con el objetivo de proporcionar a todos los órganos del Sector Público Nacional los servicios bancarios que dichas entidades requieren para el cumplimiento de sus funciones.

## Sedes

Su sede original se ubicó en el distrito de Lima. También se utilizó el Complejo Administrativo del Sector Público Pesquero, antigua sede del Ministerio de Pesquería, en el distrito de San Borja.

Tras el incendio ocurrido durante la Marcha de los Cuatro Suyos en el 2000 la sede se trasladó al distrito de San Isidro. Desde 2015 tiene sede en la torre Banco de la Nación en el distrito de San Borja.

El banco se encuentra ubicado en cada una de las provincias peruanas, haciendo un número total de 634 oficinas, de los cuales aproximadamente el 58 % se encuentra ubicadas en los distritos alejados del país donde no llega la banca privada.



## Perú avivará la vacunación y flexibilizará las restricciones para impulsar la economía

**E**l Gobierno central acordó intensificar el proceso de vacunación contra la covid-19 y flexibilizar las restricciones impuestas para frenar la pandemia a fin de impulsar el crecimiento económico del país y garantizar el retorno a las clases presenciales. "Hemos acordado intensificar la vacuna y si es posible vacunaremos las 24 horas del día en determinadas fechas (...). Necesitamos que la mayoría de peruanos estén vacunados con el fin de poder reabrir el mercado ya plenamente porque solamente así se puede generar crecimiento económico y puestos de trabajo", declaró el primer ministro, Aníbal Torres, en una rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros.

El jefe del gabinete ministerial anunció, también, que el Gobierno decidió flexibilizar las restricciones

establecidas en el marco de la emergencia sanitaria "con el mismo objetivo de reabrir el mercado y de hacer posible las clases presenciales" que, según dijo, serán "sin distanciamiento". Estas declaraciones se dan en pleno descenso de la tercera ola de contagios de covid-19 en Perú y a las puertas de la vuelta a las escuelas, programada para finales de marzo, cuando se espera que los menores peruanos, que llevan desde diciembre de 2019 sin ir al colegio, puedan volver a las clases presenciales.

Hasta la fecha, son 4.130.933 los niños de 5 a 17 años que han recibido la primera inyección contra la covid-19, lo que equivale al 52,85 % de la población objetivo a vacunar de este grupo, que asciende a unos 6,3 millones. Con la pauta completa de vacunación ya hay 2,2 millones de niños y adolescentes, es decir el

28,27 % del total. A nivel nacional, la campaña inmunización ha permitido aplicar hasta el momento más de 59,8 millones de dosis y alcanzar a más del 71,8 % de la población objetivo con las dos dosis requeridas, lo que supone más de 23,5 millones de personas, de las cuales 9,3 millones ya cuentan con la tercera dosis de refuerzo. Según el último reporte oficial, en las últimas 24 horas se detectaron en el país 4.696 nuevos casos de covid-19 y fallecieron otras 47 personas, mientras que 3.361 pacientes están hospitalizadas, 1.270 de ellos en unidades de cuidados intensivos (UCI). Desde el inicio de la pandemia, Perú suma un total de 3.456.789 casos y 208.622 fallecimientos, lo que le hace ostentar la tasa de mortalidad más alta a nivel global por esta enfermedad.



## GOBIERNO REGIONAL DEL CUSCO

# ‘Vacuna Wasi’ llegó a toda la región para inmunizar a la población contra el Covid-19

*La gran jornada de vacunación casa por casa ‘Vacuna Wasi’ impulsada por el Gobierno Regional mediante la Gerencia Regional de Salud (GERESA) se cumplió con la fuerza de los ‘ángeles azules’ que, pese a las inclemencias del clima, orografía, altura y otras dificultades, logró cerrar brechas en todos los grupos etarios contra el COVID-19 con más de 28 500 personas inmunizadas.*

Como parte de las acciones para proteger a la población cusqueña en un espacio más amplio, ventilado y sin aglomeraciones, las autoridades cusqueñas impulsaron esta jornada casa por casa llegando a los distritos más alejados y de difícil acceso de la región.

Para este fin, a nivel de la provincia Cusco se trasladaron 271 brigadas, en tanto a nivel regional a 1,010 brigadas que desde las 06:00 hasta las 16:00 horas visitaron los domicilios a fin de inmunizar a la población de 12 a 17 años con la primera y segunda dosis, así como a los mayores de 18

años a más con la dosis de refuerzo o las que hacían falta.

Del mismo modo, se movilizó a más 7 000 profesionales y técnicos de la salud, 300 unidades vehiculares, entre otra logística.

Jean Paul Benavente García, gobernador regional del Cusco destacó que esta jornada regional de vacunación es un momento histórico porque permitió proteger a la población con la participación de los ‘ángeles azules’. “Vamos con fuerza para cerrar brechas”, destacó la autoridad cusqueña.

Por su parte, Javier Ramírez Escobar, gerente regional de Salud, afirmó que esta ‘vacuna wasi’ sin duda ha demostrado que la mejor manera de ‘protegernos y proteger a nuestros seres queridos contra la pandemia es que todos se vacunen’. “Ahora ya no hay excusas para no inmunizarnos”, remarcó.

La población cusqueña respondió al llamado de las autoridades y se apersonó a las brigadas de salud, así como acudió a los establecimientos de salud.

Ramírez Escobar, destacó el apoyo decidido de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco (UNSA-AC), Ejército Peruano, Policía Nacional del Perú, Arzobispado del Cusco, ONG PRISMA, empresa minera Las Bambas, alcaldes provinciales y distritales de la región.

Cabe indicar que para esta gran jornada de vacunación se tomó en cuenta algunas recomendaciones; entre ellas, el control del carné de vacunación contra el COVID-19 en todo espacio público (transporte público, terrestre, mercados, centros comerciales, entre otros), así como fortalecer el funcionamiento de los comandos COVID provinciales y distritales.

De igual manera, intensificar la vacunación (primeras, segundas y dosis de refuerzo), seguimiento estricto bajo relación nominal de vacunados por los establecimientos de salud, en coordinación con los gobiernos locales y el control de las medidas de bioseguridad (uso de doble mascarilla, distancia social y lavado de manos constante).

En aquellas localidades de menor accesibilidad de la región, la campaña de inmunización se cumplirá hasta el martes 25 del presente mes.

Frente a los retos que implica mantener la cadena de frío y el traslado de vacunas a todo el territorio regional, el funcionario agregó que hoy la región cusqueña cuenta con toda una logística que llega hasta el último rincón en zonas dispersas. “Allí se asegura que estos lugares estén dotados de puntos de refrigeración y suministro de energía solar”, precisó.



## ABB LIDERA EL MOVIMIENTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL MUNDO

*A través de su negocio Motion, la multinacional suiza convoca a las industrias a reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y así cumplir con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París, para alcanzar la neutralidad en carbono para el 2050.*

Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), la industria representa el 37 % del uso global de energía y el 24 % de las emisiones globales de CO<sub>2</sub>; asimismo, los edificios representan alrededor del 30 % del consumo de energía y el 28 % de las emisiones de CO<sub>2</sub>. De acuerdo a estos indicadores, se sabe que una gran proporción de esta actividad está asociada a los motores eléctricos.

Respecto a ello, se estima que aproximadamente el 70% de la electricidad consumida por la industria es utilizada por sistemas de motores eléctricos, mientras que en edificios comerciales, el 38% del consumo de energía eléctrica es para motores. Ante ello, ABB lidera el Movimiento por la Eficiencia Energética, para

orientar a las industrias a apostar por motores de alta eficiencia energética y por tecnologías, como los variadores de velocidad, que reducen el impacto medioambiental de estos equipos.

“Aproximadamente 300 millones de motores eléctricos industriales se encuentran actualmente en operación; si los reemplazáramos por motores altamente eficientes podríamos disminuir el consumo global de electricidad en un 10%”, asegura Martín Capó, Lead Business Area Manager de ABB Motion para Latinoamérica, quien invoca a los gobiernos y las compañías a aprovechar la oportunidad e invertir en motores y drives altamente eficientes.

Explica que cuando se incorpora un variador de velocidad a un motor el consumo de energía se puede reducir un 25%. “Actualmente, sólo el 23 % de los motores en operación cuentan con uno. Este es otro cambio importante que se puede implementar para alcanzar la meta de cero emisiones para el 2050”, opina.

### Latinoamérica

Se estima que México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia y Perú conforman los países que más producen emisiones de CO<sub>2</sub> en América Latina. “ABB lleva años trabajando por la eficiencia energética de nuestros clientes en Latinoamérica y por medio de nuestra base instalada de drives cada año logramos ahorrar 48 millones de Kilowatios hora (Kwh) anualmente, más de 5 mil millones de dólares y reducir las emisiones de carbono en 15 megatoneladas”, afirma Capó.

Martín Capó menciona que en Perú tienen un caso de éxito en el complejo de concentrado de cobre más grande del mundo, con ahorros del 17 %. A esto se suma, la Viña Cono Sur en Chile, en la que la solución ABB permitió llegar al 42 % de ahorro de energía.

### Calculadora energética

Dentro del portal del Movimiento por la Eficiencia Energética, ABB ha colocado una calculadora energética que facilita la elección del motor idóneo para adaptarse a las necesidades del cliente. Gracias a este servicio, se pueden llegar a ahorrar grandes cantidades de energía, a la vez que permite ser conscientes de la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Además, la plataforma recoge recomendaciones y casos de éxito sobre las diferentes aplicaciones de toda la variedad de productos de ABB, que han conseguido reducir de manera significativa el consumo de energía en diversos lugares, desde grandes y pequeñas industrias, hasta edificios concretos, en todas las partes del mundo.

## “La implementación diaria de las 3R nos va a permitir tener una sociedad más comprometida con el medio ambiente”

P. 44

*Dany Hoyos, Especialista de HG CONSULTING TRAINING SAC conversó ampliamente con REVISTA ECONOMÍA sobre temas como economía circular, y sobre los servicios que realizan como consultoría económica, banca y sostenibilidad.*

### 1. ¿Qué nos puede decir de la economía circular en el Perú?

La economía circular en el Perú, en realidad es un nuevo modelo de gestión en el país, todavía se encuentra bastante incipiente, esto debido a que existen muy pocas políticas públicas en los tres niveles de gobierno. Para entender un poco sobre el marco que rige el modelo de economía circular tenemos el decreto N° 003-2020-PRODUCE que aprueba una hoja de ruta hacia una economía circular en el sector industrial. Sin embargo, desde esa fecha ha sido el único documento que ha seguido los lineamientos de pasar de una producción económica lineal a una en la que se busca que sea en cuanto extracción producción, consumo y descarte de productos a un tema de reciclaje, reutilizar los productos evitar los residuos sólidos y hacer más eficiente la materia prima en el planeta. Ha sido un problema principal la implementación de la economía circular en nuestro país, debido a que no existe una distribución de los recursos en el estado, claro está que los ministerios y los gobiernos locales no tienen concretas pautas diseñadas en sus planes operativos aprobados durante el año. Hay una larga brecha por cubrir dentro de ese proceso de un modelo de producción lineal a una de producción circular.

### 2. ¿Son eficientes los APL (Acuerdos de Producción Limpia)?

En realidad, sí me parecen eficientes porque te permiten mejorar condiciones productivas ya sea temas ambientales, higiene, seguridad laboral y lo que justamente forman son sinergias y que permiten que las economías de escala tengan grandes objetivos logrados, permite por una parte que las empresas sean más competitivas y eficientes. Es una herramienta bastante positiva porque permite generar compromisos voluntarios de las empresas para mejorar el uso de sus recursos materiales y así promueven justamente una economía circular y mejorar todos los procesos productivos. Tanto en disminución y recuperación de todos los residuos, y fomentando la minimización de los residuos sólidos.

### 3. ¿Tendría que haber mayores mecanismos por parte del estado para promover o regular la economía circular en las empresas?

Nosotros los economistas nos basamos en los 10 principios. Hay uno que me gusta mucho que es el cuarto principio, donde habla que los individuos u agentes responde a los incentivos. A mí no me queda duda que el estado es el único que debe invertir en incentivar estos modelos de ne-

gocios circulares, fomentar que los agentes económicos privados puedan utilizar incluso por qué no ver modelos de políticas públicas aplicadas en otros países de la región, caso Chile, caso Colombia, que incluso tiene bonos para las empresas que utilizan un modelo circular, esto se puede replicar en nuestro país.

El congreso debería participar porque ellos pueden dictar las normas del uso de ciertos materiales para reciclar

### 4. Nos comentas del congreso, es importante para un marco jurídico adecuado ¿Cuál sería el siguiente paso que puede dar el estado en favor de la sostenibilidad?

Hay un plan de acción que el estado debe buscar, que es ampliar los sectores de participación de una economía circular, se puede ampliar al sector de construcción, de saneamiento, de agricultura y que se vayan sumando, ya que el enfoque no solamente se puede aplicar al sector industrial. Considero importante aplicar una norma o una estrategia nacional para promover la economía circular a través de los APLs. Estoy seguro que todos los esfuerzos que se realicen para implementar una economía circular, va a ser de mucha utilidad de cara a los próximos años. Es clave que los gobiernos locales tengan herramientas que puedan aplicar para incentivar esto, como los planes de incentivos municipales, si bien es cierto que existen, pero estas carecen de continuidad en el tiempo. Se tiene que buscar dar continuidad para lograr que la economía circular sea un modelo exitoso.

### 5. Finalmente ¿Qué tan importante es la economía circular en nuestras vidas?

Sin ir muy lejos, la pandemia nos ha dejado muchas enseñanzas, el tema de la higiene personal, nos ponemos a pensar todo lo que generamos de residuos sólidos producto de nuestro estilo de vida y muchas veces no sabemos cómo gestionarla. Yo creo que toda educación parte de casa. Es importante las 3R: Reduciendo, Reutilizando y Reciclando.



Aquí fabricamos la gama completa de placas de yeso Gyplac, además de nuestra masilla en pasta para sistema drywall en diferentes presentaciones.

### Chiclayo

En el año 2014 inauguramos nuestra nueva planta de producción en la ciudad de Chiclayo, con el objetivo de descentralizar nuestro negocio y atender de manera más ágil a nuestros clientes y familias de la zona norte del país. Aquí fabricamos nuestros tanques domésticos de polietileno.

### RESPALDO ETEX

Etex Group está conformado por más de 100 empresas especializadas en el rubro de la construcción, cuenta con más de 17 000 empleados y tiene presencia en más de 40 países alrededor del mundo. Cuenta con centros de investigación y desarrollo, laboratorios propios y expertos internacionales que brindan el soporte a las empresas locales.

ETERNIT

# 82 AÑOS LIDERANDO LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICACIONES EN EL PERÚ

*La empresa peruana replica las mejores prácticas europeas y llega a todo el país gracias a una sólida cadena de distribución.*

Somos una empresa líder que contribuye en la construcción de edificaciones de los segmentos de vivienda, comercial, institucional, educación, salud e industria, a través de la fabricación de materiales de fibrocemento, yeso y polietileno. Operamos en el Perú desde 1940 y somos parte del Grupo Etex, transnacional europea con presencia global.

### Lima

Inaugurada en 1940 en el distrito del Cercado de Lima, es nuestra más grande y emblemática planta. Aquí producimos nuestros techos ondulados de fibrocemento, la decorativa Teja Andina, las placas de cemento Superboard, además de nuestros

tanques, cisternas y biodigestores de polietileno

### Huachipa

Inaugurada en el 2014 en el distrito de Huachipa, es la planta de producción más moderna de la región.



# "ETERNIT: Techos seguros cumplen 82 años en lo más alto"

P. 46

*Los techos de Eternit son los más vendidos de la firma peruana. Su composición de cemento y celulosa más los estrictos controles de calidad hacen que los peruanos opten por la calidad. Son resistentes a la intemperie y a las inclemencias del clima*

Los techos de Eternit son los más vendidos de la firma peruana. Así, los techos de Eternit, empresa líder en la fabricación de materiales de fibrocemento, yeso y polietileno, se han convertido en un gran aliado de la construcción peruana en los últimos años. Y es que, Eternit viene fabricando techos desde hace 82 años con avanzada



tecnología y compuestos que hagan que este material perdure en el tiempo. Así, durante este periodo, los techos Livianos se han visto en la obligación de ir cambiando y evolucionando con el único propósito de proteger a los que más queremos.

Eternit, consciente de ello, viene fabricando sus techos de fibrocemento, un compuesto a base de cemento y celulosa, que junto a otros elementos actúan como refuerzo para que sea resistente a la intemperie y embates de la naturaleza. Así, los techos de fibrocemento son ideales para todo tipo de construcción y se pueden usar tanto en viviendas, como en obras de gran envergadura. Así, los techos de Eternit ofrecen resistencia al fuego y no se deforman ante la exposición al sol, tampoco se oxidan.

Eternit, de esta forma es consciente que el control de calidad y las normas exigentes de fabricación que usan, son importantes para mantener su compromiso de construir casas bellas y seguras que brinden protección y seguridad a las familias peruanas. Así, se impulsa nuevos productos y soluciones. En cuanto a la gama de techos tenemos presente a tres: Gran onda, Perfil 4 y Teja Andina. Revista Economía, así como las empresas aliadas, le envían un saludo por sus 82 aniversario a una sólida empresa peruana que brinda seguridad y trabajo a los peruanos.

En ese sentido, a lo largo de este tiempo, las familias peruanas han ido buscando materiales de obra con múltiples beneficios que les permitan ahorrar dinero, pero sobre todo que les de la garantía de seguridad para sus seres queridos. Así, los techos de Eternit, empresa líder en la fabricación de materiales de fibrocemento, yeso y polietileno, se han convertido en un gran aliado de la construcción peruana en los últimos años.

Y es que, Eternit viene fabricando techos desde hace 80 años con avanzada tecnología y compuestos que hagan que este material perdure en el tiempo. Así, durante este periodo, los techos Livianos se han visto en la obligación de ir cambiando y evolucionando con el único propósito de proteger a los que más queremos.

Eternit, consciente de ello, viene fabricando sus techos de fibrocemento, un compuesto a base de cemento y celulosa, que junto a otros elementos actúan como refuerzo para que sea resistente a la intemperie y embates de la naturaleza.

# Exportaciones manufactureras superaron en 12% sus niveles prepandemia en 2021

Las exportaciones no tradicionales industriales sumaron US\$ 8 417 millones en 2021, recuperándose de su caída de -19,8% en el 2020, reportó el IEES de la SNI. Según el Comité de Pesca y Acuicultura de la SNI, las exportaciones de este sector no se verán afectadas por el derrame de petróleo, debido a que la extracción se realiza millas adentro de la costa.

Durante el 2021 las exportaciones no tradicionales industriales alcanzaron los US\$ 8 417 millones, registrando un crecimiento de 39,6% respecto al año 2020, y una variación positiva de 12% en comparación con el periodo 2019, informó el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI.

Este repunte en las exportaciones está impulsado por la reactivación económica de nuestros socios comerciales y su necesidad de aprovisionamiento de insumos intermedios para satisfacer sus cadenas de suministro.

Los sectores que superaron sus niveles prepandemia, y que explican el desempeño favorable de las ventas externas, fueron el sidero-metalúrgico (+23,6%), químicos (+22,6%), textiles y confecciones (+21,6%) y minerales no metálicos (+11,3%). Sin embargo, los sectores que aún no recuperan sus niveles prepandemia al cierre del 2021 fueron los productos de madera y papel (-12,6%), pesqueros (-5,6%) y metalmecánico (-3%), resaltó el IEES.

Según representantes del Comité de Pesca y Acuicultura de la SNI, las exportaciones de este sector no se verán afectadas por el derrame de petróleo en Ventanilla, debido a que la

extracción se realiza principalmente millas adentro de la costa.

A nivel de productos manufacturados, destacaron los mayores envíos de alambres de cobre refinado (+102,1% vs. 2019), polos y camisetetas de punto (+32,1%), fosfatos de calcio naturales (+25,6%), barras de hierro y acero sin alear (+24%), entre los más importantes.

Las exportaciones manufactureras se destinaron a más de 160 países, teniendo como principales mercados a Estados Unidos (25,7% de participación), Chile (9,5%), Colombia (7,5%) y Ecuador (6,4%). Además, las ventas externas en cada uno de estos cuatro mercados se incrementaron en más del 20% respecto a sus niveles prepandemia.

## Ventas de alambre de cobre refinado se duplicaron

Durante el 2021 las ventas externas de alambre de cobre refinado ascendieron a US\$ 398 millones, significando un crecimiento de 94,6% respecto al 2020, y un incremento de 102,1% respecto al periodo prepandemia, informó el IEES de la SNI. Este resultado positivo se explica por los mayores volúmenes exportados a nuestros socios comerciales (crecimiento de



35,2% vs. 2020, y de 33% vs. 2019) y por los mayores precios que han ido en línea al alza de la cotización del cobre (pasó de US\$ 280 por libra en 2020 a US\$ 422 en 2021).

Con esa cifra, agregó el IEES, el alambre de cobre refinado representó el 26,6% del valor exportado del sector sidero-metalúrgico y el 4,8% de las exportaciones industriales, posicionándose como el tercer producto manufacturado con mayores envíos en 2021. Cabe resaltar que este producto es utilizado como materia prima en la fabricación de cables y conductores eléctricos para la construcción, líneas de transmisión y maquinarias, entre otros.

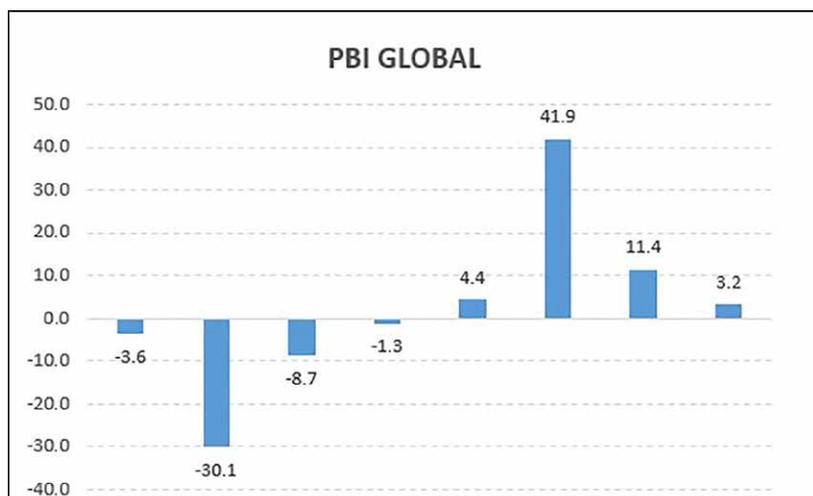
Los principales mercados de destino fueron Colombia (55,1% participación), Ecuador (13,6%) y Venezuela (8,3%), en donde se incrementaron las ventas externas en 67,8%, 120,7% y 313% vs. 2019, respectivamente. Asimismo, se realizaron mayores requerimientos de Bolivia (+1162% vs. 2019), Brasil (+558%) y Argentina (+518,5%).

Exportaciones de alambre de cobre refinado, 2015 - 2021



Exportaciones no tradicionales industriales, 2016 - 2021 (US\$ FOB millones)





## PBI creció 3,2% en el cuarto trimestre del 2021

*Para el IEDEP de la CCL, los resultados de este trimestre muestran un agotamiento del rebote estadístico, sumando a que no se visualizan motores para impulsar el crecimiento económico del 2022. Cuatro sectores que más crecieron en 2021 todavía no superan sus niveles de producción del 2019. Estos son Alojamiento y restaurantes; Transporte y almacenamiento; Minería e hidrocarburos y Servicios prestados a empresas.*

**D**urante el cuarto trimestre del 2021, el Producto Bruto Interno (PBI) registró un crecimiento de 3,2% que responde al incremento de actividades terciarias como el comercio y servicios; sin embargo, dicha tasa representa la más baja en el año, informó el Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Cabe mencionar que, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el PBI del 2021 cerró con un avance de 13,3% donde los sectores Alojamiento y restaurantes (43,3%) y Construcción (34,7%) fueron los que alcanzaron mayores expansiones respecto al 2020.

Analizando el cuarto trimestre del 2021 se destaca el crecimiento del sector Alojamiento y Restaurantes de 49,5%, superando su caída de 37,8% del cuarto trimestre 2020. El performance positivo también se observa en los rubros Comercio y Servicios prestados a empresas con 3,9% y 4,9%, respectivamente.

Si bien estos sectores económicos reportan avances, en el tercer trimestre del año pasado la producción de estos sectores registró mayores crecimientos, tomando en cuenta que el PBI de ese periodo fue de 11,4%, donde Alojamiento y Restaurantes creció 99,4%, Comercio 10,1% y Servicios prestados a empresas 13,9%.

### REBOTE AGOTADO

El jefe del IEDEP de la CCL, Óscar Chávez, manifestó que los resultados del cuarto trimestre comparados con el tercer trimestre solo muestran como se ha ido agotando el rebote estadístico.

“De los catorce sectores económicos en el tercer trimestre 2021, siete de ellos crecían a tasas superiores al 10%; no obstante, en el cuarto trimestre solo fueron dos: Alojamiento y restaurantes y Otros servicios”, refirió.

Es más, el IEDEP identificó a cuatro sectores con una caída en su producción respecto al cuarto trimestre del 2020. Estos son Pesca (-7,4%), Minería y petróleo (-3,4%), Construcción (-5,8%) y Financiero y seguros (-7,0%).

Con dichos resultados, el IEDEP estima que no se visualizan motores para impulsar el crecimiento económico del 2022, que según sus proyecciones llegaría a una tasa de 3,1%.

### SECTORES SIN LLEGAR A NIVEL PREPANDEMIA

Otro punto que destaca el gremio empresarial es que, los sectores que más crecieron al cierre del 2021 todavía no han logrado superar sus niveles de producción del 2019.

“A pesar del crecimiento de 13,3% del PBI global y de ser Alojamiento y restaurantes el sector con la mejor performance (43,3%) del 2021, su producción se situó apenas en 71% respecto al 2019”, precisó Óscar Chávez.

De igual manera es para el sector Transporte y almacenamiento (85,4%), Minería e hidrocarburos (92,9%) y Servicios prestados a empresas (93,3%).

Entre los sectores menos afectados por la pandemia están Agropecuario, Pesca, Servicios financieros, Telecomunicaciones y Servicios gubernamentales; ello debido a que son consideradas actividades esenciales.

“Solo lograron recuperarse en el ejercicio 2021 los sectores manufactura,



## Rusia - Ucrania: ¿Cómo afecta la guerra a la economía peruana?

*Aunque el conflicto bélico se desarrolla a miles de kilómetros, el ministro de Economía Óscar Graham señaló que la tensión entre Rusia y Ucrania pueden elevar el precio importaciones peruanas.*

El inicio del fuego cruzado entre Rusia y Ucrania ha encendido las alarmas en muchas economías del globo luego que este jueves 24 de febrero el presidente ruso Vladimir Putin anunciase el inicio de la guerra mediante una operación militar en Ucrania, que ha terminado con bombardeos, para defender a los separatistas en el este del país. Esto ocurre en medio de las sanciones de parte de Estados Unidos y otras naciones de occidente y la Organización del Atlántico Norte (OTAN).

Si bien los mercados cayeron en casi todo el mundo, con excepción de Wall Street, lo cierto es que las familias peruanas sí sentirían los estragos de la guerra a pesar de que el conflicto se desarrolla a miles de kilómetros.

La razón es sencilla: la economía mundial y los mercados financieros,

de divisas y materias primas se encuentran interconectados.

Arturo García, profesor de ESAN Graduate School of Business, resaltó que el grado del impacto dependerá de la intensidad, duración y magnitud del conflicto; es decir, “si únicamente se focaliza entre Rusia y Ucrania o si se suman otros actores como la Organización del Atlántico Norte (OTAN) y EE. UU.”.

Por su parte, Jorge Barrionuevo, asesor de finanzas en Renta 4 SAB, acotó que la situación ejercerá más presión en la cotización de los commodities agrarios y el petróleo; lo que también afectará a la inflación local, puesto que la fortaleza de la nación eslava se encuentra en la exportación del crudo y granos como el trigo y maíz.

El titular del Ministerio Economía y Finanzas (MEF), Oscar Graham, se pronunció en esa línea al afirmar que

la tensión geopolítica pueden elevar el precio importaciones peruanas, tras recordar que el conflicto ha estremecido los mercados y disparado el valor del petróleo y alimentos como el trigo y maíz.

### Petróleo

Desde el 10 de enero del 2022, fecha en la que rusos y estadounidenses iniciaron las negociaciones en Ginebra, el crudo ha incrementado más su valor del que había terminado en 2020. Así, el carburante estadounidense WTI paso de costar US\$ 78,23 a US\$ 92,81 hasta el 24 de febrero; su estimación más alta llegó el 14 de febrero (US\$ 95,46). Su par británico, Brent, alcanzó los US\$ 99,08 el mismo día, luego de haberse ubicado en US\$ 104.

El petróleo podría llegar de US\$ 120 a US\$ 140, agregando alrededor de 2 puntos porcentuales a la inflación general en las economías avanzadas; adelantó Capital Economics a Bloomberg.

Si bien los envíos del crudo ruso son casi nulos o limitados a nuestro país, los expertos afirman que la oferta y la demanda de los otros tipos, como el WTI y el Brent si se ven alteradas.

“Definitivamente, esto sí va a afectar porque se va a traducir en una mayor subida de los precios del petróleo global y de los combustibles locales, ya que las empresas tienen que importarlo y lo tienen que hacer a los precios que rigen en el momento”, advirtió Aurelio Ochoa, ingeniero y expresidente de PerúPetro.

Ochoa detalló que el Perú consume 200.000 barriles de petróleo a diario e importa entre 180.000 o 200.000 barriles en el mismo lapso. Del crudo adquirido, el 75% del petróleo es importado, pormenorizó Barrionuevo, y proviene de Ecuador, Brasil o Colombia.

En lo que va del año, los precios de referencia de los combustibles, que publica el Osinergmin, presentaron un alza acumulada de hasta S/ 1,63 por galón, como el diésel B50-2500 ppm que pasó de S/ 9,82 el 27 de diciembre a S/ 11,47 en esta semana.



## Granos

Los rusos han consolidado sus exportaciones de trigo desde el 2017. En tanto, Ucrania podría ser el tercer mayor exportador mundial de maíz en el 2022 y el cuarto mayor exportador de trigo; según el Consejo Internacional de Cereales.

La entidad dio cuenta que en enero el trigo se encareció un 27,3% más que en el mismo periodo del 2021; y el maíz un 14,2% más. Por su parte, Bloomberg reporta un aumento de los futuros de ambos granos entre el 10 de enero y el 22 de febrero de 10,6% (trigo) y un 10,8% (maíz).

Ucrania y Rusia representan más de una cuarta parte del comercio mundial de trigo y alrededor de una quinta parte de las ventas de maíz.

Ucrania todavía tiene alrededor de 6 millones de toneladas de trigo y 15 millones de toneladas de maíz para enviar esta temporada, dijo Michael Magdovitz, analista senior de Rabobank en Londres, a Bloomberg. Si bien los compradores pueden recurrir a otros orígenes como EE. UU. y la Unión Europea, su papel en el mercado es “irreemplazable”, acotó.

En el 2021, nuestros principales proveedores del trigo fueron Canadá (1 395 580 TM), Estados Unidos (214.989 TM), Argentina (177.685) y Rusia (65.728 TM); conforme información del Midagri. El maíz llegó desde Argentina (893 548.484 CIF), Estados Unidos (158 292.349 CIF),

Brasil (13 741 938 CIF) y Bolivia (6 470 525 CIF).

Ramón Diez, experto en economía agrícola de la universidad Agraria, explicó que el valor de los granos crecería más, ya que el conflicto ruso-ucraniano se ha sumado a la escasez de los mismos por la fuerte sequía que azota a Brasil y Argentina; ambos productores y exportadores de maíz y trigo.

Alta inflación, dólar alto y fuga de capitales de la BVL

La inflación en nuestro país tocó su techo más alto en 13 años, en el 2021; no obstante, en enero, este indicador fue el más bajo en nueve meses al registrar solo un 0,04%, según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Barrionuevo detalló que un factor que sumó al resultado fue la caída del dólar, que acumula un -6,26% en el 2022.

Ambos resultados fueron como consecuencia de las siete alzas continuas de la tasa referencial por parte del BCRP, que hoy se ubica en 3,5%.

El analista también aseguró que la Bolsa de Valores de Lima es el mer-

cado que más ha subido en el mundo con cerca del 20%; pero este escenario casi bélico ha impactado escuetamente al parque capitalino.

“El mayor crecimiento se dio en enero y ahora que se ha reactivado este conflicto vemos que ha habido una ligera caída en la BVL que ha estado correlacionado con el S&P 500 que es el índice de EE. UU.”, relató.

Una intensificación del conflicto en Europa del Este podría “alimentar las presiones inflacionarias en todo el mundo y, en la medida que sea duradero este conflicto armado, podría hacer que el BCRP suba la tasa de referencia para efecto de contrarrestar”, manifestó García.

Y es que, los inversionistas dejarían el apetito por el riesgo para refugiarse en el dólar con lo que su cotización se incrementaría. “Saldrían los capitales golondrinos de las bolsas emergentes como Perú, ya que la mayor parte de inversionistas son extranjeros, eso hará que vendan títulos y vendan soles y compren dólares y subirá el tipo de cambio, aunque los precios de los minerales y la balanza comercial peruana ayudarían a mitigar esto”, especificó.

Otro actor que está atento es la Reserva Federal de Estados Unidos, que debe anunciar el próximo mes si eleva o no su tasa referencial para combatir la inflación que en enero llegó a un firmó interanual de 7,5% y que podría aumentar con el alto precio del petróleo; no obstante, “el incremento del petróleo podría desencadenar que esta sea mayor a 25 puntos básicos si es que Rusia y Ucrania no ponen un alto a la crisis”, advirtió García, con lo cual el billete verde podría repuntar más.



# ¡YA SALIÓ!



📞 946 107 881

marketing@revistasaludyfamilia.com

prensa@revistasaludyfamilia.com



# tamarara

manufacturas

IMAGEN CORPORATIVA A TU SERVICIO



## CONFECCION DE

# Uniformes Corporativos

- Uniformes Industriales
- Uniformes de Salud
- Uniformes de Seguridad
- Uniformes Empresariales
- Uniformes de Limpieza
- Uniformes de Colegio



**CORTE**



**CONFECCION**



**BORDADO**



**CONTROL DE CALIDAD**

☎ 01 - 4365998

✉ [ventas@manufacturastamara.com](mailto:ventas@manufacturastamara.com)  
[www.manufacturastamara.com](http://www.manufacturastamara.com)

📞 941521152 / 982012766